



RAPORT DE ACTIVITATE
al
Centrului Județean Pentru Conservarea și Promovarea
Culturii Tradiționale Vaslui pentru anul 2019

01 ianuarie-31 decembrie

Întocmit:
Lucian Valentin Onciu,
manager C.J.C.P.C.T. Vaslui

-

CUPRINS:

Argument	3
A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	4
B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	21
C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/ sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	27
D) Evoluția situației economico-financiară a instituției	36
E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	38
F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	50
ANEXA	57

RAPORT DE ACTIVITATE

al

Centrului Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui pentru anul 2019

(01 ianuarie-31 decembrie)

În baza prevederilor art. 39 din OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, așa cum a fost modificat prin OUG nr.68/2013 și aprobată prin Legea nr. 185 / 2014, în vederea efectuării evaluării, managerul are obligația de a înainta, în termen de 30 de zile de la data depunerii situațiilor financiare contabile, un raport de activitate întocmit conform modelului cadru prevăzut în anexa nr. 4 la HG nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-de organizare cadru și desfășurare a evaluării managementului, modelului cadru al caietului de obiective, modelului cadru al raportului de activitate, precum și modelului cadru al contractului de management, pentru instituțiile publice de cultură.

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Vaslui, denumit în continuare *autoritatea*, pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent ;
- B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz;
- D. Evoluția situației economico-financiare a instituției;
- E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management;
- F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui blocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase;

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **01 ianuarie - 31 decembrie 2019.**

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1. Colaborarea cu instituții/organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Fiind o instituție de cultură de nivel județean, Centrul își desfășoară activitatea alături de alte instituții care se adresează comunității vasluiene în vederea cercetării, educării și informării, cum ar fi muzeele, bibliotecile, centrele culturale, casele de cultură, instituțiile de spectacol, instituțiile massmedia, O.N.G.-uri cu profil cultural etc. Evidențiem mai jos entitățile care au încheiat parteneriat sau au colaborat cu instituția noastră în cursul anului 2019:

- Consiliul Județean Vaslui
- Instituția Prefectului Județului Vaslui
- Primăria Municipiului Vaslui
- Casa de Cultură „C. Tănase” Vaslui
- Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui
- Muzeul Casa Răzeșului, Pogonești
- Biblioteca Județeană „Nicolae Milescu Spătarul” Vaslui
- Asociația Culturală „Academia Rurală Elanul” Giurcani – Găgești
- Asociația Culturală „Simfonia Artelor” Vaslui
- Primăria Municipiului Bârlad
- Primăria orașului Husi
- Primăria orașului Negrești
- Casa de cultură Negrești
- Primăria comunei Hoceni
- Primăria comunei Pădureni
- Primăria comunei Pogonești
- Primăria comunei Grivița
- Primăria comunei Ivănești
- Primăria comunei Lipovăț
- Primăria Muntenii de Sus
- Primăria Muntenii de Jos
- Primăria comunei Dimitrie Cantemir
- Primăria comunei Solești
- Primăria comunei Cozmești

- Primăria comunei Oșești
- Primăria comunei Todirești
- Primăria comunei Arsura
- Silver Mall Vaslui
- Inspectoratul Școlar Județean Vaslui
- Liceul Teoretic „Mihai Eminescu” Bârlad
- Liceul „Mihail Kogălniceanu” Vaslui
- Liceul „Emil Racoviță” Vaslui
- Colegiul Economic „Anghel Rugină” Vaslui
- Liceul cu Program Sportiv Vaslui
- Liceul „Ion Mincu” Vaslui
- Grupul Școlar „Ștefan Procopiu” Vaslui
- Școala gimnazială nr. 1 „Al. I. Cuza” Vaslui
- Școala gimnazială nr. 2 „Dimitrie Cantemir” Vaslui
- Școala gimnazială nr. 3 „Constantin Parfene” Vaslui
- Școala gimnazială nr. 4 „Elena Cuza” Vaslui
- Școala gimnazială nr. 5 „Ștefan cel Mare” Vaslui
- Școala gimnazială nr. 6 „Mihai Eminescu” Vaslui
- Școala gimnazială nr. 7 „Constantin Motaș” Vaslui
- Școala gimnazială nr. 8 „Alexandra Nechita” Vaslui
- Școala gimnazială nr. 9 „Vasile Alecsandri” Vaslui
- Școala gimnazială nr. 10 „Mihail Sadoveanu” Vaslui
- Școala gimnazială „Adrian Porumboiu” Muntenii de Jos
- Școala gimnazială nr. 1 Hurdugi
- Grădinița cu program normal nr. 14 Vaslui
- Grădinița cu program normal nr. 3 Vaslui
- Grădinița cu program normal nr. 8 Vaslui
- Grădinița cu program normal nr. 17 Vaslui
- Consiliul raional Anenii Noi, Republica Moldova
- Centrul Culturii Tradiționale Botoșani
- Centrul pentru Cultură și Artă Buzău
- Centrul Culturii Tradiționale Iași

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari

- calitatea profesională a personalului (din cei 12 angajați, 10 au studii superioare fiind specializați în istorie, muzică, teatru, psihologie, economie, administrație și drept și 1 este absolvent de doctorat în istorie); personal dinamic, cu medie de vârstă tânără și disponibilitate pentru lucrul în echipă;
- experiență în implementarea managementului de proiecte culturale; activități complexe, inovative, de tip experiment;
- acces gratuit al publicului la majoritatea evenimentelor culturale organizate de instituție;
- colaborarea cu artiști cu înalt grad de profesionalism și recunoaștere profesională;
- costul redus al билетelor la spectacolele folclorice/ de teatru comparativ cu cele practicate pe piață;
- acces facil și nediscriminatoriu al beneficiarilor (membri ai comunității locale și alte categorii de persoane) la evenimente pentru a răspunde diverselor cerințe de informare, educație și recreere;
- capacitatea de a fi promotor de proiecte culturale care să asigure suportul activităților culturale și instructiv-educative;
- experiență în implementarea proiectelor cu finanțare europeană;
- colaborare eficientă cu alte instituții de cultură și mijloacele mass media.
- consecvență în derularea activităților culturale;
- renume/popularitate în rândul publicului/beneficiarilor de cultură din județul Vaslui;
- constanță în derularea unor proiecte culturale: Festivalul umorului „Constantin Tănase”, Festivalul Internațional de folclor „Hora din străbuni”, Festivalul fanfarelor, Festivalul „Datini și obiceiuri de iarnă”;
- organizarea unui eveniment/festival de anvergură internațională - „Hora din străbuni” care a reușit să situeze orașul Vaslui pe harta culturală a lumii;
- experiență în organizarea bienală a Festivalului de umor „Constantin Tănase”, printr-o selecție riguroasă și de înaltă ținută a pieselor de teatru propuse spre vizionare publicului;
- crearea unei pepiniere de actori amatori din rândul liceenilor vasluieni, actanți ai unui proiect/atelier de improvizație pus în scenă de actorul vasluian Vlad Gălățianu;
- interesul crescut al tinerilor vasluieni și deschiderea spre proiectele culturale organizate de instituția noastră;
- inovație în identificarea de noi modalități de promovare a etnografiei și folclorului județean prin intermediul fotografiilor amatori;
- o bună relație cu autoritățile și colaboratorii;
- diversitatea ofertelor culturale adresate publicului și adaptarea lor, în mod complementar, la unele programe naționale (de exemplu, programul Școala Altfel, Zilele Teatrului Tânăr);
- sprijin financiar din partea autorităților locale și județene fapt ce a contribuit la îmbogățirea agendei culturale a instituției;
- parteneriate cu unitățile de învățământ de nivel preșcolar, primar, gimnazial și liceal din județ;
- un colectiv de specialiști, cu experiență în managementul cultural, care răspunde cu succes

- sarcinilor de serviciu, în condiții de stres, peste programul de muncă reglementat prin lege;
- inițierea și dezvoltarea de programe/proiecte artistice, producții proprii (spectacole/concerte) pentru cele două ansambluri care își desfășoară activitatea sub patronajul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Județene Vaslui: Ansamblul de dansuri "Hora Vasluiului" și Grupul folcloric "Mugurel", formații care ne reprezintă cu succes la festivalurile naționale și internaționale;
 - amploarea în desfășurarea evenimentelor (spații generoase, cu trafic mare al publicului), ce conferă acces liber beneficiarilor;
 - toate evenimentele beneficiază de publicitate indoor și outdoor;
 - realizarea de parteneriate public-privat în vederea realizării de servicii culturale de calitate care să atragă un număr crescut de spectatori;
 - apetența publicului pentru acte culturale de calitate.
 - valorificarea rezultatelor cercetărilor de teren prin intermediul unei publicații anuale, distribuită colaboratorilor și directorilor de așezăminte culturale;
 - promovarea evenimentelor prin parteneriate media;
 - atragerea tinerilor în proiecte de voluntariat în vederea formării de noi pasiuni/abilități și deprinderi, a încurajării participării lor la actul cultural;
 - promovarea activităților culturale în toate mediile de socializare (facebook) și pe pagina de web.

Puncte slabe

- lipsa atracțiilor turistice, orașul nu se găsește pe rute turistice tradiționale;
- lipsa spațiilor pentru desfășurarea activităților administrative și artistice;
- spațiul de depozitare insuficient (necesitatea unui spațiu destinat arhivei și unul destinate păstrării costumelor populare);
- absența unui compartiment specializat de cercetare ;
- posibilități reduse de atragere a sponsorizărilor datorate crizei economice, precum și a potențialului economic scăzut al firmelor locale;
- un număr redus de evenimente de anvergură națională și internațională;
- oferta culturală a instituției este puțin cunoscută la nivel național și internațional;
- colaborare insuficientă între sectoarele public-privat;
- necesitatea angajării unui coregraf;
- flexibilitate relativ redusă a direcțiilor de activitate datorată cadrului legislative;
- lipsa unei săli de spectacole;
- resurse financiare insuficiente pentru sprijinirea activității așezămintelor culturale din județ;
- lipsa unei legislații care să permită controlul/intervenția asupra actului cultural desfășurat în mediul rural;
 - comunicare deficitara dintre CJCPCT și directorii de cămine culturale (cu excepții notabile) datorată lipsei de interes a edililor din mediul rural pentru activitatea culturala

Oportunități

- posibilitatea obținerii unor venituri proprii prin vânzarea de bilete pentru evenimentele instituției.

- extinderea și consolidarea parteneriatelor cu structurile administrației publice locale, instituțiile de învățământ și cultură sau alte organizații abilitate în domeniul educației permanente la nivel local, național sau internațional;
- lărgirea pieței de beneficiari prin creșterea cerințelor de informare și comunicare la nivelul tuturor structurilor organizaționale și categoriilor de persoane din cadrul comunității;
- accesarea fondurilor cu finanțare nerambursabilă;
- existența unor programe de instruire profesională continuă pe plan național;
- dezvoltarea unor module de formare profesională în Centrul Județean de Formare Profesională, altele decât cele prevăzute în program;
- realizarea unui program integrat de promovare turistică a județului Vaslui;
- situarea culturii și turismului ca domenii prioritare de dezvoltare în strategia de dezvoltare durabilă a județului Vaslui pentru perioada 2014-2020;
- creșterea interesului la nivel european privind specificul și istoria culturii din sud-estul Europei;
- crearea unui spațiu expozițional permanent pentru promovarea tradițiilor județului Vaslui.
- o politică culturală ce vizează manifestarea *creativității urbane* prin oferirea de produse culturale noi: ateliere de teatru, ateliere de dans popular, ateliere de meșteșuguri populare (încondeierea ouălor, pictură de sticlă - icoane, olărit, cusături, măștișoare etc), expoziții de fotografie. Prin intermediul acestor evenimente, se realizează captarea interesului tinerilor asupra actului cultural oferit și identificarea cererii de noi evenimente adresate tinerilor și crearea apetenței publicului pentru acte culturale de calitate.
- reînființarea școlii populare de arte
- crearea unui spațiu expozițional permanent pentru promovarea tradițiilor județului Vaslui.
- contactul permanent cu personalitățile culturii românești;
- promovarea tradițiilor românești în spațiul cultural european;
- existența programelor de finanțare județene, naționale și internaționale;
- diseminarea rezultatelor cercetărilor prin articole, cărți, studii, conferințe etc. în țară și în străinătate;
- promovarea și atragerea spectatorilor către instituție și actul cultural prin acțiuni de voluntariat.

Amenințări

- fondul de salarizare neatractiv pentru personalul de specialitate și administrativ din cauza deficiențelor legislative; Ordonanța 189/2006 care reglementează activitatea așezămintelor culturale nu face o distincție clară între instituțiile județene (Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale) și cele comunale care sunt subordonate metodologic celei dintâi;
- situația economică generală care duce la tendința reducerii sumelor alocate pentru desfășurarea programelor și satisfacerea nevoilor culturale;
- instabilitate economică, legislativă și politică;
- uzura fizică și morală a aparaturii existente datorită evoluției rapide a tehnologiei;
- saturarea gradului de curiozitate a beneficiarilor ofertei culturale generator de indiferență față de activitățile culturale;
- ofensiva pseudoculturii la care populația are acces gratuit oricând și oriunde;
- concurență relativ scăzută în oferta culturală;

- cadrul legislativ nefavorabil;
- amploarea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ul) promovate cu obstinație de mass media, care denaturează gustul publicului;
- lipsa fondurilor pentru investiții, scăderea alocațiilor bugetare și, implicit, a posibilităților de finanțare;
- interesul relativ scăzut al mass mediei pentru evenimentele culturale;
- bugetul insuficient;
- condițiile meteo nefavorabile.
- apariția unor evenimente concurente care să provoace dezinteresul mass-mediei pentru evenimentele culturale.

3.Evoluția imaginii existente și măsurile luate pentru îmbunătățirea acesteia

În ultimii ani, instituția a devenit cunoscută pe plan național și internațional grație organizării de echipa Centrului de acțiuni culturale cu mare vizibilitate și participării internaționale a ansamblului de dansuri HORA VASLUIULUI la festivaluri internaționale. Acest plus de imagine a fost conferit de organizarea bienală a festivalului internațional de folclor «HORA DIN STRĂBUNI», festival ce a intrat în circuitul internațional al evenimentelor folclorice ce se desfășoară sub auspiciile CIOFF.

CJCPCT Vaslui a realizat ultimele două ediții ale festivalului «HORA DIN STRĂBUNI», cu un buget ce i-a permis alocarea unor sume destinate promovării festivalului pe un post de televiziune regional cu acoperire națională (TVR3). Acest lucru a condus la o vizibilitate sporită a evenimentului, a instituțiilor implicate în organizarea evenimentului și a conferit, totodată, un plus de imagine municipiului Vaslui.

De asemenea promovarea imaginii festivalului în online prin intermediul fotografiilor realizate de colaboratorii noștri, fotografi, parte din proiectul «Satul vasluian tradiție și actualitate» a făcut cunoscut numele evenimentului și al instituției noastre pe întreg mapamondul grație numărului impresionant de distribuiri (share-uri).

Deplasarea ansamblului de dansuri „HORA VASLUIULUI,, la festivaluri internaționale organizate sub egida CIOFF (Olsztyn, Polonia și Buzău, România) a adus un plus de imagine instituției noastre la nivel internațional.

Prin multitudinea de evenimente organizate în anul 2019, instituția noastră a reușit să se mențină în atenția presei, jurnaliștii apreciind atât calitatea manifestărilor artistice și numărul mare de spectatori, dar și buna organizare și calitatea partenerilor de proiecte.

În prezent, numărul celor care accesează știri despre evenimentele noastre culturale prin intermediul publicațiilor online a crescut considerabil, fapt ce reliefează interesul manifestat de consumatori pentru proiectele derulate de CJCPCT Vaslui.

În mediul virtual, în vederea informării publicului nostru și promovării acțiunilor organizate CJCPCT Vaslui administrează: o adresă de poștă electronică, un website și canalul social-media - rețeaua de socializare Facebook, aceasta din urmă cunoscând în ultimii ani o dezvoltare constantă fapt datorat și cooptării unui număr tot mai mare de voluntari în proiectele instituției care prin postările și distribuiri lor au crescut în mod semnificativ vizibilitatea activității instituției.

Pagina www.facebook.com/centrulculturiiiraditionale.vaslui numără 1323 urmăritori (peste 2521 prieteni), impactul la public crescând semnificativ în anul 2019, fapt datorat organizării festivalului «HORA DIN STRĂBUNI».

Pagina www.facebook.com/horadinstrabuni/ dedicată promovării festivalului internațional de folclor a înregistrat un număr 5286 urmăritori, respectiv 145.686 de vizualizări ale filmulețelor de prezentare a evenimentului. Clipul de promovare al festivalului a atins 11.996 vizualizări. Pentru a oferi vizibilitate acestei pagini au fost încărcate în timp real fotografii și filmulețe cu retrospectiva zilei anterioare.

Dosarul de presă al instituției totalizează peste 1.250 de apariții în presa scrisă, presa online și radio.

Canalele de informare utilizate în prezent prin intermediul cărora Centrul a interacționat cu beneficiarii în vederea cunoașterii reciproce sunt:

- mass-media locală: Monitorul de Vaslui, Vremea Nouă, Est News, Meridianul de Vaslui, Ziarul de Vaslui, Administrație&Afaceri, Informații agricole;
- radio-urile (spot-uri de promovare a evenimentelor): Kiss Fm, Smile FM, TVR Iași, Radio Iași;
- prezența în emisiuni ale posturilor TV și radio locale și zonale: TVR Iași, Radio Iași, RomâniaTV;
- publicitate stradală (afișajul *outdoor* - afișe, bannere, mash-uri) și *indoor* (invitații transmise la sediile principalelor instituții publice și școlare din oraș;
- publicitate on-line pe site-ul și pe paginile de facebook ale instituției - informațiile prezentate fiind permanent actualizate mărind gradul de vizibilitate al activității instituției);
- aplicarea de chestionare pe categorii diferite de beneficiari.

Mulți organizatori de evenimente consideră că principala problemă în marketingul cultural constă în convingerea potențialilor spectatori că poți oferi un produs mai bun. Adevărul este că înainte de orice publicul trebuie să știe că ești. Acțiunile menite să crească gradul de vizibilitate al instituției pentru perioada raportată au fost:

- organizarea de ateliere în vederea promovării meșteșugurilor și tradițiilor culturale și a atragerii unui public variat (categorii de vârstă și sociale variate) ;
- ateliere de confecționare a măștișoarelor pentru preșcolarii din municipiului Vaslui;
- ateliere de încondeiere a ouălor pentru elevii de școlile generale din municipiul Vaslui;
- atelier de dans popular adresate elevilor și liceenilor în vederea completării Ansamblului de dansuri “Hora Vasluiului” dar și a pregătirii de noi suite de dans;
- organizarea unor concursuri cu premii (Concurs-recital de poezie și eseu “Eminescu, poet național și universal”; Festivalul Fanfarelor; Festivalul “Fluieraș vasluiian”, concurs de fotografie adresat fotografilor amatori);
- implicarea unui număr mare de tineri în acțiuni de voluntariat în vederea promovării evenimentelor culturale organizate de instituție (Târg de jucării, Festivalul iei, Târgul meșterilor populari), dar și ca strategie de atragere a tinerei generații spre actul cultural;
- invitarea în cadrul spectacolelor organizate a unor personalități din diferite arii culturale românești, unde intrarea a fost liberă;

- oferirea permanentă de informații mass-mediei privind evenimentele culturale organizate, informația culturală devenind mai ușor de diseminat;
- încheierea de protocoale de colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Vaslui și liceele din orașul Vaslui în vederea implicării elevilor și profesorilor în activitățile organizate de instituția noastră și asigurării prezenței lor într-un număr cât mai mare la evenimentele noastre- promovarea evenimentelor centrului prin afișarea materialelor de identitate vizuală ale manifestărilor la avizierele instituțiilor școlare (școli, grădinițe, licee);
- schimbul de publicații și tipărituri cu instituții culturale similare din țară;
- editarea și distribuirea publicațiilor proprii (revista “Est” ș.a.);
- prezența cu studii și comunicări sau cu articole în presa de specialitate.

4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Cunoașterea publicului-țintă este foarte importantă pentru că funcție de aceasta reușim să cunoaștem preferințele cultural-artistice și să cultivăm, mai ales tinerei generații, dragostea pentru frumos și cultură.

O instituție de cultură există datorită beneficiarilor săi. Festivalurile, târgurile, spectacole artistice, atelierele și prezentările realizate și susținute de-a lungul timpului au fost dedicate publicului, iar dorința noastră a fost ca acesta să fie perceput ca o instituție păstrătoare a tradițiilor populare și a identității culturale.

Ca urmare, programele Centrului trebuie să cuprindă asemenea activități care să ducă la satisfacerea cerințelor și necesităților culturale ale beneficiarilor săi, indiferent de vârstă, sex, naționalitate și religie. Pentru o cunoaștere cât mai apropiată de realitate a nevoilor și preferințelor culturale, se impun studii calitative și cantitative întreprinse de către instituție (sondaje pe bază de chestionare, analize etc.), pe eșantioane reprezentative pentru toate categoriile de populație.

Conform cercetărilor întreprinse în urma investigării satisfacției beneficiarilor în raport cu produsele culturale oferite, acțiunile cu cel mai mare impact la public sunt: festivalurile folclorice și cele de teatru, urmate de târguri, ateliere, workshop-uri, spectacole, recitaluri, concursuri, lansări de carte etc. ale căror beneficiari preponderenți sunt adolescenții și persoanele adulte.

O altă modalitate folosită în vederea cunoașterii principalelor categorii de beneficiari este realizarea unei diagnoze a activității culturale, ca instrument de analiză a managementului cultural și studierea distribuției spațiale a evenimentelor artistice.

Conform acestei diagnoze creșterea numărului de beneficiari se datorează, în mod decisiv, organizării principalelor evenimente din programul minimal al CJCPCT Vaslui, respectiv: Festivalului internațional de folclor «HORA DIN STRĂBUNI», Târgului de meșteri populari, Festivalului fanfarelor, Festivalului «Datini și obiceiuri de iarnă», evenimente organizate în spații deschise (Centrul Civic, Parcul Copou), ce permit accesul unui număr foarte mare de spectatori.

Alte variabile ce au condus la creșterea numărului de beneficiari ar fi diversificarea ofertei culturale (variabilă identificată în urma analizei de conținut calitativ oferit de răspunsurile din CHESTIONARE), prin organizarea de workshop-uri: dansuri populare; arta actorului – atelier de improvizație; meșteșuguri: confecționare măștișoare, încondeiere ouă, pictură icoane pe sticlă, olărit, cusături, confecționat jucării de lemn etc.)

Din inventarierea frecvenței datelor cantitative obținute s-a constatat că alături de beneficiarii tradiționali au fost atrase noi categorii de beneficiari în special din rândul tinerilor.

Un alt reper important în cunoașterea diferitelor categorii de public îl reprezintă monitorizarea vizitatorilor de pe pagina de facebook, numărul de distribuiri al fiecărei postări de pe rețeaua de socializare Facebook, precum și comentariile sau mesajele utilizatorilor de internet; a traficului de vizitatori al paginii de web a instituției.

La acest lucru o contribuție deosebită au adus-o fotografii amatori, parte din proiectul “Satul vasluian - tradiție și actualitate” care prin fotografiile realizate și postate, în special, pe evenimentul central – festivalul HORA DIN STRĂBUNI – au crescut vizibilitatea festivalului și numărul de beneficiari ai instituției (impactul fotografiilor postate atingând 145.649).

O analiză comparată a datelor estimate și realizate pentru anul 2019 poate fi exprimată astfel:

- în anul 2019, la evenimentele culturale organizate de instituția noastră ne-am propus să avem un număr total de aproximativ 34670 spectatori, iar evaluarea pe care am făcut-o la sfârșitul anului ne-a relevat un număr mai mare, de aproximativ 35750 spectatori. Dintre aceștia, 3477 sunt spectatori plătitori, de bilet sau abonament, în cadrul Festivalului internațional de folclor “HORA DIN STRĂBUNI”.

Toate aceste instrumente de cercetare și rezultatele lor au servit elaborării strategiei viitoare de suscitare a interesului publicului legat de evenimentele culturale organizate de CJCPC Vaslui contribuind în mod pozitiv la dezvoltarea vieții culturale a județului și a managementului cultural al instituției.

CHESTIONAR

pentru evaluarea potențialului și inițiativelor de valorificare durabilă a patrimoniului cultural al comunității în cadrul dezvoltării locale

1. Menționați sărbătorile / festivitățile tradiționale – religioase sau laice, comerciale sau culturale – ale comunității (denumire, data sau perioada de organizare, loc de desfășurare, vechime etc.)

2. Exemplificați categorii existente de meșteșuguri, industrii locale, artizanat sau tradiții de producție culinară / băuturi specifice comunității și zonei (după caz se va specifica denumirea sau deținătorul atelierului, spațiului de producție sau „brand”-ul respectiv)

3. Ansambluri, formații, grupuri artistice care valorifică folclorul și / sau tradițiile artistice locale (denumire, afiliere instituțională, profil / repertoriu, vîrstă medie)

4. Listați instituțiile sau așezămintele culturale, publice sau private (inclusiv asociații sau fundații culturale) aflate pe raza localității (denumire, adresă, date de contact, misiune sau obiective)

5. Exemplificați infrastructura, dotările și / sau echipamentele turistice existente în raza comunei– pensiuni, restaurante, moteluri, campinguri, popasuri pe șosea etc.

6. Listați punctele de informare turistică de pe raza localității (adresă, locație, dotări, orar) precum și echipamentele de informare / semnalizare a publicului privind obiective de patrimoniu cultural, existența unor ghizi eventual

7. Listați instituțiile de educație/secții sau meșteri populari care formează personal pentru ocupații privind patrimoniul cultural (inclusiv meșteșuri și industrii tradiționale, denumire, adresă, date contact)

8. Menționați inițiativele de constituire / organizare colecții sau muzee locale

9. Precizați inițiativele de investiții publice/ private sau în asociere pentru ateliere, centre, fabrici de producție locală, târguri

10. Menționați inițiativele privind organizarea de arhive de folclor și tradiții locale, înregistrare, promovare și / sau comercializare

11. Listați obiectivele înscrise în lista patrimoniului cultural (monumente istorice) aflate pe raza localității sau zonă (denumire, adresă, funcțiune inițială și actuală, dacă diferă)

12. Enumerați alte obiective de patrimoniu construit care ar putea fi incluse în categoria patrim. comunitar și valorificate economic și social (case sau gospodării vechi, instalații tehn., de industrie locală etc.)

13. Precizați muzeele, colecțiile publice sau private funcționale aflate pe raza localității (denumire, adresă, date de contact, profil, eventual instituția și / sau autoritatea în subordinea căreia se află)

14. Precizați inițiativa constituirii unor forme de colaborare între autorități, organizații neguvernamentale și cetățeni ai / ale localității la nivelul cărora să se dezbată, decidă priorități, proiecte, măsuri de valorificare durabilă a patrimoniului cultural

Vă mulțumim pentru colaborare!

Date despre respondent

Vă rugăm să specificați : Comuna./Localitatea : ☐ Vârsta:

Ocupația ☐ Angajat Stat/ Privat ☐ Somer ☐ Pensionar ☐ Alta

Studii: ☐ Medii ☐ Liceale ☐ Universitare

Gen : ☐ Masculin ☐ Feminin

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

C.J.C.P.C.T. Vaslui se adresează nediscriminatoriu tuturor categoriilor de persoane, încadrându-se într-un concept național de creștere a gradului de participare a cetățenilor la viața culturală. Femei sau bărbați, tineri sau vârstnici, elevi, salariați sau pensionari, muncitori sau intelectuali etc., toți au acces necondiționat la cunoaștere.

Grupurile țintă cărora s-au adresat acțiunile Centrului în perioada raportată s-au păstrat în marea lor parte fiind constituite din beneficiari fideli ai acțiunilor noastre, mai vechi sau de dată recentă.

În prima categorie includem publicul matur, iubitor de folclor, care își dorește în continuare același lucru. De cealaltă parte se situează tinerii, care doresc activități ce îmbină partea culturală cu distracția (workshop-uri de teatru/acta actorului, dans popular, meșteșuguri, fotografie, voluntariat etc) și mai nou publicul aflat în afara granițelor țării care se implică activ prin intermediul monitorizării canalelor de promovare și distribuirilor online la creșterea vizibilității acțiunilor instituției.

Grupurile țintă se divid în funcție de mai mulți factori:

a) arie geografică:

- locuitori din județul Vaslui

- locuitori ai altor orașe și comune din țară grație invitației le evenimentele/festivalurile organizate de instituție;

- români din diaspora dar și străini, spectatori prin intermediul canalelor online;

b) după vârstă:

- copii

- adolescenți

- adulți

- seniori

c) după calitatea în proiectele instituției:

- spectatori

- artiști

- personal tehnic

- informatorii chestionați (în cadrul proiectelor de cercetare și conservare a culturii tradiționale).

Oferta culturală a instituției este una largă și permite adaptarea programului oferit spectatorilor în funcție de vârstă, naționalitate, interese culturale etc.

6. Profilul beneficiarului actual

Profilul beneficiarilor actuali ai acțiunilor Centrului poate fi conturat funcție de mai mulți indicatori (vârstă, sex, religie, categorii socio-profesionale, grad de pregătire, preocupări etc.). Constatăm anual că beneficiarilor tradiționali (publicul iubitor de folclor în general, de vârstă matură), li se alătură o altă categorie de public, în special tineri. Putem include printre beneficiari și o altă categorie, anume aceea a românilor din afara granițelor, «prezențe active» în spațiul virtual.

Categoriile de vârstă și sex reprezintă un important reper al alegerilor evenimentelor. Fiecare categorie de vârstă are de îndeplinit o serie de obiective ce urmăresc dezvoltarea

continuă, educația permanentă. Dacă spectacolele pentru preșcolari și școlarii mici își propun dezvoltarea creativității prin joc, folosindu-se amplificat elemente de culoare, lumină, sunet, interactivitate, în cazul adolescenților ce-și cultivă simțul estetic este de preferat promovarea unor suprateme, cum ar fi : iubirea sau timpul, folosind spectacolul de teatru realist psihologic fără abundență de elemente scenografice.

În vederea îndeplinirii tuturor exigențelor publicului beneficiar oferim o gamă variată de produse culturale: spectacole, ateliere, lansări de carte, expoziții, concerte, simpozioane științifice, menite să satisfacă de la nevoia de relaxare și divertisment, la cea de stimulare intelectuală a acestora.

Un mare câștig considerăm că îl reprezintă crearea unui grup de colaboratori și voluntari care ne-au fost de un real folos în derularea acțiunilor noastre.

Eveniment	Vârstă	Ocupație
Ziua Culturii Naționale "Eminescu: poet national și universal" (concurs-recital de poezie și eseu)	15 - 19 ani 30 - 55 ani	elevi de liceu profesori
Atelier de dans popular – pregătire Ansamblul de dansuri "Hora Vasluiului"	14-20 ani	elevi, liceeni
Pregătire vocal-instrumentală a membrilor Grupului folcloric "Mugurel"	5-18 ani 50-70 ani	elevi, liceeni profesori
Târg de primăvară (ateliere de confecționare a măștișoarelor)	4 - 11 ani 30 - 65 ani	preșcolari educatori
Ouă încondeiate. Icoane (ateliere de încondeiere a ouălor)	14 - 18 ani 30 - 60 ani	liceeni meșteri și public
Târg de jucării	3-80 ani	preșcolari, școlari, părinți, bunici
Festivalul iei	8-85 ani	școlari, liceeni, șomeri, salariați, pensionari
Te Aven Amencza	6-85 de ani	școlari, liceeni, șomeri, salariați, pensionari
Rugul chitarelor	6-85 de ani	școlari, liceeni, șomeri, salariați, pensionari
Ziua Portului popular, flashmob	14-20 ani	școlari, liceeni, salariați
Târgul meșterilor populari (revitalizarea meșteșugurilor tradiționale)	5 - 85 ani	preșcolari, școlari, liceeni, șomeri, salariați, pensionari
Festivalul Fanfarelor	20 - 80 ani 7 - 18 ani	salariați, pensionari elevi
Atelier de improvizație pentru liceeni	15 – 19 ani 30 – 60 ani	elevi spectatori
Zilele teatrului tânăr	15-65 ani	liceeni, șomeri, salariați
Festivalul internațional de folclor "Hora din străbuni"	10 - 85 ani	școlari, liceeni, șomeri, salariați, pensionari
"Fluieraș vasluian" (festival-concurs)	6 - 16 ani 20-85 ani	elevi spectatori
Festivalul "Datini și obiceiuri de iarnă"	2 - 85 ani	preșcolari, școlari, liceeni, șomeri, salariați, pensionari

- analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

beneficiari spectatori	Număr de beneficiari estimat pentru anul 2019	Număr de beneficiari realizat pentru anul 2019
Spectatori plători (bilete si abonamente)	3500	3477
Abonamente	250	300
Spectatori invitați	0	0
Spectatori în festivaluri	34670	35750

Estimări pentru atingerea altor categorii de beneficiari:

Majoritatea evenimentelor culturale organizate în județul Vaslui se adresează persoanelor peste 45 de ani. Instituția noastră a urmărit o echilibrare a ofertei culturale după criteriul vârstei:

- 18-45 ani (persoane de vârstă medie):

Festivalul internațional «Hora din străbuni», Festivalul Fluieraș vasluian, Festivalul «Datini și obiceiuri de iarnă» sunt proiecte ale Centrului la care au participat categorii de vârstă medie, atât în calitate de beneficiari cât și de spectatori.

Promovarea prin imagini a festivalurilor sus enunțate s-a realizat grație fotografiilor amatori, parte a proiectului “Satul vasluian – tradiție și actualitate”, *persoane de vârstă medie*.

- 14-19 ani (adolescenți):

Atragerea publicului tânăr spre activitățile organizate de instituția noastră a fost un alt obiectiv urmărit pentru anul 2019. Desfășurarea Festivalului de folclor « Hora din străbuni » a implicat o nouă categorie de beneficiari, tineri iubitori de dans popular din comunele județului Vaslui.

De asemenea prestația artistică a liceenilor vasluieni/actorilor amatori în cadrul atelierului de improvizație (coordonat de Vlad Gălățianu) și prezentată publicului în cadrul *Zilelor teatrului tânăr* alături de alte două spectacole susținute de actori ai anului terminal ai Universității de Arte București au atras o nouă categorie de beneficiari, în calitate de spectatori, în marea lor majoritate adolescenți ce a avut drept consecință fidelizarea publicului.

De asemenea, instituția a continuat și în 2019 cursul de dans popular pentru elevii de liceu în cadrul proiectului “Hora Vasluiului”, proiect ce urmărește însușirea noțiunilor de coregrafie/ folclor, cunoașterea zonelor folclorice ale României și realizarea unor suite de dansuri prezentate în cadrul unor evenimente ale Centrului (festivaluri, concursuri județene, naționale și internațional). Au fost organizate preselecții pentru înnoirea ansamblului în lunile: februarie și noiembrie).

- 3-11 ani (copii):

Pentru atragerea acestor categorii de beneficiari, în anul 2019 am vizat următoarele direcții de abordare:

- *Târg de primăvară*. Organizarea unor ateliere de confecționat măștișoare pentru preșcolari și școlari în vederea dezvoltării motricității și a deprinderii noțiunii de meșteșug popular. Sunt invitate să participe școlile generale și grădinițele din județul Vaslui.

- *Ouă încendeiate. Icoane. Expoziție-atelier-vânzare.* Sunt organizate ateliere de încondeiere a ouălor și icoanelor pe sticlă pentru elevii din ciclul gimnazial și are ca obiectiv fixarea unor coordonate tehnice și stilistice în ceea ce privește artele plastice în general, și arta tradițională, în special.

- *Târg de jucării.* Organizarea unor ateliere de confecționat jucării și a unui concurs de pictură «Copilăria mea», în vederea diversificării ofertei și a atragerii unei noi categorii de beneficiari. O altă direcție urmărită în cadrul acestui eveniment a fost dezvoltarea spiritului anteprenorial și a empatiei față de semenii. Sunt vândute, schimbate și donate jucării comunităților sărace din județul Vaslui. Pentru creșterea atractivității sunt organizate cu aceeași ocazie spectacole interactive susținute de actori profesioniști.

- *Târgul meșterilor populari - Atelier de olărit.* Adresat copiilor de gimnaziu din mediul rural (Muntenii de Jos, Solești, Lipovăț și Oșești), atelierul a urmărit diversificarea activităților, însușirea unor deprinderi prin intermediul jocului la copii.

Prin intermediul tuturor acestor evenimente s-a reușit captarea interesului tinerilor pentru actul cultural precum și identificare cererii de evenimente culturale adresate acestora la nivel local.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Cultura, ca factor de dezvoltare durabilă reafirmă importanța identității și a specificității locale și regionale, care implică nevoia de protejare a patrimoniului cultural și de conștientizare a valorii acestuia de către comunitate.

Obiectivele Strategiei pentru Cultură și Patrimoniu Național 2014-2020 converg în direcția poziționării culturii ca un al patrulea pilon al dezvoltării durabile, alături de sectorul economiei, sectorul social și cel de mediu. Măsurile susțin contribuția culturii și patrimoniului cultural la dezvoltare durabilă, definitorii pentru vitalitatea teritorială, prin punerea în valoare a elementelor de identitate locală și regională și o mai bună protejare a sa.

Un mediu cultural interactiv și deschis este unul accesibil tuturor și reprezentativ pentru o mare varietate de gusturi și de nevoi culturale. La acesta se poate ajunge prin diversificarea și implicarea cât mai largă a publicului în activități culturale variate, inclusiv prin susținerea practicilor de amatori. Această dezvoltare a publicului are nevoie de susținere strategică, printr-o educație timpurie și permanentă, prin și pentru cultură. Educația este baza care permite facilitarea participării tuturor la cultură, accesul la oferta ocupațională, inovarea în sectoare culturale creative. Existența unui public care conștientizează importanța culturii pentru dezvoltarea potențialului individual și colectiv este decisivă pentru creșterea consumului cultural. Dezvoltarea publicului trebuie să plece de la recunoașterea valorilor actului de cultură și a importanței educației în spiritul apropiării de aceste valori.

La ora actuală se resimte nevoia unei mai bune promovări a actului cultural, a dezvoltării participării și interactivității, mai ales pentru copii și tineri în acord cu consumul digital de cultură ce apropie publicul de creator, încurajează implicarea în crearea de conținuturi culturale și permite artiștilor amatori să se afirme pe piața culturală. Tinerii, un public receptiv la nou, ilustrează cel mai bine această realitate, fiindcă se raportează la cultură tot mai puțin în calitate de consumatori pasivi și tot mai mult în calitate de creatori de conținuturi culturale și de consumatori participativi. Acest fapt este cel mai bine demonstrat de implicarea numeroasă a tinerilor în acțiunile de voluntariat organizate de instituția noastră.

Această tendință nu poate fi ignorată de instituția noastră în relație cu acest segment de public, iar strategia noastră viitoare trebuie abordată ținând cont de acest nou aspect.

Faptul că CJCPCT Vaslui a beneficiat și în anul 2019 de un sprijin financiar consistent, a fost vizibil și a contribuit la îmbogățirea agendei culturale a instituției cu noi proiecte culturale adresate în special tinerilor și persoanelor de vârstă medie.

Barometru de consum cultural (2018) arată că 40% din publicul artelor spectacolului a fost reprezentat de categoria de vârstă 18-34 de ani și că 26% dintre aceștia frecventează cinematografele o dată sau la 2-3 luni. Chiar dacă nivelul de bunăstare materială se află în creștere, nivelul de consum al artelor spectacolelor se află într-o recesiune de gust. Principalele condiții ale consumului de spectacol fiind determinate de timpul și spațiul în care ele trebuie să se desfășoare.

Întrucât tinerii reprezintă principalii consumatori, acest segment de populație trebuie atras și implicat cu prioritate în cultură iar nevoile lor merită analizate cu mai mare atenție. Aceasta în condițiile în care se constată reducerea participării la artele spectacolului pe măsura înaintării în vârstă, inexistența unor oferte culturale adaptate categoriilor de vârstă (în special segmentului 14-18 ani) iar cel mai mare consum în prezent se înregistrează pe segmentul de vârstă 35-49 de ani.

Participarea tinerilor la cultură poate fi stimulată prin adaptarea ofertei culturale a instituției la interesele și practicile de consum ale acestora, dar și prin educație și alte măsuri.

În acest sens politica culturală a instituției vizează manifestarea *creativității urbane* prin oferirea de produse noi: ateliere de teatru, ateliere de dans popular, ateliere de meșteșuguri populare (încondeierea ouălor, pictură de sticlă - icoane, olărit, cusături, măștișoare etc), ateliere de fotografie, ateliere de picture etc. Prin intermediul acestor evenimente reușindu-se captarea interesului tinerilor și identificarea nevoilor de evenimente adresate tinerilor.

Continuând radiografierea printr-o *abordare dinamică* a activităților culturale, constatăm că cel mai ridicat scor, conform *indicatorului de frecvență a sălilor de spectacol*, a fost înregistrat la Festivalul internațional de folclor "Hora din străbuni".

Cu toate că din analiza oferită de Barometrul de consum cultural – 2018, se constată o scădere cu trei procente a numărului de participanți la spectacolele de teatru și folclor comparativ cu precedentă analiză efectuată în 2014, instituția noastră a înregistrat o creștere a numărului de spectatori în anul 2019, comparativ cu 2018. Aceste date obținute redau cel mai fidel *gradul de atracție* al spectatorilor vasluieni pentru folclor (pe baza afluxului de spectatori înregistrat).

La obținerea acestor rezultate o mare contribuție a avut-o și resursa umană implicată în organizarea acestor evenimente din partea a două echipe. Colaborarea instituțională dintre Consiliul Județean Vaslui, CJCPCT Vaslui și Primăria Municipiului Vaslui și-a atins scopul propus prin asigurarea infrastructurii pentru artiști și organizațiile culturale, a valorificării evenimentelor artistice în vederea creșterii vizibilității actului artistic, dar și creșterii gradului de acces a publicului la serviciile culturale.

CJCPCT Vaslui a urmărit de-a lungul perioadei raportate modul de manifestare a dimensiunii economice a culturii sub forma industriilor culturale/creative. Pe dimensiunea culturii populare, prin intermediul târgurilor adresate meșterilor populari am operat cu conceptul de "economie creativă", în sensul de economie generatoare de bunăstare și profit. Colaborarea neîntreruptă încă de la primele ediții cu meșteri valoroși din toată țara (înscrisi în asociații), nivelul ridicat al vânzărilor, diversificarea gamei de produse oferite de la an la an, precum și interesul crescut al tot mai multor meșteri de a fi prezenți în cadrul târgurilor, relevă faptul că arta populară poate fi generatoare de creștere economică. Scopul acestei diagnoze a fost acela de a identifica impactul industriilor culturale la nivel economic, social și educațional și de a oferi o bază pentru creșterea calității ofertei culturale deopotrivă pentru publicul elitist și de masă.

Acțiunile culturale organizate de instituție sau cele la care a participat în calitate de partener au răspuns Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii, elaborate de Ministerul Culturii, astfel:

- protejarea și valorificarea patrimoniului cultural național, precum și a patrimoniului imaterial - a fost realizată prin toate proiectele culturale și editoriale derulate.
- promovarea moștenirii și diversității culturale, conservarea identităților culturale, atât la nivel național, cât și în cadrul comunităților locale - a fost realizată prin:
 - cursurile de dans popular pentru elevii de liceu în vederea asigurării sustenabilității proiectului "Hora Vasluiului";

- punerea în scenă de către Ansamblul “Hora Vasluiului” a noi suite de dansuri populare aparținând principalelor zone etnofolcorice (Moldova, Bihor, Maramureș, Someș);
- repertoriul divers al Grupului folcloric “Mugurel”;
- organizarea de târguri de meșteri populari;
- creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură - a fost realizată prin oferirea de spectacole, festivaluri în aer liber precum și expoziții, concursuri, concerte în spații neconvenționale la care publicul a avut acces gratuit.
- dezvoltarea unor politici comune între cultură și educație, atât în ceea ce privește educarea publicului tânăr pentru consumul cultural cât și a dezvoltării abilităților creative, s-au realizat prin intermediul atelierului de improvizație (sub coordonarea actorului Vlad Gălățianu); încondeiere de ouă, pictură pe sticlă, confecționare de măștișoare (atelier desfașurate sub coordonarea meșterilor populari); concursuri de muzică (având în juriu profesori și specialiști în domeniul muzical).
- de asemenea, prin intermediul revistei “Est”, publicație aparținând Centrului, dar și a proiectului de promovare prin fotografie a județului, tradițiile, obiceiurile și meșteșugurile specifice județului au beneficiat de o nouă formă de promovare la nivel local și național.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

O preocupare constantă a instituției pentru perioada raportată a fost aceea de a asigura o agendă culturală în care orice beneficiar să se regăsească, în acord cu vârsta și pretențiile sale culturale. Din dorința de a îmbogăți oferta culturală în plan științific, au fost editate, de Lucian-Valeriu Lefter, volumele „Asta-i hora din străbuni” și „Mereorele”, culegerile de cântece de joc și bătrânești, precum și cântece și jocuri de priveghi, provenite din fonoteca Arhivei de Folclor “Vasile Adăscăliței”, reprezentând al treilea și al patrulea DVD, rezultate în urma unui proiect al Centrului, desfășurat în anii 2014-2016, de digitizare a benzilor de magnetofon a unor înregistrări folclorice din arhiva menționată, menite să acopere un gol pe piața editorială din acest domeniu, venind în același timp în întâmpinarea solicitărilor beneficiarilor.

Pe segmentul artistic a fost pus în scenă un spectacol de improvizație al liceenilor participanți la atelierul de actorie coordonat de Vlad Gălățianu.

În vederea orientării activităților instituției către beneficiari s-a procedat la sondarea/ chestionarea beneficiarilor de servicii culturale la finele fiecărui eveniment din programul Centrului. În urma centralizării datelor s-au constatat următoarele:

- ❖ cele mai cunoscute și apreciate evenimente organizate de CJCPCT Vaslui, în anul 2019, în ordinea nominalizării publicului sunt: Festivalul folcloric internațional “Hora din străbuni”, Festivalul Datinilor și obiceiurilor de iarnă, Târgul meșterilor populari, Festivalul Fanfarelor, urmate de: Târgul de jucării, Târgul de primăvară, Ouă încondeiate. Icoane și 1 Decembrie.
- ❖ toți respondenții evaluează drept: foarte bună inițiativa implicării active a elevilor în învățarea meșteșugurilor populare prin intermediul atelierelor, considerând-o drept o premisă a conservării pe viitor a tradițiilor, manifestându-și interesul pentru participarea copiilor/nepoților la workshop-uri desfășurate pe perioada vacanței de vară. În urma ierarhizării opțiunilor, pe primele locuri s-au clasat următoarele ateliere: încondeiere de ouă, pictură pe sticlă, olărit, împletituri de sfoară, cusături, împâslirea lânii.

- ❖ la capitolul propunerii, respondenții au bifat: ateliere de teatru pentru copii cu vârsta cuprinsă între 8-10 ani, sculptură în lemn, confecționare a măștilor de Anul Nou, ateliere de creație.
- ❖ în ceea ce privește modalitatea prin care s-ar putea realiza educația culturală a tinerilor, persoanele intervievate au punctat necesitatea cooperării CJCPCT Vaslui cu instituțiile de învățământ în vederea oferirii de activități practice, în concordanță cu obiectivul instituției și sprijinirea elevilor în vederea regăsirii reperelor de identitate națională.
- ❖ între evenimentele la care și-ar dori să participe, persoanele intervievate au bifat în ordinea importanței: dezvoltare personală prin joc de rol, ateliere de mișcare scenică, ateliere de fotografie, meșteșuguri (olărit, încondeiate ouă, pictură naivă, icoane pe sticlă, sculptură în lemn, confecționare măști și costume pentru obiceiuri de iarnă).

Per global strategia noastră s-a orientat spre realizarea de evenimente culturale pentru cât mai multe categorii de public. Cea mai mare parte din spectacolele realizate de CJCPCT Vaslui au avut intrarea liberă a spectatorilor, mai puțin la Festivalul HORA DIN STRĂBUNI unde prețul unui bilet/seară a fost unul modic.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Instituția își desfășoară activitatea pe baza Programului minimal anual supus aprobării ordonatorului principal de credite, președintele Consiliului Județean. Centrul a organizat, conform Programului minimal, 59 de proiecte după cum urmează: 15 proiecte mari, 15 medii și 29 mici (conform criteriilor: 0-3000 lei, proiecte mici; 3001-10.000 lei, proiecte medii; peste 10.000 lei, proiecte mari). Structura acestor evenimente presupune în primul rând promovarea meșterilor și meșteșugurilor tradiționale, organizându-se cel puțin trei târguri cu acest profil. Conservarea elementelor cu specific etnografic și folcloric, muzicale, literare, coregrafice, dramatice etc. se află în prim planul obiectivelor asumate de instituție. Deasemenea, stimularea creației contemporane, respectiv coordonarea activității așezămintelor culturale, completează tabloul preocupărilor anului trecut ale personalului de specialitate din cadrul Centrului.

În cadrul acestui proiect, la nivelul județului s-au desfășurat evenimente precum:

- spectacole folclorice cu cântece și dansuri populare;
- concerte de muzică clasică în aer liber sau spații neconvenționale;
- parade cu specific tradițional (dansuri, vălărete, fanfare);
- zilele culturale ale comunelor din județul Vaslui și a orașului Vaslui;
- valorificarea colecțiilor particulare aflate într-o anumită localitate în muzee ale satului;
- șezători;
- simpozioane, dezbateri pe teme culturale;
- recitaluri de poezie;
- reprezentanții cu muzică de fanfară;

Au fost atinse obiectivele propuse:

- revitalizarea vieții culturale din toate localitățile județului;
- cultivarea gustului publicului pentru cultura tradițională autentică;
- spectacole de muzică populară;
- divertisment cultural;
- îmbogățirea fondului de carte al bibliotecilor din județ, prin donații de lucrări editate de Centru;

- atragerea publicului spre alte forme de cultură (concerte de muzică clasică, fanfară, spectacole de teatru, expoziții, lansări de carte/monografii) etc.;
- atragerea copiilor către diferite forme de cultură (pictură pe sticlă, încondeierea ouălor, confecționare de măști, cântat la diferite instrumente muzicale, dans popular, literatură, teatru) etc.;
- atragerea unui public foarte larg la evenimente: localnici, locuitori din comunele limitrofe, indiferent de vârstă, etnie, condiție socială etc.;
- “îmbrăcarea” satelor în haine de sărbătoare;
- expoziții cu vânzare de produse tradiționale;
- încurajarea producătorilor particulari;

Ansamblul de dansuri populare “Hora Vasluiului” și grupul folcloric “Mugurel” au susținut spectacole folclorice la majoritatea evenimentelor în care Centrul a avut calitatea de organizator, spectacole la care au participat peste 500 de spectatori.

În anul 2019 s-au avut în vedere următoarele direcții de activitate:

- conservarea, cercetarea, protejarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial al județului Vaslui;
- evenimentele inițiate și organizate de instituție cuprinse în programul minimal anual au la bază principiul diversității culturale, fiind create în beneficiul tuturor cetățenilor, indiferent de vârstă, de categorie socio-profesională, etnie etc.;
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală;
- consolidarea relațiilor de bună colaborare cu alte instituții de cultură și factori implicați în promovarea culturii;
- colaborarea cu cei mai importanți artiști, creatori, cu cele mai bune ansambluri;
- îmbunătățirea strategiei de atragere de fonduri extrabugetare.

a. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor, la sediul instituției:

- Ziua Culturii Române: Eminescu – poet național și universal
- Târg de primăvară, ediția a XI-a
- Ouă încondeiate. Icoane, ediția a XVI-a
- Târg de jucării, ediția a V-a
- Târgul meșterilor populari, ediția XVI-a
- Festivalul Fanfarelor, ediția a XV-a
- Festivalul „Datini și obiceiuri de iarnă”, ediția a XXXVIII-a
- Curs de dans popular moldovenesc adresat elevilor de liceu – ansamblul „Hora Vasluiului”
- Atelier de actorie. Zilele teatrului tânăr, ediția a III-a
- Revista „Est” – nr. 18/2019
- Editarea Arhivei de folclor „Vasile Adăscăliței”, vol. III și IV
- Festivalul Internațional de folclor „Hora din străbuni”, ediția a VI-a
- Tabără de dans popular adresat copiilor din comunele vasluiene
- Tabere de confecționat măști și de cusături adresate directorilor de cămine culturale
- Ziua internațională a romilor „Te aven amencza”

- Lansarea albumului fotografic „Pe cărările timpului”
- Festival de muzică folk „Rugul chitarelor”
- Ziua internațională a iei
- Reprezentație artistică „Medeea”

b. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor, în afara instituției:

- Întocmirea fișelor culturale ale comunelor județului Vaslui - cercetare de teren și în arhive
- Festivalul Internațional de folclor „Hora din străbuni”, ediția a VI-a: Teatrul de vară Vaslui, Teatrul «V.I. Popa» Bârlad, Casa de Cultură Negrești, Parc Rodina Huși, Teatrul de vară Hocenii, Teatrul de vară Pădureni, Căminul cultural Vetrișoia
- Festivalul-concurs „Fluieraș vasluian”, Muntenii de Sus
- Spectacol dedicat Zilei Internaționale a romilor, Bârlad
- Tabără de meșteșuguri, Volovița, Republica Moldova

c. Proiecte realizate în parteneriat:

- Spectacol omagial „Unirea Principatelor Române”, Vaslui
- Spectacol omagial Ziua Națională a României, Vaslui
- Comemorarea luptei de la Podul Înalt, Băcăoani
- Cântec drag din plai străbuni, Vaslui
- Tabără de creație „Flori de mai”, Valea Siliștei, Solești
- Festivalul iei, ediția a III-a, Huși
- Cavalerii creștinătății, Băcăoani
- Spectacol omagial „Romeo Tălmăciu, dacă...”
- Festivalul-concurs județean de interpretare la muzicuță „Hora muzicuțelor”, Lipovăț
- Sărbătoarea comunei Ivănești
- Sărbătoarea comunei Arsura
- Sărbătoarea comunei Pădureni
- Sărbătoarea comunei Muntenii de Sus
- Zilele culturale ale Hușului
- Cântec, joc și voie bună la Negrești în băătătură, ediția X-a, Negrești
- „Cu ia la șosea” - Ziua internațională a iei, Bârlad
- Ziua persoanelor vârstnice
- Sprijinirea tipăririi revistei „Elanul” – 12 numere
- Sprijinirea tipăririi revistei „Vutcani” – 4 numere
- Sprijinirea tipăririi volumelor: Dan Răvaru, *Alba Iulia, Budepesta, Trianon*; Dan Răvaru, *O carte a Marii Uniri*; Gheorghe Săulescu, *Fabule în versuri sau poezii alegorice (ediție critică)*
- Sprijinirea tipăririi de monografii: Costin Clit, *Satul Văleni, ținutul istoric al Fălciului. Documente inedite*

d. Participări la festivaluri, concursuri, conferințe, simpozioane:

- Târg de primăvară, Grupul vocal instrumental „Mugurel”
- Târgul meșterilor populari, Grupul vocal instrumental „Mugurel”
- Spectacol dedicat zilei de 8 martie – sala A.C., Grupul vocal instrumental „Mugurel”
- Inaugurarea grădiniței din comuna Grivița, Grupul vocal instrumental „Mugurel”

- Festivalul-concurs județean de interpretare la muzicuță „Hora muzicuțelor” (recital)-Lipovăț, Grupul vocal instrumental „Mugurel”
- Spectacol dedicat zilei școlii „Mihai Eminescu” Vaslui, Grupul vocal instrumental „Mugurel”
- Festivalul folcloric „Cântec, joc și voie bună la Negrești în bățătură”, Negrești, Grupul vocal instrumental „Mugurel”
- Hramul bisericii din comuna Rebricea, Grupul vocal instrumental „Mugurel”
- Spectacol umanitar, 2 februarie – Negrești, Grupul vocal instrumental „Mugurel”
- Spectacol de Crăciun – sala Consiliului Județean, Grupul vocal instrumental „Mugurel”
- Târg de primăvară, Ansamblul de dansuri „Hora Vasluiului”
- Târgul meșterilor populari, Ansamblul de dansuri „Hora Vasluiului”
- Festivalul Iei, Huși, Ansamblul de dansuri „Hora Vasluiului”
- Festivalul Internațional de folclor „Hora din străbuni”, Ansamblul de dansuri „Hora Vasluiului”
- Festivalul „Datini și obiceiuri de iarnă”, Ansamblul de dansuri „Hora Vasluiului”
- Sărbătoarea comunei Pădureni, Ansamblul de dansuri „Hora Vasluiului”
- Sărbătoarea comunei Muntenii de Sus, Ansamblul de dansuri „Hora Vasluiului”
- Zilele culturale ale Hușului, Ansamblul de dansuri „Hora Vasluiului”
- Unirea Principatelor Române, Ansamblul de dansuri „Hora Vasluiului”
- Ziua internațională a iei, Ansamblul de dansuri „Hora Vasluiului”
- Ziua Națională a României, Ansamblul de dansuri „Hora Vasluiului”
- Festival de folclor „Constantin Arvinte” Iași, Ansamblul de dansuri „Hora Vasluiului”
- Zilele internaționale de folclor „Warmia”, Olsztyn-Polonia, Ansamblul de dansuri „Hora Vasluiului”
- Festivalul internațional de folclor „Plaiurile Mioriței”, Buzău, Ansamblul de dansuri „Hora Vasluiului”
- Festivalul românilor de pretutindeni, Vatra, Strășeni, Republica Moldova, Ansamblul de dansuri „Hora Vasluiului”
- *Figurarea mâinii. Note asupra simbolisticii populare*, comunicare la Al XIII-lea Simpozion de heraldică, 24 aprilie 2019, Muzeul Național de Istorie a Moldovei, Chișinău-Republica Moldova (Lucian-Valeriu Lefter)
- *Reperetele unui proiect: editarea Arhivei de folclor „Vasile Adăscăliței”*, comunicare la simpozionul „Avta Moldaviae Meridionalis”, ediția a XLII-a, 26-27 septembrie 2019, Muzeul Județean Vaslui (Lucian-Valeriu Lefter)
- *Amurgul universului rural tradițional. Proiecte de salvagardare a memoriei identitare*, comunicare la „Colocviile Brăiloiu”, 24-25 octombrie, Institutul de Etnografie și Folclor „C. Brăiloiu” al Academiei Române, București (Lucian-Valeriu Lefter)
- *Un „amic al țăranilor”, Dimitrie Scarlat Miculescu*, comunicare la Comisia de Heraldică Genealogie și Sigilografie a Academiei Române, Iași, 12 decembrie 2019, publicată în „Cercetări istorice”, XXXVIII, 2019 (Lucian-Valeriu Lefter)
- Lucian-Valeriu Lefter, *Ierarhii familiale în satul românesc. Considerații pe marginea pomelnicului din Zăpodeni-Vaslui*, în „Anuarul Muzeului Etnografic al Moldovei”, XIX

- Lucian-Valeriu Lefter, *Condeiuri peregrine despre culorile universului rural românesc*, în „Analele științifice al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași”, Istorie, XLV, 2019
- Lucian-Valeriu Lefter, *Războiul lui Petrache Moisa. Memoriile unui învățător*, în „Revista Bibliotecii Academiei Române”, an IV, nr. 2, 2019.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

1. Măsurile de organizare internă

1. Măsurile de organizare internă

În perioada raportată au fost operate următoarele modificări ale regulamentelor interne:

- Regulamentul de ordine interioară a fost actualizat prin Decizia nr. 2 /23.01.2019.
- Codul de conduită a fost actualizat prin Decizia nr. 28 /11.12.2019.
- În anul 2019 a fost actualizat statul de funcții al instituției ca urmare a Hotărârii Consiliului Județean nr. 112/2019.

Regulamentul de Organizare și Funcționare este în continuare cel aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Vaslui nr. 217/16 noiembrie 2017, conform Ordonanței nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale cu modificările și completările ulterioare.

În anul 2019 organigrama nu a suferit modificări, instituția funcționând după forma aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Vaslui nr. 154/2015, care cuprinde un număr total de 16 de posturi, cu următoarea structură:

- personal de execuție: 14 posturi
- personal de conducere: 2 posturi,
- structurate pe următoarele compartimente:

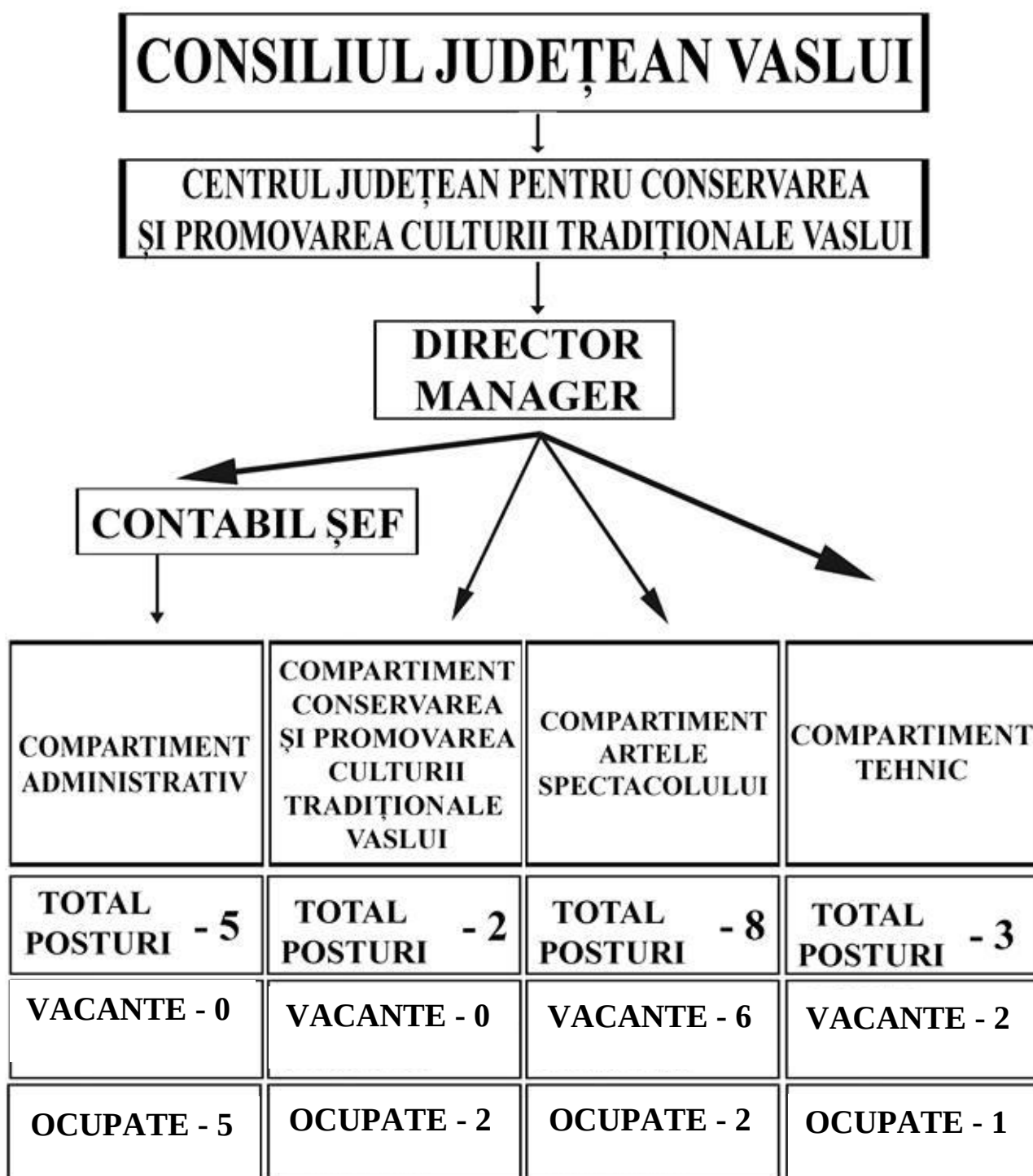
1. **Conducerea Centrului** - 2 posturi: director și contabil șef
2. **Compartiment Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Educație Permanentă, Asistență Metodică în Teritoriu** - 7 posturi de consultant artistic, din care 3 sunt vacante
3. **Compartiment Proiecte, Programe Europene, Audio-Video, Editare, P.R.** - 2 posturi de referent, din care unul este vacant
4. **Compartiment Financiar - Contabilitate, Juridic, Achiziții, Administrativ - Gospodăresc** - 5 posturi.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Pentru următoarea perioadă ne propunem schimbarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a organigramei, statului de funcții și a Regulamentului de ordine interioară ca instituție organizatoare de spectacole, în acord cu Ordonanța nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic.

Vom propune posturi noi în organigrama Centrului, astfel:

Anexa 1



Anexa 2

CJCPCT VASLUI - STAT DE FUNCTII										
nr. crt.	functia contractuala		nivelul studiilor	grad	treapta	gradatia	salarii baza	spor conditii	DOCTORAT/ CFP	TOTAL DREPTURI
	de conducere	de executie								
CONDUCEREA										
1	ONCIU LUCIAN VALENTIN	Director-manager	S	II						
2	ARSENE MARIA	Contabil sef	S	II						
COMPARTIMENT CONSERVAREA SI PROMOVAREA CULTURII TRADITIONALE										
3	MAXIM VERONICA	Consultant artistic	S	IA						
4	LEFTER LUCIAN VALERIU	Consultant artistic	S	IA						
COMPARTIMENT ARTELE SPECTACOLULUI										
5	CORNEA MARIA	Consultant artistic	S	IA						
6	IACOB ANCA ISABELA	Consultant artistic	S	IA						
7	VACANT	Consultant artistic	S	IA						
8	VACANT	Coregraf	S							
9	VACANT	Dansator	M							
10	VACANT	Dansator	M							
11	VACANT	Dansator	M							
12	VACANT	Dansator	M							
COMPARTIMENT TEHNIC										
13	CARABAŞ CONSTANTIN	Referent/ Sunetist	M		IA					
14	VACANT	Impresar/P.R.	S							
15	VACANT	Muncitor	M							
COMPARTIMENT ADMINISTRATIV										
16	GAVRILAS MARILENA	Consilier juridic	S	II						
17	IACOB LUCIAN	Inspector de specialitate	S	I						
18	NITA FELICIA	Inspector specialitate	S	II						
19	LAZARESCU LUMINITA	Casier-Magaziner	M							
20	GHIGA CATALIN	Sofer	M		I					
TOTAL										
DIRECTOR			CONTABIL SEF							
ONCIU LUCIAN VALENTIN			ARSENE MARIA							

Demersul este realizabil în acord cu obiectivele strategiei culturale proiectate de Consiliul Judeţean Vaslui.

3. Sinteza activităţii organismelor colegiale de conducere

Conform Regulamentului de Organizare şi Funcţionare aprobat prin Hotărârea nr. 217/16 noiembrie 2017 a Consiliului Judeţean Vaslui activitatea managerului este sprijinită de Consiliul de Administraţie, organ colectiv de conducere, cu caracter consultativ.

Consiliul de administraţie este consultat în următoarele situaţii:

- planificarea calendarului de activitate şi a programelor Centrului;
- analizarea colaborărilor Centrului cu alte instituţii din ţară şi din străinătate;
- analizarea organigramei, statului de funcţii al instituţiei, ţinând seama de scopul, obiectivele şi atribuţiile principale ale Centrului, supuse aprobării autorităţii tutelare;
- analizarea Regulamentului de ordine interioară a Centrului;
- analizarea măsurilor propuse pentru perfecţionarea, încadrarea şi promovarea salariaţilor

potrivit legii;

- f) stabilirea strategiei de dezvoltare a Centrului;
- g) întocmirea proiectului bugetului de venituri și cheltuieli ale instituției, în vederea avizării acestuia, de către ordonatorul principal de credite, iar după avizarea lui, defalcarea pe activități specifice;
- h) stabilirea modului în care se utilizează bugetul și cum sunt orientate sumele realizate din venituri extrabugetare, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- i) stabilirea măsurilor de pază, securitate și protecție contra incendiilor, precum și orice alte măsuri de protejare a angajaților și a tuturor bunurilor Centrului, conform legii.

Conform ordinului M.F.P. nr. 946/04.07.2005 Centrul are obligația implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial. Directorul numește comisia de monitorizare, coordonare și îndrumare a controlului intern managerial.

Comisia are următoarele atribuții:

- a. monitorizează, coordonează și îndrumă metodologic structurile din aparatul de specialitate în domeniul controlului intern/managerial;
- b. elaborează, adoptă, implementează, monitorizează, dezvoltă, actualizează și urmărește realizarea programului de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial (c.i./m) la nivelul Centrului. Elaborarea programului ține seamă de regulile minimale de management conținute de standardele de control intern aprobate prin Ordinul nr. 946/2005 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial, cuprinzând standardele de control intern/managerial la entitățile publice și pentru dezvoltarea sistemelor de control intern/managerial, republicat, particularitățile organizatorice, funcționale și de atribuții ale Centrului, personalul și structura acestuia, alte reglementări și condiții specifice;
- c. supune spre aprobare Directorului Centrului programul de dezvoltare a sistemului de control managerial actualizat, în termen de 30 de zile de la data elaborării sale;
- d. elaborează, analizează, verifică și/sau aprobă, după caz, documentele necesare implementării standardelor Codului controlului intern, conform Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 946/2005, republicat, precum și formatele standard ale documentelor aferente sistemului de control managerial intern;
- e. evaluează și analizează periodic stadiul realizării obiectivelor și acțiunilor propuse prin program; acordă alte termene de realizare la solicitarea compartimentelor care le-au stabilit;
- f. asigură actualizarea periodică a programului, o dată la 12 luni sau mai des, după caz;
- g. solicită de la compartimentele Centrului informări/rapoarte/situații cu privire la implementarea/dezvoltarea sistemului de control intern/managerial;
- h. primește, trimestrial, sau când este cazul, de la compartimentele din cadrul Centrului rapoarte referitoare la progresele înregistrate cu privire la dezvoltarea sistemelor/subsistemelor proprii de control managerial, în raport cu programele adoptate, precum și referiri la situațiile deosebite și la acțiunile de monitorizare, coordonare și îndrumare, întreprinse în cadrul acestora;
- i. coordonează inventarierea activităților din cadrul aparatului de specialitate pe domenii de activitate;
- j. coordonează elaborarea și avizează procedurile (de sistem și operaționale) elaborate de compartimentele de specialitate, precum și revizia acestora;

- k. elaborează și supune aprobării managerului Centrului Stadiul implementării standardelor de control intern/managerial, conform rezultatelor autoevaluării la data de 31 decembrie, prevăzut în Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 946/2005 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial, cuprinzând standardele de control intern/managerial la entitățile publice și pentru dezvoltarea sistemelor de control intern/managerial, republicat, denumit în continuare ordin;
- l. elaborează și supune aprobării managerului Centrului Raportul asupra sistemului de control intern/managerial la data de 31 decembrie, prevăzut în ordin, denumit în continuare Raportul anual;
- m. analizează, dezbate concluziile desprinse din registrele riscurilor și a raportelor elaborate de responsabili cu riscurile, cu privire la desfășurarea procesului de gestionare a riscurilor și aprobă propunerile elaborate pentru o mai bună implementare a managementului riscurilor
- n. supune anual spre aprobare managerului Centrului Registrul de riscuri, potrivit procedurii de sistem adoptate Comisie;
- o. coordonează activitatea de stabilire a măsurilor de management al riscurilor și monitorizează implementarea măsurilor de management al riscurilor înscrise în registrul riscurilor;
- p. propune noi acțiuni sau revizuirii de termene, atunci când apar disfuncții în implementarea măsurilor de management al riscurilor;
- q. prezintă managerului Centrului spre aprobare Inventarul funcțiilor sensibile, Lista cu salariații care ocupă funcții sensibile și Planul pentru asigurarea rotației salariaților din funcții sensibile;
- r. alocă codul compartimentelor din aparatul de specialitate pentru proceduri;
- s. coordonează sistemul de pregătire profesională a personalului din cadrul aparatului de specialitate în domeniul controlului intern/managerial.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Pentru formarea unui statut profesional temeinic este fundamental ca personalul să parcurgă programe de specializare și formare profesională continuă.

În anul 2019, au participat la programul de formare: **Expert de prevenire și combatere a corupției**, din cadrul proiectului - **etică și integritate la Consiliul Județean Vaslui**, COD SIPOCA 425-SMIS 118196, organizat de ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Vaslui, în perioada 25.02. - 01.03.2019, următorii angajați ai instituției:

- **Gavrilaș Marilena** - consilier juridic

- **Niță Felicia** - inspector specialitate, consilier etică.

Contabilul șef al instituției, **Arsene Maria** a participat la instruirile periodice organizate pe tot parcursul anului 2019 de către Administrația Finanțelor Publice Vaslui în vederea informării și sprijinului în cunoașterea, aplicarea legilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale, în aplicarea sistemului informatic pentru raportarea situațiilor financiare ale instituțiilor publice **Forexebug**.

Evaluarea personalului din instituție:

Au fost actualizate fișele de post ale personalului cu respectarea prevederilor din :

- Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Vaslui nr. 62/2015 privind aprobarea **Regulamentului privind criteriile și modul de evaluare a performanțelor profesionale individuale anuale și Procedura de organizare și desfășurare a examenului de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare ale personalului contractual din aparatul de specialitate al consiliului județean, precum și cel din instituțiile și serviciile publice care funcționează în subordinea acestuia,**

- Ordinul nr. 600 /20.04.2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

Evaluarea personalului reprezintă procesul de stabilire a modului și a măsurii în care angajatul își îndeplinește îndatoririle și responsabilitățile care revin postului ocupat. Luând în considerație gradul de implicare și spiritul de inițiativă la locul de muncă, preocuparea pentru îmbunătățirea propriilor performanțe profesionale și sporirea vizibilității instituției atât la nivelul comunității locale cât și în plan național, personalul instituției și-a îndeplinit responsabilitățile, rezultatele individuale fiind consemnate în rapoartele de evaluare. La evaluarea activității profesionale individuale anuale a personalului contractual din cadrul instituției, toți angajații au primit calificativul **foarte bine**.

Promovarea personalului din instituție:

În perioada raportată, un angajat a îndeplinit condițiile cerute de legislația în vigoare pentru a susține examenul de promovare, în urma căruia a promovat în gradul imediat superior: din inspector specialitate, gradul III - **în inspector specialitate gradul II**.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor

În prezent, instituția își desfășoară activitatea administrativă în imobilul aflat pe strada Ștefan cel Mare, nr. 79 (Palatul Administrativ), dispunând, conform contractului de închiriere nr. 2942 din 29.04.2002, de 6 camere, întinse pe o suprafață de 74,88 mp, astfel:

- camera 517 – Birou director (1 persoană) și birou antecameră pentru activități de secretariat, personal și casierie (2 persoane);
- camera 518 - Birou contabilitate (1 persoană);
- camera 521 - Magazie și spațiu de arhivare pentru documente;
- camera 523 - Birou consultanți artistici (etnografie, folclor, istorie, muzică), consilier juridic și bibliotecă (4 persoane);
- camera 524 - Birou editare, achiziții publice, consultant artistic-educație permanentă (2 persoane).
- camera 328 - Birou consultant artistic (folclor, literatură) și referent (2 persoane).

Pentru desfășurarea repetițiilor necesare pregătirii grupului de dansuri populare "Hora Vasluiului", aflat sub autoritatea Centrului, a fost închiriat un spațiu în incinta Casei de Cultură "Constantin Tănase".

Pentru desfășurarea repetițiilor necesare pregătirii grupului folcloric “Mugurel”, aflat sub autoritatea Centrului, a fost închiriat un spațiu în incinta Casei Sindicatelor Vaslui.

Valorizarea și gestionarea ofertei de bunuri și servicii culturale, spectacole, expoziții, târguri, festivaluri, colocvii, simpozioane, ședințe, repetiții ale ansamblurilor de dansuri, s-au derulat în spațiile instituțiilor și așezămintelor culturale din teritoriu (case de cultură, cămine culturale) sau în sala de ședințe “Ștefan cel Mare” a Consiliului Județean Vaslui. Lipsa unui spațiu propriu, adecvat realizării de proiecte expoziționale, de spectacole și de repetiții ale ansamblului de dansuri populare “Hora Vasluiului” și grupului folcloric “Mugurel” sau pentru ateliere care să corespundă întregii game de exprimare artistică, limitează substanțial posibilitățile de manifestare pe care le-ar putea avea instituția prin intermediul propriilor specialiști.

Instituția nu beneficiază în prezent de spațiu adecvat pentru desfășurarea repetițiilor și spectacolelor, indiferent de natura lor.

În anul 2016 s-a încheiat un contract de închiriere între instituția noastră și Casa de Cultură “Constantin Tănase”, pentru sala studio “Valentin Silvestru” și sala de balet din incinta instituției sus-amintite, în vederea desfășurării workshop-urilor de teatru, respectiv dans popular pentru tinerii din orașul Vaslui și din împrejurimi. Totodată, în vederea asigurării unui spațiu pentru repetițiile Grupului folcloric “Mugurel”, care aparține Centrului s-a încheiat un contract de închiriere pentru un spațiu aflat în incinta Casei Sindicatelor Vaslui.

Conform strategiei de dezvoltare a Consiliului Județean Vaslui, printr-un proiect de investiții se află în curs de reabilitare imobilul denumit Centrul Cultural multifuncțional „Dimitrie Cantemir”. Edificiul, aflat în administrarea Consiliului Județean Vaslui, poate reprezenta, la finalul reabilitării, cea mai bună soluție în privința îmbunătățirii infrastructurii culturale. Gândit ca spațiu care să deservească Centrul atât din punct de vedere administrativ, cât și din punct de vedere artistic, Centrul Cultural „Dimitrie Cantemir” poate reprezenta un edificiu care să ajute întreaga comunitate culturală a județului. Fie că este vorba de ansambluri sub directa autoritate a Centrului sau că ne referim la ateliere de creație (workshopuri) destinate tuturor ansamblurilor, grupurilor, interpreților din județul Vaslui. Centrul Cultural „Dimitrie Cantemir”, grație spațiilor sale, poate oferi confortul necesar atât pentru repetiții cât și pentru spectacole. Întrucât cele mai importante colective artistice din municipiul Vaslui (Orchestra “Rapsodia Vasluiului”, Fanfara “Rotaria”, Corala “Fantasia”, Ansamblul “Hora Vasluiului”, Grupul folcloric “Mugurel”) nu dispun de spațiu specific pentru repetiții, se poate considera că acesta reprezintă o necesitate a mediului cultural vasluian. Existența unei cereri consistente, care se suprapune cu lipsa unei alternative, poate reprezenta sursă de venit ca urmare a închirierii către terți. În condițiile în care nu este stabilit cu precizie un calendar de efectuare a lucrărilor de reabilitare a clădirii menționate, se impune găsirea unui spațiu pentru depozitarea dosarelor rezultate din activitatea instituției și pentru biblioteca de specialitate. De asemenea, amenajarea unui spațiu pentru desfășurarea repetițiilor specifice de dans popular dotat cu parchet, oglinzi și bare de sprijin este unul dintre obiectivele manageriale. Înființarea și amenajarea unui studio de înregistrări care să permită interpreților vocali să înregistreze piesele la costuri rezonabile va determina atragerea de surse financiare suplimentare, dar și o creștere a performanțelor artistice pentru soliștii de folclor.

6.Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată.

În urma controlului efectuat de Agenția Națională de Administrare Fiscală – Direcția Generală Regională a Finanțelor Publice Iași, Serviciul de Inspecție Economico-Financiară, Regiunea Iași, ne-

au fost transmise următoarele: CJCPCT Vaslui a determinat și înregistrat lunar taxa de timbru a Crucii Roșii prin aplicarea cotei de 1% la veniturile obținute din vânzarea biletelor pentru spectacole, sumele rezultate din aplicarea timbrului în perioada 01.01.2014-31.12.2018, au fost virate corespunzător în contul beneficiarului Crucea Roșie, iar în perioada 01.01.2014-31.12.2018 atât veniturile obținute din vânzarea biletelor care include taxa de timbre a Crucii Roșii de 1%, cât și plata taxei către beneficiarul Crucea Roșie, au fost evidențiate eronat în contabilitate, fără a ține cont de prevederile art.2 alin.1, lit. d) din OMEF nr. 1488/2088 care stipulează: “instituțiile publice care încasează sume rezultate din aplicarea timbrului Crucii Roșii efectuează următoarele înregistrări contabile:

411 (531,560, 562,512) = % 472, 704 (707) prețul de vânzare, respectiv valoarea prestației, mai puțin valoarea timbrului (datorată)

462 valoarea timbrului (datorată)

462 = 531 (560, 561, 562, 512) valoarea timbrului (achitată) ”.

Având în vedere măsurile propuse în procesul-verbal de inspecție încheiat la data de 16.10.2019 și raportat la prevederile Ordinului 1954/16.12.2005, cu modificările și completările ulterioare, Scrisoarea - cadru privind contextul macroeconomic, metodologia de elaborare a proiectelor de buget pe anul 2019 și a estimărilor pentru anii 2020-2022, Hotărârea nr.69/2019 privind adoptarea bugetului local al județului Vaslui pe anul 2019 și a estimărilor pentru anii 2020-2022 (anexa 15), Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui este o instituție finanțată integral de la bugetul local. Astfel, toate sumele obținute de CJCPCT Vaslui din vânzarea biletelor la spectacole, se constituie venit al bugetului local, în cauză Consiliul Județean Vaslui.

În fapt, prevederile Normei metodologice art. 2 alin. 1, lit. d) din OMEF nr. 1488/2008 privind perceperea, încasarea, virarea, evidența și controlul sumelor rezultate din aplicarea timbrului Crucii Roșii care stipulează: “ instituțiile publice care încasează sume rezultate din aplicarea timbrului Crucii Roșii efectuează următoarele înregistrări contabile:

411 (531,560, 562,512) = % 472, 704 (707) prețul de vânzare, respectiv valoarea prestației, mai puțin valoarea timbrului (datorată)

462 valoarea timbrului (datorată)

462 = 531 (560, 561, 562, 512) valoarea timbrului (achitată) “

nu pot fi aplicate în cazul instituțiilor finanțate integral de la buget datorită faptului că 560, 561 și 562 sunt conturi de disponibil al instituțiilor publice și activităților finanțate integral sau parțial din venituri proprii, nu avem deschise conturi din grupa 51 Conturi la trezorerii și instituții de credit, iar conturile de venituri clasa 7 nu pot fi folosite din considerentul mai sus prezentat, sumele obținute se constituie venit al bugetului Consiliului Județean Vaslui, acestea fiind depuse imediat în conturile ordonatorului principal de credite, astfel înțelegând să procedăm la înregistrarea taxei de timbru a Crucii Roșii în conformitate cu prevederile OMEF nr. 1488/2007.

D.EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI**1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);

		2019
Cheltuieli de funcționare, din care:	Aprobat	2.001.369
	Realizat	1.974.433
Cheltuieli de personal	Aprobat	814.259
	Realizat	798.158
Cheltuieli cu bunuri și servicii	Aprobat	234.396
	Realizat	223.678
Alte cheltuieli (cheltuieli cu caracter științific și cultural)	Aprobat	952.714
	Realizat	952.597
Cheltuieli de dezvoltare, din care:	Aprobat	37.946
	Realizat	37.945
Cheltuieli de capital	Aprobat	37.946
	Realizat	37.945

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

2019
39,66%

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total;

2019
1,89%

Gradul de acoperirea salariilor din subvenție (%);

2019
100,00%

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

2019
%

2. Evoluția indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	<i>Cheltuieli pe beneficiar(subvenție +încasări/nr. total de beneficiari)</i>	<i>(952597.16 + 43925)/39227=25.40</i>
2.	<i>Fonduri nerambursabile atrase (lei)</i>	-
3.	<i>Număr de activități educationale</i>	80
4.	<i>Număr de apariții media (fără comunicate de presă)</i>	85
5.	<i>Număr de beneficiari neplătitori</i>	35750
6.	<i>Număr de beneficiari plătitori</i>	3477
7.	<i>Număr de expoziții/număr de evenimente/număr de reprezentații/frecvența medie zilnică</i>	<i>5/80/30/ 1 eveniment la 5 zile</i>
8.	<i>Număr de proiecte/acțiuni culturale</i>	8/80
9.	<i>Venituri proprii din activitatea de bază</i>	43925 lei
10.	<i>Venituri proprii din alte activități</i>	-

Instituția a atras venituri din vânzarea biletelor și abonamentelor la Festivalul internațional de folclor "HORA DIN STRĂBUNI" în valoare de 43.560 lei, iar din vânzarea biletelor din spectacolele de teatru, 365 lei. Toate sumele au fost virate și înregistrate ca venituri proprii ale Consiliului Județean, ulterior fiind înregistrate ca subvenție acordată de Consiliul Județean Vaslui către Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui.

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

1. Viziune

Managementul unei instituții care își propune continua dezvoltare nu poate fi conceput fără o strategie clară, fără ținte precise la care să se poată ajunge doar urmărind meticulos fiecare etapă dintr-o succesiune logică, coerentă și bine stabilită în timp. Pornind de la aceste convingeri, etapele intermediare implementării proiectului de management vor asigura jalonarea clară a căilor de urmat în vederea atingerii obiectivelor propuse. Situația actuală a instituției, analizând evoluția în perioada supusă aprobării, cunoscând prevederile legale și rolul pe care îl are Centrul, poate determina o strategie de dezvoltare care să reprezinte împlinirea desideratelor firești interpretate ca un organism viu, oricând predispus la inovare.

Conform legislației specifice în vigoare și a nevoilor culturale ale comunităților din teritoriu, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui își asumă responsabilități de:

- Centru Cultural pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, literare, muzicale, coregrafice, de teatru, de umor, târguri ale meșterilor populari, revitalizarea artei populare, obiceiuri și tradiții locale, tabere de cercetare etnofolclorică, tabere de creație artistică, saloane și expoziții de artă populară, plastică, fotografică, cinematografică, editare și sprijin de specialitate pentru reviste culturale, studii, albume, pliante).
- Centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ (case de cultură, centre culturale, cămine culturale) pe care le coordonează, monitorizează, consiliază și sprijină profesional, logistic și după caz financiar, în realizarea politicilor culturale locale.

2. Misiune

Actuala misiune a instituției răspunde într-o măsură consistentă, prin varietatea posibilităților de exprimare organizatorică, rigorilor impuse de public. Unul dintre obiectivele cu statut permanent ce completează responsabilitățile curente se referă la identificarea de către beneficiari a statutului de promotor al valorilor culturale autentice, în condițiile ofertei stufoase, de o calitate îndoielnică, promovate pe diverse alte canale instituționale, media sau liber exprimate. În acest fel este de așteptat ca mesajul instituției să fie cât mai bine receptat atât de oamenii de cultură, cât și de iubitorii de artă în general, fiind identificat ca un for ce garantează producerea unui act cultural de calitate. De asemenea, dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional, având drept scop diversificarea ofertei culturale, acoperă orizontul de așteptare al beneficiarilor principali, locuitorii județului Vaslui.

Îndeplinirea misiunii Centrului trebuie susținută prin programe, proiecte și activități menite a se încadra în următoarele direcții de acțiune, dintre care unele referitoare la cerințele de educație și cultură ale unor largi categorii de beneficiari reali și potențiali:

- promovarea conștientizării moștenirii culturale;
- crearea și întărirea deprinderilor culturale la copii, de la vârste fragede;
- susținerea educației individuale precum și a celei instituționale, la toate nivelurile și la orice vârstă;
- stimularea imaginației și a creativității la orice vârstă;
- oferirea posibilității de accesare și exprimare culturală a tuturor artelor ;

- diversificarea, modernizarea și consolidarea dotărilor necesare și a întregii baze materiale menite să asigure suportul general al realizării tuturor acestor direcții de acțiune.

3. Obiective (generale și specifice)

Prin activitatea desfășurată Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui urmărește în principal realizarea următoarelor obiective

Obiective generale

- a. Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.
 - **Organizarea Festivalului Internațional de Folclor „Hora din străbuni” (2-6 august)**
 - **Zilele teatrului tânăr (27-29 septembrie)**
- b. Conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial.
 - **Editarea fonotecii Arhivei de Folclor „Vasile Adăscăliței”, vol. 3 – Cântece de joc și bătrânești. Asta-i hora din străbuni (aprilie); vol. 4 – Jocuri și cântece de priveghi. Mereoarele (decembrie)**
 - Educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație.
 - **Deplasare metodologică cu directorii de așezăminte culturale în Bucovina (22-23 octombrie)**

Obiective specifice

- c. Cercetează și evaluează realitatea fenomenului culturii populare, investigând cu precădere dinamica actuală a tradiției, urmărind prioritar scopuri aplicative.
 - **Campanie de cercetare etnografică. Întocmirea fișelor culturale ale comunelor județului Vaslui**
- d. Colectionează și teaurizează date și valori reprezentative pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare și acumulează un patrimoniu propriu al creației contemporane asigurând fundamentarea științifică a strategiei culturale în acest domeniu. În acest scop, are competența de a achiziționa bunuri culturale de profil, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.
 - **Achiziționarea a 12 perechi de costume tradiționale specifice zonei Moldovei, pentru ansamblul de dansuri populare „Hora Vasluiului”.**
- e. Pentru valorificarea patrimoniului acumulat (arhive, colecții) în activitatea actuală științifică și artistică, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui este autorizat să organizeze, cu respectarea actelor normative în vigoare, filiale în teritoriu, colecții muzeale, biblioteci de specialitate, studiouri audio-vizuale, galerii de artă și alte unități similare, integrate în circuitul public.
- f. Inițiază măsuri stimulative pentru consacrarea și apărarea statutului creatorilor și performerilor tradiției populare, pentru protecția datinilor și valorilor împotriva agenților poluanți. În acest scop,

Centrul are competența de a acorda premii (inclusiv în bani), distincții și alte stimulente, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

- **Acordarea de premii și onorarii în cadrul manifestărilor:** Festivalul-concurs *Cântec drag din plai străbun* (Vaslui, 27-28 aprilie); Festivalul-concurs *Hora muzicuțelor* (Lipovăț, 7 iulie); Festivalul-concurs *Fluieraș vasluian* (Muntenii de Sus, 17 noiembrie); Festivalul-concurs *Cântec joc și voie bună la Negrești în bățătură* (Negrești, 3-4 august); *Festivalul Fanfarelor* (Pădureni, 20 septembrie), *Datini și obiceiuri de iarnă* (Vaslui, 23 decembrie).

- g. Inițiază, realizează și sprijină programe de promovare și valorificare cultural-artistică a obiceiurilor, tradiției populare și a creației contemporane.

- **Organizarea târgurilor de meșteșuguri populare:** *Târg de primăvară* (Vaslui, 22-24 februarie), *Ouă încondeiate. Icoane* (Vaslui, 19-21 aprilie), *Târg de jucării* (Vaslui, 1 iunie), *Festivalul lei* (Huși, 31 mai-2 iunie), *Târgul meșterilor populari* (6-8 septembrie).

- **Curs de dans popular adresat elevii școlilor vasluiene, pentru ansamblul „Hora Vasluiului”, pe tot parcursul anului.**

- **Atelier de actorie și dramaturgie adresat elevilor școlilor vasluiene (iunie și septembrie)**

- h. Asigură asistența metodică de specialitate instituțiilor culturale de stat (cămine culturale, case de cultură, centre culturale, școli de artă ș.a.) în activitatea de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare, precum și, la cerere, societăților și asociațiilor cultural-artistice, celorlalte organizații cu preocupări în domeniu.

- **Sprijinirea participării formației de datini și obiceiuri de iarnă din comuna Cozmești, la festivalul „Din bătrâni, din oameni buni...”, Botoșani (22 decembrie)**

- i. Execută competențe prevăzute de actele normative în vigoare cu privire la combaterea tendințelor de degradare a creației populare.

- j. Asigură, la cerere, instituțiilor culturale, autorităților, tuturor organizațiilor interesate, consultații și documentații de specialitate în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare.

- k. Identifică și supune atenției opiniei publice, autorităților administrative și forurilor culturale agenții poluanți în acest domeniu.

- l. Angajează și întreține în mod independent relații culturale cu entități publice și private similare din țară și străinătate.

- **Participarea ansamblului „Hora Vasluiului” la:** Festival național de folclor „Constantin Arvinte”, Iași (12-14 iunie); Zilele internaționale de folclor „Warmia”, Olsztyn-Polonia (16-21 iulie); Festivalul internațional de folclor „Plaiurile Mioriței”, Buzău (25-28 iulie); Festivalul românilor de pretutindeni, Vatra-Strășeni, Republica Moldova (14-15 septembrie)

4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

Managementul unei instituții ce își propune continua dezvoltare nu poate fi conceput fără o strategie clară, fără ținte precise la care să se poată ajunge doar urmărind meticulos fiecare etapă dintr-o succesiune logică, coerentă și bine stabilită în timp. Pornind de la aceste convingeri, propun un proiect ce va asigura jalonarea clară a căilor de urmat în vederea atingerii obiectivelor propuse. Pornind de la situația actuală a instituției, analizând evoluția de până acum, cunoscând prevederile legale și rolul pe care îl are Centrul, se poate întocmi o strategie de dezvoltare care să

determine împlinirea desideratelor firești interpretate ca un organism viu, oricând predispus la inovare.

5. Strategie și plan de marketing

Definire, utilitate - strategiile de marketing sunt metode care îți permit să atingi obiectivele de marketing. Ele au de-a face cu elementele mix-ului de marketing. În primul rând, strategia de marketing trebuie stabilită și apoi trebuie pregătite planurile de acțiune componente ale planului de marketing și planurile de acțiune concretă. Acestea din urmă sunt cele care ne vor ajuta în mod concret să ducem la îndeplinire strategiile și obiectivele de marketing.

Strategiile de marketing sunt de trei tipuri:

- a . Strategii defensive (de apărare)
- b . Strategii de dezvoltare
- c . Strategii ofensive (de atac)

a. Strategiile defensive

Acestea sunt construite pentru a preveni pierderea beneficiarilor existenți. Luăm în considerare "punctele slabe" ale analizei "SWOT" și construim strategia ținând cont de ele. Strategii defensive tipice ar putea fi:

- 1. Îmbunătățirea imaginii instituției;
- 2. Îmbunătățirea calității evenimentelor
- 4. Îmbunătățirea stilului de prezentare/aducere la cunoștința a evenimentelor
- 5. Îmbunătățirea performanțelor echipei din cadrul instituției
- 6. Îmbunătățirea calității informațiilor/performanțelor artistice transmise către beneficiari
- 7. Eliminarea erorilor de orice natură

b. Strategiile de dezvoltare

Acestea sunt folosite pentru a oferi beneficiarilor existenți o variantă alternativă de interacțiune. Strategiile de dezvoltare tipice sunt:

- 2. Creșterea calității evenimentelor;
- 3. Diversificarea modalităților de interacțiune cu beneficiarii
- 4. Descoperirea unor noi categorii de beneficiari
- 5. Dezvoltarea unor idei noi;
- 6. Îmbunătățirea percepției evenimentelor

c . Strategiile ofensive (de atac)

Acestea sunt folosite pentru atragerea de noi beneficiari

Strategiile ofensive tipice sunt:

- 2. folosirea de noi canale de informare;
- 3. găsirea de noi locații pentru desfasurarea evenimentelor culturale;
- 4. desfășurarea activității în locuri noi din județ;
- 5.interacțiunea cu populația pentru cunoașterea deficiențelor

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de marketing

Strategiile și tacticile odată schițate, trebuie transformate în programe sau planuri de acțiune, care îți vor permite să dai instrucțiuni clare angajaților și colaboratorilor.

Fiecare plan de acțiune concretă trebuie să cuprindă:

1.situația curentă: unde ești;

2.scopurile: ce vrei să faci, încotro vrei să te îndrepti;

3.acțiunea: ce trebuie să faci ca să ajungi acolo (fiecare acțiune poate fi împărțită în mai multe etape - spre exemplu, dacă acțiunea este producerea unei broșuri, etapele vor fi realizarea fotografiilor necesare, pregătirea informațiilor tehnice, pregătire.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui își desfășoară activitatea în cadrul a trei programe: cultură tradițională, cultură contemporană și activitate metodologică.

Programul cultural multianual „Rădăcini”, cu subcapitolele „Pentru sat” și „Valorificarea tradițiilor”, specializat în problematica culturii tradiționale, propune cercetarea, conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial de pe teritoriul județului Vaslui. Cercetarea și conservarea memoriei culturale prin editarea de monografii ale localităților și personalităților județului, precum și întocmirea de fișe culturale pentru fiecare comună reprezintă principalele repere ale derulării programului. Activitatea de cercetare are un caracter permanent, fiind angrenat întreg personalul de specialitate al Centrului. Între activitățile specifice de cercetare etnofolclorică se urmărește cu precădere păstrarea valorilor tradiționale, arhitectura populară, portul popular și elementele de coregrafie specifice zonei, obiceiurile și meșteșugurile tradiționale. Prelucrarea materialelor culese în urma activității de cercetare și arhivarea lor, pe categorii, în vederea valorificării artistice reprezintă un alt reper al programului, urmărindu-se crearea unei baze de date digitală. Varianta de arhivare electronică reprezintă o alternativă ce oferă facilități atât personalului de specialitate, cât și publicului beneficiar de servicii culturale. Totodată, organizarea de târguri și festivaluri reprezintă o componentă importantă a instituției noastre, pentru anul 2019 cel mai reprezentativ fiind Festivalul Internațional de Folclor *Hora din străbuni*, 2-6 august, ediția a VI-a, organizat bienal, la care au participat 11 ansambluri folclorice internaționale, unul din țară și 19 de ansambluri și grupuri folclorice din județul Vaslui, însumând aproximativ 1000 de persoane. Festivalul a beneficiat de o promovare excepțională, atât în presa tipărită, dar, mai ales, în mediul virtual, în desfășurarea evenimentului fiind angrenați 25 de voluntari, atât din cadrul instituțiilor organizatoare, cât și din afară, fiind câte doi responsabili pentru fiecare grup internațional, cărora li s-a alăturat și câte un fotograf.

Prin organizarea celorlalte evenimente avem în vedere revigorarea vechilor meșteșuguri populare și motivarea publicului pentru respectul și păstrarea tradiției autentice. Astfel, prin intermediul târgurilor de meșteri (Târg de primăvară, Târg de ouă încondeiate și icoane, Târg de meșteri populari), publicul ia contact cu meșteșuguri precum olăritul, lemnăritul, țesăturile etc.

Un segment important din domeniul conservării și promovării culturii tradiționale este reprezentat de muzica veche atât prin *Festivalul Fanfarelor*, organizat la Pădureni, cât și prin festivalul *Fluieraș vasluian*, ajuns anul acesta la ediția a XVII-a, organizat la Muntenii de Sus. De asemenea, cercetarea obiceiurilor de Crăciun și Anul Nou, cu un repertoriu bogat în județul Vaslui, este reprezentativă prin festivalul *Datini și obiceiuri de iarnă*, ajuns la ediția a XXXVII-a, desfășurat în perioada de dinaintea Crăciunului, cu participarea anuală a cca 1000 de persoane din județul Vaslui.

Programul cultural multianual „Artes”, cu subcapitolele „Moștenitorii” și „După Tănase”, specializat pe problematica creației artistice contemporane, are în vedere protejarea, promovarea și valorificarea creației artistice contemporane, precum și educația permanentă în vederea formării profesionale în afara sistemelor formale de educație. Continuarea desfășurării festivalurilor, târgurilor, spectacolelor, concursurilor pentru amatori sau inițierea altora oferă mediul propice de manifestare a artei interpretative neprofesioniste de toate genurile (literatură, teatru, coregrafie, muzică, arte plastice etc). Taberele tematice de creație reprezintă oportunitatea ideală de dialog și promovare a artei în general și a celei de factură tradițională în special. Programul nu impune limită de participare, adresându-se în egală măsură atât elevilor cât și celor ce au deprinderi artistice și beneficiază sau nu de servicii didactice în domeniul artei. Astfel, avem în vedere atelierele de actorie, concursul de eseu și interpretare de Ziua Culturii Naționale, precum și sprijinirea unor publicații locale. La acestea, se adaugă și sprijinirea publicării unor monografii de comune, prin sprijin metodologic sau tipărire.

Programul cultural multianual „Coordonarea activității așezămintelor culturale” specializat pe coordonarea și monitorizarea activității așezămintelor culturale din județ își propune coordonarea, monitorizarea și îndrumarea activității așezămintelor culturale de nivel județean. În județul Vaslui, în 77 din cele 86 de localități (81 de comune, 2 orașe și 3 municipii), funcționează cel puțin un așezământ cultural. Cu excepția caselor de cultură din municipiile Vaslui și Bârlad aflate sub autoritatea Asociației Naționale a Caselor de Cultură ale Sindicatelor din România, celelalte funcționează sub autoritatea financiară a administrației publice locale și sub îndrumarea metodologică a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui. Prin acest program, avem în vedere coordonarea metodologică a directorilor, referenților și managerilor așezămintelor culturale, în acest sens, în cursul anului 2019, având loc două ședințe metodologice, 20 aprilie și 15 noiembrie, și o deplasare metodologică în Bucovina (22-23 octombrie), pentru schimb de experiență și cunoașterea artei și meșteșugurilor populare din alte zone.

7. Proiecte din cadrul programelor

Prin programul minimal al C.J.C.P.C.T. Vaslui, în cadrul celor trei programe, au fost realizate 77 de proiecte, astfel:

Nr crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte	Denumirea proiectului	Buget prevăzut
1	RĂDĂCINI	"Pentru sat"	3	Cercetarea satului vasluian, <i>tot anul</i>	
				Editarea Arhivei de folclor V. Adăscăliței- vol III, "Asta-i hora din străbuni" , <i>aprilie</i>	4,069.80
				Editarea Arhivei de folclor V. Adăscăliței- vol IV, "Mereoarele" , <i>octombrie</i>	2,835.00
		Valorificarea tradițiilor	50	1) TÂRGURI	
				Târg de primăvară , ed. a XI-a, <i>22-24 februarie</i>	6,643.85
				Oua încondeiate. Icoane. Expoziție. Atelier.Vânzare, Ed. a XVI-a <i>19-21 aprilie</i>	8,874.00
				Târg de jucării , <i>1 iunie</i>	11,135.27
				Târgul meșterilor populari , Vaslui, ediția a XVI-a, <i>6-8 septembrie</i>	42,537.52
				2) FESTIVALURI	
				Festivalul iei , Huși, ed. III, <i>31 mai-2 iunie</i>	15,542.59
				Festivalul concurs județean de interpretare la muzicuță "Hora muzicuțelor" , Ed. IV, Lipovăț, <i>7 iulie</i>	2,930.00
				Festivalul Internațional de Folclor Hora din străbuni , ed. a VI-a, <i>2-6 august</i>	428,078.47
				Festivalul fanfarelor , ediția a XV-a, Pădureni, <i>22 septembrie</i>	44,789.61
				Festivalul de muzică corală "Gheorghe Cucu" , Puiesti, <i>22 septembrie</i>	
				Festivalul Datini și obiceiuri de iarnă , ediția a XXXVIII-a, <i>22 decembrie</i>	73,989.29
				3) CONCURSURI	
				Ziua Culturii Române - Concurs de interpretare și eseu, <i>15 ianuarie</i>	3,332.00
				Festival folcloric - Cântec drag din plai străbun , <i>20-21 aprilie</i>	2,482.00
				Cântec, joc și voie bună la Negrești în băătătură , ed. a X-a, <i>3-4 august</i>	5,097.77
				Festivalul Fluieraș vasluian , <i>17 noiembrie</i>	15,846.87
				4) EXPOZIȚII	
				Expoziție de fotografie- Hora din străbuni , <i>august</i>	
				Expoziție de artă naivă, <i>decembrie</i>	

			5)TABERE	
			Tabără de meșteșuguri tradiționale Flori de mai , ed. a IX-a, Solești. Atelier demonstrativ pentru copii, 24-26 mai	638.00
			Tabără de dans popular adresat copiilor din comunele vasluiene(3 tabere)	9,050.00
			Tabără de meșteșuguri tradiționale, Volovița, Soroca, 29 iulie-7 august	3,748.50
			Tabără de olărit, confecționat măști și de cusături adresată directorilor de cămine culturale, 21 oct.	1,641.00
			6) SPECTACOLE	
			Promovarea meșterilor populari din județul Vaslui în cadrul sărbătorilor: Zilele satului, tot anul	
			1. Ziua satului Ivănești, 2 iunie	1,716.49
			2. Ziua satului Arsura, 6 august	5,106.00
			3. Ziua satului Pădureni, 1 septembrie	5,685.12
			4. Ziua satului Muntenii de Sus, 18 august	297.50
			5. Zilele culturale ale Hușului, 5-6 octombrie	4,587.00
			Spectacol omagial Unirea Principatelor , Vaslui, 24 ianuarie	
			Spectacol omagial "Romeo Talmaci, dacă...", 9 martie	
			Ziua internațională a romilor, 7 aprilie	18,847.58
			Spectacol dedicat Zilei Internaționale a romilor, Bârlad, 13 aprilie	2,128.00
			Festival de muzică folk " Rugul chitarelor ", 16 iunie	16,069.15
			Ziua Internațională a lei - flashmob, 23 iunie	799.68
			" Cu ia la șosea "- Ziua internațională a ieii, Bârlad, 23 iunie 2019	1,500.00
			Cavalerii creștinătății - Băcăoani, 7 iulie	17,237.59
			Ziua persoanelor vârstnice, 3 octombrie	67,450.00
			Ziua Națională a României , 1 decembrie	16,572.44
			7) SIMPOZIOANE, CONFERINȚE, COMUNICĂRI	
			Comemorare Podul Înalt - Băcăoani, 10 ianuarie	

				Lansarea albumului fotografic "Pe cărările timpului" , 20 aprilie	2,224.47
				Istorie și cultură pe Valea Racovei , Ivănești, august	
				Simpozion – Evocarea personalității lui Dimitrie Cantemir , 26 octombrie	
				Simpozion – Evocarea personalității lui Alexandru Vlahuță , 15 noiembrie	
				8) PUBLICAȚII	
				Dan Ravaru- Alba Iulia, Budapesta, Trianon , martie	1,212.75
				Srijinirea editării de monografii pentru localitățile jud. Vaslui. Constantin Clit- Satul Văleni, Ținutul istoric al Fălciului. Documente inedite	1,307.25
				Catalog pictură naivă- Costică Onuță, noiembrie	
				Vutcani (4 numere), martie-decembrie	315.00
				Est (1 nr), revistă de cultură a CJCPCT Vaslui, dec.	4,095.00
				Dan Ravaru- O carte a Marii Uniri , noiembrie	1,968.75
				Din paginile Revistei Elanul , vol I-arheologie, oct.	
				Gheorghe Săulescu-Fabule în versuri , ediție critică, iunie	588.00
				Lucian Lefter- Boierii lui Ștefan cel Mare , octombrie	
				Elanul , revistă editată de Academia rurală „Elanul”, Giurcani (12 numere), tot anul	6,588.00
2	"ARTES"	"Moștenitorii"	14	1) Ansamblul folcloric de dansuri populare "Hora Vasluiului"	
				Desfășurarea cursului de dans popular adresat elevilor– Ansamblul Hora Vasluiului, tot anul	15,600.00
				Preselecție dansatori, 2 noiembrie	214.20
				2) Grupul folcloric - instrumental "Mugurel"	
				3) Fanfara "Vaslui"	
				4) Alte grupuri, ansambluri, tarafuri sau interpreți individuali din județul Vaslui	
				Participarea interpreților și a formațiilor folclorice din jud. Vaslui la festivaluri naționale și internaționale	
				1. Ion Toderășcu- Festivalul Național de poezie și epigramă "Romeo și Julieta" , Mizil, 25-27 ianuarie	100.00
				2. Dănuț Ailincăi - Festivalul de umor "La porțile râsului" , Drobeta Turni Severin, 6-9 iunie	158.00
				3. Fanfara de la Valea Mare- Festivalul "Răsună fanfare peste hotare" , 8 mai	2,753.90

				4. Ans. "Hora Vasluiului" - Festivalul "C.tin Arvinte", Iași- 12-14 iunie	1,400.00
				5. Ans. "Hora Vasluiului" - Zilele internaționale de folclor Warmia, Polonia, 16-21 iulie	22,372.00
				6. Ans. "Hora Vasluiului" - Festivalul "Plaiurile Mioriței", Buzău, 25-28 iulie 2019	2,276.09
				7. Ansamblul "Hora Vasluiului" - Festivalul rom. de pretutindeni, Vatra, Strășeni, Republica Moldova	6,553.80
				8. Ans. "Hora Vasluiului" - Strășeni	2,088.45
				9. Grupul Mugurel- Grivița	714.71
				10. Ion Toderașcu- Festival de satiră	210.30
				11. Ans. "Hora Vasluiului"- Huși, repetiții Fest datini și obiceiuri de iarnă	790.68
				12. Ans. datini Cozmești la Fest de datini la Botoșani	2,879.80
		"După Tănase"	6	1) FESTIVALURI	
				Digitizare benzi de magnetofon- Festivalul umorului "C. Tănase"	2,000.00
				2) ATELIERE	
				Atelier de actorie, 17-23 iunie	3,870.62
				Medeea- Reprezentație artistică, 12 iunie	307.10
				Atelier de fotografie, 2-6 august	
				Atelier de actorie , 23-29 septembrie	
				Zilele teatrului tânăr , 27-29 septembrie	20,787.20
				3) Rezidențe artistice	
3	Strategii și politici culturale		4		
		Legis		Consultanță juridică oferită directorilor de așezăminte culturale cu privire la legislația în vigoare	
		Modele		Deplasare metodologică în vederea perfecționării directorilor de așezăminte culturale, octombrie	7,963.00
		Noi		Inițierea programelor de organizare a târgurilor cu produse ale meșteșugarilor și producătorilor locali	
		Scena		Participarea directorilor de așezăminte cult. la ateliere și sesiuni de instruire în domeniul meșteșugurilor tradiț. și a artelor spectacolului	
TOTAL GENERAL					952,597.16

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe lângă activitatea de bază a instituției, CJCPCT Vaslui se implică în organizarea și prezentarea de spectacole în parteneriat cu instituții publice și firme locale

- ✓ **Primăria Municipiului Vaslui** – Zilele Vasluiului, Ziua pensionarilor;
- ✓ **Inspectoratul Școlar Județean Vaslui** – concursuri de cultură generală, serbări școlare, spectacole de teatru;
- ✓ **Casa Corpului Didactic** – simpozioane;
- ✓ **Silver Mall Vaslui** – ședințe metodologice (în sala de Cinema), concursuri, târguri de meșteri etc, spectacole pentru copii.
- ✓ **Biblioteca Județeană Vaslui** – lansări de carte, simpozioane;
- ✓ **Muzeul Județean Vaslui** – expoziții, vernisaje, studii și cercetări în colaborare cu specialiștii instituției, simpozioane;
- ✓ **Casa de Cultură Vaslui** – festivaluri: “Cântec drag din plai străbun”, “Ritmurile tinereții”.
- ✓ **Școala Gimnazială “Alexandra Nechita”** – coordonarea unui festival-concurs de teatru școlar “Eu, tu și scena”;
- ✓ **Școala Gimnazială “Mihai Eminescu”** – organizarea Concursului regional de Artă Tradițională “Sărbătorile primăverii la români”;
- ✓ **Școala Gimnazială “Mihail Sadoveanu”** – coordonarea proiectului regional – Club de teatru (festival-concurs);
- ✓ **Școala Gimnazială “Ștefan cel Mare”** – organizarea concursului județean “Învierea Domnului – Lumină, Tradiții și culoare”;
- ✓ **Grădinița cu Program Prelungit Nr. 8** în colaborare cu **Grădinița cu Program Normal nr. 14 Vaslui** – organizarea de activități extracurriculare de antreprenoriat în cadrul proiectului “Micii întreprinzători”;
- ✓ **Grădinița cu Program Normal nr. 17 Vaslui** – coordonarea programului educational județean “Orașul Vaslui – porți deschise spre noi”;
- ✓ **Complexul de Servicii Comunitare de Recuperare a Copilului cu Handicap Vaslui** – terapie prin joc/teatru, spectacole pentru copiii cu handicap.

Alte servicii oferite comunității căreia i se adresează instituția, după caz:

- sprijinirea editării de monografii ale localităților și personalităților județului Vaslui;
- sprijinirea înființării de muzee cu profil etnografic și colecții muzeale mixte și specializate în teritoriu, măbind astfel numărul așezămintelor în cât mai multe comune din județul Vaslui;
- organizarea de târguri de produse tradiționale care să asigure promovarea specificității locale (mică industrie țărănească, gastronomie, decorațiuni etc.);
- editarea revistei “Est” ca publicație de specialitate a așezămintelor culturale din județ (2 numere pe an);
- sprijinirea revistei “Elanul”, publicație de cultură editată de Asociația Culturală Academia Rurală “Elanul” din Giurcani, comuna Găgești;
- sprijinirea revistei sătești “Vutcani”;

- realizarea bazei de date și de valori ale culturii tradiționale a județului Vasluiul prin arhivarea folclorului cules de la constituirea instituției (1968) și până în prezent;
- realizarea semestrială a seminarului metodic “Strategii și politici culturale în Vaslui”, cu participarea tuturor directorilor de așezăminte culturale din județul Vaslui;
- acordarea de sprijin calificat în vederea întocmirii dosarelor pentru accesarea de fonduri guvernamentale și europene;
- participarea în comisiile de evaluare a concursurilor de management susținute de candidații la funcția de director de așezământ cultural;
- organizarea de ateliere (workshopuri) practice în vederea îmbunătățirii performanțelor manageriale a directorilor de așezăminte culturale.
- scrierea și depunerea spre aprobare a proiectelor europene sau naționale cu finanțare nerambursabilă în vederea suplimentării surselor de venituri necesare dezvoltării capitalului de investiții.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE RESURSE

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Nr. crt.	Categorii	2019		2020	
		Realizat	%	Prevazut	%
1	Venituri proprii				
2	Alte categorii de venituri, din care:				
	Fonduri europene				
	Dobânzi și dif. de curs valutar				
3	Subvenții/alocații	2.012.378	100,00%	1.731.192	100,00%
4	Cheltuieli de funcționare, din care:	1.974.433	98,11%	1.723.892	99,58%
	din care:				
	Cheltuieli de personal, din care:	798.158	39,66%	859.392	49,64%
	Cheltuieli cu colaboratorii	0		0	
	Cheltuieli cu bunuri și servicii	223.678	11,12%	164.500	9,50%
	Proiecte cu finanțare din fonduri europene				
	Alte cheltuieli, din care:	952.597	47,34%	700.000	40,43%
	Cheltuieli cu caracter științific și cultural	952.597		700.000	
5	Cheltuieli de dezvoltare, din care:	37945	1,89%	7300	0,42%
	Cheltuieli de capital	37945		7300	

2. Nr. de beneficiari estimat pentru următoarea perioadă de management

Cel mai important eveniment al anului se anunță a fi Festivalul de umor "Constantin Tănase" ce se va desfășura în două etape:

Etapa I: 3-5 iulie 2020 – spectacole în aer liber

Etapa a II-a: 27 septembrie-4 octombrie 2020- spectacole de interior.

Conform estimărilor noastre vor fi organizate în prima etapă cel puțin 1 spectacol pe zi a câte 800 de spectatori/zi la Teatrul de Vară și în Centrul Civic al Municipiului Vaslui și în a doua etapă cel puțin 8 spectacole a câte 500 de spectatori/spectacol. Estimăm că festivalul va atrage cel puțin 5000 de persoane ce vor plăti bilet sau abonament pentru accesul în Teatrului de Vară, Sala Polivalentă și Casa de cultură. Acesta va fi singurul eveniment pentru care poate fi măsurat

numărul de beneficiari. Pentru celelalte evenimente intrate în tradiția Centrului estimăm o creștere datorată organizării unor proiecte noi, precum târgurile de meșteri de la Huși și Negrești.

3. Analiza programului minimal realizat

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare (subvenție/ alocație și surse atrase/venituri proprii)	Obs.
1	2	3	4	5	6
Denumirea inițială	Declarat/ Atins	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	
Rădăcini – cultură tradițională					
1	2	3	4	5	6
Editarea Arhivei de folclor V. Adăscăliței- vol III, " Asta-i hora din străbuni "	Atins	Realizat	aprilie	4069.80	
Editarea Arhivei de folclor V. Adăscăliței- vol IV, " Mereoarele "	Atins	Realizat	octombrie	2835	
Târg de primăvară	Atins	Realizat	22-24 februarie	6643.85	
Oua încondeiate. Icoane. Expoziție. Atelier.Vânzare,	Atins	Realizat	19-21 aprilie	8874	
Târg de jucării	Atins	Realizat	1 iunie	11135.27	
Târgul meșterilor populari, Vaslui,	Atins	Realizat	6-8 septembrie	42537.52	
Festivalul iei, Huși	Atins	Realizat	31 mai-2 iunie	15542.59	
Festivalul concurs județean de interpretare la muzicuță " Hora muzicuțelor ", Lipovaț	Atins	Realizat	7 iulie	2930	
Festivalul Internațional de Folclor Hora din străbuni	Atins	Realizat	2-6 august	428078.47	
Festivalul fanfarelor, Pădureni	Atins	Realizat	22 septembrie	44789.61	
Festivalul de muzică corală " Gheorghe Cucu ", Puiești	Declarat	Estimat	22 septembrie		
Festivalul Datini și obiceiuri de iarnă	Atins	Realizat	22 decembrie	73989,29	
Ziua Culturii Române – Con- curs de interpretare și eseu	Atins	Realizat	15 ianuarie	3332	
Festival folcloric - Cântec drag din plai străbun	Atins	Realizat	20-21 aprilie	2482	

Cântec, joc și voie bună la Negrești în bățătură,	Atins	Realizat	3-4 august	5097,77	
Festivalul Fluieraș vasluian,	Atins	Realizat	17 noiembrie	15846,87	
Expoziție de fotografie- Hora din străbuni,	Declarat	Estimat	august		
Expoziție de artă naivă,	Declarat	Estimat	decembrie		
Tabără de meșteșuguri tradiționale Flori de mai, Solești.	Atins	Realizat	24-26 mai	638	
Tabără de dans popular adresat copiilor din comunele vasluiene(3 tabere)	Atins	Realizat	Iulie-august	9050	
Tabără de meșteșuguri tradiționale, Volovița, Soroca	Atins	Realizat	29 iulie-7 august	3748,50	
Tabără de olărit, confecționat măști și de cusături adresată directorilor de cămine cult.	Atins	Realizat	21 octombrie	1641	
Promovarea meșterilor populari din județul Vaslui în cadrul sărbătorilor: Zilele satului	Declarat	Estimat	Iunie-decembrie		
Ziua satului Ivănești	Atins	Realizat	2 iunie	1716,49	
Ziua satului Arsura	Atins	Realizat	6 august	5106	
Ziua satului Pădureni,	Atins	Realizat	1 septembrie	5685,12	
Ziua satului Muntenii de Sus	Atins	Realizat	18 august	297,50	
Zilele culturale ale Hușului,	Atins	Realizat	5-6 octombrie	4587	
Spectacol omagial Unirea Principatelor, Vaslui	Declarat	Estimat	24 ianuarie		
Spectacol omagial "Romeo Talmaciu, dacă..."	Declarat	Estimat	9 martie		
Ziua internațională a romilor	Atins	Realizat	7 aprilie	18847,58	
Spectacol dedicat Zilei Internaționale a romilor, Bârlad	Atins	Realizat	13 aprilie	2128	
Festival de muzică folk "Rugul chitarelor"	Atins	Realizat	16 iunie	16069,15	
Ziua Internațională a lei- flashmob	Atins	Realizat	23 iunie	799,68	
"Cu ia la șosea" - Ziua internațională a lei, Bârlad	Atins	Realizat	23 iunie	1500	
Cavalerii creștinătății - Băcăoani	Atins	Realizat	7 iulie	17237,59	
Ziua persoanelor vârstnice	Atins	Realizat	3 octombrie	67450	
Ziua Națională a României			1 decembrie	16572,44	

	Atins	Realizat			
Comemorare Lupta de la Podul Înalt - Băcăoani	Declarat	Estimat	10 ianuarie		
Lansarea albumului fotografic "Pe cărările timpului"	Atins	Realizat	20 aprilie	224,47	
Istorie și cultură pe Valea Racovei, Ivănești	Declarat	Estimat	August		
Simpozion – Evocarea personalității lui Dimitrie Cantemir	Declarat	Estimat	26 octombrie		
Simpozion – Evocarea personalității lui Alexandru Vlahuță	Declarat	Estimat	15 noiembrie		
Dan Ravaru- Alba Iulia, Budapesta, Trianon	Atins	Realizat	martie	1212,75	
Sprijinirea editării de monografii pentru localitățile jud. Vaslui. Constantin Clit- Satul Văleni, Ținutul istoric al Fălciului.Documente inedite	Atins	Realizat	Decembrie	1307,25	
Catalog pictură naivă- Costică Onuță	Declarat	Estimat	noiembrie		
Vutcani (4 numere),	Atins	Realizat	martie-decembrie	315	
Est (1 număr), Revistă de cultură a CJCPCT Vaslui,	Atins	Realizat	decembrie	4095	
Dan Ravaru- O carte a Marii Uniri	Atins	Realizat	noiembrie	1968,75	
Din paginile Revistei Elanul , vol I-arheologie	Declarat	Estimat	octombrie		
Gheorghe Săulescu- Fabule în versuri , ediție critică	Atins	Realizat	iunie	588	
Lucian Lefter- Boierii lui Ștefan cel Mare	Declarat	Estimat	octombrie		
Elanul , revistă editată de Academia rurală „Elanul”, Giurcani	Atins	Realizat	ianuarie-decembrie	6588	
Artes – Moștenitorii					
1	2	3	4	5	6
Desfășurarea cursului de dans popular adresat elevilor Ansamblul Hora Vasluiului	Atins	Realizat	ianuarie-decembrie	15600	
Preselecție dansatori pentru Ansamblul Hora Vasluiului	Atins	Realizat	2 noiembrie	214.20	
Grupul folcloric vocal - instrumental "Mugurel"	Declarat	Estimat	ianuarie-decembrie	18579.20	

Fanfara "Vaslui"	Declarat	Estimat	Ianuarie-decembrie		
Alte grupuri, ansambluri, tarafuri sau interpreți individuali din județul Vaslui	Declarat	Estimat	Ianuarie-decembrie		
Participarea interpreților și a formațiilor folclorice din jud. Vaslui la festivaluri naționale și internaționale	Declarat	Estimat t	Ianuarie-decembrie		
Ion Toderașcu- Festivalul Național de poezie și epigramă "Romeo și Julieta", Mizil	Atins	Realizat	25-27 ianuarie	100	
Dănuț Ailincăi - Festivalul de umor "La porțile râsului", Drobeta Turni Severin,	Atins	Realizat	6-9 iunie	158	
Fanfara de la Valea Mare- Festivalul „Răsună fanfare peste hotare”	Atins	Realizat	8 mai	2753,90	
Ansa,blul "Hora Vasluiului"- Festivalul "C.tin Arvinte", Iași	Atins	Realizat	12-14 iunie	1400	
Ansamblul "Hora Vasluiului"- Zilele internaționale de folclor Warmia, Polonia,	Atins	Realizat	16-21 iulie	22372	
Ansamblul. "Hora Vasluiului"- Festivalul "Plaiurile Mioriței", Buzău,	Atins	Realizat	25-28 iulie 2019	2276,09	
Ansamblul "Hora Vasluiului"- Festivalul românilor de pretutindeni, Vatra, Strășeni, R. Moldova	Atins	Realizat	Septembrie	6553,80	
Ansamblul "Hora Vasluiului" - Strășeni	Atins	Realizat	Octombrie	2088,45	
Grupul folcloric "Mugurel"- inaugurarea grădineței de la trestiana, Grivița	Atins	Realizat	27 octombrie	714,71	
Ion Toderașcu- Festival de satiră	Atins	Realizat	Decembrie	210,30	

Ansamblul "Hora Vasluiului" - Huși, repetiții Fest datini și obiceiuri de iarnă	Atins	Realizat	Decembrie	790,68	
Ansamblul de datini de la Cozmești la Festivalul de Datini la Botoșani	Atins	Realizat	Decembrie	2879,80	
După Tănase – cultură contemporană					
1	2	3	4	5	6
Digitizare benzilor de magnetofon- Festivalul umorului "C. Tănase"	Atins	Realizat	Iulie	2000	
Atelier de actorie	Atins	Realizat	17-23 iunie	3870,62	
Medeea - Reprezentație artistică	Atins	Realizat	12 iunie	307,10	
Atelier de fotografie	Declarat	Estimat	2-6 august		
Atelier de actorie	Declarat	Estimat	23-29 septembrie		
Zilele teatrului tânăr	Atins	Realizat	27-29 septembrie	20787,20	
Rezidențe artistice	Declarat	Estimat	iulie, decembrie		
Strategii și politici culturale în Vaslui					
Consultanță juridică oferită directorilor de așezăminte culturale cu privire la legislația în vigoare	Atins	Realizat	ianuarie - decembrie		
Deplasare metodologică în vederea perfecționării directorilor de așezăminte culturale,	Atins	Realizat	octombrie	7963	
Inițierea programelor de organizare a târgurilor cu produse ale meșteșugarilor și producătorilor locali	Atins	Realizat	ianuarie-decembrie		

Participarea directorilor de aşezăminte culturale la ateliere şi sesiuni de instruire în domeniul meşteşugurilor tradiţionale şi a artelor spectacolului	Atins	Realizat	ianuarie – decembrie		
--	-------	----------	----------------------	--	--

Managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul de programe	Numărul de beneficiari
1	2	3	4	5	6
1	Rădăcini – cultură tradiţională	Proiecte mici	17		7000
		Proiecte medii	11		6000
		Proiecte mari	12		15000
2	Artes – Moştenitorii	Proiecte mici	11		3000
		Proiecte medii	1		1000
		Proiecte mari	2		4000
3	După Tănase – cultură contemporană	Proiecte mici	2		1000
		Proiecte medii	1		500
		Proiecte mari	1		1000
4	Coordonarea şi monitorizarea activităţilor căminelor culturale	Proiecte mici	0		
		Proiecte medii	1		50
		Proiecte mari	0		

ANEXĂ

ARTICOLE DE PRESĂ

1. COMEMORARE LUPTA DE LA PODUL ÎNALT- BĂCĂOANI, 10 IANUARIE

544 ani de la cea mai răsunătoare victorie împotriva otomanilor: 10 ianuarie, Podul Înalt, Vaslui, Vremea Nouă, 9 ianuarie 2019(Simona Danda)

544 de ani de la Bătălia de la Podul Înalt, estnews.ro, 9 ianuarie 2019(George Proca)

2. ZIUA CULTURII ROMÂNE

Concursul „Eminescu – poet national si universal” si-a desemnat castigatorii, Monitorul de Vaslui, 16 ianuarie 2019

3. TÂRG DE PRIMĂVARĂ

”Târg de primăvară”, cu măștișoare și spectacole, la Vaslui, estnews.ro, 11 februarie 2019(Ionuț Preda)

Târg de Primăvară, la sfârșitul acestei săptămâni în Silver Mall, Vremea Nouă, 19 februarie 2019(Simona Danda)

Măștișorul- semnificații și credințe, Monitorul de Vaslui, 21 februarie 2019(Anca Iacob)

Târgul de Primăvară de la Vaslui are o singură vedetă: măștișorul, Vremea Nouă, 23 februarie 2019(Simona Danda)

4. HORA DIN STRĂBUNI

Primele formații care și-au anunțat prezența la Festivalul “Hora din străbuni”: trei dintre ele sunt din America, Vremea Nouă, 24 februarie 2019(Simona Danda)

Ultimele pregătiri pentru Festivalul “Hora din străbuni” (2-6 august), Vremea Nouă, 8 iulie 2019(Simona Danda)

Programul Festivalului Folcloric “Hora din străbuni”: 11 ansambluri din străinătate vor poposi la Vaslui, Vremea Nouă, 15 iulie 2019(Simona Danda)

Biletele pentru Festivalul Internațional “Hora din străbuni”, puse în vânzare de miercuri. Iată prețurile!, estnews.ro, 16 iulie 2019(Ionuț Preda)

15 lei costă biletul la Festivalul “Hora din Străbuni”, realitateadevaslui.net, 16 iulie 2019(Alexandru Enache)

Abonamentele la Festivalul “Hora din străbuni” se vând ca pâinea caldă, Vremea Nouă, 19 iulie 2019(Simona Danda)

La începutul lunii august, Vasluiul devine capitală a folclorului internațional, ziaruldevaslui.ro, 21 iulie 2019(Mihaela Zărnescu)

Pregătirile penru "Hora din Străbuni" se apropie la final | FOTO VIDEO, Vremea ouă, 29 iulie 2019(Vremea Noua)

Joc si voie bună, la Vaslui în bățătură: începe o nouă editie a Festivalului "Hora din străbuni". | FOTO, Vremea Nouă, 31 iulie 2019(Simona Danda)

Oficialitățile, pregătite să înceapă "Hora din străbuni", ziaruldevaslui.ro, 31 iulie 2019(Mihaela Zărnescu)

"Hora din strabuni", cartea de vizita a judetului!, Monitorul de Vaslui, joi 1 august 2019 (Marian Mocanu)

Astăzi debutează Festivalul "Hora din Străbuni", realitateadevaslui.ro, 2 august 2019(Alexandru Enache)

Horă impresionantă la Festivalul Internațional de folclor "Hora din străbuni", realitateadevaslui.ro, 3 august 2019 (Alexandru Enache)

Melodiile muzicii clasice kazahe au răsunat la "Hora din Străbuni", realitateadevaslui.net, 04 august 2019 (Alexandru Enache)

Oaspetii internationali laudă Festivalul "Hora din străbuni": "cel mai bine ne-am simtit aici" | FOTO, Vremea Nouă, 4 august 2019(Simona Danda)

Festivalul Internațional "Hora din străbuni", debut încântător în centrul Vasluiului, estnews.ro, 5 august 2019(Ionuț Preda)

POZA ZILEI! Slovaci si mexicanii, spectacol ad-hoc în centrul Vasluiului, Vremea Nouă, 5 august 2019(Vremea Noua)

Festivalul Internațional "Hora din străbuni", debut încântător în centrul Vasluiului, estnews.ro, 5 august 2019(Ionuț Preda)

Demonstrație de excepție oferită la Vaslui de Trandafir de la Moldova și Școala de dans românesc Larisa și Marin Barbu, adevarul.ro, 5 august 2019(Simona Voicu)

Sărbătoare multiculturală pe străzile din Vaslui. Explozie de culoare și energie într-o paradă de excepție oferită de artiști din zece țări, adevarul.ro, 3 august 2019(Simona Voicu)

Regal folcloric la Vaslui. Peste 600 de artiști de pe trei continente vor susține spectacole tradiționale de excepție, adevarul.ro, 31 iulie 2019(Simona Voicu)

Nea Mărin și Virginel Solomon au cucerit publicul la Hora din Străbuni, realitateadevaslui.net, 5 august 2019(Alexandru Enache)

Regal de tango pe scena Festivalului "Hora din Străbuni", realitateadevaslui.ro, 6 august 2019(Alexandru Enache)

Sute de localnici și nu numai au participat la cea de a 22-a ediție a Festivalului comunei Hocieni, realitateadevaslui.net, 5 august 2019(Alexandru Enache)

Un vis devenit realitate pentru locuitorii comunei Vetrisoaia: Argentina si Georgia, pe malul Prutului!, Vremea Noua, 6 august 2019(Daniel TANASUC)

5. SPECTACOL OMAGIAL "ROMEO TALMACIU, DACĂ..."

Spectacol omagial în memoria profesorului Romeo Tălmăciu, Vremea Nouă, 9 martie 2019 (Simona Danda)

Profesorul Romeo Tălmăciu, omagiat de ziua sa. De la anul, evenimentul se va transforma într-un festival, Vremea Nouă, 10 martie 2019(Simona Danda)

Romeo Tălmăciu, omagiat de autorități, actualvs.ro, 10 martie 2019(Ciprian Enache)

6. ZIUA INTERNAȚIONALĂ A ROMILOR

Țigarii din județ dau petrecere în centrul Vasluiului, de Ziua Internațională a Rromilor, estnews.ro, 3 aprilie 2019(Ionuț Preda)

Ziua Internațională a Romilor va fi sărbătorită în centrul Vasluiului, Vremea Nouă, 5 aprilie 2019(Vremea Noua)

A început spectacolul de Ziua Internațională a Romilor, Vremea Nouă, 7 aprilie 2019(Vremea Noua)

Țigarii au petrecut anticipat de Ziua Internațională a Rromilor, în Centrul Civic Vaslui, estnews.ro, 8 aprilie 2019(Ionuț Preda)

De ziua lor, romii au rupt păcănelele din centrul Vasluiului, Vremea Nouă, 8 aprilie 2019(Vremea Noua)

7. LANSARE ALBUME ETNOGRAFICE

“Pe cărările timpului”, o radiografie fotografică a satului vasluian luni, Vremea Nouă, 15 aprilie 2019(Simona Danda)

Radiografia satului vasluian, prin obiectivul aparatului de fotografiat. Lansarea albumului, în ajunul Floriilor, estnews.ro, 16 aprilie 2019(Ionuț Preda)

Tradiții și autenticiate în creația populară, Vremea Nouă, 21 aprilie 2019(Vremea Noua)

8. OUĂ ÎNCONDEIATE. ICOANE. EXPOZIȚIE. VÂNZARE. ATELIER

Târg de ouă încondeiate, la sfârșitul săptămânii, în Piața Civică din Vaslui, Vremea Nouă, 14 aprilie 2019(Simona Danda)

Week-end plin la Vaslui: expoziție de ouă încondeiate, concurs de muzică populară, lansare de album de album de fotografii și paradă pe biciclete, estnews.ro, 19 aprilie(Ionuț Preda)

9. CÂNTEC DRAG DIN PLAI STRĂBUN

Festivalul – Concurs National “Cântec drag din plai străbun”, la XVI-a editie, Vremea Nouă, 9 aprilie 2019(Simona Danda)

Marele Trofeu al Festivalului “Cântec drag din plai străbun” merge în Ucraina, la Stanislav Chiriac, Vremea Nouă, 21 aprilie 2019(Simona Danda)

10. ZIUA INTERNAȚIONALĂ A RROMILOR, BÂRLAD

Simpozion și petrecere, de Ziua Internațională a Rromilor, la Bârlad. Politicienii, cum altfel dacă nu alături de ei?, estnews.ro, 15 aprilie 2019(Mihaela Niculescu)

11. TÂRG DE JUCĂRII

Ziua Internațională a Copiilor: programul activităților organizate în Vaslui, Vremea Nouă, 29 mai 2019(Simona Danda)

Parcul Copou, animat de copii, participanți la Târgul de Jucării, actualvs.ro, 1 iunie 2019(Ciprian Enache)

Concursul de pictura pe sevalet „Copilaria mea” scoate la iveala o noua generație de artiști plastici, Monitorul de Vaslui, 7 iunie 2019

12. FESTIVALUL IEI

Horă impresionantă la Festivalul Iei de la Huși, actualvs.ro, 3 iunie 2019(Ciprian Enache)

13. RUGUL CHITARELOR

„Rugul chitarelor”-spectacol de muzică folk, în Teatrul de Vară, Vremea Nouă, 14 iunie 2019(Simona Danda)

Regal de film și muzică folk, la Teatrul de vară din Vaslui. Iată ce pelicule vor rula!, estnews.ro, 14 iunie 2019 (Simona Vasile)

14. ZIUA INTERNAȚIONALĂ A IEI-FLASHMOB

Lecția de dans popular de la Vaslui. Ziua internațională a iei marcată printr-un flashmob spectacol, adevarul.ro, 24 iunie 2019(Simona Voicu)

15. ANSAMBLUL ”HORA VASLUIULUI”

Ansamblul ”Hora Vasluiului” si Orchestra „Rapsodia Vasluiului”, la un festival important din Polonia, Vremea Nouă, 9 iulie 2019(Simona Danda)

”Hora Vasluiului” și ”Rapsodia Vasluiului”, evoluție de înaltă ținută la un festival internațional de folclor din Polonia, estnews.ro, 22 iulie 2019(Ionuț Preda)

Ansamblul ”Hora Vasluiului” si Orchestra ”Rapsodia Vasluiului”, mesagerii folclorului românesc în Polonia, Vremea Nouă, 22 iulie 2019(Simona Danda)

16. TABĂRA DE DANS POPULAR

Peste 200 de elevi, din opt comune din județ, într-o tabără de coregrafie organizată de Centrul Culturii Tradiționale, estnews.ro, 23 iulie 2019(Ionuț Preda)

Tabără la Poiana Căprioarei: mai multe ansambluri folclorice pregătesc un moment surpriză pentru ”Hora din străbuni”, Vremea Nouă, 23 iulie 2019(Simona Danda)

17. ZIUA SATULUI ARSURA

De 83 de ani neîncetat, la Arsura, de Schimbarea la Fată, se încing horele în marea sărbătoare a satului | FOTO, Vremea Nou marți, august 6th, 2019 | Scris de Vremea Noua

18. TÂRGUL MEȘTERILOR POPULARI

O nouă ediție a Târgului Meșterilor Populari va fi organizată la sfârșitul acestei săptămâni în Parcul Copou din Vaslui, vasluionline.ro, 2 septembrie 2019

Târgul Meșterilor Populari, la o nouă ediție la sfârșitul acestei săptămâni, în Parcul Copou, estnews.ro, 2 septembrie 2019(Ionuț Preda)

Târgul Mesterilor Populari, în acest sfârșit de săptămână la Vaslui, Vremea Nouă, 4 septembrie 2019(Simona Danda)

Premiul "Nicu Tintea", în valoare de 200 de euro, câștigat de o tânără din Vaslui!, Vremea Nouă, 8 septembrie 2019(Daniel TANASUC)

Ateliere de creație și concursuri de pictură și olărit pentru copii, la Târgului Meșterilor Populari, estnews.ro, 5 septembrie 2019(Ionuț Preda)

Targul Mesterilor Populari, la a XVII-a editie, Monitorul de Vaslui, 6 septembrie 2019(Marian Mocanu)

19. FESTIVALUL FANFARELOR

Editia a XV-a a Festivalului Fanfarelor, dedicată profesorului Romeo Tălmăciu, Vremea Nouă, 15 septembrie 2019(Simona Danda)

Fanfarele cântă în memoria marelui dirijor Romeo Tălmăciu, realitateadevasui.net, 18 septembrie 2019(Alexandru Enache)

Festivalul Fanfarelor a strâns mii de oameni din județ la Pădureni, estnews.ro, 23 septembrie 2019

Moldoveni de pe ambele maluri, la Festivalul Fanfarelor de la Pădureni, realitateadevaslui.net, 23 septembrie 2019(Alexandru Enache)

20. ZIUA PERSOANELOR VÂRSTNICE

Eugen Doga, românul din patrimoniul UNESCO, vine la Vaslui, Vremea Nouă, 15 septembrie 2019(Simona Danda)

Concert extraordinar cu Eugen Doga în Piata Civică, Vremea Nouă, 2 octombrie 2019(Vremea Noua)

Eugen Doga a adus vasluienilor o încântătoare seară muzicală, realitateadevaslui.net, 3 octombrie 2019(Alexandru Enache)

Spectacol de excepție în Centrul Civic Vaslui oferit de renumitul compozitor Eugen Doga, estnews.ro, 7 octombrie 2019(Ionuț Preda)

21. ZILELE TEATRULUI TÂNĂR

Astăzi începe manifestarea "Zilele Teatrului Tânăr", realitateadevaslui.net, 27 septembrie 2019 (Alexandru Enache)

Public numeros la Zilele Teatrului Tânăr, realitateadevaslui.net, 02 octombrie 2019(Alexandru Enache)

Peste 2.000 de vasluieni sunt așteptați la concertul Filarmonicii din Chișinău, realitateadevaslui.net, 3 octombrie 2019(Alexandru Enache)

Săli pline la a treia ediție a Festivalului "Zilele teatrului tânăr", ziaruldevaslui.ro, 30 septembrie 2019(Mihaela Zărnescu)

22. PRESELECȚIE ANSAMBLU DE DANSURI "HORA VASLUIULUI"

PRESELECȚII: Ansamblul "Hora Vasluiului" caută dansatori noi, 2 noiembrie 2019(Simona Danda)

Ansamblul Hora Vasluiului caută noi dansatori, realitateadevaslui.ro, 3 noiembrie 2019(Alexandru Enache)

23. FESTIVALUL JUDEȚEAN "FLUIERAȘ VASLUIAN"

Cei mai buni instrumentisti suflători din județ, premiați în cadrul Festivalului "Fluierasul vasluian", Vremea Nouă, 19 noiembrie 2019(Simona Danda)

Se cunosc câștigătorii de la Festivalul "Fluieraș vasluian", realitateadevaslui.ro, 19 noiembrie 2019(Alexandru Enache)

24. FESTIVALUL DE DATINI ȘI OBICEIURI DE IARNĂ

Festivalul de "Datini și obiceiuri de iarnă", în centrul Vasluiului, Vremea Nouă, 19 decembrie 2019(Simona Danda)

Peste 1.000 de colindători și urători, așteptați la Festivalul de Datini și Obiceiuri de Iarnă din Vaslui, estnews.ro, 23 decembrie 2019(Ionuț Preda)