

RAPORT DE ACTIVITATE

AL MUZEULUI JUDEȚEAN

“ȘTEFAN CEL MARE”

VASLUI

pe anul 2015



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

Cuprins :

a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:	5
a.1 Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleași comunități – tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate în colaborare cu acestea;	6
a.2. analiza SWOT(analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);	11
a3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.	13
a4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.	15
a5. Grupurile - țintă ale activităților instituției.	18
a6. Profilul beneficiarului actual.	20
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:	21
b1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;	22
b2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;	22
b3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.	22
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:	
c1. Măsuri de organizare internă;	25
c2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;	25
c3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;	26
c4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).	26
c5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor;	28
c6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.	28



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

D. Evoluția situației economico – financiare a instituției:	29
d1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;	29
d2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:	30
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:	31
e1. Viziunea.	31
e2. Misiune.	31
e3. Obiective (generale și specifice).	33
e4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management.	33
e5. Strategie și plan de marketing.	34
e6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.	35
e7. Proiecte din cadrul programelor.	37
e8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.	38
F. Previzionarea evoluției economico- financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.	39
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.	39
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.	39
3. Analiza programului minimal realizat.	40
f1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.	45
f2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.	46
f3. Analiza programului minimal realizat.	46
ANEXE.	47



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

Raport de activitate pentru anul 2015

Raportul de activitate prezent a fost realizat în scopul evaluării de către Consiliul Județean Vaslui, denumit în continuare Autoritatea, a activității Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultura, aprobată cu modificările și completările prin Legea 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului cadru de organizare și de evaluare a managementului.

Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui este instituție publică aflată în subordinea Consiliului Județean Vaslui, funcționând conform legislației privitoare la instituțiile publice culturale din țara noastră.

Analiza activității are în vedere următoarele domenii:

- ✓ Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- ✓ Îmbunătățirea activității instituției;
- ✓ Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- ✓ Situația economico-financiară a instituției;
- ✓ Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
- ✓ Evoluția economico financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de locat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2015 la 31.12.2015, reprezentând evaluarea pe o perioadă de 12 luni.



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

Activitatea Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui în anul 2015 s-a desfășurat pe coordonatele stabilite de Legea muzeelor și colecțiilor publice nr.311/2003, modificată și completată cu Legea nr.12/2006 și pe baza obiectivelor și a indicatorilor de performanță.

Prin dispoziția Consiliul Popular al județului Vaslui în 1974, la 18 octombrie s-a înființat Muzeul Județean Vaslui, cu profil mixt istorie și etnografie.

La nivelul județului Vaslui, din punct de vedere economic sunt două centre puternice - Vaslui și Bârlad. Dintre acestea două, Vasluiul are avantajul că este reședință de județ și toate instituțiile publice județene funcționează pe teritoriul acestuia.

Mediul economic din județul Vaslui, din Regiunea de Nord-Est ca și mediul economic național sau general european poate influența major cuantumul fondurilor alocate muzeului, ca și potențialele fonduri ce pot fi acordate de diverși finanțatori sau eventuali sponsori.

- *Având în vedere mediul economic nu foarte dinamic în care se găsește Muzeul, trebuie construit un plan de relații și comunicare.*

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent

Mediul social cu toate specificitățile sale – culturale, profesionale, demografice poate duce la creșterea sau scăderea receptivității activităților muzeale în cadrul diverselor categorii de public, segmente comunitare și chiar comunități întregi. De exemplu, în prezent, segmentul populației active este foarte afectat de viața modernă.

Diversificarea programei școlare și colaborarea muzeului cu alte instituții educaționale a dus la atragerea acestei categorii de public.

Creșterea numărului de turiști în toate sectoarele turismului (cel de afaceri, recreativ, de sănătate, de tineret, turism intern și extern) cât și tendința ascendentă a numărului de turiști are implicații pozitive concrete asupra muzeului.

Migrația unui număr impresionant de concetățeni pentru a muncii în Europa Occidentală provoacă fluctuații semnificative și importante față de proiectarea ofertei de servicii și programarea activităților complexului muzeal.



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

✓ *Mediul social poate influența în mod covârșitor funcționarea instituției muzeale deoarece muzeul este prin definiție păstrătorul moștenirii culturale materiale și spirituale a unei comunități, populații, popor, națiune.*

Globalizarea produsă în aproape toate domeniile, și mai ales în domeniul comunicării și relațiilor publice solicită și provoacă muzeul la construirea și menținerea unei prezențe active pe internet, prezență ce asigură accesul la informații despre muzeu 24 ore/7zile pe săptămână.

În același timp, prezența în România a unei industrii IT în continuă creștere face posibilă apariția de produse *hard* și *soft* pliate pe nevoile de dezvoltare ale organizațiilor solicitante.

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” deține un site pe internet ce este racordat prin legături – *link-uri* și cuvinte cheie - *keywords* la motoare de căutare și portal-uri cu mare afluență de vizitatori pentru a se face cât mai mult posibil cunoscut, între utilizatorii internetului, posibili interesati și de o vizită la muzeu.

Așa cum televiziunea a transformat fața lumii în perioada postbelică, așa acum vedem sub ochii noștri, cum scrisul multimilenar al umanității este înlocuit tot mai mult de noua scriere – pe suport electronic și noua comunicare – cea virtuală.

✓ *Instituția muzeală trebuie să fie capabilă să utilizeze noile tehnologii pentru a-și perpetua și dezvolta și cu ajutorul noilor mijloace de comunicare misiunea sa de păstrător și promotor al moștenirii culturale.*

a.1 Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleași comunități – tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate în colaborare cu acestea;

Municipiul Vaslui, prin așezarea sa în partea de est a Moldovei, într-o zonă cu o puternică încărcătură istorică și culturală, s-a menținut ca un important centru cultural, unanim recunoscut. În ultimii ani Vasluiul încearcă și într-o oarecare măsură chiar reușește să devină un important punct de atracție turistică. În județul Vaslui funcționează mai multe instituții de cultură de referință: Biblioteca Județeană ”Nicolae Milescu Spătarul”, Biblioteca ”S. Belloescu” Bârlad, Teatrul ”V.I.Popa” Bârlad, Casa Memorială ”E.Racovită” Dănești, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui care au contribuit la creșterea vizibilității și succesului muzeului, în bună măsură, atât diversitatea structurii sale patrimoniale, cât și



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

multitudinea ofertelor culturale și de agrement, în consens cu tendințele cererii publicului vizitator.

Evoluția Muzeului Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2015 poate fi apreciată ca fiind dominată de organizarea și desfășurarea a unor programe și proiecte culturale de maximă importanță pentru atingerea obiectivelor și criteriilor de performanță prevăzute în proiectul de management și a criteriilor de performanță anuale aprobate.

În această perioadă s-a insistat în actul managerial pe diversificarea tematicii abordate prin programe și proiecte culturale de nivel local, județean și național prin lărgirea ariei geografice de cuprindere a beneficiarilor actelor de cultură, pe dezvoltarea unor parteneriate cu administrațiile publice, cu instituții de cultură, fundații și asociații cu activitate similară. S-a insistat pe o mai bună comunicare cu administrațiile publice locale care, fie au avut calitatea de co – organizatori sau parteneri în programele realizate de Muzeul Județean “Ștefan cel Mare”, fie au realizat la rândul lor manifestări culturale de anvergură în care Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui a fost co – organizator/partener/invitat.

Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” se identifică ca unică instituție publică de cultură care se adresează tuturor categoriilor sociale, asigurând cunoașterea istoriei, civilizației și culturii naționale, regionale și locale, conservarea, valorificarea și punerea în circuitul public al bunurilor din patrimoniul cultural național. Deasemeni Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui colaborează instituții și organizații culturale, începând de la învățământul primar, gimnazial și universitar, muzee, biblioteci, teatre, asociații, fundații și alte societăți cu caracter economic și social, programele muzeului adresându-se aceleiași comunități, fie prin realizarea de proiecte comune, fie prin încheierea de parteneriate sau colaborări având ca scop implicarea instituției în viața cotidiană a cetățenilor.

Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui își desfășoară activitatea respectând principiul autonomiei culturii și artelor, libertății de gândire și de expresie, promovând ideile și proiectele sincronizate la obiectivele proprii, astfel încât de serviciile acestei instituții să beneficieze toți cetățenii județului, fără deosebiri de naționalitate, etnie, vârstă, sex, religie, ocupație sau concepții politice.

Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui a aplicat principiul parteneriatului cu alte instituții culturale din județul Vaslui și din alte județe ale României în scopul cercetării, protejării și salvării patrimoniului cultural propriu, precum și punerea acestuia în valoare. Organizând un număr



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

semnificativ de manifestări culturale la sediu și în afara acestuia Muzeul județean “Ștefan cel Mare” a oferit și în 2015 posibilități de educare, dar și de petrecerea timpului liber, accesibilizându-și patrimoniul către beneficiari.

La creșterea vizibilității și succesului Muzeului Județean “Ștefan cel Mare” au contribuit, în bună măsură, atât diversitatea structurii sale patrimoniale, cât și multitudinea ofertelor culturale și de agrement, în consens cu nevoile publicului vizitator. Astfel Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” se dovedește o prezență din ce în ce mai activă în context național și internațional colaborând cu o multitudine de instituții și organizații culturale, începând de la învățământul primar, gimnazial și universitar, muzee, biblioteci, teatre, asociații, fundații și alte societăți cu caracter economic și social. Programele Muzeului Județean “Ștefan cel Mare” se adresează comunității, fie prin realizarea de proiecte comune, fie prin încheierea de parteneriate sau colaborări având ca scop implicarea instituției în viața cotidiană a cetățenilor.

Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” a colaborat cu principalele instituții de cultură, atât la nivel municipal: Biblioteca Județeană “Nicolae Milescu Spătarul”, Centrul Județean Pentru Conservarea Si Promovarea Culturii Traditionale Vaslui, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu, etc. și pe plan județean, cum ar fi: Muzeul “VPârvan” Bârlad, Biblioteca “S.Belloescu” Bârlad, Galeriile de artă “N.Tonitza”, Școala de muzică și artă plastică “N.Tonitza” dar și pe plan național: Academia Română, Ministerul Culturii, Institutul de arheologie “V.Pârvan”, Muzeul Național al Țăranului Român București, Muzeul “G.Antipa” București, Muzeul Național de Istorie București, Muzeul Național Militar “Regele Ferdinand” București, Muzeul Militar Constanța, Muzeul Județean Maramureș, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia, Muzeul județean de Istorie Brașov, Institutul de cercetări Ecomuzeale Tulcea, Uniunea Artiștilor Plastici din România, Muzeul județean Botoșani, Muzeul Județean Neamț, Complexul Muzeal “I.Antonescu” Bacău, Complexul Național Muzeal “Moldova” Iași, Muzeul Literaturii Române Iași, Universitatea “Al.I.Cuza” Iași, Facultate de Istorie Iași, Institutul de Arheologie “A.D. Xenopol” Iași.

Muzeul a încheiat numeroase parteneriate educaționale cu următoarele instituții de învățământ din județ:

1. Liceul “M.Kogălniceanu” Vaslui
2. Liceul “E.Racoviță” Vaslui



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

3. Liceul “I.Mineu” Vaslui
4. Liceul “Ștefan Procopiu” Vaslui
5. Grădinița Băcești
6. Școala Gimnazială “A.Nechita” Vaslui
7. Școala Gimnazială Lipovăț
8. Inspectoratul Școlar Județean Vaslui
9. Colegiul “A.Rugină” Vaslui
10. Grădinița nr.18 Vaslui
11. Direcția de Asistență socială și Protecția Copilului Vaslui
12. Grădinița nr.9 Vaslui
13. Școala Băcești, județul Vaslui
14. Primăria Bălteni, Vaslui
15. Școala nr.1 Ivănești, jud. Vaslui
16. Asociația Culturală Europea
17. Școala nr.6 Vaslui
18. Penitenciarul Vaslui
19. Școala nr.5 Vaslui

Protocol de colaborare

1. Protocol de colaborare cu Uniunea Artiștilor Plastici din România , București și Filiala Iași ;
2. Proiect educațional interjudețean : „Tradiții și datini din Moldova ” ; Grădinița Bacesti
3. Grădinița nr.15 „ Licurici ”, Vaslui- cadrul Proiectului educațional „ Școala altfel ”
4. Protocol de colaborare în cadrul proiectului „ Belgica”, Liceul “E.Racoviță” ;
5. Protocol de colaborare cu Muzeul Național al României Bucuresti;
6. Protocol de colaborare în cadrul concursului de istorie cu elevi de la toate liceele din Vaslui ;
7. Școala “A.Nechita” Vaslui, Protocol de colaborare în cadrul proiectului „ Pe urmele unor personalități vasluine”
8. Proiectul Județean “ Împreună deschidem fereastra spre lume” – Inspectoratul Școlar județean Vaslui;
9. Protocol de colaborare în cadrul proiectului educațional “Sunt mândru că sunt român” cu Grădinița nr.18 vaslui,
- 10.Școala “A.Nechita” Vaslui, Protocol de colaborare în cadrul proiectului „Galeria personalităților vasluine”;
- 11.Parteneriat de colaborare cu Penitenciarul Vaslui.
- 12.Complexul Muzeal Național “Moldova” din Iași;



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

-
13. Muzeul Județean Neamț;
 14. Complexul Muzeal “Bucovina” Suceava;
 15. Complexul muzeal “Iulian Antonescu” Bacău;
 16. Muzeul Național “Unirea” Alba Iulia;
 17. Asociația Națională “Cultul eroilor” Prahova.

De asemenea, amintim și buna colaborare pe care o are instituția noastră cu Institutul de Istorie “A.D.xenopol” Iași, Institutul de Arheologie Iași. În același registru al colaborărilor inter-instituționale se înscriu și proiectele comune dezvoltate și realizate de către Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui în parteneriat cu instituții universitare precum Facultatea de Istorie din cadrul Universității “A.I.Cuza” Iași, Universitatea din Chișinău, Fundația “Propatrimoniu” Iași. Unele proiecte au vizat în special desfășurarea unor șantiere arheologice cu participarea studenților și a cadrelor universitare. Cele mai multe activități au fost desfășurate prin metoda organizării în comun, fiind exemplificate următoarele acțiuni:

Expoziții, evenimente, conferințe, simpozioane, mese rotunde, proiecte de pedagogie muzeală, alte manifestări

- „Lupta de la Podul Înalt-Vaslui – lecție de demnitate românească” – colocviu științific;
- „Valori cultural-istorice”, expoziție cu obiecte din patrimoniul muzeului;
- „24 ianuarie 1859” - simpozion științific;
- „Călătoria” – expoziție personală Dragoș Pătrașcu;
- „Unirea Basarabiei cu România” – simpozion științific;
- „Miruna Mironescu” - expoziție personală de fotografie;
- „Atelier 2015” - expoziție a Liceului Pedagogic „Ioan Popescu” Bârlad, care a avut loc în cadrul „Săptămâna altfel”;
- „Personalități controversate ale istoriei” – colocviu științific, care a avut loc în cadrul „Săptămâna altfel”;
- „Prezentarea unor legende și sursa lor istorică”, colocviu științific care a avut loc în cadrul „Săptămâna altfel”;
- „Istoria vie – prezentarea echipamentului militar al armatei romane și dacice” - colocviu științific care a avut loc în cadrul „Săptămâna altfel”;
- „Cultură și civilizație medievală” - Colocviu științific care a avut loc în cadrul „Săptămâna altfel”;
- „Cum s-au inventat banii”, colocviu științific care a avut loc în cadrul „Săptămâna altfel”;



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

- „Gânduri colorate” – expoziție personală de artă plastică Carmen Mocanu;
- „9 mai 1877 -1945- 1950” – simpozion științific;
- „Ziua și Noaptea Muzeelor” – manifestare culturală;
- „Vasluiul în straie de sărbătoare medievală– manifestare culturală;
- „Arc spre timpul medieval” – expoziție;
- „Ziua Eroilor – Ziua Înălțării Domnului” – simpozion științific;
- „Arme și armuri medievale - expoziție de istorie medieval;
- „Profesori și absolvenți” - expoziție de artă plastic;
- „Vaslui – Prezența trecutului”, expoziție fotodocumentară și simpozion;
- „Cercetările arheologice în așezarea preistorică Tăcuta – Dealul Miclea/Paic (campaniile 2011-2015)”;
- „Acta Moldaviae Meriodionalis” - Sesiunea Națională de comunicări științifice;
- „Culorile toamnei” – expoziție de pictură Ioan Vinău;
- „1 Decembrie - Ziua Națională a României”- lecție de muzeu;
- „Europa prin obiectiv” – expoziție de fotografie;

Eficientizarea activității Muzeului Județean “Ștefan cel Mare” a impus, în perioada supusă analizei, nu numai dezvoltarea formelor de colaborare pe plan național și internațional, ci și diversificarea acestora, toate având ca finalitate obiectivă sporirea vizibilității patrimoniului și activității desfășurate de muzeu.

Multitudinea acestor colaborări se datorează calității indiscutabile atât a personalului de specialitate cât și a valorii și diversității patrimoniului deținut de Muzeul Județean “Ștefan cel Mare”. O imagine completă a întregii activități expoziționale și științifice se regăsește în Anexa 1.

a.2. analiza SWOT(analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari	Puncte slabe	Oportunități	Amenințări
1. Notorietatea și popularitatea Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” la nivel local, regional, național și internațional; 2. Platformă culturală; 3. Infrastructură generoasă;	1. Lipsa unei infrastructuri adecvate pentru Casa Memorială „E. Racoviță” Dănești; 2. Mobilier expozițional parțial învechit;	1. Posibilitatea extinderii organigramei 2. Interesul acordat de populație față de activitățile realizate de Muzeul Județean Vaslui 3. Creșterea	1. Concurența cu alte instituții din țară care dispun de bugete mai mari; 2. lipsa de strategii naționale în ceea ce privește conservarea, protejarea și valorificarea peisajului



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

4. Public fidel; 5. Ofertă culturală variată pliată pe solicitările publicului; 6. Imagine pozitivă, grad mare de încredere; 7. Interesul publicului în creștere pentru valorile culturale vasluine; 8. Colecții reprezentative pentru patrimoniul național și internațional; 9. Colaborări internaționale și naționale; 10.grad mare de încredere din partea publicului; 11.Dezvoltarea multianuală ambițioasă, bazată pe o strategie bine definită, și pe desemnarea unei misiuni și a unei viziuni clare și urmărite cu consecvență; 12. Personal cu experiență; 13.Schimbarea organigramei și a statului de funcții; 14. Asigurarea numărului de persoane angajate necesare pentru fiecare secție/departament; 15.Parteneriate cu instituții recunoscute la nivel regional și național; 16. Dezvoltarea culturii instituționale; 17.Dezvoltarea infrastructurii muzeale prin construirea acoperișului și		interesului turistic pentru zona vasluiană 4. Parteneriate noi, relații bune cu muzeele din țară și străinătate cu profil similar sau parțial similar; 5. posibilitatea accesării de fonduri pentru reorganizare sau pentru colaborări culturale (cercetări, schimburi etc.) cu țări terțe. 6. Modificarea Regulamentului de organizare și funcționare; 7. Re-funcționalizarea spațiilor conform cu o nouă viziune, reinventarierea muzeului.	cultural din mediul rural.
--	--	--	-----------------------------------



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

anvelopare fațadă; 18. Modernizarea spațiilor expoziționale ale muzeului;			
--	--	--	--

a3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Îmbunătățirea imaginii este o preocupare permanentă a Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” vizându-se în egală măsură promovarea activităților culturale cât și corecta și eficienta comunicare a patrimoniului muzeal.

Prin așezarea, în partea de est a țării într-o zonă care poate deveni un important punct de atracție, prin frumusețea peisajului, în care predomină dealurile domoale, prin bogăția și varietatea patrimoniului arheologic, numismatic, artistic, istoric, etnografic, municipiul Vaslui poate și trebuie să devină destinație interesantă pentru turiștii români și străini.

În Vaslui, în ultima perioadă a existat o concurență benefică cu alte instituții, cum ar fi Academia “Elanul”, Biblioteca Județeană Vaslui, Galeriile de arte N.N.Tonitza - Barlad instituții cu vocație și notorietate, la care an de an asistăm la o creștere, relativ constantă, a numărului de vizitatori, dar și a produselor culturale, lansate pe piața bunurilor culturale (cărți, reviste, pliante etc).

Prin promovare muzeul își aduce „produsele” în atenția consumatorilor. Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” își popularizează activitatea printr-un sistem complex de mijloace care se pot încadra în trei direcții principale: publicitate, contact personal, relații publice.

Folosim forme diverse pentru a disemina informații utile legate de programele culturale, manifestări sau evenimente și poate fi direcționată către una sau mai multe categorii sociale, dar de cele mai multe ori către publicul larg. Mijloacele mass-media sunt cele mai importante instrumente de răspândire a informației. Radioul și televiziunea, la fel ziarele și periodicele sunt folosite pentru atingerea scopului principal, adică acela de a difuza mesaje. În consecință în vederea transmiterii corecte și rapide a mesajului dorit, invitați reprezentanți ai importanțelor mijloace media.

În această perioadă, Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui și-a promovat activitățile și proiectele prin propria pagină web www.muzeuvaslui.ro în care este prezentată instituția, departamentele sale și principalele manifestări culturale desfășurate anual. Dintre măsurile



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

cuprinse în strategia anuală de promovare adoptate pentru îmbunătățirea imaginii existente instituției amintim:

Măsuri care vizează publicul larg

- ✓ Actualizarea permanentă a site-ului pentru evenimente sau activități culturale. Utilizarea postărilor de tip blog pentru o informare fluentă a publicului.
- ✓ Utilizarea consecventă a postărilor de rețeau de socializare Facebook, pentru informarea eficientă a publicului și lipsită de costuri. Monitorizarea permanentă a reacției publicului.
- ✓ Utilizarea sistemului de ghidaj al vizitatorilor.

De asemenea, diseminarea rezultatelor programelor și proiectelor derulate de Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui în perioada supusă raportării a fost realizată prin promovarea activității instituției prin următoarele mijloace:

- ✓ Realizarea de afișe și invitații cu prilejul fiecărui eveniment. Expedierea acestor invitații la colaboratorii apropiați ai instituției, dar și publicului care frecventează cu consecvență muzeul. Informarea și invitarea publicului prin intermediul internetului;
- ✓ Afișaj actualizat permanent la afișierele proprii precum și prin utilizarea afișajului stradal pus la dispoziție de Primăria Vaslui;
- ✓ Afișaj amplasat la intrările și ieșirile din municipiu prin care sunt promovate expozițiile din cadrul muzeului nostru.
- ✓ Afișarea de bannere pe sediile proprii, dar și în spațiile publice;
- ✓ Tipărirea și distribuirea de flyere prin abordarea directă a trecătorilor;
- ✓ Participare la emisiunile din cadrul posturilor locale și regionale de televiziune și radio;
- ✓ Prezentarea proiectelor și activităților instituției pe site-ul municipalității.
- ✓ Distribuirea de pliante și ilustrate prin care sunt promovate cele mai importante piese aflate în patrimoniul instituției.
- ✓ Oferirea posibilității de vizitare gratuită a unităților muzeale.
- ✓ Organizarea de vernisaje, lansări de carte, lansări ale revistelor de cultură;

Pentru îmbunătățirea activității proprii a instituției muzeale am lărgit paleta acțiunilor publicitare cu anunțuri, comunicate, invitații. Toate acestea sunt distribuite în instituții de învățământ, instituții de cultură, asociații. Toate acțiunile organizate au fost reflectate în mass-media locală: Ziarul “Obiectiv”, ziarul “Monitorul de Vaslui”;



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

a4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Promovarea activității a constituit o problemă managerială ce a fost îmbunătățită an de an prin aplicarea unor forme și metode adecvate, în scopul creării condițiilor necesare și a atragere presei scrise pentru difuzarea informațiilor către diversele categorii ale populației și ale instituțiilor din județul Vaslui și din România privind activitatea și în special rezultatele obținute de instituția noastră. Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” păstrează în permanență contactul cu beneficiarii serviciilor sale și ține cont de nevoile acestora, mereu în schimbare, bazându-și strategia investițională și dezvoltarea ofertei cultural – recreative pe rezultatele analizelor acestor nevoi. Măsurile de cunoaștere a categoriilor de beneficiari sunt variate și adaptate etapelor de planificare.

Cultura reprezintă un set de trăsături spirituale, materiale, intelectuale și afective distincte ale unei societăți sau a unui grup social și cuprinde, pe lângă arte vizuale, muzică, teatru, dans, literatură etc., elemente definitorii pentru stilul de viață, sistemul de valori, tradițiile și credința respectivului grup.

Cultura, în sens larg, înseamnă felul în care se întâmplă lucrurile într-un anumit loc, viața locului respectiv, chiar dacă, pentru mulți, ea înseamnă doar operă, teatru, concerte, muzee și expoziții. Cultura este importantă tocmai pentru că ea înseamnă toate acestea, plus presa pe care-o citim, emisiunile TV pe care le privim, felul în care inter-relaționăm și ne petrecem timpul liber, locurile în care ne facem cumpărăturile, arhitectura, universitățile în care învățăm, practicile religioase, nivelul de educație și implicare civică, felul în care ne raportăm la mediul înconjurător, moștenirea istorică, obiceiurile sportive, felul în care ne alimentăm și ne îmbrăcăm, grija față de sănătate, respectul față de tradiții și valori.

Cultura este mecanismul prin care ne definim identitatea ca indivizi, comunități sau națiuni. Cultura este un element esențial al dezvoltării economice și al regenerării sociale și reprezintă un indicator al calității vieții și bunăstării individuale. De aceea definirea unei strategii culturale a muzeului nostru este absolut necesară.

Principalii pași întreprinși în vederea unei mai eficiente promovări a muzeului și a activităților sale, inclusiv strategiile media, au pornit de la acceptare faptului ca există în primul rând obligația celor care lucrează în muzee de a întâmpina întotdeauna publicul într-o manieră



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

profesionista. Sigur calitatea actului cultural este absolut obligatorie, fiind însă doar punctul în cadrul unui ansamblu de elemente de care trebuie să se țină seama. Astfel trebuie să căutăm să venim spre publicul nostru cu o serie de facilități, acestea reprezentând o cale de a determina creșterea gradului de satisfacție a celor care ne trec pragul cu scopul de a se informa, relaxa, educa.. Aceasta reprezintă fără îndoială una din direcțiile care vor contribui la promovarea muzeului.

Sigur că relațiile publice cuprind toate tipurile de comunicare dintre muzeu și lumea exterioară:

- ✓ La începutul fiecărui an se stabilește strategia anuală de promovare a activităților instituției;
- ✓ În decursul timpului am căutat să stabilim bune relații profesionale și de colaborare cu parteneri din mass-media: presa scrisă, televiziunile de la nivel local, precum și cele de la nivel regional și național.

În vederea identificării căilor pentru o cât mai bună promovare a instituției am căutat să descoperim principalele nevoi de ordin strategic care domină activitatea instituției muzeale, după cum ar fi:

- ✓ nevoia de creștere a sustenabilității instituțiilor culturale;
- ✓ nevoia dezvoltării parteneriatului între operatorii culturali, mediul de afaceri, mediul academic și administrația publică locală;
- ✓ nevoia unor spații adecvate pentru activitatea instituțiilor și organizațiilor culturale.

În vederea materializării problemelor sesizate ca puncte de importanță strategică am întreprins următorii pași:

- ✓ elaborarea unor planuri de activități care să asigure punerea în practică a priorităților strategice în domeniul cultural;
- ✓ organizarea Consiliului științific al instituției, format din specialiști, care contribuie permanent la definirea listei de priorități cu privire la dezvoltarea activităților din instituție;
- ✓ elaborarea de proceduri transparente și competitive pentru alocarea fondurilor destinate proiectelor culturale;
- ✓ încurajarea și sprijinirea dezvoltării profesionale a angajaților din instituție;



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

- ✓ sprijinirea artiștilor, colecționarilor și a produsului cultural și prezentarea producțiilor culturale locale în propriile locații ale muzeului;
- ✓ încurajarea prezenței specialiștilor la evenimente de anvergură la nivel local, regional, național și internațional;
- ✓ extinderea accesului la informație și la cultură, promovarea utilizării noilor tehnologii comunicaționale și informaționale, accesibilizarea evenimentelor și spațiilor culturale pentru persoanele cu nevoie speciale;
- ✓ conceperea împreună cu reprezentanții instituțiilor și organizațiilor culturale și implementarea unei strategii de promovare a evenimentelor culturale la nivel județean. (prin intermediul Comisiei de cultură, de pe lângă Consiliul Județean Vaslui și Primăria Vaslui) ;
- ✓ încurajarea proiectelor culturale relevante pentru procesul de dezvoltare locală și a celor cu caracter social, măsuri pentru dinamizarea vieții culturale a orașului pe timp de vară;
- ✓ dezvoltarea de programe educaționale și culturale pentru copii și tineri pentru perioada vacanței.

În vederea dezvoltării parteneriatului între muzeu, în calitate de operator cultural și, mass media, mediul de afaceri, mediul academic și administrația publică locală și județeană, am adoptat următoarea strategie :

- ✓ participarea activă la dezbaterile problemelor legate de activitatea culturală în general și încadrarea în aceasta, a ofertei culturale științifice a muzeului vasluian;
- ✓ consultarea societății civile (organizații neguvernamentale culturale, media etc) în toate deciziile care afectează dezvoltarea culturală a instituției noastre;
- ✓ dezvoltarea colaborării cu Ministerul Culturii și Patrimoniului Național și cu alte instituții de nivel regional și central, în vederea creșterii relevanței pentru comunitatea locală a activităților derulate de instituția noastră.
- ✓ am urmărit și realizat dezvoltarea parteneriatului dintre instituția noastră și mass media locală, regională și națională, pentru o mai bună promovare în presă a evenimentelor culturale și a materialelor cu conținut cultural;



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

- ✓ inițierea și derularea de parteneriate cu mediul academic în vederea dezvoltării de studii și proiecte de cercetare în domeniul cultural – științific;
- ✓ promovarea voluntariatului în organizațiile de elevi și inițierii de acțiuni de dezvoltare a publicului;
- ✓ promovarea de proiecte cu caracter interdisciplinar;
- ✓ organizarea unor întâlniri care să promoveze colaborarea dintre instituția noastră, mass media, organizarea unor evenimente prin care să fie recunoscute participarea și sprijinul acestor actori la dezvoltarea culturală;
- ✓ am încurajat parteneriatele dintre muzeu și organizații și instituții din domeniul protecției sociale, protecției mediului, educației etc, pentru derularea de activități culturale cu caracter social.

Printre alte activități specifice muzeelor, instituția noastră a considerat că inițiativa găzduirii de evenimente culturale, altele decât cele ale muzeului, constituie, de asemenea, o bună modalitate de îmbunătățire a imaginii proprii în mediul cultural vasluian.

a5. Grupurile - țintă ale activităților instituției

Diversitatea publicului muzeului este dată pe de o parte de diversitatea patrimoniului, iar pe de altă parte de scopul vizitei acestora la muzeu. Ținând cont de aceste criterii putem structura grupurile țintă ale activităților Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” astfel:

Vizitatori ai unităților muzeale- cu scop educațional: participanți la programele educaționale pentru copii; participanți la programele educaționale pentru adulți (demonstrații practice, ateliere, vizite ghidate); participanți la concursuri și ateliere; participanți la programele de practică pedagogică (elevi și studenți); schimb de experiență – specialiști din muzee și alte instituții din țară și străinătate.

- Copii cu vârste cuprinse între 6 și 10 ani- principalii beneficiari ai activităților de educație muzeală, grup țintă care se bucură de o atenție deosebită în vederea pregătirii vizitatorului de mâine;



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

- Copii cu vârste cuprinse între 11 și 14 ani – preferă activitățile educaționale care corelează fixarea cunoștințelor din una sau mai multe arii curriculare cu patrimoniu muzeal sau care implică desprinderea de noi abilități.
- Adolescenții și studenții – participă de asemenea la activități educaționale cu o aplicabilitate practică, dar sunt considerați și vizitatori individuali. Preferă să participe la activități inedite, recreative de tipul Noptii Europene a Muzeelor.
- Adulții cu vârste între 25-40 sunt principalii participanți la activitățile interactive organizate în cadrul muzeului.
- Seniorii cu vârste peste 55 ani participă în general la manifestările culturale care cuprind spectacole folclorice, se lasă ușor angrenați în special în activități care valorifică patrimoniul cultural, transmitând experiența personală în paralel cu noile cunoștințe dobândite în cadrul acestora.
- Grupul țintă al expaților – românii plecați la muncă peste granițele țării care revin în țară pentru concedii, de obicei împreună cu prieteni din țara gazdă. Scopul acestor vizite în este în general prezentarea unei imagini pozitive a țării de origine și îmbunătățirea imaginii României peste hotare. Acest grup țintă este în general interesat de petrecerea câtorva ore la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui.
- Turiștii străini vin în general în grupuri organizate. Durata vizitei este predefinită de tur – operator, la fel și traseul din cadrul muzeului este coordonat de ghidul de serviciu.

Publicul vizitator constituie unul dintre stâlpii de susținere a fiecărui muzeu. Nu este vorba numai despre vizitatori ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține muzeul. Muzeele atrag diverse categorii de public: populația locală, elevi, studenți, vizitatori individuali, familii cu copii, turiști și alte categorii.

Interesul publicului pentru actul cultural muzeal s-a manifestat cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație. Categoria elevilor din ciclul gimnazial și liceal al județului Vaslui este cel mai numeros și sunt beneficiarii țintă al programelor culturale. În consecință de fiecare dată am căutat să ne racordăm oferta cultural științifică în funcție și de nevoile acestor categorii de vârstă și profesionale. Dintre genurile de manifestări care i-au vizat pe aceștia aș aminti numeroase lecții de muzeu pe diverse teme, expoziția permanentă,



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

etc. Beneficiarii țintă sunt considerați și specialiștii din sistemul muzeistic, care vor fi îndrumați metodologic pentru o mai bună cunoaștere a patrimoniului cultural al instituției.

Sociologic, se poate intui că mediul de proveniență și cultură a părinților tinde să facă din procesul de reproducție culturală principalul redistribuitor de cultură, accentuând astfel inegalitățile. Consumul cultural este un revers și un catalizator al relațiilor sociale. El pune în valoare ceea ce altfel ar fi mai greu de observat. De pildă, ca variabilă rezidențială, de tip urban-rural sau centru-periferie, devine o variabilă de stratificare ascunsă, din ce în ce mai semnificativă. Pornind de la adevărurile și realitățile dezvăluite de anumite studii sociologice dedicate vieții culturale am dorit să ne aducem și noi contribuția la anularea s-au eventual micșorarea unor decalaje între ceea ce înseamnă viața culturală în lumea satelor și cea a orașului. În acest sens ne-am intensificat și aproape permanentizat prezența în școlile din mediul rural, acolo unde promovăm știința, cultura și evident muzeul nostru.

În concluzie am putea afirma că în vederea realizării unei strategii eficiente de atragere a publicului este importantă cunoașterea situației actuale. În plus este necesară și o perspectivă asupra pieței culturale din Vaslui și zonele limitrofe. Integrarea muzeului în societate se exprimă prin relațiile de colaborare cu alte organizații. Pornind de la acest considerent este necesar să arătăm că tocmai extinderea fără precedent, în ultimi ani, a relațiilor de parteneriat și colaborare cu numeroase organizații culturale, sociale, de învățământ asigură un nivel superior al informației de ofertare și cunoaștere a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția vizitatorilor.

a6. Profilul beneficiarului actual

Atunci când schitezi portretul beneficiarului țintă al acțiunilor culturale ale Muzeului Județean trebuie să faci distincție între mai multe categorii de vizitatori, cu trăsăturile lor specifice. Dat fiind profilul distinct al muzeului județean cât și diversitatea activităților culturale categoriile de audiențe sunt diverse și dinamice.

Vizitatorul local individual vine cu regularitate la muzeu pentru a vedea noile expoziții temporare. Acest vizitator poate să aducă și invitați care se pot transforma în vizitatori fideli. Este



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

deja familiarizat cu facilitățile oferite de muzeu și își programează următoarele vizite. Solicită informații despre programul respectiv și utilizează și serviciile conexe ale muzeului.

Turiștii români din afara localității vin pentru cunoașterea muzeului sau pentru a participa la o manifestare sau expoziție specială. Aceștia nu au mult timp la dispoziție și solicită cele mai importante atracții.

Familiile cu copii vin în grupuri de câte 2-6 persoane, și au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o ambianță plăcută, un spectacol sau acumularea de cunoștințe pentru copii. Pentru familii sunt importante facilitățile oferite de muzeu.

Pentru vizitatorii cu dizabilități trebuie să existe facilități speciale (căi de acces, rampe, toalete adecvate). Programele speciale create de muzeu pentru această categorie de audiență au făcut ca instituția să devină mai empatică și mai pregătită pentru întâmpinarea nevoilor speciale ale acestora.

Scolarii vin în grupuri conduși de cadre didactice care preferă să le predea copiilor lecții cu caracter practic – aplicativ. Vizita copiilor în muzeu o decid cadrele didactice, copii nefiind întotdeauna motivați să vină la muzeu. Cadrele didactice preferă un tur ghidat, un traseu prestabilit de vizitare. Se constată o creștere semnificativă a vizitelor în perioada săptămânii „Școala altfel” și o creștere a preocupărilor legate de participarea la acțiuni creative, care implică mai mult decât o vizită ghidată.

Studentii pot veni în grupuri, dar sunt interesați de teme individuale în vederea pregătirii unei tematici documentare. Participă de regulă la manifestări interactivă, dinamice, care fac legătura între tradiții și viața cotidiană.

Persoanele în vârstă caută relaxarea și petrecerea plăcută a timpului liber în compania altor persoane de vârstă apropiată. Revin cu regularitate și folosesc muzeul ca spațiu de întâlnire cu persoane cu preocupări comune.

Grupurile de turiști străini sunt aduși în general de tur operator și au un program prestabilit și un timp impus de ghidul care îi însoțește.

Vizitatorul virtual este o categorie de public în continuă creștere. Serviciile on-line oferite de muzeu sunt din ce în ce mai căutate: turul virtual al muzeului este utilizat ca element important în stabilirea deciziei de vizitare, căile de comunicare de tip social media atrag prieteni numeroși și



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

constituie o adevărată comunitate de susținători ai muzeului. În același timp, vizitatorul virtual este bine informat.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

b1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Activitățile culturale și profesionale specifice Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” au fost corelate și desfășurate într-o strânsă concordanță și corelare cu politicile și strategiile culturale județene și naționale elaborate de autoritățile locale și centrale. Mai mult decât atât conducerea muzeului s-a implicat în elaborarea acestor strategii prin elaborarea unor propuneri anuale ce vizează programele de anvergură a instituțiilor de cultură din județ.

b2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Misiunea Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” de a instrui publicul, de al informa și de a trezi interesul acestuia pentru istoria locală și națională, pentru tradițiile și obiceiurile din zona etnografică Vaslui, pentru cunoașterea aportului adus de vasluieni la istoria și cultura națională, pentru viața și opera personalităților de excepție din județul Vaslui.

În acest sens, toate activitățile Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” au concepute astfel încât să satisfacă toate gusturile și doleanțele publicului vizitator, fiind în același timp foarte variate adaptate la grupele de vârstă. Remarcabile au fost și activitățile academice, de marcarea a unor momente de importanță națională, sau de implicare în cercetări de importanță locală.

Pe lângă elevi, beneficiarii activităților noastre au fost și profesorii din județ, cărora le-au fost puse la dispoziție spațiile muzeale pentru desfășurarea unor proiecte educative, concursuri, cercuri de istorie etc. Publicul larg a avut posibilități variate de a trăi experiența muzeală, asistând la diverse evenimente, prezetări, vernisaje oferindu-le experiențe educaționale și culturale adaptate cerințelor fiecărei vârste.

b3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principalele direcții de acțiune ale acestei perioade de management ce au vizat îndeplinirea misiunii instituției au fost: *profesionalizarea* personalului pentru îndeplinirea misiunii instituției, *eficientizarea* activității, *flexibilitate* și *colaborarea* cu cât mai multi parteneri care să asigure diversificarea și o calitate cât mai mare a produselor și serviciilor oferite și de competitivitatea lor.



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

Principalele direcții (obiective) pentru îndeplinirea misiunii Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” vaslui au fost: cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural local, regional și național.

Domeniul de aplicare	Probleme strategice identificate pentru 2015	Modalități de îndeplinire	Observații
În plan managerial general	Reorganizarea funcțională a muzeului	Întărirea capacității organizaționale prin creșterea nivelului de performanță la nivelul compartimentelor	Întocmire SWOT-obiective și procese de management
	Exersarea capacității manageriale la nivelul compartimentelor	Creșterea coeziunii instituționale și a nivelului de performanță la nivel interdepartamental	Actualizarea Organigramei, a Statutului de funcții și a ROF
	Exersarea capacității manageriale la nivel interdepartamental	Actualizarea periodică a acreditărilor și autorizărilor principalelor activități	Întocmirea documentațiilor specifice
În planul resurselor umane	Asigurarea unui personal bine pregătit și specializat	Pregătire continuă și specializarea personalului	Cursuri de specialitate
	Realizarea schimburilor de experiență și asimilarea lor cu stadii de specializare	Asigurarea mobilității specialiștilor și a comunicării eficiente cu personalul de specialitate din alte instituții similare	Participarea la conferințe, simpozioane, acordarea de consultanță
În plan patrimonial	Completarea și dezvoltarea colecțiilor muzeale	Asigurarea resurselor financiare necesare creșterii și dezvoltării colecțiilor muzeale Dezvoltarea unor politici de încurajare a donațiilor Dezvoltarea unui program de documentare suplimentară a colecțiilor	Câteva obiecte achiziționate în 2015
	Comunicarea, medierea patrimoniului	Dezvoltarea unei strategii interne de comunicare a patrimoniului, dezvoltarea unui program coerent de mediere a patrimoniului adaptat tipurilor de public	Întocmirea tematicelor expoziționale
	Conservarea și restaurarea		2015



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

	patrimoniului	Asigurarea conservării și restaurării patrimoniului	Obiecte conservate 25 obiecte restaurate
	Valorificarea științifică a patrimoniului	Asigurarea valorificării superioare a patrimoniului	Sesiune de comunicări organizată de muzeu, editare anuale, broșuri pentru expoziții
	Mobilitatea personalului de specialitate și a colecțiilor	Colaborare internațională și națională	1 expoziție internațională în China în colaborare cu Muzeul National de Istorie Bucuresti
În planul educației	Realizarea unor programe educative specifice fiecărei unități școlare, adaptate grupelor diverse de vârstă pe baza căreia să se desfășoare programul de educație prin și pentru patrimoniu	Realizarea de broșuri, programe de pedagogie muzeală, pe grupe de vârstă care vor sta la baza activității programului educațional permanent	Realizat programe educaționale în cadrul proiectului „Săptămâna altfel”
În planul bazei tehnico-materiale	Modernizarea infrastructurii muzeale	Asigurarea resurselor financiare pentru reparații, reorganizări, RK,	Realizari conform bugetului
	Asigurarea condițiilor optime de muncă, asigurarea normelor de securitate și sănătate în muncă	Asigurarea resurselor financiare pentru modernizarea bazei tehnico - administrative	Realizari conform bugetului
	Modernizarea sistemului informațional	Asigurarea resurselor necesare modernizarea site-ului muzeului	Realizari conform bugetului
	Buna organizare și gestionare a bugetului	Identificare surselor de economisire, realizarea de analize cost	Bugetul gestionat legal



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

	Parteneriate public	Dezvoltarea unei politici de încurajare a parteneriatelor publice în vederea susținerii programelor derulate	Realizate conform planului de activități
--	---------------------	--	--

Evenimentele derulate în anul 2015 s-au situat la nivelul valoric ridicat, oferind experiențe culturale relevante, care să dezvolte capacitatea de înțelegere a valorilor de patrimoniu autentice și să contribuie la dezvoltarea personală a vizitatorilor.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

c1. Măsurile de organizare internă;

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui funcționează în baza reglementărilor legale în vigoare, respectiv Legea nr.311/2003 a Muzeelor și Colecțiilor Publice, cu modificările și completările ulterioare. În baza acestora instituția și-a realizat propriul regulament de Organizare și Funcționare, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Vaslui nr.56/2011. În ședința din 17 decembrie 2015 a fost aprobată modificarea organigramei și a statului de funcții.

Există de asemenea un Regulament de Ordine Interioară și fișele postului pentru fiecare salariat în parte.

Analiza statului de funcții aprobat în 2015:

Nr.crt.	Posturi	
1.	Total	39
2.	Posturi de conducere	4
3.	Posturi de execuție	35

c2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

Analizând reglementările interne din perioada evaluată constatăm că au fost efectuate câteva modificări în statul de funcții și organigrama instituției prin angajarea unui muzeograf, muncitor și restaurator.



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

Toate transformările au avut la baza propunerile și notele de fundamentare din partea sefilor de secții și compartimente și au fost aprobate și de către Consiliul Județean Vaslui.

Printre alte măsuri interne mai amintim reactualizarea fișelor de post, stabilindu-se sarcini clare și precise fiecărui angajat; reactualizarea Regulamentului specific pentru Protecția Muncii și PSI și elaborarea de proceduri de desfășurare a activității pentru fiecare secție și compartiment în parte.

c3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conducerea Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui este asigurată de un manager, angajat conform legislației în vigoare în baza unui contract de management. Activitatea managerului este sprijinită de Consiliul de Administrație, organ colectiv de conducere cu rol deliberativ, format din șefi de secție, contabil șef, un reprezentant al salariaților și un reprezentant al Consiliului Județean Vaslui, dar și de Consiliul de Specialitate, ce are rol consultativ. Atribuțiile acestora sunt bine reflectate în ROF –ul instituției.

Delegarea responsabilităților se face prin dispoziție a managerului în perioada concediului de odihnă și în alte situații speciale.

În ce privește activitatea celor două consilii, pe durata anului 2015 au avut loc 5 convocări ale Consiliului de Administrație, având pe ordinea de zi următoarele probleme: prezentarea proiectului de buget de venituri și cheltuieli pe anul 2015, prezentarea rezultatelor inventarierii anuale a patrimoniului propriu; 4 ședințe de lucru a Consiliului de specialitate, analizând următoarele probleme: prezentarea și discutarea calendarului anual ale manifestărilor culturale artistice și educative ale instituției; aprobarea tipăriturilor pe anul 2015.

c4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În perioada anului 2015, în cadrul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” a continuat perfecționarea personalului angajat contribuind la formarea profesională prin participarea la cursurile organizate de diverse firme. Astfel în anul 2015 au participat următorii angajați:



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

- Curs de restaurare – Turcu Mioara, Chebac Irina Monica;
- Curs de contabilitate- Popa Panainte;
- Curs de arhivistică – Bădeanu Marcela;
- Curs autorizare Verificare și întreținere cazane (Centrala termică)- Trofin Teodor.

Cursurile au durată de 5-15 zile și se finalizează prin obținerea unui certificat acreditat de CNFPA, Ministerul Educației Naționale și Ministerul Muncii.

În perioada următoare vom continua să prindem în buget și să trimitem angajații la cursuri de perfecționare în funcție de cerințele instituției și vom încuraja tinerii angajați din muzeu pentru înscrierea la masterate, doctorate și chiar pentru depunerea dosarelor de expert.

Angajări/ocupare posturi vacante: 3 posturi

- Muzeograf IA – Solomon Adrian;
- Muncitor I – Chelaru Lenuța;
- Restaurator I – Chebac Irina Monica

Suspendare contracte:

- Muzeograf IA – contract suspendat funcție eligibilă;
- Muzeograf IA – contract suspendat – concediu pentru creștere și îngrijire copil de până la 2 ani.

Evaluarea performanțelor profesionale individuale pentru activitatea din anul 2015 s-a efectuat în luna ianuarie 2016. Demersurile de modificare a organigramei au avut în vedere valorificarea resurselor de personal în funcție de încadrarea optimă a fiecărui angajat astfel încât să fie folosite abilitățile și cunoștințele acestora, cât și pentru atingerea obiectivelor specifice ale instituției.

Personalul a urmat diverse cursuri de formare și/sau perfecționare, în afara instituției prin colaborări cu cei mai cunoscuți și apreciați formatori din țară. De asemenea, condițiile de muncă au fost îmbunătățite permanent prin crearea de spații noi de lucru, prin îmbunătățire a celor existente, cât și prin asigurarea tuturor dotărilor necesare.

În plan financiar toate prevederile legale care au îmbunătățit situația salarială au fost aplicate cu promptitudine și s-au încadrat în bugetul instituției. În anul 2015 nu s-a aplicat nici o sancțiune disciplinară.



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

c5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

În perioada anului 2015, în cadrul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui s-a continuat procedura de clasificare a bunurilor culturale, fiind realizate dosare de clasare pentru piese de patrimoniu și pentru cele din categoria de fond. Au fost, de asemenea, continuate produsele de inventariere periodică a patrimoniului instituției în toate secțiunile muzeului de către personalul de specialitate, inventarierea cărților din bibliotecă, inventarierea echipamentelor și instrumentelor de lucru aflate în gestiunea individuală a salariaților, inventarierea imobilelor și verificarea înscrisurilor oficiale în conformitate cu legislația în vigoare. În aceeași perioadă au continuat lucrări privind conservarea/reabilitarea spațiilor deținute de muzeu și a clăirii acestuia. Astfel au fost bugetate și executate lucrări de reparații și amenajări a sălilor de expoziții din incinta muzeului. Au fost reamenajate și spațiile unor foste depozite de materiale și au fost încheiate contracte cu firme pentru efectuarea reparațiilor, schimbării de geamuri, uși contra incendiilor, pentru schimbarea instalației termice, de monitorizare video.

c6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2015 Inspectoratul Județean de Poliție Vaslui a efectuat un control tematic- pază la muzeu, conform Procesului Verbal nr.733644/14.05.2016, prin care s-a recomandat următoarele măsuri:

- Montarea unui sistem de supraveghere video în interiorul și exteriorul muzeului.

Au fost făcute instructaje de către specialiștii de la ISU Vaslui pentru intervenții în situații de incendiu și cataclisme naturale.

În anul 2015 în cadrul misiunii de audit s-au făcut verificări cu privire la respectarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Regulamentului de Ordine interioară, a deciziilor directorului instituției.



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

D. Evoluția situației economico – financiare a instituției:

d1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Pe tot parcursul anului 2015 instituția a căutat să pună în practică principiile de eficientizare și gestionare a mijloacelor financiare și a resurselor umane, pentru asigurarea unor rezultate cât mai performante și pentru promovarea patrimoniului și prestigiul cultural al instituției. Din datele economico – financiare rezultă că Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui a înregistrat indicatori pozitivi la toate capitolele, în condițiile în care subvenția primită de la Consiliul Județean Vaslui a asigurat în linii mari, necesitățile de finanțare a activității instituției. Datele economico – financiare înregistrate în condițiile realizării întregului program aprobat pentru perioada de raportare și a tuturor proiectelor culturale, denotă o gestionare eficientă a resurselor financiare și umane alocate prin care ne-am atins obiectivele, criteriile de performanță și indicatorii culturali în proporție de 99%. Instrumentele manageriale utilizate: analizele periodice cu toți angajații și urmărirea concretă a îndeplinirii atribuțiilor de serviciu de către aceștia, elaborarea și aplicarea unor decizii care au contribuit direct la respectarea corectă a legislației în domeniu și la diminuarea riscurilor probabile.

În anul 2015, veniturile proprii ale instituției au fost din prestarea de servicii de supraveghere arheologică și săpături arheologice preventive în valoare de 23.338 lei. Cu privire la plățile/cheltuielile înregistrate în 2015, s-au găsit soluții pentru optimizarea acestora în sensul eficientizării utilizării banilor publici și a reducerii unor cheltuieli în favoarea altora, strict necesare pentru bunul mers al instituției.

o Analiza comparativă a datelor din buget pentru perioada 2014-2015:

Categorii	2014		2015	
	prevăzut	realizat	prevăzut	realizat
Venituri total, din care:	1.274.157	1.273.941	2.103.575	2.095.671
Venituri proprii	62.000	61.784	30.000	23.338
subvenții	1.212.157	1.212.157	2.073.575	2.072.333
Total cheltuieli, din care:	1.212.157	1.212.157	1.954.275	1.954.275
Cheltuieli de personal	785.212	785.212	785.135	785.135
Bunuri și servicii	380.377	380.377	1.124.140	1.124.140



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

Activități culturale	50.000	50.000	45.000	45.000
Cheltuieli de capital	0	0	119.300	118.058
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-3.432	- 3.432	0	0

- Realizarea indicatorilor economico – financiari cuprinși în bilanțul contabil la 31 decembrie 2015

Categorii	Prevăzut	Realizat
Venituri total, din care:	2.103.575	2.095.671
Venituri proprii	30.000	23.338
subvenții	2.073.575	2.072.333
Total cheltuieli, din care:	1.954.275	1.954.275
Cheltuieli de personal	785.135	785.135
Bunuri și servicii	1.124.140	1.124.140
Activități culturale	45.000	45.000
Cheltuieli de capital	119.300	118.058

Față de previzionarea economico - financiară din Proiectul de management indicatorii au fost realizați în anul 2015 după cum urmează:

- Venituri proprii în sumă de 23.338 lei – 80%;
- Subvenția în sumă de 2.073.575 lei -100 %

d2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr.crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	56,89
2.	Fonduri nerambursabile atrase	0
3.	Număr de activități educaționale	125
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	215
5.	Număr de beneficiari neplătitori	1.495
6.	Număr de beneficiari plătitori	1.312



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

7.	Număr de expoziții	125
8.	Număr de acțiuni culturale	232
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	23.338 lei

Din tabelul de mai sus rezultă că instituția și-a atins aproape toți indicatorii de performanță propuși, dar și a tuturor proiectelor culturale – fapt ce denotă o gestionare eficientă a resurselor financiare și umane alocate prin care ne-am atins obiectivele, criteriile de performanță și indicatorii culturali.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

e1. Viziunea

Îndeplinirea obiectivelor propuse în proiectul managerial cultural din această perioadă analizată este în strânsă legătură cu existența unei viziuni de ansamblu asupra acestora și conștientizarea unui mesaj clar pe care instituția trebuie să-l promoveze. Muzeul trebuie să asigure cercetarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului din această zonă și totodată, să-l integreze în peisajul cultural al județului Vaslui. Practic, Muzeul Județean ”Ștefan cel Mare” Vaslui dorește de a aduna patrimoniu din diverse categorii (arheologie, numismatică, istorie, etnografie, memorialistică) și să promoveze cultura locală, regională, națională și internațională, pe domenii de competență.

În conformitate cu această viziune asupra muzeului, instituția în anul 2015 a căutat, atât cât a permis resursele umane și financiare, să respecte această abordare cât mai mult. De aceea, ca și în anii precedenți, programele și proiectele culturale derulate au vizat patrimoniul cultural al județului Vaslui, în strânsă legătură cu alte județe din țară.

e2. Misiune

Misiunea Muzeului județean ”Ștefan cel Mare” Vaslui este de a educa și instrui publicul, de a-l informa și trezi interesul acestuia pentru istoria locală și națională, tradițiile și obiceiurile din zona etnografică Vaslui, pentru cunoașterea aportului adus de vasluieni la istoria și cultura națională, pentru viața și opera personalităților de excepție din județul Vaslui.

Pentru îndeplinirea acesteia am urmat următoarele direcții de acțiune:

Principalele direcții de acțiune ale acestei perioade – 2015- conform proiectului de management, pentru îndeplinirea misiunii instituției vor fi: **profesionalizarea** perosnalului pentru



MUZEUL JUDEȚEAN "ȘTEFAN CEL MARE" VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

îndeplinirea misiunii instituției, **eficientizarea** activității, **flexibilitatea** și **colaborarea** cu cât mai mulți parteneri care să asigure diversificare și o calitate cât mai mare a produselor și serviciilor oferite și **competitivitatea** lor. Pentru toată această perioadă ne-am propus să dezvoltăm o rețea culturală funcțională, competitivă, eficientă, pusă în slujba comunității. Realizarea acestui demers a avut succes printr-o politică de strânsă colaborare cu instituțiile de învățământ, ale clerului, așezămintelor culturale, meșteri populari, asociații și fundații culturale, biblioteci, persoane fizice preocupate de activități culturale.

În acest scop, au fost regândite programele și activitățile culturale, care să fie diversificate cu tematică abordată, în acest sens fiind necesară și realizarea unui plan managerial și a unui program minimal de activități anuale care să se bazeze pe încheierea unor parteneriate de lungă durată, asigurând în acest fel continuitatea actului cultural.

Muzeul județean "Ștefan cel Mare" Vaslui realizează cercetarea, protecția și valorificarea științifică a patrimoniului etnologic, promovarea fenomenelor culturale tradiționale (materiale și imateriale), conservarea și restaurarea bunurilor culturale aparținând patrimoniului cultural național.

Muzeul județean "Ștefan cel Mare" Vaslui investește în programe menite să îmbunătățească viața culturală a comunității și să încurajeze oamenii să transforme tradiția într-o parte activă a vieții lor de zi cu zi.

Muzeul județean "Ștefan cel Mare" Vaslui își stabilește obiectivele în concordanță cu prevederile Legii nr. 311/2003 privind muzeele și colecțiile publice și Legii 182/2000, privind protejarea patrimoniului cultural național mobil, asigurând realizarea acestora în concordanță cu strategiile naționale, regionale și județene, precum și cu obiectivele manageriale stabilite prin contractul managerial.

Muzeul județean "Ștefan cel Mare" Vaslui este o instituție de cultură, de drept public, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, restaurează, comuniquează și expune în scopul cunoașterii, educării și recreerii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și a mediului înconjurător.

Toate programele și proiectele realizate de instituție în 2015, atât cele din Planul minimal cât și cele realizate peste prevederile acestuia, au contribuit în mod substanțial și exclusiv la îndeplinirea misiunii sale.



MUZEUL JUDEȚEAN "ȘTEFAN CEL MARE" VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

e3. Obiective (generale și specifice)

Principalele obiective pentru îndeplinirea misiunii Muzeul județean "Ștefan cel Mare" Vaslui sunt: cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural local, regional și național. În vederea atingerii acestui obiectiv general am stabilit și urmărit, în perioada evaluată, următoarele obiective specifice activității manageriale:

- ✓ Asigurarea managementului resurselor umane prin organizarea precisă și coerentă a activității tuturor compartimentelor și ale angajaților;
- ✓ Aplicarea unui management economico- financiar privind fudamentarea, execuția și cheltuirea judicioasă a resurselor financiare (de personal, bunuri și servicii care sunt necesare instituției, cheltuieli de capital care să asigure o dezvoltare a bazei materiale a instituției);
- ✓ Managementul administrativ, vizând reglementările interne pentru organizarea și funcționarea ireproșabilă a instituției, emiterii de decizii pertinente, la timp, în condițiile gestionării riscurilor inerente și a reprezentării în relațiile cu terții;
- ✓ Managementul proiectelor- o bună pregătire și desfășurare integrală a programelor și proiectelor propuse, cu obținerea rezultatelor și a indicatorilor culturali estimați;
- ✓ Dezvoltarea schiomburilor culturale cu țările vecine și cu alte state din UE în scopul cunoașterii patrimoniului vasluian;
- ✓ Editarea unor lucrări științifice care să scoată în evidență patrimoniul cultural al județului Vaslui;
- ✓ Asigurarea asitenței metodice de specialitate pentru instituțiile culturale din județ.

e4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Prezenta strategie managerială pentru perioada evaluată, dar și pentru următorii ani se întemeiază pe trei demersuri analitice: evaluarea situației actuale a instituției, diagnoza realității culturale a județului Vaslui a specialiștilor și a publicului, diversificarea serviciilor pentru public.

Principiile strategiei: a) punerea în valoare a patrimoniului cultural – fără a fi cenzurat pe criterii etnice, religioase, politice sau interselor de grup; b)cooperarea între instituțiile județene prin dezvoltarea formelor de parteneriat; c)elaborarea și prezentarea unor oferte culturale (programe și



MUZEUL JUDEȚEAN "ȘTEFAN CEL MARE" VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

proiecte) în consens cu domeniul culturii, concomitent cu o gestionare corectă, eficientă și legală a resurselor umane și materiale de care dispune instituția;

Principiile aplicate: a) stabilirea obiectivelor strategice; b) fixarea Țintelor tactice; c) fixarea acțiunilor specifice pe fiecare program/proiect ce vor fi implementate în anii 2013-2018.

e5. Strategie și plan de marketing;

Instituția a acționat cu respectarea strategiei culturale stabilită prin proiectul de management. Strategia culturală este bazată pe următoarea structură: A. misiune; B. obiective; C. Programe/proiecte majore; D. plan de acțiune. E. Organizare, metode, proceduri; F. Surse de finanțare. Dat fiind faptul că celelalte elemente ale acesteia au fost abordate mai sus, vom supune atenției noastre cele rămase neanalizate:

Surse de finanțare- sursele de finanțare provin din subvenții de la bugetul Consiliului Județean Vaslui și din venituri proprii. În perioada analizată am reușit să acoperim o parte din cheltuieli din veniturile proprii. În execuția bugetului de venituri și cheltuieli am ținut cont și de optimizarea costurilor de realizare a programelor și proiectelor pentru a oferi publicului acțiuni de calitate cu resurse minime. Conceptul de **marketing cultural** al Muzeului județean "Ștefan cel Mare" Vaslui vizează promovarea activităților noastre culturale. În acest sens, au fost realizate următoarele:

a) publicitate clasică: promovarea la televiziunea Dumești, publicitate în ziare și reviste de specialitate, distribuirea de flayere de promovare, afișarea în zonele special amenajate de primărie; afișarea stadală a benerelor; b) realizarea unui calendar anual de activități ce a fost publicat pe site-ul instituției; c) tipărirea de vederi; d) organizarea de vernisaje, conferințe, sesiuni de comunicare bine promovate în mass-media; e) realizarea unor pliante cu acțiuni. Așadar, site-ul instituției a fost îmbunătățit și completat prin crearea unui cont de facebook, ce nuanțează prezentarea activității instituției de o așa manieră încât să ofere celor interesați- persoane de specialitate, turiști, persoane interesate în colaborări etc – informații privitoare la zonele turistice ale județului precum și întregul potențial cultural existent; a fost creat pentru evenimente o *landing page* (pagină de evenimente) cu toate detaliile necesare(data, ora, locația, descrierea evenimentului, scopul evenimentului, publicul țintă, avantajele participării la eveniment).



MUZEUL JUDEȚEAN "ȘTEFAN CEL MARE" VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

c6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

➤ a. Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal

Descriere, scop, țintă: acest program are rolul de a actualiza, a completa și a pune în valoare în permanență colecțiile Muzeul Județean "Ștefan cel Mare" Vaslui. Se va ține cont de faptul că pe lângă importanța istorico-documentară, științifică sau estetică a bunurilor muzeale deținute de muzeu, un rol important îl au și valoarea financiar contabilă a piselor înregistrate. Concret, au fost realizate următoarele:

- ✓ Introducerea în inventarul muzeal a piselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice de pe suprafața județului Vaslui;
- ✓ Preluarea și înregistrarea donațiilor făcute de donatori, colaboratori, colecționari particulari, artiști plastici, meșteri populari, scriitori, oameni de știință.

➤ b. Gestiunea și Evidența Patrimoniului

Acțiunile din cadrul programului au vizat următoarele direcții, în conformitate cu legislația în vigoare: realizarea periodică a inventarului pentru bunuri muzeale (o dată la 5 ani sau, în cazuri excepționale, la pensionarea sau plecarea din sistem a gestionarilor); expertizarea și evaluarea bunurilor propuse spre inventariere; includerea în registrele de inventar a obiectelor rezultate din cercetările recente, donații și achiziții; alcătuirea inventarelor de sală pentru expozițiile permanente și temporare; întocmirea fișelor analitice de evidență; întocmirea fișelor de restaurare; întocmirea fișelor de conservare pentru bunurile care sunt incluse în expoziții naționale și internaționale; selectarea și întocmirea documentației de clasare pentru bunurile muzeale din categoriile de fond și tezaur ale patrimoniului cultural național; completarea fișelor statistice și transmiterea acestora către Direcția Județeană de Statistică Vaslui.

S-a avut în vedere și pregătirea teoretică permanentă a personalului care gestionează bunuri de patrimoniu precum și asigurarea dotărilor tehnico-organizatorice minimale pentru gestionarea corespunzătoare a patrimoniului (în funcție de bugetele alocate).

➤ c. Cercetarea științifică

În cadrul programului sunt incluse toate acțiunile de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Vaslui. Sunt prevăzute proiecte precum: realizarea unor studii teoretice, monografii, cataloage, albume de artă; cercetarea sistematică a siturilor



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

arheologice din județ; săpături arheologice cu caracter de salavare și supravegheri în zonele obiectivelor de investiții publice sau private din județ la solicitarea beneficiarilor; prelucrarea științifică a materialelor rezultate din cercetările instituției în scopul publicării și valorificării lor prin expoziții, comunicări, raportări; cercetări de teren (periegheze și colectări de materiale cu caracter științific) în scopul îmbunătățirii patrimoniului muzeal al județului Vaslui; organizarea unor simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.; realizarea lucrărilor științifice care urmează a fi publicate atât în anuarul muzeului cât și în publicațiile de specialitate ale muzeelor care organizează sesiuni științifice.

➤ d. Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului

În acest proiect au fost incluse toate proiectele și măsurile ce vizează: montarea, completarea și menținerea sistemului PSI; asigurarea unor condiții de microclimat pentru bunuri aflate în expoziții și depozite prin continuarea politicii de achiziții de aparatură specifică (dezumidificatoare); procurarea de aparatură și materiale specifice laboratoarelor de restaurare-conservare existente, precum și a atelierului de confecționare și restaurare a obiectelor din lemn; prelucrare primară a materialelor provenite de pe șantierele arheologice, periegheze, donații și expedierea lor către laboratoare de conservare, restaurare; conservarea bunurilor culturale aflate în depozite și expoziții, verificarea permanentă a stării lor de sănătate și intervenția rapidă în cazul constatării unor atacuri biologice; restaurarea obiectelor muzeale în baza planurilor de restaurare întocmite de specialiștii muzeului, din colecțiile vechi sau din cele intrate în inventarul instituției; menținerea în stare de funcționare a imobilelor aflate în administrarea instituției, prin executarea lucrărilor de reparații capitale și curente precum și a serviciilor de întreținere.

➤ e. Editare și tipărire publicații

Program ce include proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și promovarea valorilor culturale vasluiene, tipărirea anuarului științific al muzeului "Acta Moldaviae Meridionalis", cataloage de expoziție, pliante de prezentare a colecțiilor, afișe.

f. Program de valorificare expozițională și reabilitări

Programul a presupus organizarea în această perioadă de management expoziții temporare menite să marcheze momente importante din istoria locală și națională, omagierea personalităților remarcabile născute în județul Vaslui, expoziții organizate de alte muzee în colaborare cu instituția noastră și itinerante la Vaslui, expoziții organizate de colecționari, instituții, asociații și organizații



MUZEUL JUDEȚEAN "ȘTEFAN CEL MARE" VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

nonguvernamentale în parteneriat cu muzeul. Acestea au menirea de a aduce un număr cât mai mare de vizitatori și totodată surse suplimentare din bugetul propriu. Tot aici sunt incluse proiectele de reabilitări ale spațiilor și reamenajări expoziționale.

➤ g. Dezvoltarea managementului cultural

Descriere, scop, țință: acest program a asigurat un flux accentuat al schimburilor de experiență, dezvoltarea parteneriatelor și sporirii cunoștințelor și metodelor de organizare a activității culturale de către toți angajații Muzeului Județean "Ștefan cel Mare" Vaslui. Programul cuprinde proiecte și acțiuni concrete, anual, în scopul perfecționării profesionale a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției.

e7. Proiecte din cadrul programelor

Nr. crt.	Programul	Tip proiect	Denumire proiect
1.	Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal	Mic Mediu	-îmbogățirea patrimoniului prin donații; -îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice; -îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu;
2.	Gestiunea și Evidența Patrimoniului	Mediu	-expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică, numismatică; - expertizare și evaluare arheologie și numismatică; -clasare obiecte patrimoniu;
3.	Cercetarea științifică	Mediu Mic Mare	-șantierul arheologic Tacuta; -cercetări de teren în vederea identificării unor puncte arheologice; -Sesiunea Națională de Comunicări Științifice;
4.	Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului	Mediu Mare	-restaurare piese rezultate din săpături arheologice; -restaurare piese textile din colecția Secției de Etnografie; -amenajare/dotare laboratoare restaurare

5.	Editare și tipărire publicații	Mediu	-tipărire Anuar Acta Moldaviae Meridionalis; -cataloage și pliante expoziții
6.	Program de valorificare expozițională și reabilitări	Mic	-Zilele Culturii Naționale; - Unirea Principatelor; -Expoziție D Pătrașcu; -Miruna Mironescu expoziție pictura; -Ziua și noaptea muzeelor; -Saptămâna altfel; -Gânduri colorate; -Arc peste timpul medieval; -Ziua eroilor; Sesiunea Națională de Comunicări Științifice”Acta Moldaviae Meridionalis” -Ziua Națională a României
		Mare	- Reorganizarea expozițională a Spațiului expoziționalș de la etajul I și II; -reabilitarea fațadei și a acoperișului muzeului;
7.	Dezvoltarea managementului cultural	Mediu	- perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției; -cursuri de management cultural pentru managerul institutiei.

Menționăm faptul că aproape toate proiectele propuse de noi pentru această perioadă au fost implementate cu succes, asigurându-se finanțarea bugetară de către ordonatorul principal de credite. Din proiectele de mare anvergură, precum reabilitare fațadă și aoperiș muzeu, care necesitau sume mari, vor fi finalizate în anul 2016. În același timp, programele au fost completate cu numeroase alte proiecte concepute și realizate în această perioadă.

e8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;

- pe parcursul anului 2015 am colaborat cu Primăria Vaslui în vederea amenajării unor expoziții în cadrul primăriei și colaborarea cu instituția noastră pentru "Zilele Orașului Vaslui". O altă colaborare a fost cu Biserica "Sf. Ioan" pentru amenajarea expozițiilor de la "Curțile Domnestei". Colaborarea va continua și în anul 2016.



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

- colaborarea cu diverse asociații din județ (veterani de război, ofițeri în rezervă și retragere, colecționari, pensionari) la organizarea sărbătorilor naționale, comemorări, aniversări, zilele orașului, târguri;

- conlucrarea cu celelalte instituții de cultură din subordinea Consiliului Județean Vaslui, la organizarea de festivaluri, concerte;

- acordarea unor informații de specialitate cercetătorilor din țară și străinătate interesați de trecutul județului Vaslui;

- consultații de specialitate în proiectarea unor programe de dezvoltare a turismului.

F. Previzionarea evoluției economico- financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare, 2016:

Categorii	2016
Venituri total din care:	2.128.987
Venituri proprii	30.000
Subvenții	2.098.987
Total cheltuieli, din care:	2.128.987
Cheltuieli de personal	946.487
Bunuri și servicii	445.500
Activități culturale	45.000
Cheltuieli de capital	692.000

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă previziunile noastre sunt de a atinge anual cifra de 15.000 de vizitatori în cadrul locațiilor deținute de Muzeul Județean ”Ștefan cel Mare” Vaslui. Targhetul va putea fi atins mai ales în condițiile renovării, reamenajării Secției de Etnografie și a Sălii expoziționale de la etajul II al instituției.



MUZEUL JUDEȚEAN "ȘTEFAN CEL MARE" VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

3. Analiza programului minimal realizat

Menționăm faptul că toate proiectele propuse de noi pentru această perioadă au fost implementate cu succes, în măsura în care bugetarea asigurată de către ordonatorul principal de credite a asigurat finanțarea necesară derulării lor. Programul minimal va fi în linii mari, același pe toată durata mandatului managerial.

PROGRAMUL MINIMAL ANUAL LA MUZEUL JUDEȚEAN "ȘTEFAN CEL MARE" VASLUI

Nr. crt.	Denumirea programului	Genul programului	Data și locul desfășurării	Organizatori	Colaboratori
DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI MUZEAL					
1.	Îmbogățirea patrimoniului prin donații (proiect mic)	Dezvoltarea patrimoniului public al Muzeului Județean Vaslui	Permanent Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Colecționari particulari, artiști plastici, meșteri populari, scriitori, oameni de știință
2.	Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu (proiect mediu)	Identificarea și achiziționarea unor piese susceptibile a fi înglobate în patrimoniul instituției	Permanent Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Colecționari particulari, artiști plastici, meșteri populari, scriitori, oameni de știință
3.	Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor (proiect mic)	Completarea și punerea în valoare a colecțiilor	Permanent Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii, muzeografi, arheologi; conservatori; restauratori.
GESTIUNEA ȘI EVIDENȚA PATRIMONIULUI					
1.	Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică (proiect mediu)	Întocmirea fișelor analitice de evidență	Permanent Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și experți în domeniu
2.	Expertizare și evaluare arheologie și numismatică	Întocmirea fișelor analitice de	Permanent Muzeul	Muzeul Județean	Salariații proprii și



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

		evidența	Județean Vaslui	Vaslui	experți în domeniu
3.	Clasare obiecte patrimoniu (proiect mediu)	Selectarea și întocmirea documentației de clasare de bunuri muzeale din categoriile de fond și tezaur ale patrimoniului cultural național	Permanent Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ					
1.	Șantierul arheologic Tacuta	Cercetare sistematică a siturilor arheologice	Permanent Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
2.	Cercetări de teren în vederea identificării unor puncte arheologice din județ	Dezvoltarea activității de cercetare arheologică	Permanent Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
3.	Sesiunea Națională de Comunicări Științifice (proiect mare)	Valorificarea cercetărilor muzeale prin publicații; Organizarea de conferințe, simpozioane	Permanent Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și alte instituții similare
PROTEJAREA, CONSERVAREA ȘI RESTAURAREA PATRIMONIULUI					
1.	Restaurare piese rezultate din săpăturile arheologice (proiect mediu)	Restaurarea obiectelor muzeale în conformitate cu planurile de restaurare întocmite	Conform planului de restaurare a Muzeului Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
2.	Restaurare piese lemn din colecția secției de Etnografie (proiect mediu)	Restaurarea obiectelor muzeale în conformitate cu planurile de restaurare întocmite	Conform planului de restaurare a Muzeului Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
3.	Restaurare piese de metal din colecția secției de arheologie (proiect mediu)	Restaurarea obiectelor muzeale în	Conform planului de restaurare a	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

		conformitate cu planurile de restaurare întocmite	Muzeului Județean Vaslui		
4.	Restaurare piese textile din colecția secției de Etnografie (proiect mediu)	Restaurarea obiectelor muzeale în conformitate cu planurile de restaurare întocmite	Conform planului de restaurare a Muzeului Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
5.	Restaurare tablouri din colecția secției de artă (proiect mediu)	Restaurarea obiectelor muzeale în conformitate cu planurile de restaurare întocmite	Conform planului de restaurare a Muzeului Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
6.	Amenajare /dotare laboratoare, ateliere muzeu (proiect mediu)	Amenajare și dotare	Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
EDITARE ȘI TIPĂRIRE PUBLICAȚII					
1.	Tipărire Anuar "Acta Moldaviae Meridionalis" (proiect mediu)	Editare volume "Acta Moldaviae Meridionalis"	Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
2.	Cataloage expoziții (proiect mic)	Publicare cataloage	Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
3.	Broșuri, pliante pentru activități culturale	Publicare pliante, broșuri	Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
4.	Pliante și afișe pentru prezentări expoziții	Publicare pliante, afișe	Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
PROGRAM DE VALORIFICARE EXPOZIȚIONALĂ ȘI REABILITĂRI					
1.	„Lupta de la Podul Înalt-Vaslui – lecție de demnitate românească	colocviu științific	expoziție cu obiecte din patrimoniul muzeului	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
2.	Zilele Culturii Naționale (proiect mediu)	Expoziție de artă	Ianuarie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

3.	România și națiunea de la Mica Unire la uniunea Europeană (proiect mediu)	Simpozion științific	Ianuarie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
4.	Retrospectiva Dragoș Pătrașcu (proiect mediu)	Expoziție de artă	Februarie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
5.	Femeia – eterna noastră enigmă (proiect mediu)	Expoziție artă	Martie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
6.	Unirea Basarabiei cu România (proiect mediu)	Simpozion, colocviu	Martie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
7.	Școala Altfel (proiect mediu)	Proiect educațional	Aprilie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
8.	Întronarea lui Ștefan Vodă (proiect mediu)	Simpozion științific	Aprilie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
9.	Elena Cuza / prima doamnă a Principatelor (proiect mediu)	Lecție de muzeu	Aprilie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
10.	Ervant Nicogosian (proiect mediu)	Expoziție de artă	Aprilie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
11.	Al doilea Razboi mondial (proiect mediu)	Expoziție de istorie	Aprilie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
12.	9 Mai ziua independenței, Ziua Europei, Ziua Victoriei (proiect mediu)	Simpozion-colocviu	Mai	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
13.	Arme și armuri medievale (proiect mediu)	Expoziție de istorie	Mai	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
14.	Noaptea Muzeelor (proiect mediu)	Manifestare culturală artistică	Mai	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
15.	1 iunie – Ziua copilului (proiect mediu)	Manifestare culturală	Iunie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
16.	Sigiliul – garanția originalității (proiect mediu)	Expoziție tematică	Iunie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

17.	Ștefan Vodă și Vasluiul (proiect mediu)	Manifestare cultural artistică	Iulie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
18.	Calul în artă(proiect mediu)	Expoziție plastică	Iulie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
19.	Vasluiul uitat (proiect mediu)	Expoziție documentară	August	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
20.	Târgul medieval(proiect mediu)	Târg	August	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
21.	Zilele Patrimoniului European (proiect mediu)	Simpozion	Octombrie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
22.	Dimitrie Cantemir – cărturar și om politic(proiect mediu)	Colocviu	Octombrie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
23.	Personalități de seamă a județului Vaslui(proiect mediu)	Colocviu	Noiembrie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
24.	Curțile Domnești din Moldova (proiect mediu)	Expoziție tematică	Noiembrie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
25.	Emil Racoviță (proiect mediu)	Lecție de muzeu	Decembrie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
26.	Muzeul de lângă tine (proiect mediu)	Proiect educațional	Decembrie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
27.	1 decembrie – Ziua Națională a României (proiect mediu)	Simpozion	Decembrie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
DEZVOLTAREA MANAGEMENTULUI CULTURAL					
1.	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției(proiect mediu)	Participarea salariaților la cursuri de perfecționare	Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
2.	Cursuri de management cultural pentru managerul instituției (proiect mediu)	Participarea managerului la cursurile de perfecționare	Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Managerul instituției



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

f1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare, anul 2016, în variantă inițială, este prezentat în tabelul de mai jos. La titlul I cheltuieli cu salariile este acoperit necesarul în proporție de 100%, iar pentru Titlul II cheltuieli cu bunuri și servicii, se va solicita o rectificare de buget în trimestrul III al anului când se va cunoaște exact necesarul neacoperit. se vor căuta în continuare soluții pentru optimizarea activităților și reducerea de cheltuieli, atragerea de noi surse de finanțare.

Articol bugetar	Descriere articol bugetar	Realizari BVC 2015	Prevederi BVC 2016
330800	Venituri din prestări servicii și alte activitati	30.000	30.000
	Total venituri proprii	30.000	30.000
	Subvenții de la bugetul de stat	2.073.575	2.098.987
100101	Salarii de baza	651.090	768.106
100113	Indemnizații delegare	3.660	3.000
100130	Alte drepturi salariale	1.637	5.000
100301	CAS	91.051	127.421
100302	Contribuții asigurări șomaj	2.830	3.131
100303	CASS	29.484	32.118
100304	Contribuții asigurari pt accidente și boli profesionale	973	1.111
100306	Contribuții pentru concedii și indemnizații	4.410	6.600
	TOTAL CHELTUIELI SALARIALE	785.135	946.487
200101	Furnituri de birou	51.000	51.000
200102	Materiale pentru curatenie	75.502	70.000
200103	Iluminat, incalzit, forță motrică	79.000	90.000
200104	Apa, canal și salubritate	11.350	11.300
200105	Carburanți și lubrefianți	7.200	21.600
200106	Piese de schimb	3.000	3.000
200107	Transport	2.000	2.000
200108	Poștă, telecomunicații, tv, internet	11.700	11.700
200109	Materiale și prestari serv cu caract functional	22.000	15.000
200130	Materiale și prestari servicii cu caract functional	49.000	24.400
2002	Reparații curente	623.000	15.000
2004	Medicamente și materiale sanitare	2.500	2.000
2005	Bunuri de natura obiectelor de inventar	15.000	10.000
2006	Deplasari, detasari, transferuri	4.288	4.000



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

2009	Cercetare -dezvoltare	2.625	2.500
2011	Cărți, publicații și mat documentare	7.000	5.000
2012	Consultanță și expertiza	3.000	2.500
2013	Pregătire profesională	3.056	3.000
2014	Protecția muncii	2.619	1.500
2016	Studii și cercetări	24.300	20.000
203030	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	155.000	50.000
	TOTAL BUNURI SI SERVICII	1.154.140	415.500
5922	Actiuni culturale	45.000	45.000
	TOTAL ACTIV CULTURALE	45.000	45.000
70	Cheltuieli de capital	119.300	119.300
	TOTAL CHELT DE CAPITAL	119.300	692.000
	TOTAL	2.173.575	2.128.987

Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2016, include și cheltuieli de capital. Aceste sume sunt alocate pentru cumpărarea unei mașini de transportat obiecte de patrimoniu, reparații la fațada instituției și pentru acoperișul muzeului. De asemenea sumele sunt insuficiente pentru a termina reparațiile în salile de expoziție, de reamenajare a Secției de etnografie și a secției de la etajul al II-lea. Totodată, spațiile alocate depozitelor și laboratoarelor de conservare și restaurare mai necesită dotări de specialitate.

f2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management – 9000 de beneficiari directi și 15.000 de beneficiari indirecti

f.1. Analiza programului minimal realizat

Programul Minimal a fost realizat.



MUZEUL JUDEȚEAN “ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

str. Hagi Chiriac nr. 2- cod 730129 - VASLUI - ROMANIA

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeuvaslui.ro; e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

ANEXE

la Raportul de activitate a Muzeului Județean ”Ștefan cel Mare” Vaslui

anexa 1- imagini de la activitățile muzeului în anul 2015;

anexa 2- apariții în presa scrisă referitoare la activitățile Muzeului Județean ”Ștefan cel Mare” Vaslui;

DIRECTOR,
Prof.dr. Mocanu Ramona Maria