

Raport de Activitate

Sesiunea Plenara de Primăvara a Comisiei 1 a ARE, Strasbourg – Alsacia (Franța) 21-22 Aprilie 2015

Adunarea Regiunilor Europei (ARE) este cea mai mare rețea independentă a autorităților regionale din Europa, care reunește peste 270 de regiuni din 34 de țări (UE și non-UE) și 16 organizații interregionale.

Adunarea Regiunilor Europei promovează principiul subsidiarității și al democrației regionale, intensifică influența politică a regiunilor în cadrul instituțiilor europene, sprijină regiunile în procesul de extindere europeană și globalizare, și facilitează cooperarea interregională în întreaga Europă și în afara ei.

În perioada 21-22 Aprilie 2015, a avut loc la Strasbourg, Franța, Sesiunea plenară de primăvara a Comitetului 1 "Economie și Dezvoltare Regională" al ARE la amabilă invitație a regiunii gazdă Alsacia (Franța) și care a fost organizată în paralel cu reuniunea de primăvara a Biroului ARE precum și cu primul forum al organizației pentru Egalitatea de Șanse.

Consiliul Județean Vaslui a fost reprezentat de D-nul Mihalachi Vasile, vice-președinte, și de D-na Cheser Gina, consilier în cadrul Direcției economice.

Sesiunea plenară de primăvara a Comitetului 1 "Economie și Dezvoltare Regională" a fost prezidată de dl. Marian-Constantin Vasile, Președintele Comitetului 1 (Timiș, România) și debutat cu adoptarea minutelor întâlnirii Comitetului 1 din 05.11.2014, Gelderland (Olanda). Înainte de a trece la cel de-al doilea punct al agendei președintele Comitetului 1 a adus în discuție problema cu care se confruntă organizația și anume - participarea redusă a regiunilor membre la evenimentele ARE și a faptului că există regiuni care nu plătesc contribuția anuală dar beneficiază de rezultatele și informațiile puse la dispoziție de către ARE. S-a accentuat faptul că se dorește o implicare mult mai activă a tuturor regiunilor membre, în special a celor din centrul și estul Europei, care să încurajeze schimbul de practici și experiențe, care să formuleze poziții comune ale regiunilor, să sprijine proiectele de cooperare între acestea și care să reprezinte interesele și pozițiile comune ale regiunilor la nivel internațional, european și național.

Cel mai important punct al ordinii de zi a fost reprezentat de alegerile pentru Birou și Comitetul Executiv ce vor avea loc anul acesta în luna iunie cu ocazia Adunării Generale a ARE. Întrucât dl. Marian-Constantin Vasile, Președintele Comitetului 1 (Timiș, România) nu își mai poate reînnoi candidatura pentru președinția Comitetului 1, pentru acesta funcție a fost depusă o singură candidatură, cea a domnului Jean Luc Vanraes – președinte al grupului de lucru pentru Investiții, Afaceri și IMM-uri (în cadrul Comitetului 1 al ARE). Domnul Jean Luc Vanraes, în cuvântul său, a reiterat importanța colaborării între regiuni, a schimbului de know-how și bune practici precum și dorința sa de a avea un nivel mai

mare de transparenta pentru accesarea de către regiuni a informațiilor în vederea folosirii și punerii în practică a acestora. S-a supus la vot candidatura domnului Jean Luc Vanraes și prin majoritatea de voturi acesta a fost admisă și va fi prezentat în cadrul Adunării Generale a ARE ca și candidat oficial pentru funcția de Președinte al Comitetului 1 al ARE. A urmat prezentarea candidaturilor pentru cei doi vice-președinți ai comitetului – pentru primul vice-președinte însărcinat cu dezvoltarea economică, inovație și coeziune, din păcate, nu s-a depus nici o candidatură și prin votul majorității s-a decis includerea acestui punct pe agenda sesiunii plenare de toamnă și s-au exprimat invitații pentru depunerea de candidaturi pentru această funcție. Pentru cel de-al doilea vice-președinte însărcinat cu dezvoltarea Rurală, Energie și Mediu, domnul Kenneth Backgard, își dorește reînnoirea candidaturii sale, în prezenta acesta fiind Vicepreședinte pentru probleme de dezvoltare rurală, energie și mediu. Propunerea a fost supusă la vot și acceptată prin majoritate.

Un alt moment important al reuniunii a fost anunțarea deschiderii sesiunii de depunere a candidaturilor pentru conducătorii grupurilor de lucru din cadrul Comitetului. Comitetul 1 are în structură 4 grupuri de lucru axate pe dezvoltare rurală, energie și schimbări climatice, aeroporturi regionale și investiții, afaceri și IMM-uri. Dorința comitetului este să participe persoane care să aducă contribuții reale și să se implice cu adevărat în aceste chestiuni și care să aducă un real beneficiu regiunilor.

Următoarele puncte ale agendei au vizat prezentarea activităților Comitetului și a rezultatelor obținute în anul 2014 urmata de acțiunile planificate pentru anul 2015 și eventual o planificare timpurie a programului pentru 2016. Pentru anul 2015 s-au consemnat 3 evenimente majore – Raportul pentru Energie și Securitate – iunie 2015, Bruxelles, Atelier de lucru pentru Minerit Sustenabil 22-24 iunie Bruxelles și summit-ul pentru schimbări climatice și de mediu Grupul R20, 1-2 Iulie 2015 Lyon. O altă chestiune dezbătută a fost accesul persoanelor din mediul rural la internet prin asigurarea de broadband („bandă largă”) la nivel regional.

Punctul V al agendei a inclus prezentări legate de raportul privind securitatea energetică, prezentarea zilelor geotermale și rezultatelor studiului Ideal Index.

În încheierea sesiunii plenare s-a menționat că sesiunea plenară de toamnă va avea loc în noiembrie la Winchester, Hampshire (UK) și pentru sesiunea plenară de primăvară din anul 2016 regiunea Covasna (România) dorește organizarea și găzduirea acestui eveniment. Totodată s-a reamintit importanța participării la Adunarea Generală a ARE întrucât anul acesta sunt alegeri ale Biroului și Comitetului Executiv dar și faptul că ARE împlinește 30 de ani de activitate.

Forumul pentru Oportunități Egale a avut tema incluziunii persoanelor de etnie rromă și dacă regiunile pot sprijini cu adevărat egalitatea și incluziunea socială a acestora mai ales din punct de vedere educațional și al serviciilor de sănătate. Incluziunea socială este un factor cheie pentru dezvoltarea armonioasă și sustenabilă a regiunilor totuși există situații când politicile pentru incluziunea minorităților nu dau rezultatele scontate. Acest lucru este foarte vizibil în cazul comunităților de etnie rromă care trăiesc după reguli nescrise ancorate în tradiții ancestrale pentru care schimbările aduse de societatea modernă sunt foarte greu acceptate și uneori complet refuzate. Forumul are ca obiectiv schimbul de idei și cazuri de bună practică referitoare la o mai bună integrare a persoanelor de etnie rromă în societate.

Regiunea Voivodina (Serbia) a susținut o prezentare a acțiunilor întreprinse la nivel regional pentru integrarea persoanelor de etnie roma iar dezbaterile ce au urmat în cadrul forumului pe acesta tema au avut ca și concluzii ca eforturile statelor și a ONG-urilor de a menține copii romi în școli sunt minimizate de tradițiile care împiedică copii să frecventeze școală, că în școli copii romi sunt discriminați și că personalul didactic nu acordă valoare egală eforturilor și lucrărilor făcute de copiii de etnie roma și că problemele economice și sociale generate de sărăcie sunt determinante, drept pentru care părinții preferă să-și trimită copii să muncească decât să beneficieze de educație.

Ziua a doua a întâlnirii de la Strasbourg a fost dedicată sesiunii tematice „Branding-ul regional – cum să elaborăm o identitate strategică de succes”. Branding-ul regional este un instrument inovativ și strategic care contribuie la îmbunătățirea identității unei regiuni aceasta devenind mai atractivă pentru investitori, antreprenori și cetățeni.

Regiunile din toată Europa se confruntă astăzi cu provocări rezultate din noi interacțiuni și interdependente ca efecte ale globalizării din ce în ce mai accentuate. O consecință firească a acestora este faptul că între regiuni se creează o competiție fiecare încercând să-și promoveze cât mai puternic avantajele și produsele locale subliniind detalii inovative și specificități regionale precum și faptul că încearcă să-și dezvolte structuri cu care să acceseze piețele internaționale. Regiunile Europei își pot îmbunătăți reprezentarea publică, pot să îmbunătățească nivelul regional de trai precum și să atragă investitori externi. Aceste abordări pot fi considerate ca fiind strategii de brand-ing regional.

Pe parcursul acestei discuții tematice s-au abordat diferite aspecte a conceptului de branding regional, ce exemple de bune practici există la nivel regional, ce exemple pot fi diseminate în vederea creării și elaborării unei strategii de branding de succes pentru regiunile din Europa. Dezbaterile au pus accentul pe promovarea atractivității și competitivității regiunii pentru o dezvoltare regională sustenabilă.

În cadrul acestei sesiuni tematice dl Philippe Choukroun, Directorul of "Agenției de Atractivitate a Alsaciei" (AAA) a prezentat strategia Alsaciei de a deveni mai atractivă pentru investitori de calitate în domeniul afacerilor și turismului și pentru a îmbunătăți competitivitatea regiunii prin sprijinirea companiilor locale de a răspunde oportunităților de dezvoltare și prin îmbunătățirea imaginii și reputației regiunii Alsacia.

Sesiunea Plenară a Comitetului 1, care a avut loc în perioada 21-22 aprilie 2015, a reprezentat o oportunitate pentru regiunile participante (în special din Franța, Suedia, Norvegia, Belgia, Serbia, Austria, România) de a relaționa, de a-și consolida legăturile dintre ele și de a crea noi parteneriate și cooperări în domeniile social, cultural, educațional economic și dezvoltare regională.

Vicepreședinte,

Vasile Mihalachi

Numele și prenumele	Funcția	Data	Semnătura
Verificat – Chircu Mihaela	Director executiv	13.05.2015	
Întocmit - Cheser Gina	Consilier superior	13.05.2015	