

R O M Â N I A
JUDEȚUL VASLUI
CONSILIUL JUDEȚEAN

H O T Ă R Ă R E A Nr. 91/2013

privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui, proiectului de management câștigător și duratei contractului de management

având în vedere Expunerea de motive a Președintelui Consiliului județean Vaslui privind propunerea de aprobare a rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui, proiectului de management câștigător și duratei contractului de management;

având în vedere procesul verbal nr. 4664 din data de 24.05.2013 al Comisiei de concurs constituită potrivit prevederilor Hotărârii Consiliului Județean Vaslui nr. 73/2013 și Dispoziția nr. 79/2013 a Președintelui Consiliului județean Vaslui;

având în vedere prevederile:

- art. 20 alin. (5) și art. 22 alin. (1) din O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- H.G. nr. 1301/2009 pentru aprobarea Regulamentului – cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, **modelului – cadru al caietului de obiective**, modelului – cadru al contractului de management , regulamentului – cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului și modelului – cadru al raportului de activitate;

în temeiul dispozițiilor art. 91 alin. (1) lit. “d” și alin. (5) lit. “a” pct. 4, art. 97 alin. (1) și art. 115 alin. (1) lit. “c” din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Consiliul județean Vaslui,

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art. 1 – Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui, conform procesului verbal nr. 4664 din 24.05.2013, prevăzut în anexa nr. 1.

Art. 2 – Se aprobă proiectul de management câștigător, depus de domnul Onciu Lucian Valentin și durată de 5 ani pentru care se va încheia contractul de management la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui, conform anexei nr. 2.

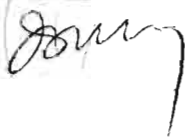
Art. 3 – Cu aducerea la îndeplinire a prezentei se însărcinează Direcția administrație publică și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui.

Art. 4 – Anexele nr. 1 și nr. 2 fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

Vaslui, 30 mai 2013

PREȘEDINTE,

Dumitru Buzatu



Contrasemnează:

Secretarul județului Vaslui,
Gheorghe Stoica



Comisia de Concurs pentru concursul de proiecte de management la
Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui,
constituită potrivit prevederilor Hotărârii nr. 73/2013 a Consiliului județean Vaslui și
Dispoziției nr. 79/2013
Nr. 4664/24.05.2013

PROCES – VERBAL

încheiat astăzi, 23.05.2013, privind rezultatele finale ale concursului de proiecte de management în vederea ocupării funcției de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui

În urma desfășurării celor două etape ale concursului de proiecte de management în vederea ocupării funcției de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui, membrii Comisiei de concurs constituită potrivit prevederilor Hotărârii nr. 73/2013 a Consiliului județean Vaslui și Dispoziției nr. 79/2013 a Președintelui Consiliului județean Vaslui, au stabilit punctajul final și au decis rezultatul final al concursului, după cum urmează:

Nr. crt.	Numele și prenumele candidatului	Etapa I	Etapa II	Nota finală
1.	ONCIU LUCIAN VALENTIN	9,9	10	9,95

Având în vedere faptul că media aritmetică a notelor obținute pentru fiecare etapă este peste 7, în conformitate cu prevederile art. 19 alin. 5 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, domnul Onciu Lucian Valentin a fost declarat admis, sens în care urmează să fie încheiat un contract de management între câștigătorul concursului și Consiliul județean Vaslui.

Drept pentru care s-a încheiat prezentul proces-verbal.

COMISIA DE CONCURS:

BENTU DUMITRU, reprezentat al Consiliului județean Vaslui

URSACHE CORINA NICOLETA, specialist în domeniu

BĂLĂIȚĂ AURELIAN, specialist în domeniu

Secretariatul comisiei,

BENCHEA CORINA - reprezentat al Serviciului resurse umane

**PROIECT DE MANAGEMENT
CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA
CULTURII TRADIȚIONALE VASLUI (2013-2018)**

ARGUMENT

Pentru o cât mai bună înțelegere a misiunii pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale o are de împlinit, se cuvine o sumară descriere a celor mai des întâlnite noțiuni din prezenta lucrare. În definirea conceptului de cultură tradițională în perimetrul județului Vaslui ne vom apropia, fără a avea intenția unui studiu de specialitate, de termenii reprezentativi, cu o succintă prezentare istorică a ținutului și a principalului element de studiat – folclorul.

Județul Vaslui este situat în partea de est a țării, întinzându-se pe cursul superior și mijlociu al râului Bârlad, care străbate partea de sud și de sud-est a Podișului Central Moldovenesc, unitate geografică ce dă și numele zonei etnofolclorice ce încadrează Vasluiul. Primele forme de viață umană pe teritoriul județului Vaslui sunt atestate prin numeroase vestigii arheologice încă din perioada paleoliticului, prin urme de cultură materială (unelte primitive din piatră, os, lemn) scoase la iveală în peste 12 stațiuni arheologice (Târzii, Curteni, Dănești, Tăcuta, Banca, Zorleni, Șuletea, Epureni, Huși ș.a.).

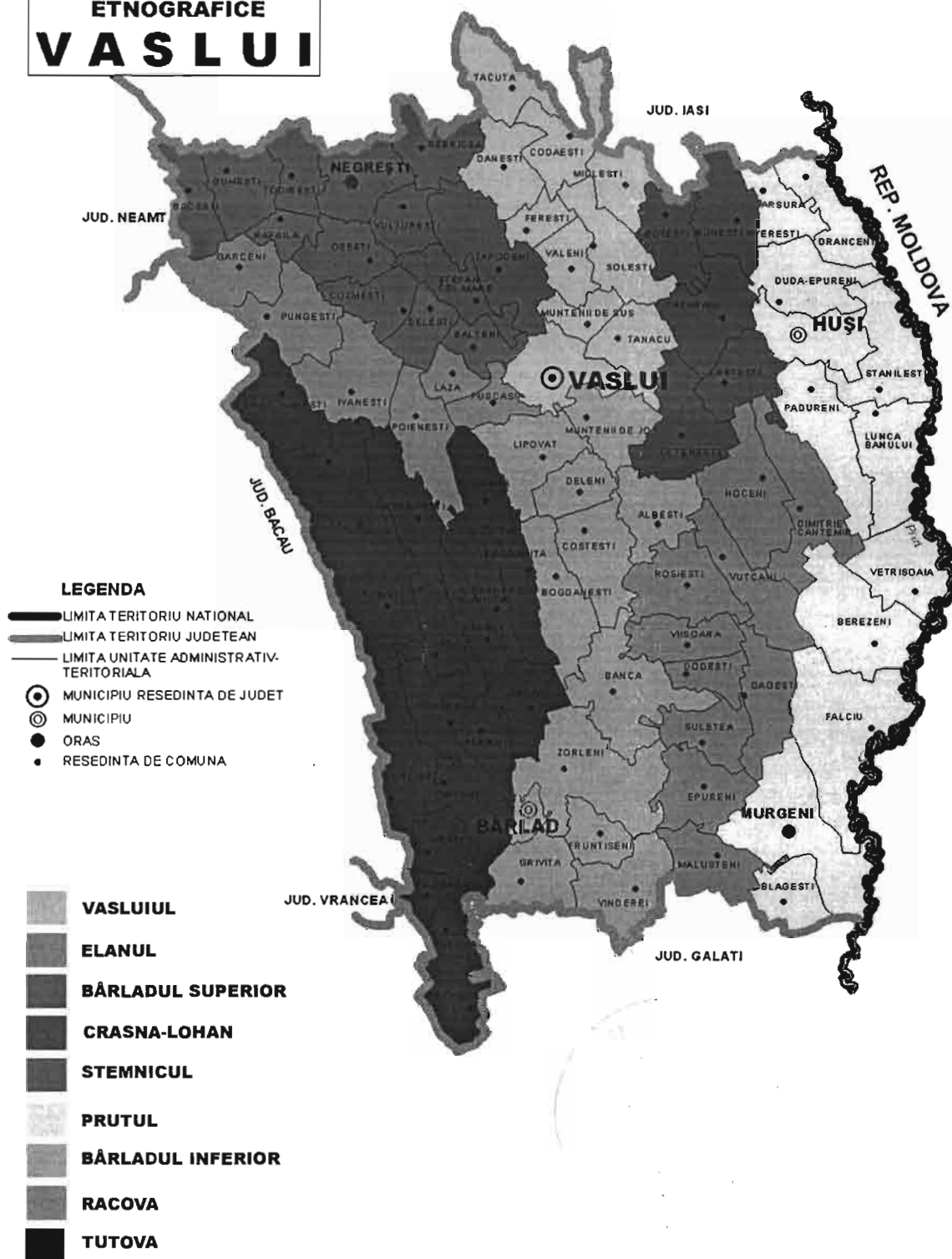
Saltul calitativ înregistrat în neolitic, îndeosebi în domeniul perfecționării uneltelor și al formelor de organizare socială, este ilustrat și de evoluția comunităților omenești de pe teritoriul județului Vaslui. Numeroase așezări din epoca bronzului răspândite îndeosebi pe văile Prutului, Bârladului și ale afluenților lor, atestă o viață relativ densă a unor comunități sedentare practicând cu precădere cultivarea pământului, creșterea animalelor și meșteșugurile. Odată cu apariția și răspândirea metalurgiei fierului, care a revoluționat mijloacele de producție, s-au realizat progrese în toate domeniile activității și organizării sociale. Deși, propriu-zis, nu au fost incluse în granițele administrative ale Daciei romane, unele teritorii de la est de Carpați, între care și județul Vaslui, au cunoscut un puternic proces de împletire a civilizațiilor geto-dacă și romană.

Vasluiul, orașul de la confluența Bârladului cu Racova, reședința de astăzi a județului, apare menționat în cronicile străine în a doua jumătate a secolului al XIV-lea, iar în documentele interne la 1423. În forma sa actuală, județul Vaslui cuprinde în linii generale fostele ținuturi istorice Vaslui, Tutova și Fălciu, fapt semnificativ în detectarea subzonelor etnofolclorice ce vor face obiectul studiului și cercetării amănunțite ale prezentului proiect de management.

Județ aflat la granița de est a României, unde se învecinează cu Republica Moldova, cele două zone fiind delimitate de râul Prut, Vasluiul poate fi considerat un liant al tradițiilor moldovenești întinse până la Nistru.

Folclorul este un termen de origine engleză, născocit de arheologul englez William J. Thomas, în anul 1846, fiind derivat din folk-popor și lore-știință, înțelepciune, rezultând înțelepciunea poporului. Cu mici excepții (germanii) și, mai târziu, italienii și grecii, majoritatea popoarelor l-au adoptat. La români, cuvântul a fost acceptat la sfârșitul secolului al XIX-lea (B.P. Hașdeu - 1885, G. Ionescu-Gion - 1883, N. Iorga - 1893) cu grafia folklore. Parte integrantă a culturii naționale, folclorul reprezintă prima etapă a culturii spirituale, în care se reflectă, în chipul cel mai direct și mai sincer, simțirea unui popor, modalitățile de gândire, concepțiile despre lume și societatea acestuia.

VASLUI



Deși este creat inițial de un individ, reprezentant al colectivității, produsul folcloric este preluat de ceilalți membri ai societății, care au libertatea de a-l transforma. Caracterul colectiv este completat de sincretism (îmbinarea textului poetic cu melodia și dansul sau numai cu melodia). Folclorul este anonim, oral, accentuat tradițional și funcțional. Marea diversitate de genuri și specii este o consecință a vechimii și continuității poporului într-un teritoriu geografic. Folclorul românesc este reprezentat de mai multe categorii istorico-estetice, genuri diferite prin tematică, funcție, structură muzicală și modalitate de execuție. Genurile ocazionale: legate de datele calendarului popular (colindul cu și fără măști, urarea în formele ei variate - plugul mare, plugușorul, junii, vasâlca, cântecul de stea); de muncă agrară și păstorească (caloianul, paparuda, drăgaica, cântecul de șezătoare și de clacă); de ciclul familial (cântece și versuri la naștere, nuntă și înmormântare). Genurile neocasionale sunt reprezentate de cântecul propriu-zis și doină, de cântecul epic și baladă, cântecul de joc și folclorul copiilor. Folclorul românesc s-a conservat în timp, păstrând până astăzi, diversificat de la un ținut la altul, vestigii ale unei vechi mentalități, corespunzătoare condițiilor de viață și de muncă din trecut, având drept scop influențarea prin artă a lumii înconjurătoare, asigurarea fertilității pământului, bunăstarea și fericirea individuală. Printre cei mai importanți cercetători de folclor ai românilor, ce au avut drept principal scop dovedirea latinității poporului român și a limbii române, sunt Dimitrie Cantemir, Samuil Micu, Gheorghe Șincai și Ion Budai-Deleanu. Ei culeg numeroase date despre obiceiurile și genurile populare (colind, cântec - "hore", bocet și cântec ceremonial funebru, de nuntă și de primăvară, dans, instrumente) care confirmă originalitatea producțiilor spirituale ale românilor și continuitatea lor neîntreruptă. Numărul impresionant de melodii înregistrate cu fonograful și magnetofonul, după 1949, însoțite de un bogat material documentar (texte poetice, descrieri de obiceiuri, fotografii, filme) sunt o dovadă indubitabilă a bogăției inestimabile a folclorului, a capacității de cercetare a specialiștilor după metode științifice moderne, precum și a responsabilității contemporane. Moștenirea patrimoniului material și imaterial cultural, dar și percepția acestora ca un organism viu, gata să găsească noi forme de supraviețuire în condițiile existenței moderne, fac din Centrele de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale un mijloc eficient de protejare și transmitere a identității noastre naționale. Totalitatea creațiilor artistice, literare, muzicale, plastice, a obiceiurilor și a tradițiilor populare reprezintă punctul de plecare în conceperea unei strategii manageriale care să creeze premisele unui climat sănătos, ferit de interpretări futuriste, de negare a tradițiilor clasice. Prin însăși titulatura sa, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale presupune o largă implicare în tot ceea ce constituie sfera spiritualității naționale. Precedat de Casele Județene de Creație, de Centrele de Creație și Îndrumare, a căror utilitate a fost dovedită încă de la înființare, în anul 1968, Centrul zilelor actuale a păstrat câte ceva din structura acestora, adăugând însă caracteristici noi, în primul rând interes prioritar pentru cercetarea folclorului, etnografiei și artei populare.

Managementul unei instituții ce își propune continua dezvoltare nu poate fi conceput fără o strategie clară, fără ținte precise la care să se poată ajunge doar urmărind meticulos fiecare etapă dintr-o succesiune logică, coerentă și bine stabilită în timp. Pornind de la aceste convingeri, propun un proiect ce va asigura jalonarea clară a căilor de urmat în vederea atingerii obiectivelor propuse. Pornind de la situația actuală a instituției, analizând evoluția de până acum, cunoscând prevederile legale și rolul pe care îl are Centrul, se poate întocmi o strategie de dezvoltare care să determine împlinirea desideratelor firești interpretate ca un organism viu, oricând predispus la inovare.

A) ANALIZA SOCIO-CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA INSTITUȚIA ȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT:

a.1. Instituții/Organizații care se adresează aceleiași comunități

Așezare cu un impresionant trecut istoric, județul Vaslui este un important centru de interferențe culturale. Ca instituție de cultură, Centrul își desfășoară activitatea în județul Vaslui alături de alte instituții care se adresează comunității vasluiene în vederea cercetării, educării și informării, cum ar fi muzeele, bibliotecile, centrele culturale, casele de cultură, instituțiile de

spectacol, instituțiile mass-media, O.N.G.-uri cu profil cultural etc. O parte dintre instituțiile și așezămintele culturale ce au aceeași adresabilitate sunt evidențiate astfel:

Între atribuțiile **Consiliului Județean Vaslui** justificate prin activitatea Centrului reținem cercetarea, conservarea și promovarea culturii tradiționale în județ; dezvoltarea unor structuri și elemente ale culturii de performanță; coordonarea, monitorizarea, consilierea și susținerea activității culturale la nivelul comunităților locale; promovarea și susținerea excelenței în domeniile cultură populară și cultură de performanță; promovarea națională și internațională a imaginii județului Vaslui prin amplificarea brand-urilor reprezentative ale instituției și crearea altora noi; etc.

Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Național Vaslui are responsabilități de protejare și punere în valoare a patrimoniului cultural, în special a celui imaterial. Instituția poate iniția și sprijini acțiuni de revitalizare a tradițiilor și obiceiurilor locale, a ocupațiilor specifice tradiționale. De asemenea, sprijină acțiunile de formare a specialiștilor și meseriașilor în domeniul artizanatului și meșteșugurilor tradiționale, fac propuneri pentru conferirea titlului de *Tezaur Uman Viu*, titlu onorific care se conferă persoanelor creatoare și transmițătoare de elemente ale unui domeniu al patrimoniului cultural imaterial.

Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui are drept principală misiune cercetarea și colecționarea de bunuri cu caracter arheologic, istoric, artistic, etnografic și memorialistic, în vederea protejării, creșterii și valorificării cultural-artistice, turistice și științifice a patrimoniului cultural național. Deschisă în anul 1975, în cadrul muzeului funcționează secția de etnografie și artă populară. Expoziția de bază a secției prezintă doar o parte din cele peste 800 de piese, achiziționate de pe întreg arealul județului Vaslui. Patrimoniul secției de etnografie cuprinde textile de interior tradiționale (425 de piese) cu funcții utilitare sau ceremonial (ștergare, fețe de masă, fețe de pernă, prostiri, lăicere, scoarțe, velițe), piese de port popular, precum și piese legate de anumite date calendaristice sau mari sărbători religioase, în special cele de iarnă. Măștile din satul Voinești se remarcă prin originalitate și prin filonul primitiv pe care l-au păstrat din preistorie.

Biblioteca Județeană “Nicolae Milescu Spătarul” Vaslui se definește unitar în raport cu alte biblioteci județene, promovând principiul libertății de informare și al accesului universal la informație, preservarea moștenirii intelectuale naționale, respectarea drepturilor de proprietate intelectuală. Biblioteca asigură, prin funcții specifice, conservarea, cercetarea, dezvoltarea și punerea în valoare a patrimoniului documentar deținut. Misiunea instituției impune accesul liber, gratuit și nediscriminatoriu la informații și la documentele necesare informării, având puternice valențe educaționale și de formare continuă.

Primăria municipiului Vaslui, prin intermediul biroului de organizare de activități culturale, își propune inițierea și desfășurarea de activități, proiecte și programe culturale în domeniul educației permanente, urmărind cu consecvență: conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice, precum și ale patrimoniului cultural național și universal; păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local; stimularea creativității și talentului; revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor specifice zonei; cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative profesionale, în toate genurile (muzică, coregrafie, teatru etc.); editarea de publicații, materiale informative și promoționale; promovarea și dezvoltarea activităților cultural-artistice.

Conform legii așezămintelor culturale, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale oferă sprijin metodologic **căminelor culturale, centrelor culturale și caselor de cultură** de pe teritoriul județului Vaslui. Acestea funcționează de obicei sub autoritate financiară locală (Primăria și Consiliul Local).

Casele de Cultură din Bârlad și Vaslui funcționează sub autoritatea **Asociației Naționale a Caselor de Cultură ale Sindicatelor din România**. Conform regulamentului de funcționare al Caselor de Cultură aflate sub autoritatea A.N.C.C.S.R., acestea pot organiza cenacluri și cercuri literar-artistice (muzică, literatură, arte plastice, foto, artă populară și artizanat); expoziții; târguri; festivaluri naționale și internaționale pe genuri artistice; expoziții de carte și alte acțiuni ale bibliotecii; concursuri, simpozioane, consfătuiri; stagii permanente sau sezoniere ale formațiilor artistice proprii ș.a.

La 1 decembrie 1956 se înființează **Palatul Copiilor Vaslui**, unitate de învățământ și educație extrașcolară, funcționând tot timpul în actualul edificiu, Palatul Mavrocordat, monument istoric și de arhitectură, ridicat în a doua parte a secolului al XIX-lea, inclus în patrimoniul cultural național. Dacă la început clubul vasluian număra doar 6 cercuri, de-a lungul timpului acesta a crescut mereu, ajungând în prezent la 17, împreună cu filiala din Negrești. Cursurile sunt frecventate anual de peste 2000 de elevi, reprezentând una dintre puținele opțiuni ale elevilor de manifestare a deprinderilor artistice.

Inspectoratul Școlar Județean Vaslui manifestă un interes constant în promovarea activităților extracuriculare, fiind angrenat cu statut de inițiator sau partener în proiecte culturale ce completează oferta educațională a județului. Unul dintre exemplele concludente îl reprezintă participarea elevilor vasluieni la olimpiada națională "Meșteșuguri artistice tradiționale", desfășurată la inițiativa Muzeului "Astra" din Sibiu. Având în vedere proiectul inițiat în anul școlar 2011-2012 de către Ministerul Educației și Cercetării, "Școala Altfel," sunt create premisele unei colaborări fructuoase între instituțiile de cultură și unitățile de învățământ.

a.2. Participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale

Începând cu anul 2005, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui a manifestat interes în privința atragerii de fonduri europene, propunând autorităților contractante proiecte culturale ce răspund domeniului specific de interes al instituției. Având statut de aplicant (responsabil de managementul proiectului), Centrul a derulat 2 proiecte europene :

a.2.1. Proiectul european „ARTA TRADIȚIONALĂ - MIJLOC DE DEZVOLTARE ECONOMICĂ”, desfășurat în cadrul Programului Transfrontalier Phare CBC 2005-2007 România - Republica Moldova, a fost derulat în perioada **decembrie 2007 - iunie 2009**, propunându-și revitalizarea artelor și meșteșugurilor tradiționale din zona transfrontalieră Vaslui – Hâncești - Leova prin promovarea și dezvoltarea activității meșterilor populari și încadrarea acestora în circuitul economiei de piață. Pentru realizarea acestui obiectiv specific s-a urmărit:

- promovarea meșteșugurilor tradiționale și a meșterilor populari din zona transfrontalieră Vaslui-Hâncești-Leova prin intermediul mijloacelor moderne de comunicare (site web);
- asigurarea continuității meșteșugurilor tradiționale în zona transfrontalieră;
- diversificarea oportunităților de comercializare a produselor meșterilor populari.

În urma implementării proiectului, au rezultat peste 280 de meșteri populari beneficiari ai promovării pe portalul web www.mestesuguritradiitionale.ro; 40 de meșteri populari din zona transfrontalieră și-au prezentat produsele în cadrul celor 4 târguri organizate la Pogonești, Vinderei, Duda-Epurenii și Huși; 25 de tineri din localitățile Pogonești, Vinderei și Duda-Epurenii au participat la ateliere de instruire în arta meșteșugurilor tradiționale (țesături-cusături, sculptură în lemn, olărit); a fost organizată o cercetare de teren pentru descoperirea tuturor persoanelor care mai practică meșteșuguri tradiționale în județul Vaslui; au fost editate un număr de 1800 mape de prezentare (900 în limba română și 900 în limba engleză) a meșterilor populari din zona transfrontalieră. Valoarea totală a proiectului a fost de **149 900 euro**, din care 134 910 euro (90%) a reprezentat suma alocată de autoritatea contractantă. Alături de Centru, parteneri în cadrul proiectului au fost **Consiliul Raional Hâncești și Consiliul Raional Leova**.

a.2.2 Proiectul european „AȘA DIFERIȚI CUM SUNTEM - 7 ETNII LA MAREA NEAGRĂ” s-a derulat în cadrul Programului Operațional Comun România - Ucraina – Republica Moldova 2007 - 2013, Prioritatea 3 - Investește în Oameni, Măsura 3.2. - Schimburi educaționale, sociale și culturale. Autoritatea contractantă, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, a aprobat cererea de finanțare depusă de Centru, în calitate de aplicant. Proiectul a avut inițial o durată de 12 luni, dar a fost prelungit cu alte trei luni, desfășurându-se în perioada 30 martie 2011 - 30 iunie 2012. În urma evaluării, proiectul a fost declarat câștigător, obținând punctajul cel mai mare mulțumită împărțirii echilibrate a bugetului între aplicant și ceilalți parteneri, Asociația Tinerilor Români din Basarabia și Bucovina cu sediul la Iași (partenerul 2); Direcția Raională de Cultură și Turism Hâncești - Republica Moldova (partenerul 3) și Asociația Noua Generație Europeană Reni - Ucraina (partenerul 4). Costul total al proiectului a fost de 166 550 de euro, suma cerută de la

Autoritatea Comună de Management fiind de 149 895 de euro (90 %). Suma repartizată Centrului a fost de 80 250 de euro, diferența fiind distribuită către ceilalți trei parteneri. Între rezultatele proiectului, se regăsesc organizarea a 3 festivaluri folclorice interetnice, incluzând parade în localitățile Reni (28-29 aprilie 2012), Sărata Galbenă – Hîncești (12-13 mai 2012) și Vaslui (26 – 27 mai 2012); participarea la cele trei festivaluri a cel puțin unui ansamblu\artist din cadrul fiecărui grup etnic (moldoveni, romei, ruși, ruși lipoveni, găgăuzi, bulgari, ucraineni), reprezentând un total de cel puțin 9 ansambluri artistice\artiști, aproximativ 180 de persoane; formarea și participarea a trei ansambluri de tineri cu vârsta între 10 și 18 ani în fiecare dintre cele trei țări partenere, 24 de tineri pentru fiecare țară, rezultând 72 de tineri pregătiți pentru dansurile tradiționale din propria zonă etnofolclorică; achiziționarea de echipamente și bunuri: 24 de costume populare, 2 clarinete, un țambal, 2 trompete, 3 viole, 5 viori, 2 contrabasuri, 2 acordeoane, un nai, o chitară, o tobă, un laptop; 4 banere de promovare, un film documentar, 150 de broșuri de informare a publicului despre rezultatele proiectului, 3 comunicate de presă.

În prezent, Centrul este implicat în două proiecte depuse spre aprobare, având statut de partener, astfel:

a.2.3. La data de 18 decembrie 2012 a fost depus proiectul **“The Black Sea Performs Free”**, fiind în curs de evaluare de către Comisia Europeană, autoritatea contractantă a proiectului. Propunându-și sprijinirea culturii ca vector al democrației și creșterii economice, proiectul presupune organizarea unui concurs de scenarii de teatru în Ucraina și Republica Moldova având ca temă ”Promovarea drepturilor omului, non discriminare și dialog intercultural”. Vor fi alese două scenarii câștigătoare, ce vor sta la baza montării a câte unui spectacol de teatru în Chișinău și Odessa. Spectacolele vor fi prezentate în fiecare dintre cele trei țări implicate, Ucraina, Republica Moldova și România (Vaslui, Iași, București), în cadrul unor festivaluri. Între obiectivele specifice ale proiectului evidențiem stimularea cooperării între artiști, instituții culturale publice și teatrale din Ucraina, Moldova și România; promovarea valorilor de bază ale Uniunii Europene, cum ar fi respectarea drepturilor omului și non discriminării prin teatru; promovarea dialogului intercultural prin teatru. Aplicantul acestui proiect este Direcția Generală pentru Relații Externe și Integrare Europeană Odessa. Partenerii Centrului în cadrul acestui proiect sunt: „Teatrul Academic Muzical – Dramatic” din Odessa; Asociația Noua Generație Europeană din Reni; Teatrul Național „Mihai Eminescu” din Chișinău și Asociația Alternative pentru Noi Perspective din București.

a.2.4. La data de 8 februarie 2013 a fost depus proiectul **„Muzeul Virtual al Teatrului Popular. Digitizarea patrimoniului cultural imaterial al județului Vaslui”**, fiind în curs de evaluare de către Administrația Fondului Cultural Național (A.F.C.N.), autoritate contractantă. Aplicantul în cadrul proiectului este Asociația Vira din Bârlad. Proiectul își propune documentarea, conservarea și promovarea formelor teatrului popular din județul Vaslui prin crearea unui muzeu virtual. Muzeul va fi disponibil on line, contribuind la promovarea acestor forme ale patrimoniului cultural imaterial. Site-ul rezultat în urma implementării proiectului va centraliza cercetarea de teren desfășurată de specialiștii Centrului în domeniul teatrului popular.

Perspectiva obținerii de surse suplimentare din punct de vedere financiar și logistic determină, mulțumită accesării de fonduri, indiferent de sursa lor, dar cu respectarea normelor legale, o motivație suficientă pentru aprofundarea nivelului de specializare în domeniu.

a.3. Cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acesteia

În studiile sociologice de specialitate s-a convenit că metodele cele mai eficiente de transmitere directă a unei informații sunt generate de combinarea canalelor de comunicare (articole și conferințe de presă, reportaje de televiziune, emisiuni radio și de televiziune, e-mail, telefon, fax, afișe, pliante, invitații, parteneriate, site web, rețele de socializare, bannere etc.) Aducerea la cunoștința publică a evenimentelor din programul cultural al instituției reprezintă parte a strategiei de organizare, iar numărul de participanți la evenimente reprezintă o modalitate de evaluare a performanței manageriale. Propunem o scurtă descriere sau motivare a modalităților utilizate până în prezent prin care Centrul a interacționat cu beneficiarii în vederea cunoașterii reciproce.

a.3.1. Conferința, comunicatul și articolul de presă reprezintă, fiecare în parte, modalități de transmitere indirectă, prin intermediul mass media, a informațiilor cu privire la activitățile instituției. Un reper al numărului de persoane informate îl reprezintă tirajul publicațiilor spre care

este direcționată informarea. Conform datelor oferite prin adresa numărul 24 din 19.03.2013 de către un cotidian cu răspândire județeană în care au fost publicate comunicate de presă ale instituției, articole de presă sau conferințe de presă, în perioada iulie 2009 - martie 2010, auditată de Biroul Român de Audit al Tirajelor (B.R.A.T.), a fost constatat un tiraj brut lunar de 90 000 de exemplare, reprezentând o medie de 4 000 de exemplare pe zi.

a.3.2. Participarea în emisiuni radio și de televiziune. Interviu are la bază comunicarea directă cu publicul prin intermediul instituțiilor media. Posturile de radio, televiziunile locale și regionale au în grila de programe emisiuni dedicate culturii, implicit celei de factură tradițională. Claritatea exprimării, exactitatea informației, capacitatea de anticipare a întrebărilor reprezintă repere ale reușitei interviului. Un interviu convingător poate conduce la creșterea numărului de persoane interesate de activitatea instituției.

a.3.3. Parteneriatul media presupune un acord între instituție și conducerea instituției media, prin intermediul căruia aceasta din urmă beneficiază de exclusivitate în reflectarea amănunțită a unui eveniment.

a.3.4. Parteneriatul instituțional între Centru și alte instituții sau organizații cu același domeniu de interes are drept scop mărirea ariei de persoane informate. Numărul de persoane angajate în mod direct în realizarea evenimentului provenite din partea instituțiilor partenere reprezintă surse de informare directă.

a.3.5. Telefonul și faxul sunt cele mai simple și rapide mijloace de comunicare, reprezentând primul pas în rezolvarea nevoilor de comunicare urgentă.

a.3.6. Bannerul și afișajul stradal reprezintă sursa principală de informare pentru publicul larg ce are drept principal avantaj posibilitatea folosirii timp îndelungat. Un afiș sau un banner expuse într-un loc de maximă vizibilitate cu 20-30 de zile înaintea evenimentului permite informarea constantă a trecătorilor, fapt ce conduce la stabilizarea datelor principale: unde?, cine?, ce?, când?.

a.3.7. Invitația nominală implică relaționarea directă a instituției cu persoana.

a.3.8. Promovarea on-line (e-mail, rețele de socializare, site web) reprezintă una dintre variantele de comunicare ce implică reducerea costurilor în raport cu altele, având avantajul măsurării rezultatelor. În ultima perioadă, canalele digitale de comunicare au câștigat în notorietate, fiind considerate printre cele mai eficiente. În prezent, instituția administrează adresa de site www.mestesuguritraditionale.ro, fiind considerat un magazin on-line pentru produsele meșterilor populari înscrși în baza de date. Adresa de e-mail a instituției, cjcp@vaslui.rdsnet.ro, este principala modalitate de contactare a reprezentanților Centrului. În intervalul de timp 1 ianuarie - 20 martie 2013 au fost recepționate 735 de mesaje de tip e-mail. De la aceeași adresă au fost transmise 1370 de mesaje către colaboratori, parteneri sau spectatori ai evenimentelor instituției, în intervalul ianuarie 2009 - 20 martie 2013.

a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media

Mulți organizatori de evenimente consideră că principala problemă în marketingul cultural este să convingi potențialii spectatori că poți oferi un produs mai bun. Adevărul este că înainte de orice publicul trebuie să știe că ești. Pentru că orice activitate este perfectibilă, se impun o serie de acțiuni menite să crească gradul de vizibilitate al instituției:

a.4.1. Amplificarea nivelului de comunicare on line

Conform studiilor de specialitate, zilnic, 6 500 000 de români accesează internetul în căutare de informații. Dintr-un total de 8 500 000 de utilizatori ai internetului în România, 5 000 000 au deja un cont de facebook. Crearea unei pagini a Centrului în cadrul rețelelor de socializare (facebook, skype, twitter, linkedin, pinterest) și atragerea unui număr cât mai mare de utilizatori reprezintă unul dintre obiectivele imediate.

a.4.2. Crearea unui site web al instituției

Între proiectele instituției se numără digitizarea folclorului cules (teatrul popular în județul Vaslui), ca urmare a campaniilor de cercetare efectuate de specialiștii Centrului. De asemenea, în arhiva instituției se află 114 benzi de magnetofon ce reprezintă material cules, înregistrat în anii '70. Ne propunem să transpunem în format digital acest material de care dispunem și să creăm o bază de

date cu valori ale creației populare locale, ce va putea fi pusă în valoare de către specialiști sau de către interpreții de folclor; aceasta valorificare ar reprezenta o altă sursă de promovare a instituției.

a.4.3. Parteneriat instituțional între Centru și Inspectoratul Școlar Vaslui

Organizarea unor seminarii de promovare a activităților Centrului în cadrul unităților de învățământ este cel mai indicat canal de comunicare cu populația tânără.

a.4.4. Chestionare adresate populației cu privire la activitatea instituției și propuneri de îmbunătățire a proiectelor și variantelor de comunicare. Vor fi realizate chestionare ce vor reprezenta un reper al așteptărilor populației cu privire la activitatea instituției. Vor fi avute în vedere unitățile de învățământ (populația tânără), instituțiile (populația de vârstă medie cu studii medii și superioare), întreprinderi sau fabrici (populația de vârstă medie cu studii generale și medii), cluburile pensionarilor (persoane de vârstă a treia cu întreaga gamă a nivelului de studii).

a.5. Reflectarea instituției în presa de specialitate

Diseminarea informațiilor despre instituție se realizează prin două importante canale:

a.5.1. Articole realizate de specialiștii Centrului mulțumită cărora este reflectată activitatea de cercetare a instituției:

Au fost publicate studii de folclor și etnografie în presa de specialitate astfel:

Titlu articol/studiu	Revista/Publicația	Localitatea	Autor
<i>Rituri de ploaie în județul Vaslui</i>	Datini	București	Dan Rvaru
<i>Petru Caraman în actualitate</i>	Luceafărul	București	Dan Rvaru
<i>Obiceiuri de nuntă la Dimitrie Cantemir</i>	Ateneu	Bacău	Dan Rvaru
<i>Vălărețul de la Voinești</i>	Comorile noastre	Iași	Dan Rvaru
<i>Coordonatele cercetării de teren</i>	Strict studentesc	Iași	Dan Rvaru
<i>Dintre preocupările de folclor ale lui Mihai Eminescu</i>	Convorbiri literare	Iași	Dan Rvaru
<i>Descânțecce din Tămășești-Dodești</i>	Elanul	Giurcani	Dan Rvaru
<i>Ceata de colindători</i>	Colinda	Galați	Dan Rvaru
<i>Folcloristul Ștefan Asiminei</i>	Prutul	Huși	Dan Rvaru
<i>Tipuri de locuințe tradiționale</i>	Gazeta de Est	Vaslui	Dan Rvaru
<i>Paralelisme folclorice de o parte și alta a Prutului</i>	Est	Vaslui	Dan Rvaru
<i>Ingerințe contemporane în teatrul popular</i>	Clepsidra	Vaslui	Dan Rvaru
<i>Consemnări de folclor vasluian la călători străini</i>	Apollo	Vaslui	Dan Rvaru
<i>Baladista Tasia Ailenei</i>	Miorița	Deva	Dan Rvaru
<i>Festivalul obiceiurilor de iarnă. Noi formații pe scenă</i>	Vremea noua	Vaslui	Dan Rvaru
<i>Nicolae Milescu Spătarul, observații de ordin etnografic</i>	Monitorul de Vaslui	Vaslui	Dan Rvaru
<i>Biserica de lemn de la Cetățuia (Strâmba) Puiești</i>	Obiectiv, ediția de Vaslui.	Vaslui	Dan Rvaru
<i>Izvoade funerare (vol. I și II)</i>	Anuarul Muzeului Etnografic al Moldovei (2004-2005)	Iași	Lucian Lefter
<i>Ipostaze etnografice basarabene. Note despre rituri și solidarități tradiționale</i>	Anuarul Muzeului Etnografic al Moldovei 2012	Iași	Lucian Lefter
<i>Moșia și conacul familiei Lambrino de la Chioaia-Vaslui</i>	Monumentul, 2007	Iași	Lucian Lefter
<i>Schitul Gol(o)gofta din ținutul Vaslui în anii de dinaintea secularizării averilor mănăstirești</i>	Monumentul, 2010	Iași	Lucian Lefter

<i>Ctitoriile și averile boierilor Caracas. De la fondare la secularizare</i>	Monumentul, 2011	Iași	Lucian Lefter
<i>Moșteniri arhaice în lumea românească. Ipostaze simbolice ale calului</i>	Lumea animalelor, 2012	Iași	Lucian Lefter

a.5.2. Articole realizate de redactori sau alți colaboratori ai publicațiilor:

Titlu articol \Studiu	Revista/Publicația	Localitatea	Autorul
<i>Vasluiul are nevoie de teatru</i>	Obiectiv, ediția de Vaslui	Vaslui	Mihaela Manu
<i>Umorul la el acasă</i>	Teatrul Azi	București	Constantin Paiu
<i>Stagiune sub cerul liber</i>	Ghimpele de Vaslui	Vaslui	Cristina Popovici

a.6. Profilul/portretul beneficiarului actual:

- analiza datelor obținute;
- estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari.

Instituțiile de cultură, fie că sunt naționale sau județene, se adresează nediscriminatoriu tuturor categoriilor de persoane, încadrându-se într-un concept național de creștere a gradului de participare a cetățenilor la viața culturală. Femei sau bărbați, tineri sau vârstnici, elevi, salariați sau pensionari, muncitori sau intelectuali etc, toți avem acces necondiționat la cunoaștere. Considerând județul Vaslui arealul de adresabilitate al activităților Centrului, se cuvine cunoașterea structurii populației cu amănunte ce pot servi definirii strategiei de detectare a noi categorii de beneficiari. Dispunând de două importante surse de informare, *Anuarul statistic 2011* și rezultatele provizorii ale *Recensământului Populației și Locuințelor (R.P.L.)* din 20 octombrie 2011, puse la dispoziție de Direcția Județeană de Statistică prin adresa nr. 415 din 25.02.2013, se cristalizează un tablou al repartizării populației stabile a județului Vaslui astfel:

Tabel 1. Populația stabilă a județului după mediul de rezidență (R.P.L. 2011)

Populația stabilă	Nr. loc.	%
Total	375 148	100
Urban (municipii și orașe)	140 181	37,4
Rural (comune)	234 967	62,6

Din punctul de vedere al mărimii populației stabile, județul Vaslui se situează pe locul 24 din 41 în ierarhia județelor, la care se adaugă capitala București.

După analiza locurilor de desfășurare a evenimentelor organizate de Centru sau în parteneriat cu primăriile localităților județului Vaslui, se constată o predilecție către zona urbană sau către localitățile din apropierea orașelor, impunându-se acoperirea tuturor localităților din zona rurală. Pentru perioada de management următoare, ce acoperă un interval de 5 ani, vor fi organizate evenimente culturale în fiecare comună, lărgindu-se astfel bazinul comunității beneficiare.

Tabel 2. Populația stabilă a județului după etnie și categorii de localități (R.P.L. 2011)

Medii de rezidență	Populația stabilă	Români	Maghiari	Romi	Germani	Ruși lipoveni	Alte etnii	Etnie nedeclarată
Județul Vaslui	375 148	368 317	49	5933	11	82	115	641
Urban	140 181	136 076	27	3507	6	35	74	456
Rural	234 967	232 241	22	2426	5	47	41	185

În categoria altor etnii sunt înregistrate cazurile cu mai puțin de 3 observări (sârb, slovac, bulgar, ceh, croat, polonez, armean, rutean, italian, albanez, macedonean, tătar, turc, ucrainean, evreu, grec).

Etnia romă reprezintă cea mai importantă minoritate etnică pe teritoriul județului Vaslui, existând astfel premisele unui canal de comunicare nou, adresat acestora. Adevăratele tradiții ale romilor reprezintă un ofertant subiect de studiu ce va face obiectul cercetărilor de specialitate. Centrul a avut rol de aplicant în cadrul proiectului European „Așa diferiți cum suntem - 7 etnii la Marea Neagră”, având printre obiective promovarea muzicii de fanfară interpretată de comunitatea romă din satul Valea Mare, comuna Ivănești.

Tabel 3. Distribuția populației stabile pe principalele localități ale județului (R.P.L. 2011)

Total județ	375 148 loc.
Municipiul Vaslui	50 935 loc.
Municipiul Bârlad	49 929 loc.
Municipiul Huși	24 997 loc.
Orașul Negrești	7 897 loc.
Orașul Murgeni	6 423 loc.
Comuna Zorleni	8 206 loc.
Comuna Banca	5 115 loc.
Comuna Stăniilești	4 972 loc.
Comuna Fălcu	4 914 loc.
Comuna Dragomirești	4 751 loc.
Comuna Berezeni	4 651 loc.
Comuna Puiești	4 506 loc.
Comuna Ivănești	4 344 loc.
Comuna Codăești	4 234 loc.
Comuna Duda Epureni	4 215 loc.

În municipii, orașe și comune cu peste 4000 de locuitori vor fi mărite (cel puțin două\an) și diversificate evenimentele culturale, creându-se astfel mediul propice culturii de performanță.

Tabel 4. Populația stabilă a județului după principalele religii (R.P.L.2011)

Religia	Total	Urban	Rural
Ortodoxă	360 739	131 759	228 980
Romano-catolică	4 928	4769	159
Greco-catolică	47	28	19
Reformată	13	9	4
Baptistă	139	102	37
Penticostală	4143	1509	2634
Adventistă de ziua a șaptea	723	199	524
Alte religii	3442	1152	2290
Fără religie	127	73	54
Atei	72	54	18
Religie nedeclarată	778	530	248

Promovarea tradițiilor ce își au originea în sărbătorile religioase creștin-ortodoxe (Nașterea Domnului, Învierea Domnului, Sfântul Vasile, Buna Vestire etc.) își justifică interesul permanent pornind de la identitatea religioasă majoritară a populației județului Vaslui. Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă adună la start 30 de formații din tot atâtea localități. Stimularea reînvierii tradițiilor în restul localităților (peste 50) reprezintă o prioritate ce ar atrage o noua categorie de beneficiari. Desfășurarea de etape zonale în centre de concurs diferite reprezintă soluția propusă pentru mărirea numărului de beneficiari.

Tabel 5. Populația stabilă a județului Vaslui pe nivel ocupațional-conform Anuarului statistic al anului 2011 (an de referință 2010)

Elevi			Populația activă		Pensionari
Învățământ preșcolar	Învățământ primar și gimnazial	Învățământ liceal	Populația ocupată	Șomeri	
16 382	44 744	18 264	138 300	18 563	81 083

Județul Vaslui ocupă în prezent locul al II-lea la nivel de țară, după județul Teleorman, la numărul de șomeri.

Pornind de la studiul nivelului ocupațional al populației, rezultă gradul de interes, timpul acordat și disponibilitatea financiară pentru activitățile culturale. Pentru că orice ofertă culturală trebuie să răspundă simultan la întrebări legate de conținut, timp acordat și costuri, pot fi identificate

evenimente ce se adresează preponderent tinerilor sau, din contră, vârstnicilor, evenimente ce se adresează salariaților sau șomerilor și pensionarilor. Spre exemplu, un festival de teatru desfășurat în Casa de Cultură, pentru care se plătește bilet de intrare ar fi preponderent accesibil unui salariat, absolvent de studii superioare. Pentru a stimula participarea tuturor categoriilor sociale, indiferent de nivelul veniturilor, la evenimentele de înaltă ținută culturală, vor fi subvenționate sau chiar eliminate costurile de acces.

Tabel 6. Populația pe grupe de vârstă și sex în județul Vaslui conform Anuarului statistic 2011 (an de referință 2010)

Vârsta	Total	Masculin	Feminin
0-14 ani	83 709	42 855	40 854
15-34 ani	130 540	68 322	62 218
35-54 ani	119 059	61 689	57 370
55-74 ani	83 395	38 880	46 515
Peste 75 ani	30 821	12 466	18 355

Fără o cunoaștere amănunțită a profilului comunității beneficiare nu ar exista justificarea activităților propuse în cadrul programului minimal, ce reprezintă lista tuturor acțiunilor menite să acopere obiectivele asumate. Categoriile de vârstă și sex reprezintă un important reper al alegerilor evenimentelor. Fiecare categorie de vârstă are de îndeplinit o serie de obiective ce urmăresc dezvoltarea continuă, educarea permanentă. Dacă spectacolele pentru preșcolari și școlarii mici își propun dezvoltarea creativității prin joc, folosindu-se amplificat elemente de culoare, lumină, sunet, interactivitate, în cazul adolescenților ce-și cultivă simțul estetic este de preferat promovarea unor suprateme, cum ar fi iubirea sau timpul, folosind spectacolul de teatru realist psihologic fără abundență de elemente scenografice.

a.7. Beneficiarul - țintă a activității instituției

Cultivarea simțului estetic în rândul tinerilor care parcurg etapa însușirii deprinderilor reprezintă una dintre prioritățile Centrului. În cartea sa *Arta de a fi spectator*, Victor Ernest Masek face apel la spectatorul care are capacitatea de a încărca de sens fiecare mișcare scenică. Se spune că fiecare spectacol își are spectatorul pe care îl merită și de aceea, pentru a se ridica la nivelul de comunicare propus, receptorul însuși trebuie să fie bine pregătit. Pentru ca viitorul adult să fie un spectator de calitate, sau, de ce nu, chiar protagonist pe marile scene, este obligatorie crearea unor repere de calitate.

Parteneriatele cu Inspectoratul Școlar Județean Vaslui, Casa Corpului Didactic, cu unitățile de învățământ preșcolar, școlar, gimnazial și liceal pot avea drept principal rezultat eliminarea stării de confuzie cu privire la identificarea elementelor de artă tradițională, substituite de produse stilizate aflate în imediata apropiere a kitsch-ului, termen folosit pentru a desemna pseudoarta. Se răspândește din ce în ce mai asiduu nevoia concesiei ce trebuie făcută publicului în vederea atragerii cu orice preț, luându-se în considerare concurența din partea „comercianților culturali” sau a producțiilor media dependente de stăpânul absolut, audiența (ratingul). Cele mai multe producții de tip media promovează mesajul facil, subcultura, senzaționalul, producând deservicii iremediabile în dezvoltarea umană. În afara beneficiarilor cărora instituția se adresează constant, o atenție sporită trebuie adresată celei mai vulnerabile ținte, tinerii între 3 și 25 ani. Aceasta reprezintă una dintre cele mai sigure investiții pe termen lung pe care o poate aduce societatea față de sine.

a.8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari

Această cerință imperios necesară pentru evaluarea și proiectarea oportunităților de optimizare a activității centrelor județene de cultură tradițională se poate materializa prin:

- efectuarea periodică a unor cercetări/sondaje cu caracter sociologic ale căror rezultate să ajute la obținerea unor concluzii nuanțate, urmărind investigarea satisfacției beneficiarilor produselor culturale oferite;
- analiza constantă a instrumentelor curente de consemnare și raportare a activității de cercetare pe teren, precum și a rapoartelor statistice anuale.

Vor fi realizate anual chestionare adresate tuturor categoriilor de vârstă, pregătire, mediu, sex și nivel ocupațional, în vederea studierii gradului de cunoaștere a activității instituției, precum și a

nivelului de așteptare a publicului cu privire la nivelul de performanță, vizând propuneri de îmbunătățire a vizibilității evenimentelor și de creștere a numărului de evenimente apreciate.

Chestionar de evaluare a activității culturale

1. Vă este cunoscută denumirea instituției Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui?

☐ Da ☐ Nu îmi este cunoscută denumirea – Nu am auzit niciodată

☐ Altă denumire. Care? _____

2. Cunoașteți rolul pe care îl are la nivel județean instituția amintită?

☐ Da ☐ Nu îmi este cunoscut

3. Ce rol credeți că are instituția amintită?

☐ De promovare a culturii tradiționale ☐ de promovare a culturii

☐ Altele (numiți) _____

4. Care sunt modalitățile prin care ați aflat despre evenimentele organizate de CJCPCT Vaslui?

☐ de la radio (spoturi publicitare) ☐ nu am aflat

☐ din afișajul stradal ☐ altele _____

☐ din ziare locale

☐ informare on-line (facebook, site web, e-mail)

5. Ați participat la vreun eveniment organizat de CJCPCT Vaslui în anul 2012?

☐ Da (mai mult de 3 evenimente) ☐ Da (mai puțin de 3 evenimente)

☐ Am auzit, dar nu am participat ☐ Nu

6. Ce locații credeți că sunt potrivite pentru organizarea evenimentelor organizate de CJCPCT Vaslui?

☐ Casa de Cultura “Constantin Tănase” Vaslui ☐ Piața Civică Vaslui

☐ Complexuri Comerciale (Silver Mall, Proxima) ☐ Parcul Copou

☐ Altele (numiți) _____

7. Ce gen artistic vă suscita cel mai mult interesul?

☐ muzica populară ☐ dansul popular

☐ muzica de fanfare ☐ teatrul

☐ meșteșugurile tradiționale

☐ Obiceiurile de iarnă

☐ Altul (numiți) _____

8. Ce eveniment organizat de CJCPT Vaslui vă este cel mai cunoscut?

☐ Datini și obiceiuri de iarnă

☐ Târgul de primăvară

☐ Ouă încondeiate. Icoane – Expoziție. Atelier. Vânzare

☐ Festivalul fanfarelor

☐ Târgul meșterilor populari

☐ Festivalul umorului “Constantin Tănase”

☐ Altele: _____

9. În cazul în care ați participat la manifestarea “Târgul meșterilor populari”, vă rugăm să evaluați următoarele elemente (1= nu îmi place deloc, 5=îmi place foarte mult)

	1 – Nu îmi place deloc	2- Îmi place puțin	3 - Neutru	4 –Îmi place	5- Îmi place foarte mult
Locația evenimentului	☐	☐	☐	☐	☐
Promovarea evenimentului (afișe, invitații, flayere)	☐	☐	☐	☐	☐
Notorietatea invitaților	☐	☐	☐	☐	☐
Programul artistic al evenimentului	☐	☐	☐	☐	☐
Atmosfera creată	☐	☐	☐	☐	☐
Calitatea evenimentului	☐	☐	☐	☐	☐

10. Pe o scala de la 1 la 3, cum apreciați activitatea CJCPCT Vaslui?

1 - Slabă	2 – Bună	3 – Foarte bună
☐	☐	☐

11. La ce fel de evenimente culturale organizate de instituția amintită v-ar plăcea să participați în anul 2013 (anii viitori)? (1=mai puțin, 3=mai mult)

	1 – mai puțin	2 – la fel	3- mai mult

	1 – mai puțin	2 – la fel	3- mai mult
Spectacole folclorice	☐	☐	☐
Târguri de meșteri populari	☐	☐	☐
Concerte de muzică clasică	☐	☐	☐
Expoziții (ouă încondeiate, pictură naivă, icoane pe sticlă etc)	☐	☐	☐
Teatru	☐	☐	☐
Alaiuri de obiceiuri de iarnă	☐	☐	☐
Altele/numiți	☐	☐	☐

12. Ce considerați că ar trebui îmbunătățit în activitatea CJCPCT astfel încât evenimentele să fie mai reușite?

13. Vă rugăm să specificați :

Vârsta: Ocupația ☐ Elev ☐ Angajat: Stat/ Privat ☐ Șomer ☐ Pensionar ☐ Alta

Nivelul veniturilor: ☐ Venituri sub 450 lei ☐ Venituri între 450 și 1000 lei ☐ Venituri peste 1000 lei
☐ Fără venituri

Studii: ☐ Medii ☐ Liceale ☐ Universitare ☐ Postuniversitare ☐ Altele

Gen : ☐ Masculin ☐ Feminin Mediul : ☐ Urban ☐ Rural

a.9. Utilizarea spațiilor instituției

În prezent, instituția își desfășoară activitatea administrativă în imobilul aflat pe strada Ștefan cel Mare, nr. 79 (Palatul Administrativ), dispunând, conform contractului de închiriere nr. 2942 din 29.04.2002, de 5 camere, întinse pe o suprafață de 74,88 mp, astfel:

Camera 517 – Birou director (o persoană) și birou antecameră pentru activități de secretariat, personal, casierie și contabilitate (3 persoane);

Camera 518 - Birou consultanți artistici (2 persoane);

Camera 521 - Magazie și spațiu de arhivare pentru documente;

Camera 523 - Birou consultanți artistici (2 persoane) și spațiu pentru repetițiile ansamblului folcloric Mugurel;

Camera 524 - Birou editare, achiziții publice, educație permanentă (2 persoane).

Valorizarea și gestionarea ofertei de bunuri și servicii culturale, spectacole, expoziții, târguri, festivaluri, colocvii, simpozioane, ședințe, repetiții ale ansamblurilor de dansuri, s-a derulat în spațiile instituțiilor și așezămintelor culturale din teritoriu (case de cultură, cămine culturale) sau în sala de ședințe "Ștefan cel Mare" a Consiliului Județean. Lipsa unui spațiu propriu, adecvat realizării de proiecte expoziționale, de spectacole și de repetiții ale ansamblurilor de dansuri populare "Joc", ale grupului folcloric "Mugurel" sau pentru ateliere care să corespundă întregii game de exprimare artistică, limitează substanțial posibilitățile de manifestare pe care le-ar putea avea instituția prin intermediul propriilor specialiști.

a.10. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor, modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz.

În strategia de dezvoltare a Consiliului Județean Vaslui se află un proiect de investiții pentru reabilitarea imobilului denumit Casa Artelor. Edificiul, aflat în administrarea Consiliului Județean Vaslui, poate reprezenta, la data reabilitării, cea mai bună soluție în privința îmbunătățirii infrastructurii culturale. Gândit ca spațiu care să deservească Centrul atât din punct de vedere administrativ, cât și din punct de vedere artistic, Casa Artelor poate reprezenta un edificiu cultural care să ajute întreaga comunitate culturală a județului. Fie că este vorba de ansambluri sub directă autoritate a Centrului sau că ne referim la ateliere de creație (work-shopuri) destinate tuturor ansamblurilor, grupurilor, interpreților din județul Vaslui, Casa Artelor, mulțumită spațiilor sale, poate oferi confortul necesar atât pentru repetiții cât și pentru spectacole. Întrucât cele mai importante colective artistice din municipiul Vaslui (Orchestra Rapsodia Vasluiului, Fanfara Rotaria, Corala Fantasia, Corul Gheorghe Cucu, Ansamblul de dansuri Joc, Grupul folcloric Mugurel) nu dispun de spațiu specific pentru repetiții, se poate considera că acesta reprezintă o necesitate a mediului cultural vasluian. Existența unei cereri consistente, ce se suprapune cu lipsa unei alternative, poate reprezenta sursă de venit ca urmare a închirierii către terți. În condițiile în care nu este stabilit cu precizie un calendar de efectuare a lucrărilor de reabilitare a clădirii menționate, se impune găsirea unui spațiu pentru depozitarea dosarelor ce cuprind fișele culturale pentru cele 86 de localități ce compun județul Vaslui și pentru constituirea bibliotecii de specialitate. De asemenea, amenajarea unui spațiu pentru desfășurarea repetițiilor specifice de dans popular dotat cu parchet, oglinzi și bare de sprijin este unul dintre obiectivele manageriale. Înființarea și amenajarea unui studio de înregistrări care să permită interpreților vocali să înregistreze piesele la costuri rezonabile va determina atragerea de surse financiare suplimentare, dar și o creștere a performanțelor artistice pentru soliștii de folclor. În consecință, până la data de 15 iunie 2014 se va găsi o soluție în privința depozitării arhivei, a dosarelor ce cuprind fișele culturale și a bibliotecii instituției. În termen de 3 luni de zile va fi semnat un protocol de colaborare între Centru și Casa de Cultură Constantin Tănase care să permită derularea cursurilor de dans popular în incinta sălii de balet.

B) ANALIZA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

b.1. Analiza proiectelor/programelor instituției

În prezent, instituția își desfășoară activitatea pe baza Programului minimal anual supus aprobării ordonatorului principal de credite, președintele Consiliului Județean. Centrul organizează anual o medie de 38 de evenimente, raportându-ne la intervalul de timp 2008-2012. Structura acestor evenimente presupune în primul rând promovarea meșterilor și meșteșugurilor tradiționale, organizându-se cel puțin trei târguri cu acest profil. Conservarea elementelor cu specific etnografic și folcloric, muzicale, literare, coregrafice, dramatice etc. se află în prim planul obiectivelor asumate de instituție. De asemenea, stimularea creației contemporane, respectiv coordonarea activității așezămintelor culturale, completează tabloul preocupărilor anuale ale personalului de specialitate din cadrul Centrului. Propunem o listă a celor mai importante proiecte ce și-au găsit o traiectorie corectă, dar perfectibilă, în orizontul de așteptare al specialiștilor, dar și al publicului larg:

b.1.1. Târgul meșterilor populari se desfășoară fără întrerupere începând cu anul 2003, având drept principală sursă de inspirație târgul desfășurat la Iași, "Cucuteni – 5000", folosindu-se de același fond al meșterilor populari. Cele 10 ediții derulate până în prezent au consfințit o tradiție,

la care meșterii invitați și vasluienii, timp de trei zile, în primul sfârșit de săptămână din luna septembrie, participă în număr din ce în ce mai mare. Dacă până la ediția a VIII-a târgul s-a desfășurat în Piața Civică, bucurându-se de un foarte bun vad comercial, din anul 2011, acesta se desfășoară în cadrul natural unanim apreciat al Parcului Copou. Elementele de atmosferă create de așezarea standurilor, de interiorul de casă tradițional moldovenească, de spectacolele organizate cu tematică specifică fac din târgul de meșteri de la Vaslui un reper al calității. Târgul își propune o cât mai corectă ilustrare și promovare a patrimoniului cultural material și imaterial din perspectiva artei tradiționale. Încă de la prima ediție, interesul organizatorilor s-a aplecat asupra promovării meșterilor populari din județul Vaslui, întrucât aceștia nu aveau o piață de desfacere, nefiind obișnuiți cu pătrunderea pe alte piețe decât cele comunale. În mod paradoxal, unii meșteri erau mai cunoscuți în țară și mai puțin în județul din care provin. Produsele lor au fost puse în valoare cu ajutorul contextului creat de participarea centrelor importante de produse tradiționale, ceramica de Cucuteni, Corund, Marginea, Horezu, Schitu Stavnice etc. Promovarea centrelor de ceramică de la Brădești-Vinderei și de la Dumești, de sculptură în lemn de la Duda Epurenii și de țesături de la Pogonești vor reprezenta principalele repere de urmărit.

b.1.2. Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă a parcurs până în prezent 31 de ediții, reunind anual, în ultima duminică înaintea sărbătorii Crăciunului, alături de urători care, sub diversele forme de reprezentare, oferă posibilitatea Vasluiului să se constituie în singura parte din țară unde întâlnim vâlăretul, un tip de spectacol cumulativ cu urși, capre, cai și lupi, împreună cu măști antropomorfe (cu formă de ființă omenească). Cu o participare consistentă de cel puțin 1 000 de "mascați", festivalul este organizat pe durata unei zile întregi, oferind posibilitatea celor 30 de grupuri să performeze în Piața Civică din Vaslui sau în fața Primăriei din Bârlad, pentru un public format ca urmare a paradei formațiilor în zonele centrale. Festivalul concentrează și trece în revistă formațiile populare alcătuite spontan și reflectă felul în care sunt percepute marile evenimente de la răscrucea anului, Crăciunul și Anul Nou. Pe lângă interesul pe care l-a arătat publicul larg față de această manifestare spectaculoasă, specialiști în etnografie și folclor au urmărit cu interes, pentru documentare, fiecare ediție a festivalului. Înregistrările audio, foto și video constituie un fond documentar care va servi și într-o perioadă viitoare cercetătorilor interesați de originalitatea acestor obiceiuri.

b.1.3. Festivalul Fanfarelor se desfășoară anual, cunoscând 2 etape, separate de o perioadă de întrerupere între anii 1990 - 2004. Prima etapă s-a desfășurat între anii 1983-1989, șirul fiind întrerupt de lipsa de interes pentru activitățile considerate de tip "Cântarea României" sau de condiționările financiare ale instrumentiștilor. A doua etapă se desfășoară începând cu anul 2005, continuând în prezent ca urmare a politicii autorităților județene de promovare a specificului local. Festivalul se desfășoară itinerant, bucurându-se de o locație și de un public diferite de la o ediție la alta, adresându-se astfel unui număr cât mai mare de receptori. Întrucât sunt din ce în ce mai puțin solicitați de comunitatea locală pentru evenimente private sau comunitare, trupele riscă să se dizolve treptat și astfel să dispară un element reprezentativ pentru cultura populară a acestei zone. Concursul organizat de Centru a stimulat creșterea numărului de participanți cu fiecare ediție, intenția pentru următoarea perioadă fiind stimularea reînvierii tradiției muzicii de fanfară în localitățile Băcești, Bălteni, Fălcu, Hocieni, Miclești și Duda Epurenii. În prezent, muzica de fanfară este bine reprezentată în localitățile Ivănești, Todirești, Gârceni, Bârlad, Dragomirești, Crețești, Zorleni, Pungești, Vaslui, Buda-Oșești, Gherghești, Făstăci-Cozmești.

b.1.4. Festivalul „Fluieraș vasluian” reunește întreaga gamă a instrumentelor de suflat de pe teritoriul județului Vaslui, în prim plan găsindu-se cimpoierii de la Perieni, unul dintre puținele locuri din țară care continuă tradiția acestora. Fie ca este vorba despre nai, fluier, caval, trișca, frunză, tilincă sau solz de pește, un juriu format din specialiști hotărăște an de an nivelul performanțelor atinse de soliștii sau de grupurile de instrumentiști, într-un spectacol concurs desfășurat în comunele Ștefan cel Mare și Muntenii de Sus până în anul 2011, timp de 12 ediții, și la Ivești începând cu anul 2012. Necesitatea descoperirii neîntrerupte a interpreților instrumentiști în vederea promovării pe scenele naționale și internaționale motivează organizarea acestui tip de concurs.

b.1.5. Festivalul Umorului “Constantin Tănase” poate fi considerat cel mai longeviv festival cu acest profil din România. Se desfășoară începând din anul 1970, bienal, la inițiativa Comitetului Județean de Cultură și Artă din Vaslui. Debutul manifestării a fost prilejuit de împlinirea a 90 de ani de la nașterea cunoscutului cupletist Constantin Tănase. Din 1970 până în 2012 s-au perindat sub ochii vasluienilor 22 de ediții, fiind evenimentul cultural cel mai cunoscut pentru locuitorii județului Vaslui, cu puternice reverberații emoționale pentru cei care au fost părtași la primele ediții. Un exemplu edificator al notorietății îl constituie participarea publicului la ediția anului 2012, ultima, când, timp de 7 zile, sala de spectacole a Casei de Cultură “Constantin Tănase” nu a putut acoperi cererea de bilete și abonamente. Gala teatrelor de comedie organizată de Centru este singura secțiune a festivalului, dar și singurul eveniment organizat de instituție pentru care se plătește valoarea unui bilet în condițiile unei cereri care depășește numărul locurilor disponibile. În această situație se poate stabili cu certitudine numărul de spectatori participanți, având în vedere organizarea a 12 spectacole la care toate cele 565 de locuri au fost ocupate. Fără a ține o evidență strictă a numărului de spectatori prezenți în cadrul festivalului, doar în cadrul galei teatrelor au fost prezenți peste 6 500 de plătitori de bilet sau abonament. Una dintre secțiunile care nu se ridică la nivelul dorit este concursul de interpretare satirico-umoristică pentru interpreți și formații de amatori, fiind obligatorie modificarea modalității de abordare organizatorică. Textele de o calitate îndoielnică, interpretări sărace în mijloace de expresie artistică determină propunerea modificării regulamentului de concurs, îndreptându-ne atenția către unitățile de învățământ liceal și universitar. Finanțarea prin concurs a celor mai bune producții pe plan local, invitarea unor formații care să ofere un reper al calității sunt parte a felului în care va fi organizată următoarea ediție a festivalului, în cadrul acestei secțiuni.

b.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state);

În conformitate cu misiunea și atribuțiile sale, Centrul a fost reprezentat în cadrul festivalurilor folclorice naționale și internaționale de ansamblurile aflate sub autoritatea proprie, cum este cazul grupului folcloric “Mugurel” și al ansamblului de dansuri populare “Hora” înființat ca urmare a derulării proiectului transfrontalier trilateral „Așa diferiți cum suntem – 7 etnii la Marea Neagră”. Proiectul a creat premisele desfășurării în anul 2012 a trei festivaluri folclorice interetnice, unul în Ucraina la Reni, unul în Moldova la Hâncești și cel de-al treilea în municipiul Vaslui. Cele trei importante evenimente internaționale au însumat participarea a 9 ansambluri din cele trei țări, cu 180 de artiști. Județul Vaslui a fost reprezentat de fanfara de la Valea Mare – Ivănești și de cei 24 de tineri, 12 fete și 12 băieți cu vârsta între 10 și 18 ani ce formează ansamblul „Hora”. De asemenea, ansamblurile, interpreții individuali, meșterii populari, epigramiștii, artiștii plastici din județul Vaslui au beneficiat de sprijin financiar în cadrul festivalurilor, târgurilor și saloanelor în limita liniei de buget aferente. Susținerea performanței este unul dintre obiectivele majore ale instituției, iar crearea reperelor de valoare poate fi făcută în cadrul concursurilor de profil.

b.3. Analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor

Conform legislației specifice în vigoare și nevoilor culturale ale comunităților din teritoriu, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui își asumă responsabilități de:

a) Centru cultural pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, literare, muzicale, coregrafice, de teatru, de umor; târguri ale meșterilor populari, revitalizarea artei populare, obiceiuri și tradiții locale, tabere de cercetare etnofolclorică, tabere de creație artistică, saloane și expoziții de artă populară, plastică, fotografică, cinematografică; editare și sprijin de specialitate pentru reviste culturale, studii, albume, pliante)

b) Centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ (case de cultură, centre culturale, cămine culturale) pe care le coordonează, monitorizează, consiliază și sprijină profesional, logistic și după caz financiar, în realizarea politicilor culturale locale.

Actuala misiune a instituției răspunde într-o măsură consistentă, prin varietatea posibilităților de exprimare organizatorică, rigorilor impuse de public. Unul dintre obiectivele cu statut permanent ce completează responsabilitățile curente se referă la identificarea de către beneficiari a statutului de

promotor al valorilor culturale autentice, în condițiile ofertei stufoase, de o calitate îndoielnică, promovate pe diverse alte canale instituționale, media sau liber exprimate. În acest fel este de așteptat ca mesajul instituției să fie cât mai bine receptat atât de oamenii de cultură, cât și de iubitorii de artă în general, fiind identificat ca un for ce garantează producerea unui act cultural de calitate. De asemenea, dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional, având drept scop diversificarea ofertei culturale, acoperă orizontul de așteptare al beneficiarilor principali, locuitorii județului Vaslui.

b.4. Concluzii:

- reformularea mesajului, după caz;
- descrierea principalelor direcții pentru indeplinirea misiunii.

Îndeplinirea misiunii Centrului trebuie susținută prin programe, proiecte și activități menite a se încadra în următoarele direcții de acțiune, dintre care unele referitoare la cerințele de educație și cultură ale unor largi categorii de beneficiari reali și potențiali:

- promovarea conștientizării moștenirii culturale;
- crearea și întărirea deprinderilor culturale la copii, de la vârste fragede;
- susținerea educației individuale precum și a celei instituționale, la toate nivelurile și la orice vârstă;
- stimularea imaginației și a creativității la orice vârstă;
- oferirea posibilității de accesare și exprimare culturală a tuturor artelor ;
- diversificarea, modernizarea și consolidarea dotărilor necesare și a întregii baze materiale menite să asigure suportul general al realizării tuturor acestor direcții de acțiune.

C) ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, DUPĂ CAZ

c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Activitatea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui se desfășoară conform legislației în vigoare, fiind reglementată de Legea așezămintelor culturale nr. 292/2003 cu modificările și completările ulterioare și de Regulamentul de organizare și funcționare, aprobat prin anexa nr.1 la Hotărârea Consiliului Județean nr. 34/2004. De asemenea, având în vedere documentația depusă de conducerea Centrului, au fost aprobate prin Hotărârea nr. 88/2010, anexele nr. 1 și nr. 2, Organigrama și Statul de funcții al personalului instituției. Centrul are structurată organizarea instituțională pe compartimente astfel:

- Compartimentul „Conducerea Centrului”:
 - Director - (vacant);
- Compartimentul „Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale”:
 - Consultant artistic (folclor) – studii superioare;
 - Consultant artistic (muzică) - studii superioare;
 - Consultant artistic (obiceiuri) - studii superioare;
 - Consultant artistic (artă populară) - studii superioare;
 - Consultant artistic (teatru amatori) - studii superioare;
- Compartiment „Educație Permanentă și Editare”:
 - Referent – studii superioare (vacant);
 - Referent (educație permanentă) – studii superioare;
 - Referent (operator audio video, achiziții publice) – studii superioare;
- Compartiment financiar, contabilitate, personal, administrativ-gospodăresc:
 - Referent - (personal și secretariat) - studii superioare de scurtă durată (vacant);
 - Referent - studii medii (vacant);
 - Casier-magaziner - studii medii;
 - Îngrijitor - studii medii (vacant), jumătate de normă;
 - Șofer - studii medii.

Din cele 13,5 posturi ce se regăsesc în organigrama instituției, 4,5 sunt vacante, activitatea curentă fiind asigurată de 8 angajați pe perioadă nedeterminată. Conform legii contabilității nr.

82/1991 actualizată în 2012, toate instituțiile publice au obligația să organizeze și să conducă contabilitatea financiară. În articolul 10, alineatul 2 se precizează că persoana care conduce contabilitatea trebuie să aibă studii economice superioare. În prezent instituția are încheiat un contract de prestări servicii pentru conducerea contabilității și întocmirea situațiilor financiare trimestriale și anuale, întrucât în organigrama Centrului nu există un post de contabil șef care să îndeplinească criteriul de studii, obligatoriu superioare. În cadrul compartimentului financiar, contabilitate, personal, administrativ-gospodăresc există un post de referent, studii medii, incompatibil cerințelor legale.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente

Prezentul proiect de management propune actualizarea Regulamentului de organizare și funcționare conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activităților așezămintelor culturale. Forma nou întocmită va fi supusă aprobării Consiliului Județean Vaslui. În vederea creșterii calității nivelului de exprimare al Centrului și a motivării personalului, propun modificarea organigramei și a statului de funcții, fără a crește numărul de posturi existente. Întrucât articolul 10 alin. 1 prevede că răspunderea pentru organizarea și conducerea contabilității în instituțiile publice revine ordonatorului de credite (managerului), propun completarea organigramei cu postul de contabil-șef în cadrul compartimentului de conducere al unității, subordonat managerului, având în subordine compartimentul financiar, contabilitate, administrativ-gospodăresc. În completarea *compartimentului artistic, de conservare și promovare a culturii tradiționale, de asistență metodică în teritoriu* propun postul de consultant artistic cu atribuții de coregraf, având în vedere strategia de promovare a dansului popular moldovenesc în rândul tuturor categoriilor de beneficiari. Actualul compartiment de educație permanentă și editare se modifică în *Compartiment proiecte, programe europene, achiziții publice, audio-video, educație permanentă, editare, P.R.*, având în vedere intenția de atragere a fondurilor europene sau naționale și a multiplelor responsabilități derivate, cum ar fi prezența unui specialist în procedurile de achiziții. Numărul de referenți în cadrul acestui compartiment crește de la 3 la 4 posturi. Compensarea se face în cadrul *Compartimentului financiar contabilitate, administrativ-gospodăresc*, unde se va diminua numărul de posturi de la 5 la 3. În afara posturilor deja existente de casier-magaziner și șofer, propunem un post de referent de specialitate pentru probleme de secretariat și personal. Se renunță la un post de referent și la postul de îngrijitor, optându-se pentru externalizarea serviciilor de curățenie, având în vedere numărul mic de birouri. Pentru a vizualiza modificările propuse, supun analizei schema statului de funcții:

STAT DE FUNCȚII PROPUȘ SPRE APROBARE

Nr. crt.	FUNCȚIA	NIV. STUDII	GRAD	GRADAȚIE	CLASA DE SALARIZARE
CONDUCEREA UNITĂȚII					
1	Manager(director)	S	II	3	69
2	Contabil-șef	S	II		
COMPARTIMENT ARTISTIC, CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE, ASISTENȚĂ METODICĂ ÎN TERITORIU.					
3	Consultant artistic (folclor)	S	I	5	62
4	Consultant artistic (muzică)	S	A	5	68
5	Consultant artistic (artă populară)	S	IA	3	66
6	Consultant artistic (coregraf)		I		
	Consultant artistic (obiceiuri)	S		1	50

7			II		
COMPARTIMENT PROIECTE, PROGRAME EUROPENE, ACHIZIȚII, AUDIO-VIDEO, EDUCAȚIE PERMANENTĂ, EDITARE, PR.					
8	Referent	S	IA		
9	Referent (ed. permanentă, proiecte, programe europene)	S	IA	4	59
10	Referent (achiziții publice, editare, audio video)	S	IA	4	60
11	Referent	S	IA		
COMPARTIMENT FINANCIAR, CONTABILITATE, ADMINISTRATIV GOSPODARESC.					
12	Referent specialitate	S	debutant		
13	Casier-Magaziner	M		5	22
14	Șofer	M	I	5	24

c.3. Funcționarea instituțiilor, delegarea responsabilităților, analiza activității consiliilor de conducere, prin formularea de propuneri de modificare a regulilor de organizare și funcționare ale acestora și, după caz, ale celorlalte organe colegiale, precum și propuneri de modificare a limitelor de competențe la nivelul structurilor de conducere ale instituției

Conform Regulamentului de organizare și funcționare aprobat, Centrul este condus de director, sprijinit de Consiliul de administrație, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ. Componenta consiliului de administrație este alcătuită din președinte (directorul instituției) și membri, reprezentați de contabilul șef și coordonatorii compartimentelor de specialitate. Prin rotație, unul dintre membrii consiliului de administrație, numit de președinte, asigură funcția de secretar. În fiecare zi de luni, sau de câte ori este nevoie, directorul convoacă întreaga echipă a Centrului pentru analiza și aprobarea programelor de activitate, hotărându-se direcțiile de dezvoltare a Centrului. Conform regulamentului de organizare și funcționare ce urmează a fi supus aprobării, va fi implementat un sistem de control intern/managerial având la bază respectarea prevederilor Ordinului Ministerului Finanțelor Publice 946/2005 privind aprobarea Codului Controlului intern/managerial, cuprinzând standardele de control la entitățile publice, cu modificările și completările ulterioare. Astfel, va fi stabilită prin decizia managerului comisia de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control managerial în cadrul instituției.

c.4. Analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat, propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului, prin prezentarea listei cuprinzând propuneri de funcții de execuție și/sau de conducere, cu menționarea duratei și tipului cursului de formare/perfecționare profesională.

Strategia de atragere a fondurilor europene a determinat și determină necesitatea perfecționării personalului instituției în domeniul managementului de proiect. Întrucât în organigrama Centrului nu există un compartiment specializat în managementul proiectelor, dar nici posibilitatea angajării din cauza blocării posturilor, s-a luat decizia atribuirii de noi responsabilități în fișa postului personalului existent. Referindu-ne în egală măsură la managementul general, tehnic și financiar, s-a impus și se impune perfecționarea personalului în așa fel încât să poată fi atrase fonduri pe programele de finanțare europeană. Întrucât perspectiva angajării de personal gata specializat în domeniu implică un termen de realizare îndepărtat din cauza legislației restrictive, propun perfecționarea personalului existent astfel:

c.4.1. Cursuri de perfecționare pentru personalul de conducere:

- Managerul (Directorul) va absolvi în termen de trei ani de la data semnării contractului de management cel puțin un curs de perfecționare (manager cultural, manager de

proiect, sistemul de control intern/managerial, marketingul produselor și serviciilor culturale) sau va absolvi un modul de masterat în specialitate;

- Contabilul-șef va absolvi în termen de trei ani de la data angajării cel puțin un curs de perfecționare (managementul financiar al proiectelor europene, managementul activităților economice destinat economiștilor și contabililor din instituțiile de cultură, dreptul de autor în organizațiile culturale).

c.4.2. Cursuri de perfecționare pentru personalul de execuție:

- Consultanții artistici vor absolvi până la data de 15 iunie 2016 cel puțin un curs de specializare în domeniul artelor, a managementului de proiect, limbă străină, organizator de spectacole, instructor de dans popular, atelier de discurs public;

- Referenții din cadrul compartimentului proiecte, programe europene, achiziții publice, foto-audio-video, educație permanentă, editare, P.R., vor absolvi, în funcție de responsabilitățile asumate prin fișa postului, un curs de perfecționare până la data de 15 iunie 2016 în domeniul de referință (formator, manager de proiect, designer pagini web, asistent relații publice și comunicare, marketingul produselor și serviciilor culturale, utilizarea documentației specifice pentru accesarea finanțărilor culturale, fotograf, cameraman, sunetist, raportare și evaluare în managementul de proiect, achiziții publice);

- Referentul de specialitate în domeniul personal/secretariat din cadrul compartimentului financiar, contabilitate, administrativ-gospodăresc va avea obligația absolvirii unui curs de specializare în termen de 3 ani de la data angajării în domeniul de referință (inspector resurse umane, programe digitale de înregistrare a personalului – Revisal, E.C.D.L. - permisul european de conducere a computerului).

Menționez că identificarea pe parcurs a necesităților și oportunităților de formare profesională a anagajaților instituției va reprezenta o completare la prezenta proiectie.

D) ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

d.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale).

Situația economică financiară furnizează date despre situația patrimoniului în perioada 1 ianuarie 2008 - 31 decembrie 2012, precum și situația plăților și cheltuielilor efective a creditelor angajate și a celor disponibile. Bugetul de venituri al instituției se constituie din alocații bugetare de la Consiliul Județean. Au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici prezentați în tabelul de mai jos:

Anul bugetar	2008	2009	2010	2011	2012
Buget de venituri aprobat (lei) provenit din alocație bugetară de la C.J. Vaslui	969 873	742 772	489 757	462 268	631 429
Buget de venituri realizat (lei)	931 258	578 760	485 571	452 072	631 408

Bugetul total al instituției este divizat în două capitole bugetare de bază:

- a. bugetul de cheltuieli de funcționare care include:
 - toate cheltuielile legate de personal: salarii, indemnizații, sporuri, contribuții;
 - toate cheltuielile legate de bunuri și servicii - materiale consumabile, mobilier, aparatură, reparații, cheltuieli de întreținere etc.;
 - transferuri;
 - cheltuieli cu caracter științific și cultural;
- b. bugetul de cheltuieli de dezvoltare care include cheltuielile de capital.

Pe capitole de cheltuieli, analiza bugetului se prezintă astfel:

		2008	2009	2010	2011	2012
Cheltuieli de funcționare, din care:	Aprobat	969 931	743 000	489 757	462 268	631 429
	Realizat	931 316	578 988	485 571	452 072	631 408
Cheltuieli de personal	Aprobat	355 100	454 000	225 087	170 000	171 836
	Realizat	354 268	355 708	225 087	166 820	171 836
Cheltuieli cu bunuri si servicii	Aprobat	97 000	92 000	83 400	88 500	84 500
	Realizat	87 662	81 172	79 214	88 500	84 500
Transferuri	Aprobat	80 000	67 000		70 000	30 847
	Realizat	79 984	32 109		62 984	30 846
Cheltuieli cu caracter științific și cultural	Aprobat	437 831	130 000	181 270	119 500	335 046
	Realizat	409 402	109 999	181 270	119 500	335 046
Cheltuieli de dezvoltare, din care:	Aprobat				14 268	9 200
	Realizat				14 268	9 180
Cheltuieli de capital	Aprobat				14 268	9 200
	Realizat				14 268	9 180
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate	Aprobat	- 58	- 228			
	Realizat	- 58	- 228			

d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor

În caietul de obiective au fost evidențiate programele minimale cu proiectele aferente ale instituției pentru perioada 1 ianuarie 2008 - 31 decembrie 2012, fiind indicate denumirile acestora. Pentru conformitate poate fi accesat linkul:

http://www.cjvs.ro/downloads/prhot/2013/mar_29/PrHot29mar13management_CJCPCT.pdf_pag.15-21.

În vederea analizării comparative a cheltuielilor estimate și după caz, realizate pentru fiecare an bugetar în parte, precum și a ponderii tipurilor de proiecte anexăm tabelele:

Tabel – Analiza tipului de proiecte realizate în funcție de numărul acestora

Program minimal - 2008			
Total proiecte	Proiecte mari	Proiecte medii	Proiecte mici
40	8	8	24
Program minimal - 2009			
Total proiecte	Proiecte mari	Proiecte medii	Proiecte mici
36	1	6	29
Program minimal - 2010			
Total proiecte	Proiecte mari	Proiecte medii	Proiecte mici
36	4	5	27
Proiect minimal - 2011			
Total proiecte	Proiecte mari	Proiecte medii	Proiecte mici
38	4	2	32
Proiect minimal-2012			
Total proiecte	Proiecte mari	Proiecte medii	Proiecte mici
36	6	3	27
Total general proiecte	Total proiecte mari	Total proiecte medii	Total proiecte mici
186	24	24	138

Delimitarea tipurilor de proiecte se face în funcție de valoarea estimată și realizată a cheltuielilor, astfel:

Proiecte mari: peste 10 000 lei;

Proiecte medii: între 5 001 lei și 10 000 lei

Proiecte mici: sub 5 000 lei.

În perioada 1 ianuarie 2008 - 31 decembrie 2012 s-au derulat 5 programe minimale aferente celor 5 ani, câte un program pe an bugetar, reprezentând un număr de 186 de proiecte, din care 24 de proiecte mari, 24 de proiecte medii și 138 de proiecte mici. Din cauza alocăției bugetare restrânse, se constată o predispoziție către organizarea de proiecte mici, cu valori de până în 5 000 de lei.

Tabel - Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și realizate) în funcție de tipul acestora (mare, mediu, mic)

Anul 2008			
Nr.crt.	Tipul și numărul proiectelor	Valoare estimată (lei)	Valoare realizată (lei)
1	Proiecte mari (8)	213 000	372 515,86
2	Proiecte medii (8)	50 500	58 896,02
3	Proiecte mici (24)	49 000	22 069,23
4	Total (40)	312 500	453 481,11
Anul 2009			
Nr.crt.	Tipul și numărul proiectelor	Valoare estimată (lei)	Valoare realizată (lei)
1	Proiecte mari (1)	19 725	18 934,16
2	Proiecte medii (6)	47 322	43 505,92
3	Proiecte mici (29)	63 532	51 474,9
4	Total (36)	130 579	113 914,98
Anul 2010			
Nr.crt.	Tipul și numărul proiectelor	Valoare estimată (lei)	Valoare realizată (lei)
1	Proiecte mari (4)	238 000	131 184,42
2	Proiecte medii (5)	28 500	28 577,28
3	Proiecte mici (27)	63 500	26 173,12
4	Total (36)	330 000	185 934,82
Anul 2011			
Nr.crt.	Tipul și numărul proiectelor	Valoare estimată (lei)	Valoare realizată (lei)
1	Proiecte mari (4)	84 420	84 419,25
2	Proiecte medii (2)	10 108	10 108,6
3	Proiecte mici (32)	23 092	23 093,02
4	Total (38)	117 620	117 620,87
Anul 2012			
Nr.crt.	Tipul și numărul proiectelor	Valoare estimată (lei)	Valoare realizată (lei)
1	Proiecte mari (6)	220 000	282 436,30
2	Proiecte medii (3)	13 000	21 539,27
3	Proiecte mici (27)	36 500	28 318,43
4	Total (36)	269 500	332 294

d.3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

Instituția a atras surse suplimentare de finanțare în valoare de 54 092 lei, prin vânzarea biletelor și abonamentelor la Festivalul de umor "Constantin Tănase", în anul bugetar 2012. Suma a fost înregistrată conform politicii financiare a Direcției Economice din cadrul C.J. Vaslui, ca venituri proprii pentru Consiliul Județean, fiind ulterior oferită ca subvenție Centrului. Această sumă s-a adăugat la subvenția inițială, rezultând suma finală de 335 046 lei, aferentă liniei de buget *Cheltuieli cu caracter științific și cultural*.

- **analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete /tarife practicate: preț întreg/preț redus, bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate:**

Activitatea de bază a instituției nu implică vânzarea biletelor, acest lucru întâmplându-se ocazional cu ocazia desfășurării Festivalului de umor “Constantin Tănase”. Au fost puse în vânzare abonamente în valoare de 100 de lei\abonament ce permitea accesul la toate spectacolele festivalului, respectiv bilete cu o valoare de 20 de lei\bilet pentru fiecare spectacol în parte.

- **analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției:**

Nu este cazul.

- **analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale:**

Nu este cazul.

d.4. Analiza gradului de creștere a surselor atrase /veniturilor proprii în totalul veniturilor

Anul bugetar 2012 este singurul în care au fost atrase surse suplimentare provenite din vânzarea abonamentelor și biletelor în cadrul Festivalului de umor “Constantin Tănase”, în valoare de 54 092 lei, dar acestea au fost înregistrate în contabilitate ca subvenție, adăugându-se la alocația bugetară inițială în valoare de 280 954 lei.

d.5. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Din cauza fluctuațiilor nivelului salarial, determinate de eliminarea drepturilor bănești prevăzute în Contractul colectiv de muncă și de diminuarea cu 25% în urma hotărârilor guvernamentale, se constată o continuă scădere a cheltuielilor de personal începând cu anul 2009. Un alt motiv al scăderii procentului este vacantarea sau suspendarea temporară a 5 posturi ce se regăsesc în organigrama instituției fără posibilitate de ocupare din cauza blocării prin hotărâre de guvern a posibilităților de angajare.

2008	2009	2010	2011	2012
38,04%	61,46%	46,36%	36,90%	27,21%

d.6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

2008	2009	2010	2011	2012
0,00%	0,00%	0,00%	3,16%	1,45%

d.7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție / alocație :

Salariile sunt acoperite în proporție de 100% din subvenția bugetară provenită de la Consiliul Județean.

- **ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);**

2008	2009	2010	2011	2012
25,85%	48,79%	28,97%	40,56%	36,01%

d.8. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- **din subvenție**

Valoarea totală a alocației bugetare se împarte la numărul aproximativ de beneficiari pentru fiecare an în parte. Întrucât majoritatea evenimentelor organizate de instituție nu pot determina un număr exact de participanți, din cauza accesului liber sau a spațiilor deschise, cifrele înregistrate mai jos au un caracter orientativ.

2008	2009	2010	2011	2012
103,47	96,46	60,70	64,58	63,14

- **din venituri proprii.**

Nu este cazul.

E) STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI, CONFORM SARCINILOR ȘI OBIECTIVELOR PREVĂZUTE LA PCT. IV:

e.1. Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management

Mutațiile survenite în societatea românească aflată într-o continuă schimbare, atât din punct de vedere economic, cât și socio-cultural, determină o redimensionare permanentă a conținutului și

sferei de preocupări ale instituțiilor de cultură, ele racordându-se în mod necesar imperativelor prezentului. Înainte de prezentarea strategiei de dezvoltare instituțională vom face analiza SWOT:

Puncte tari

- personal bine pregătit profesional, cu disponibilitate pentru lucrul în echipă și pentru adaptarea la schimbare;
- experiență în crearea de evenimente culturale cu activități complexe, inovative, de tip experiment;
- acces facil și nediscriminatoriu al beneficiarilor (membri ai comunității locale și alte categorii de persoane) la evenimente, răspunzând diverselor cerințe de informare, educație și recreere;
- capacitatea de a fi promotor de proiecte culturale care să asigure suportul activităților culturale și instructiv-educative;
- experiență în implementarea proiectelor cu finanțare europeană;
- existența unei tradiții a colaborărilor cu alte instituții de cultură și cu mijloacele mass media.

Puncte slabe

- resurse financiare insuficiente;
- lipsa de personal specializat în conceperea și redactarea proiectelor pentru accesarea fondurilor europene și naționale nerambursabile;
- absența unui compartiment specializat de cercetare ;
- lipsa de motivare salarială și fluctuația personalului, afectat de nivelul scăzut al veniturilor;
- posibilități reduse de atragere a sponsorizărilor datorate crizei economice, precum și a potențialului economic scăzut al firmelor locale;
- lipsa spațiilor pentru desfășurarea activităților administrative și artistice;
- lipsa unei imagini puternice a județului ca atracție turistică;
- lipsa unor evenimente de anvergură națională și internațională;
- oferta culturală a instituției este puțin cunoscută la nivel național și internațional;
- colaborare insuficientă între sectoarele public-privat;

Oportunități

- extinderea și consolidarea parteneriatelor cu structurile administrației publice locale, instituțiile de învățământ și cultură sau alte organizații abilitate în domeniul educației permanente la nivel local, național sau internațional;
- lărgirea pieței de beneficiari prin creșterea cerințelor de informare și comunicare la nivelul tuturor structurilor organizaționale și categoriilor de persoane din cadrul comunității;
- accesarea fondurilor cu finanțare nerambursabilă;
- existența unor programe de instruire profesională continuă pe plan național;
- dezvoltarea unor module de formare profesională în Centrul Județean de Formare Profesională, altele decât cele prevăzute în program;
- realizarea unui program integrat de promovare turistică a județului Vaslui;
- situarea culturii și turismului ca domenii prioritare de dezvoltare în strategia de dezvoltare durabilă a județului Vaslui pentru perioada 2014-2020;
- creșterea interesului la nivel european privind specificul și istoria culturii din sud-estul Europei;
- crearea unui spațiu expozițional permanent pentru promovarea tradițiilor județului Vaslui.

Amenințări

- menținerea unui nivel scăzut al alocărilor bugetare;
- prelungirea perioadei de recesiune economică la nivel național și criza

locurilor de muncă;

- menținerea nivelului scăzut de salarizare a personalului;
- uzura fizică și morală a aparaturii existente datorită evoluției rapide a tehnologiei;
- saturarea gradului de curiozitate a beneficiarilor ofertei culturale generator de indiferență față de activitățile culturale;
- ofensiva pseudoculturii la care populația are acces gratuit oricând și oriunde.

Pornind de la analiza SWOT și a specificului instituției, pentru următoarea perioadă de management, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui are ca obiectiv principal *dezvoltarea și valorificarea potențialului instituțional*.

Strategia de dezvoltare a Centrului pentru perioada 2013 –2018, bazată pe nevoile, cererile și aspirațiile culturale ale comunității județului Vaslui, vizează următoarele direcții de acțiune:

- **managementul resurselor umane: conducerea, personalul**

Centrul își va baza progresul în procesul de modernizare pe dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului prin:

- asigurarea conducerii operative a instituției conform *Statului de funcții* și *Organigramei* aprobate de Consiliul Județean Vaslui;
- asigurarea necesarului de personal de execuție de specialitate, tehnic și auxiliar în conformitate cu proiectele asumate.

În acest sens ne propunem următoarele:

- asigurarea unui management al resurselor umane în acord cu politica de dezvoltare a instituției, cu obiectivele și activitățile propuse, respectând normele legale în vigoare;
- analizarea și actualizarea fișelor de post ale personalului în acord cu noile atribuții și competențe;
- identificarea și soluționarea conflictelor;
- reducerea absenteismului și a fluctuațiilor de personal;
- demersuri pentru ocuparea posturilor vacante în vederea atingerii competențelor maxime, asigurând necesarul de personal pe toate categoriile de posturi;
- asigurarea formării profesionale continue;
- promovarea periodică a personalului care îndeplinește condițiile;
- motivarea personalului în forme diverse astfel încât să se permită manifestarea creativității, spiritul de inițiativă, cooperarea, lucrul în echipă.

- **managementul economic-financiar**

Pentru promovarea și susținerea proiectelor de dezvoltare și modernizare a instituției, este necesar ca managementul general să fie completat de un management economico-financiar, atât în faza de previziune bugetară, cât și în faza de urmărire și de execuție a acestuia.

Eficiența în administrarea resurselor bugetare se va realiza prin:

- respectarea legislației și disciplinei financiare specifice;
- fundamentarea cheltuielilor în vederea atingerii obiectivelor stabilite și ținând cont de priorități;
- planificarea și efectuarea activităților la costuri cât mai mici și evitarea cheltuielilor inutile;
- stabilirea de plafoane minime și maxime de cheltuieli, repartizate pe categorii distincte de activități;
- reflectarea corectă a costurilor în produsele și serviciile oferite;
- înregistrarea curentă a tuturor documentelor cu caracter financiar-contabil și încheierea la termene a situațiilor sintetice și analitice, precum și raportarea lor;
- identificarea și atragerea resurselor extrabugetare;
- exercitarea controlului financiar preventiv asupra tuturor operațiilor financiare care se desfășoară în instituție.

- **managementul administrativ:**

În condițiile dezvoltării și reorganizării activității în instituție, va fi necesar a se realiza modificarea *Organigramei*, *Statului de funcții* și a *Regulamentului de Organizare și Funcționare* pentru a fi în concordanță cu repartizarea activităților pe compartimente. Pentru desfășurarea în condiții optime a activității, se vor lua măsurile și se vor întocmi procedurile referitoare la Protecția și stingerea incendiilor și la Protecția muncii.

- **managementul de proiect:**

În acest sens se va urmări:

- prioritizarea programelor instituției în funcție de categoriile de public;
- creșterea numărului de proiecte naționale și/sau internaționale în domeniul de activitate al instituției, dar și în domenii conexe acestora;
- folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor;
- optimizarea costurilor de realizare a programelor și proiectelor;
- dezvoltarea și menținerea unui sistem de monitorizare a eficienței și eficacității proiectelor culturale implementate de instituție.

Acestor direcții strategice li se circumscriu următoarele obiective:

- consolidarea instituției ca centru cultural și educațional;
- cunoașterea și satisfacerea nevoilor beneficiarilor reali și potențiali ai instituției;
- asigurarea progresului în procesul de actualizare a ofertei culturale;
- dezvoltarea și adecvarea serviciilor la cerințele beneficiarilor;
- diversificarea ofertei culturale și extinderea parteneriatelor;
- promovarea susținută a proiectelor și a imaginii instituției.

e.2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea (pentru o mai bună înțelegere autoritatea poate recomanda prin intermediul caietului de obiective ca fiecare program să poarte elemente de identificare distinct, (denumire) să aibă o descriere clară, inteligibilă, scop și public țintă definit/identificabil) fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări;

e.2.1 Programul cultural multianual "Rădăcini", specializat în problematica culturii tradiționale

Programul "Rădăcini" își propune cercetarea, conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial de pe teritoriul județului Vaslui. Cercetarea și conservarea memoriei culturale prin înființarea de muzee și colecții muzeale mixte și specializate, editarea de monografii ale localităților și personalităților județului, precum și întocmirea de fișe culturale pentru fiecare localitate reprezintă principalele repere ale derulării programului. Activitatea de cercetare va avea un caracter permanent, fiind angrenat întreg personalul de specialitate al Centrului. Între activitățile specifice de cercetare etnofolclorică se va urmări cu precădere păstrarea valorilor tradiționale, arhitectura populară, portul popular și elementele de coregrafie specifice zonei, obiceiurile și meșteșugurile tradiționale (ceramica de la Vinderei, sculptura în lemn de la Duda Epureni, țesăturile și cusăturile de la Pogonești; iconarii și încondeietorii de ouă de la Bârlad etc). Prelucrarea materialelor culese în urma activității de cercetare și arhivarea lor, pe categorii, în vederea valorificării artistice reprezintă un alt reper al programului, urmărindu-se crearea unei baze de date digitală. Varianta de arhivare electronică reprezintă o alternativă ce oferă facilități atât personalului de specialitate, cât și publicului beneficiar de servicii culturale.

e.2.2. Programul cultural multianual "După Tănase" specializat pe problematica creației artistice contemporane

Programul "După Tănase" presupune protejarea, promovarea și valorificarea creației artistice contemporane, precum și educația permanentă în vederea formării profesionale în afara sistemelor formale de educație. Folcloristul Vasile Adăscăliței percepea creația populară ca un organism viu, peren, gata să gasească noi forme de supraviețuire în condițiile existenței moderne. Asimilând acest punct de vedere, se va da o atenție sporită creatorilor de artă contemporană fără urmă de discriminare. Continuarea desfășurării festivalurilor, târgurilor, spectacolelor, concursurilor pentru amatori sau inițierea altora va oferi mediul propice de manifestare a artei interpretative neprofesioniste de toate genurile (literatură, teatru, coregrafie, muzică, arte plastice etc). Taberele tematice de creație vor reprezenta oportunitatea ideală de dialog și promovare a artei în general și a celei de factură tradițională în special. Programul nu impune limită de participare, adresându-se în egală măsură atât elevilor, cât și celor ce au deprinderi artistice și beneficiază sau nu de servicii didactice în domeniul artei.

e.2.3. Programul cultural multianual “Strategii și politici culturale în Vaslui” specializat pe coordonarea și monitorizarea activității așezămintelor culturale din județ.

Programul “Strategii și politici culturale în județul Vaslui” își propune coordonarea, monitorizarea și îndrumarea activității așezămintelor culturale de nivel județean. În județul Vaslui, în 77 din cele 86 de localități (81 de comune, 2 orașe și 3 municipii), funcționează cel puțin un așezământ cultural. Cu excepția caselor de cultură din municipiile Vaslui și Bârlad aflate sub autoritatea Asociației Naționale a Caselor de Cultură ale Sindicatelor din România, celelalte funcționează sub autoritatea financiară a administrației publice locale și sub autoritatea metodologică a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui. Propunem spre analiză clasificarea cu privire la localitățile care dispun atât de așezământ cultural cât și de conducerea curentă a acestuia de către un director numit, de localități care au un așezământ cultural dar care nu beneficiază de conducere specializată și de localități care nu dispun nici de așezământ cultural nici de conducere a activității culturale locale. Există o a patra situație, în comuna Laza, unde, deși există director, așezământul cultural a fost demolat.

Tabel

Nr. crt.	Localitate care dispune de așezământ cultural cu manager	Nr. crt.	Localitate care dispune de așezământ fără manager	Nr. crt.	Localitate așezământ cultural și manager	Nr. crt.	Localitate fără așezământ cultural, dar cu manager
1	Alexandru Vlahuță	45	Albești	78	Bălteni	86	Laza
2	Arsura	46	Banca	79	Cozmești		
3	Berezeni	47	Băcani	80	Delești		
4	Bogdănești	48	Bacești	81	Frunțișeni		
5	Boțești	49	Blăgești	82	Poienești		
6	Codăești	50	Bogdana	83	Pogonești		
7	Costești	51	Bunești-Averești	84	Pochidia		
8	Deleni	52	Ciocani	85	Pușcași		
9	Dodești	53	Coroiești				
10	Dimitrie Cantemir	54	Crețești				
11	Drânceni	55	Dănești				
12	Duda Epureni	56	Dragomirești				
13	Ferești	57	Dumești				
14	Gârceni	58	Hoceni				
15	Grivița	59	Fălciu				
16	Epureni	60	Găgești				
17	Ivești	61	Gherghești				
18	Lipovăț	62	Iana				
19	Muntenii de Jos	63	Ibănești				
20	Murgeni	64	Ivănești				
21	Negrești	65	Lunca Banului				
22	Oltenești	66	Mălușteni				
23	Oșești	67	Miclești				
24	Pădureni	68	Muntenii de Sus				
25	Perieni	69	Roșiești				
26	Puiești	70	Stăniliești				
27	Pungești	71	Ștefan cel Mare				
28	Rafaila	72	Tanacu				
29	Rebricea	73	Tăcuta				
30	Solești	74	Tutova				
31	Șuletea	75	Viișoara				

32	Tătărași	76	Vinderei				
33	Todirești	77	Bogdănița				
34	Văleni						
35	Vetrișoaia						
36	Voinești						
37	Vulturești						
38	Vutcani						
39	Zăpodeni						
40	Zorleni						
41	Huși						
42	Pogana						
43	Bârlad						
44	Vaslui						

Unul dintre obiectivele majore ale acestui program îl constituie stimularea angajării managementului cultural în localitățile care nu dispun de o coordonare a activității culturale specializată, dar și sprijinirea activității directorilor de așezământ cultural ce au un proiect în derulare.

e.3. Proiecte propuse în cadrul programelor;

e.3.1 Programul cultural multianual “Rădăcini” specializat în problematica culturii tradiționale

Proiecte:

- cercetarea și înregistrarea primară a tradițiilor culturale ale județului prin organizarea campaniei “Izvoare limpezi”, ce va acoperi cele 86 de localități împărțite pe subzone etnofolclorice. În primul an vor fi cercetate Valea Stemnicului (Rafaila, Oșești, Cozmești, Delești, Bălteni, Brodoc) și Valea Racovei (Gârceni, Pungești, Ivănești, Poienești, Laza, Pușcași). În anul 2014 va fi cercetată Valea Tutovei (19 localități), în 2015 Bârladul Superior (8 localități) și Zona Vaslui (9 localități), în 2016 Zona Vaslui-continuare (7 localități) și Zona Bârladului Inferior (11 localități), iar în anul 2017 Valea Elanului (10 localități) și Valea Prutului (11 localități);

- înființarea de muzee și colecții muzeale mixte și specializate în teritoriu, astfel încât până la sfârșitul perioadei de management (anul 2018) să existe astfel de așezăminte în cât mai multe de reședințe de comune din județul Vaslui;

- editarea\sprijinirea editării de monografii ale localităților și personalităților județului Vaslui, conform programării campaniei “Izvoare Limpezi”;

- revitalizarea meșteșugurilor tradiționale prin organizarea de târguri locale, regionale, naționale și internaționale ale meșterilor populari și participarea la manifestări cu acest profil în țară și străinătate. Vor fi organizate anual târguri cu participare națională și internațională în municipiile județului, precum și târguri locale cu ocazia desfășurării în mediul rural a sărbătorii sau a hramului localității;

- promovarea specificității locale prin organizarea de târguri de produse tradiționale (mică industrie țărănească, gastronomie, decorațiuni etc.) care să dubleze festivalurile sau concursurile folclorice de anvergură județeană, regională sau națională;

- conservarea și promovarea muzicii și a dansului popular tradițional prin organizarea Festivalului fanfarelor, a concursului “Muguri de tezaur” și a festivalului folcloric internațional bienal “Hora din străbuni”, respectiv prin sprijinirea festivalurilor “Cântec drag din plai străbun” în Vaslui, “Trandafir de la Moldova” în Huși și “Cântec, joc și voie bună la Negrești în bățatură” în Negrești;

- conservarea și promovarea muzicii populare tradiționale interpretată la instrumente de suflat prin organizarea anuală a festivalului “Fluieraș vasluian”;

- organizarea de către fiecare localitate de reședință din Vaslui a unei sărbători comunitare anuale (Zilele localității, Fiii satului, obicei, datină, hram, târg);

- revitalizarea activității corale prin organizarea festivalului de muzică corală laică și religioasă “Gheorghe Cucu” în comuna Puiești;

- organizarea în parteneriat cu instituțiile culturale județene, așezămintele culturale din teritoriu și instituțiile de învățământ a festivalurilor și concursurilor prevăzute în agenda județului (cel puțin 30 de parteneriate);
- elaborarea și derularea proiectului "Cursuri de dans popular moldovenesc" adresat elevilor cu vârsta între 8 și 18 ani;
- editarea revistei "Est" ca publicație de specialitate a așezămintelor culturale din județ (cel puțin 2 numere anual);
- sprijinirea revistei "Elanul", publicație de cultură editată de Asociația Culturală "Academia Rurală Elanul" din Giurcani, comuna Găgești;
- editarea culegerilor de folclor local. În anul 2013 va fi publicată culegerea de folclor cules de profesorul Vasile Adăscăliței, "Soare, soare, frățioare!";
- organizarea de colocvii de aniversare/comemorare a marilor personalități locale, precum și de atestare de localități, instituții, organisme de impact zonal sau național. Vor fi organizate în anul 2013 simpozioane de comemorare a lui Dimitrie Cantemir și Alexandru Vlahuță;
- înființarea bibliotecii de specialitate a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui;
- întocmirea și completarea fișei culturale a fiecărei localități din județ;
- realizarea băncii de date și valori ale culturii tradiționale a Vasluiului prin arhivarea folclorului cules de la constituirea instituției (1968) până în prezent.
- digitizarea (arhivarea electronică) întregii arhive a instituției. În anul 2013 vor fi transferate de pe suport audio 114 benzi de magnetofon, reprezentând material cules de specialiștii Centrului și de alți cercetători în anii 1960-1970, pe suport electronic.

Propunem prezentarea detaliată a programelor și proiectelor aferente anului bugetar 2014, cu mențiunea completării pe parcurs a acestora în funcție de nivelul alocației bugetare sau de alte oportunități organizatorice.

A. Programul cultural "RĂDĂCINI"- cultură tradițională		
Nr. crt.	Acțiunea	Termen de finalizare
1	Simpozion „Eminescu prin mileniul III”, Văleni	15 ianuarie 2014
2	Ziua națională a Culturii - Tradiții și obiceiuri specifice Vasluiului. Colocviu adresat elevilor	15 ianuarie 2014
3	„Unirea, Națiunea a făcut-o!”, spectacol omagial la Solești	24 ianuarie 2014
4	Cercetarea subzonei etnofolclorice Valea Totovei (Dragomirești, Voinești, Gherghești, Iana, Puiești, Pogana, Ibănești, Perieni, Băcani, Ciocani, Coroiști, Ivești, Pogonești, Tutova, Pochidia, Bogdănești, Bogdana)	Tot anul 2014
5	Desfășurarea concursului cultural pe teme etnofolclorice „Izvoare limpezi” – 8 centre de concurs	27 aprilie (Dragomirești-Voinești) 11 mai (Gherghești-Iana) 21 mai (Pogonești-Tutova-Pochidia) 25 mai (Puești-Pogana) 28 septembrie (Alex. Vlahuță–Ibănești) 19 octombrie (Perieni-Băcani-Ciocani) 2 noiembrie (Coroiști-Ivești) 16 noiembrie

		(Bogdănești-Bogdana)
6	Sprijinirea editării de monografii pentru localitățile de pe Valea Tutovei	Tot anul 2014
7	Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale „Târg de primăvară” (mărțișoare, flori, Dragobete, altele)	22-23 februarie 2014
8	Promovarea meșterilor populari din județul Vaslui în cadrul sărbătorilor „Zilele satului”, „Fii satului”, hramuri etc.	Tot anul
9	Festival folcloric de interpretare vocală și instrumentală a cântecului popular “Cântec drag din plai străbun”- Vaslui	19 aprilie 2014
10	Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale “Ouă încondeiate. Icoane. Expoziție. Atelier. Vânzare.”	12-13 aprilie 2014
11	Festival folcloric de dans popular „Trandafir de la Moldova” - Huși	Mai 2014
12	Promovarea jocurilor vechi destinate copiilor „Jocuri uitate”	1 iunie 2014
13	Conservarea și promovarea muzicii populare tradiționale cu specific local „Festivalul fanfarelor” - ediția a X-a	8 iunie 2014
14	Festivalul folcloric de promovare a cântecului popular cu specific local „Muguri de tezaur”	septembrie 2014
15	Simpozion „Satul vasluian tradițional”	5 septembrie 2014
16	Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale “Târgul meșterilor populari”	5-7 septembrie 2014
17	Festivalul de muzică corală laică și religioasă Gheorghe Cucu - Puiești	Septembrie 2014
18	Festival național de dans popular “Cântec, joc și voie bună la Negrești în băătăură”- ediția a VI-a	Octombrie 2014
19	Simpozion - Evocarea personalității lui Dimitrie Cantemir	26 octombrie 2014
20	Promovarea instrumentelor vechi de suflat Festivalul „Fluieraș vasluian”, ediția a XV-a	2 noiembrie 2014
21	Simpozion - Evocarea personalității lui Alexandru Vlahuță	17 noiembrie 2014
22	Festivalul „Datini și obiceiuri de iarnă”	21 decembrie 2014
23	Editarea revistei de etnografie și folclor local „Est” (2 apariții)	Iunie-decembrie 2014
24	Sprijinirea apariției revistei „Elanul”	Tot anul 2014
25	Completarea bibliotecii de specialitate a CJCPCT	Tot anul 2014
26	Elaborarea și desfășurarea cursului de dans popular moldovenesc adresat elevilor de liceu	Tot anul 2014
27	Completarea fișei culturale a fiecărei localități de pe Valea Tutovei (17 localități)	Tot anul 2014
28	Înființarea de muzee și colecții muzeale mixte și specializate în comunele de pe Valea Tutovei	Tot anul 2014
29	Arhivarea electronică a cercetărilor de teren efectuate de specialiștii instituției	Tot anul 2014
30	Participarea ansamblurilor vasluiene la festivaluri folclorice din țară.	Tot anul 2014

e.3.2. Programul cultural multianual “După Tănase” specializat pe problematica creației artistice contemporane

Proiecte:

- Amplificarea marilor festivaluri organizate în regie proprie și redefinirea caracterului internațional al acestora: Festivalul umorului “Constantin Tănase” (anii 2014, 2016, 2018) și Festivalul folcloric internațional “Hora din străbuni” (anii 2013, 2015, 2017);
- Formarea unui atelier local de poezie având caracter itinerant intitulat “Serate lirice”, la care vor participa membrii cenacurilor “Ion Iancu Lefter” și “Descriptio Moldaviae”;
- Publicarea creațiilor literare ale scriitorilor locali. În anul 2013 va fi publicat volumul “Voci lirice vasluiene”, ediția a II-a, și volumul de 10 nuvele inspirate din lumea satului “Rădăcini” de Radu Bobică;
- Organizarea unui festival de teatru anual adresat liceenilor din județul Vaslui ce se va desfășura la Centrul Cultural “Ștefan Ciubotărașu” din Lipovăț;
- Coparticiparea în cadrul concursului județean de cultură generală “Cel mai bun câștigă!”, organizat de Asociația cultural-umanitară “Sophya”.

B. Programul cultural “DUPĂ TĂNASE” – cultură contemporană		
Nr. Crt.	Acțiunea	Termen de finalizare
1	Spectacol omagial Mica Unire	24 ianuarie 2014
2	Ziua internațională a Femeii – spectacol festiv	8 martie 2014
3	Atelier de poezie „Serate lirice” Participă membrii cenacurilor „Ion Iancu Lefter” și „Descriptio Moldaviae”	Martie 2014
4	Ziua mondială a teatrului: Organizarea Festivalului de teatru liceal „Ștefan Ciubotărașu”- Lipovăț	27 martie 2014
5	Concursul de cultură generală „Cel mai bun câștigă”	Aprilie-mai 2014
6	Concurs de artă fotografică alb negru și sepia	Mai 2014
7	Tabără de pictură naivă, icoane pe sticlă și olărit “Maestru și ucenic” - Pădureni	Iulie 2014
8	Concert de muzică clasică. Moment omagial “Ștefan cel Mare și Sfânt”	2 iulie 2014
9	Zilele Municipiului Vaslui	15-17 august 2014
10	Concurs de muzică ușoară „Constelația necunoscută”	Septembrie 2014
11	Festivalul umorului “Constantin Tănase” Vor fi organizate secțiunile: Gala teatrelor de comedie; Concursul de interpretare satirico-umoristică pentru amatori	6-12 octombrie 2014
12	Concurs de interpretare a muzicii clasice „MuzArt” - ediția a III-a	Noiembrie 2014
13	Spectacol omagial Ziua Națională a României.	1 decembrie 2014
14	Apariții editoriale: Eminescu și gândirea gnostică; Umor din hrisoave și cronici; Vasluiul în sec. XIX-XX.	Tot anul

e.3.3. Programul cultural multianual “Strategii și politici culturale în Vaslui” specializat pe coordonarea și monitorizarea activității așezămintelor culturale din județ.

Proiecte:

- Realizarea semestrială a seminarului metodic “Strategii și politici culturale în Vaslui”, cu participarea tuturor directorilor de așezăminte culturale din județul Vaslui;

- Realizarea de deplasări metodice în teritoriu pentru activități de monitorizare a performanțelor așezămintelor culturale și pentru acordarea de sprijin metodic conducerii acestora;
- Transmiterea prin scrisori metodice de recomandări privind strategii culturale județene, modalități tehnice de realizare a programelor și proiectelor culturale, informații privind legislația specifică aflată în vigoare. În anul 2013 vor fi transmise către primării scrisori de informare cu privire la sprijinirea financiară totală sau parțială a monografiilor localităților județului Vaslui;
- Acordarea de sprijin calificat în vederea întocmirii dosarelor pentru accesarea de fonduri guvernamentale și europene;
- Participarea în comisiile de evaluare a concursurilor de management susținute de candidații la funcția de director de așezământ cultural;
- Organizarea de ateliere (workshopuri) practice în vederea îmbunătățirii performanțelor manageriale a directorilor de așezăminte culturale. În anul 2013 va fi organizat un atelier de predare a specificității dansului popular din zona etnofolclorică ce include județul Vaslui. Cursul va fi susținut de trei coregrafi, specialiști în dansul popular de zonă, din județul Vaslui.

C. Strategii și politici culturale în județul Vaslui		
Nr. Crt.	Acțiunea	Termen de finalizare
1	Seminar metodic „Strategii și politici culturale în Vaslui”. Participă directorii de așezăminte culturale din teritoriu, precum și reprezentanții primăriilor.	martie 2014
2	Acordarea de sprijin calificat în vederea întocmirii dosarelor pentru accesarea de fonduri guvernamentale	Tot anul 2014
3	Participarea în comisiile de evaluare a comisiilor de management susținute de candidații la funcția de director (cămin cultural, centru cultural)	Tot anul 2014
4	Deplasări metodice regulate în teritoriu pentru activități de monitorizare a performanțelor așezămintelor culturale și pentru acordarea de sprijin metodic conducerilor acestora	Tot anul 2014
5	Transmiterea, prin scrisori metodice la nivel de teritoriu, de recomandări privind strategii culturale europene	Tot anul 2014
6	Elaborarea strategiei culturale pe termen scurt, mediu și lung a județului Vaslui	Tot anul 2014
7	Seminar metodic „Strategii și politici culturale în Vaslui” Participa directorii de așezăminte din teritoriu, precum și reprezentanții primăriilor	octombrie 2014
8	Atelier de folclor ”Cântecul popular moldovenesc” adresat directorilor de așezăminte culturale, ansamblurilor folclorice și interpreților din județul Vaslui	iunie 2014
9	Participarea directorilor de așezăminte culturale la cursuri de specializare naționale.	Tot anul 2014

e.4. Alte evenimente (planificate pentru perioada de management (programe, după caz, proiecte, acțiuni, evenimente, etc. ocazionale, care prin natura lor nu fac parte din activitatea curentă a instituției, dar prin care managerul apreciază că va putea facilita realizarea sarcinilor și obiectivelor manageriale)

Instituția își propune să depună spre aprobare proiecte europene sau naționale cu finanțare nerambursabilă în vederea suplimentării surselor de venituri necesare dezvoltării capitalului de

investiții. Centrul va fi implicat în cel puțin două astfel de proiecte și în cel puțin unul va avea calitatea de aplicant.



F) PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU MENȚIONAREA RESURSELOR FINANCIARE NECESAR A FI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE:

f.1. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 5 ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din alocația acordată instituției de către Consiliul Județean Vaslui;

- previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției;
- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidat, cu menționarea surselor vizate;

Nr. crt	Categorii	2013		2014		2015	
		Prevăzut (lei)	%	Prevăzut (lei)	%	Prevăzut (lei)	%
1	Venituri proprii						
2	Alte categorii de venituri, din care:						
	Fonduri europene						
	Dobânzi și dif. curs valutar						
3	Subvenții/alocații	386542	100	989704	100	940454	100
4	Ch. de funcționare, din care:	384542	99,48	959704	96,97	910454	96,81
	Ch. de personal, din care:	213442	55,22	500454	50,57	500454	53,21
	Ch. cu colaboratorii						
	Ch. cu bunuri și servicii	71100	18,39	109250	11,04	110000	11,70
	Transferuri						
	Ch.cu caracter științific și soc. cultural	100000	25,87	350000	35,36	300000	31,90
5	Ch. de dezvoltare, din care:	2000	0,52	30000	3,03	30000	3,19
	Alte facilități si instr. postaderare	2000					
	Ch. de capital			30000		30000	
6	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate						
7	Ch. pe beneficiar din care:		0		0		0
	Din subvenție						
	Din venituri proprii/surse atrase						
	Din alte categorii - fonduri europene						

Nr.	Categorii	2016		2017		2018	
		Prevăzut	%	Prevăzut	%	Prevăzut	%

crt		(lei)		(lei)		(lei)	
1	Venituri proprii						
2	Alte categorii de venituri, din care:						
	Fonduri europene						
	Dobânzi și dif. curs valutar						
3	Subvenții/alocații	992954	100	945454	100	997954	100
4	Ch. de funcționare, din care:	962954	96,98	915454	96,83	967954	96,99
	Ch. de personal, din care:	500454	50,40	500454	52,93	500454	50,15
	Ch. cu colaboratorii						
	Ch. cu bunuri și servicii	112500	11,33	115000	12,16	117500	11,77
	Transferuri						
	Ch.cu caracter științific și soc. cultural	350000	35,25	300000	31,73	350000	35,07
5	Ch. de dezvoltare, din care:	30000	3,02	30000	3,17	30000	3,01
	Alte facilități și instr. postaderare						
	Ch. de capital	30000		30000		30000	
6	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate						
7	Ch. pe beneficiar din care:		0		0		0
	Din subvenție						
	Din venituri proprii/surse atrase						
	Din alte categorii - fonduri europene						

Instituția va atrage surse suplimentare de venit prin vânzarea biletelor în cadrul Festivalului de umor "Constantin Tănase" în anii bugetari 2014, 2016 și 2018, dar sumele rezultate se vor înregistra ca venituri la bugetul Consiliului Județean Vaslui, urmând să fie repartizate ca alocație bugetară asupra acțiunii culturale din care provin. Previzionarea veniturilor atrase astfel având drept reper anul 2012 se ridică la nivelul sumei de 50 000 lei pentru anii indicați, fiind înregistrați în linia de buget *Cheltuieli cu caracter științific și social cultural*.

Cheltuielile de personal indicate în tabelul de mai sus reprezintă sumele necesare acoperirii integrale a posturilor din organigrama nou propusă.

f.2. Previzionarea evoluției costurilor, cuprinsă în anexa nr. 1 la prezentul caiet de obiective aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinse în anexa nr.2 la prezentul caiet de obiective pentru întreaga perioadă de management

Vezi anexele 1 și 2.

f.3. Proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate, cuprinsă în anexa nr.4 din H.G. nr. 1301/2009.

Nu este cazul, întrucât activitatea de bază a instituției nu presupune vânzarea de bilete sau alte perceperi de taxe.