

R O M Â N I A
JUDEȚUL VASLUI
CONSILIUL JUDEȚEAN

H O T Ă R Ă R E A Nr. 131 /2013
privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management
pentru ocuparea funcției de manager la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare”
Vaslui, proiectului de management câștigător și duratei contractului de
management

având în vedere Expunerea de motive a Președintelui Consiliului județean Vaslui privind propunerea de aprobare a rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager la Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui, proiectului de management câștigător și duratei contractului de management;

având în vedere procesul verbal nr. 5116 din data de 07.06.2013 al Comisiei de concurs constituită potrivit prevederilor Hotărârii Consiliului Județean Vaslui nr. 74/2013 și Dispoziția nr. 76/2013 a Președintelui Consiliului județean Vaslui;

având în vedere prevederile:

- art. 20 alin. (5) și art. 22 alin. (1) din O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- H.G. nr. 1301/2009 pentru aprobarea Regulamentului – cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, **modelului – cadru al caietului de obiective**, modelului – cadru al contractului de management , regulamentului – cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului și modelului – cadru al raportului de activitate;

în temeiul dispozițiilor art. 91 alin. (1) lit. “d” și alin. (5) lit. “a” pct. 4, art. 97 alin. (1) și art. 115 alin. (1) lit. “c” din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Consiliul județean Vaslui,

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art. 1 – Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager la Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui, conform procesului verbal nr. 5116 din 07.06.2013, prevăzut în anexa nr. 1.

Art. 2 – Se aprobă proiectul de management câștigător, depus de doamna Mocanu Ramona Maria și durată de 5 ani pentru care se va încheia contractul de management la Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui, conform anexei nr. 2.

Art. 3 – Cu aducerea la îndeplinire a prezentei se însărcinează Direcția administrație publică și Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui.

Art. 4 – Anexele nr. 1 și nr. 2 fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

Vaslui, 20 iunie 2013

P R E S E D I N T E,

Dumitru Buzatu



Contrasemnează:

Secretarul județului Vaslui,
Gheorghe Stolea

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Gheorghe Stolea, is written over a faint rectangular stamp.

Comisia de Concurs pentru concursul de proiecte de management la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, constituită potrivit prevederilor Hotărârii nr. 74/2013 a Consiliului județean Vaslui și Dispoziției nr. 76/2013
Nr. 5116/07.06.2013

PROCES – VERBAL

încheiat astăzi, 07.06.2013, privind rezultatele finale ale concursului de proiecte de management în vederea ocupării funcției de manager la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui

În urma desfășurării celor două etape ale concursului de proiecte de management în vederea ocupării funcției de manager la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, membrii Comisiei de concurs constituită potrivit prevederilor Hotărârii nr. 74/2013 a Consiliului județean Vaslui și Dispoziției nr. 76/2013 a Președintelui Consiliului județean Vaslui, au stabilit punctajul final și au decis rezultatul final al concursului, după cum urmează:

Nr. crt.	Numele și prenumele candidatului	Etapă I	Etapă II	Nota finală
1.	MOCANU RAMONA MARIA	8,53	8,30	8,41

Având în vedere faptul că media aritmetică a notelor obținute pentru fiecare etapă este peste 7, în conformitate cu prevederile art. 19 alin. 5 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, doamna Mocanu Ramona Maria a fost declarată admis, sens în care urmează să fie încheiat un contract de management între câștigătorul concursului și Consiliul județean Vaslui.

Drept pentru care s-a încheiat prezentul proces-verbal.

COMISIA DE CONCURS:

MAMALĂUCĂ MIRCEA, reprezentat al Consiliului județean Vaslui

STRATULAT LĂCRĂMIOARA, specialist în domeniu

IONESCU NICOLAE, specialist în domeniu

Secretariatul comisiei,

BENCHEA CORINA - reprezentat al Serviciului resurse umane

PROIECT MANAGERIAL 2013- 2018

MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI

I. Obiectivele și misiunea instituției

I.1. Subordonare

În temeiul prevederilor din Decizia nr. 503/1974, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui funcționează în subordinea Consiliului Județean Vaslui, ca instituție publică de cultură (muzeu). Finanțarea Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui se realizează din venituri proprii și/sau din subvenții/alocații acordate de la bugetul local al județului, prin bugetul Consiliului Județean Vaslui.

I.2. Obiectivele instituției

Din prevederile legislației în vigoare, dar și din principiile actuale ale muzeologiei și muzeografiei, putem scoate în evidență și unele dintre obiectivele generale ale Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui - care, în formă sintetică, arată astfel:

- cercetarea științifică, având drept scop o mai bună cunoaștere a istoriei, civilizației și tradiției locale, regionale, precum și integrarea acestora în cultura națională și europeană;
- îmbogățirea patrimoniului cultural al instituției, prin cercetări arheologice, cercetări etnografice, cercetarea documentelor de arhivă, donații, achiziții;
- preocuparea permanentă pentru verificarea „stării de sănătate” a obiectelor aflate în patrimoniul muzeului, prin restaurarea și conservarea lor;
- restaurarea valorilor de patrimoniu cu specific arheologic, a documentelor și obiectelor istorice, a valorilor de artă și a celor etnografice;
- definitivarea bazei de date și de evidență științifică a patrimoniului cultural, conform noilor Norme emise de Ministerul Culturii și Patrimoniului Cultural (inclusiv registrul informatizat - obligatoriu conform legislației în vigoare);
- securizarea valorilor de patrimoniu cultural împotriva eventualelor incendiilor și inundațiilor sau a acțiunilor de efracție sau de distrugere;
- popularizarea și cunoașterea valorilor istorice, de artă și etnografie cu caracter local, zonal și național, prin expoziții, simpozioane, colocvii științifice, mese rotunde, cataloage, pliante, ghiduri de popularizare etc.;
- valorificarea rezultatelor cercetării științifice, prin editarea de publicații care să scoată în evidență rezultatele activității (acest fapt fiind, de altfel, obligatoriu în anumite segmente ale activității muzeale: cercetarea arheologică, obținerea titlului de experți în patrimoniu - fără de care nu se pot face propuneri de clasare sau de expertizare a obiectelor de patrimoniu etc.);
- asigurarea unui contact permanent cu mediile de informare, fundații, organizații nonguvernamentale, unități de învățământ de toate gradele, organisme și forumuri internaționale, naționale, județene și locale specifice;
- elaborarea unor programe-proiect de colaborare cu alte instituții similare din țară și din străinătate, în vederea valorificării patrimoniului deținut și a promovării imaginii județului Vaslui și a țării, în general;
- atragerea de fonduri - o problemă cu care se confruntă instituțiile de cultură - din surse extrabugetare, ca o condiție obligatorie atât pentru desfășurarea optimă a activităților, cât și pentru integrarea într-un cadru cultural regional, național și internațional.

I.2.1. Obiectiv general:

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui trebuie să devină o instituție muzeală model, de nivel regional și național.

1.2.2. Obiective specifice:

- creșterea eficienței și eficacității managementului instituției în protejarea patrimoniului cultural deținut și în promovarea acestuia inclusiv prin utilizarea tehnologiei informației – software, hardware etc.;
- creșterea performanțelor profesionale ale personalului de specialitate al instituției, accentuându-se capacitatea acestuia de a propune, implementa și dezvolta programe și proiecte cultural-artistice;
- diversificarea și adecvarea ofertei culturale a muzeului, prin cunoașterea profilului consumatorului cultural și prin promovarea de acțiuni culturale transdisciplinare;
- creșterea vizibilității instituției pe plan național și internațional - site performant de promovare a muzeului, parteneriate regionale, naționale și internaționale, înscrierea în rețele de diseminare a informațiilor și a produselor cultural-artistice;
- poziționarea și promovarea noii imagini a muzeului pe piața culturală românească, atragerea de noi categorii de public, creșterea audienței sale prin mijloacele mass-media;
- îmbunătățirea ofertei culturale, prin realizarea de produse culturale de calitate, inclusiv prin utilizarea unui cadru de lucru performant cu instituțiile partenere ale muzeului/stakeholders.

1.3. Misiunea instituției

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui - instituție europeană a performanței muzeale! Unul dintre **Logo-urile posibile: “Vizitând muzeul îți recunoști identitatea!”**

II. Evoluțiile economice și socio-culturale ale comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Factori economici

La nivelul județului Vaslui, din punct de vedere economic, se profilează două centre puternice - Vasluiul și Bârladul. Dintre acestea două, Vasluiul are avantajul că este reședință de județ și că toate instituțiile publice județene funcționează pe teritoriul acestuia.

Cea mai slabă dezvoltare economică dintre centrele urbane vasluiene o înregistrează orașul Murgeni, cel mai tânăr oraș din județul Vaslui (2003). Situația acestuia este explicabilă prin izolarea teritorială față de celelalte centre urbane din zonă și prin lipsa unei tradiții economice istorice. Situația orașului Negrești nu este cu mult mai bună din punct de vedere economic, dar acesta are avantajul situării pe ruta Vaslui - Roman și foarte aproape de ruta Vaslui-Iași.

Distribuția pe domenii de activitate a cifrei de afaceri este dominată de comerț (38,7%), urmată de industrie (30,9%), în special ramura prelucrătoare a sa. Urmează activitățile de servicii (10,5%), sectorul construcțiilor (10,1%) și agricultura (8,1%). Trebuie menționat că agricultura figurează cu un aport mare la cifra de afaceri din urban, datorită firmelor din domeniul agricol care au sediile în orașe, deși activitatea propriu-zisă se desfășoară în comunele limitrofe.

Din prisma numărului de salariați, ierarhia domeniilor de activitate se schimbă, industria cuprinzând 51% dintre salariații din urban, în timp ce în comerț lucrează doar 18,8%. Urmează serviciile, cu 13,1%, construcțiile, cu 12,7%, în timp ce în sectorul agricol sunt încadrați doar 4,4% dintre angajații din orașe.

Ca activități economice bine reprezentate în orașe se numără confecțiile și textilele, confecțiile din piele (în special, Huși), industria de mașini și echipamente (în special, Bârlad) și industria alimentară și tradiția în vinificație din zona Vaslui și Huși.

Din punct de vedere urbanistic, doar Vasluiul, Bârladul și Hușul au elemente arhitecturale care alcătuiesc o imagine generală urbană (Vasluiul este un oraș recent, construit în ideea funcționării ca reședință de județ; Bârladul este un centru urban vechi, păstrând multe din trăsăturile unui oraș aristocrat; Hușul are și el o istorie urbană importantă). Orașele Murgeni și Negrești au în componența lor câte 6 sate, de unde și un aspect general mai mult rural decât urban.

Mediul economic din județul Vaslui și din Regiunea de Nord-Est, ca și mediul economic național sau european poate influența major cuantumul fondurilor alocate Muzeului, ca și potențialele fonduri bănești ce pot fi acordate de diverși finanțatori sau eventuali sponsori.

• *Având în vedere mediul economic relativ dinamic în care se găsește Muzeul, trebuie construit un plan de relații și comunicare și un plan de strângere de fonduri corespunzătoare acestei*

dinamici.

Factori sociali

Principala cauză a problemelor de ordin social cu care se confruntă județul Vaslui este generată de slaba dezvoltare economică cu impact major asupra ocupării forței de muncă. Din această cauză, o mare parte dintre persoanele expuse riscului ajung să devină asistați social, iar multe dintre problemele sociale de la nivel județean sunt generate de gradul mare de sărăcie. Pentru instituțiile nonguvernamentale de profil, resursele financiare condiționează funcționarea la parametri optimi și capacitatea de a răspunde integrat necesarului de servicii sociale ale județului.

Problemele sociale ale județului Vaslui sunt diverse și în număr din ce în ce mai mare. Majoritatea au cauze economice, gradul foarte ridicat de sărăcie fiind la baza multor fenomene sociale (violența în familie, abandonul copiilor, delincvență, neglijare sau exploatare economică a copiilor, abandon școlar, alcoolism, etc.).

La o primă vedere, se poate afirma că județul Vaslui riscă să ajungă o comunitate de asistați sociali și afirmația nu este departe de a fi adevărată dacă situația economică a județului nu se va ameliora. Orientativ, un procent de 70% dintre locuitorii județului sunt beneficiari de prestații sociale (ajutoare, alocații etc.), iar sumele aferente sunt foarte mari. Familia este, de fapt, factorul cel mai neglijat de sistemul actual, în care intervenția nu se focalizează pe consilierea familiei în toate fazele sociale prin care trece aceasta.

Județul Vaslui avea în anul 2002 o populație de aproximativ 460000 de locuitori, după datele publicate de Institutul Național de Statistică, iar municipiul Vaslui avea 70000 de locuitori.

Mediul social cu toate domeniile specifice – culturale, profesionale, demografice poate duce la creșterea sau scăderea receptivității activităților muzeale în cadrul diverselor categorii de public, segmente comunitare și chiar comunități întregi. De exemplu, în prezent, segmentul populației active este foarte afectat de viața modernă.

Diversificarea programei școlare și colaborarea muzeului cu alte instituții educaționale a dus la atragerea acestei categorii de public (principalul public-țintă).

Creșterea numărului de turiști în toate sectoarele turismului (cel de afaceri, recreativ, de sănătate, de tineret, turism intern și extern) cât și tendința ascendentă a numărului de turiști are implicații pozitive concrete asupra muzeului vasluian.

Migrația unui număr impresionant de concetățeni pentru a munci în Europa Occidentală provoacă fluctuații semnificative și importante față de proiectarea ofertei de servicii și programarea activităților Muzeului Județean Vaslui.

• *Mediul social poate influența în mod covârșitor funcționarea instituției muzeale, deoarece muzeul este prin definiție păstrătorul moștenirii culturale materiale și spirituale a unei comunități, populații, popor, națiune.*

Factori tehnologici

Globalizarea produsă în aproape toate domeniile, și mai ales în domeniul comunicării și relațiilor publice solicită și provoacă muzeul la construirea și menținerea unei prezențe active pe Internet, prezență ce asigură accesul la informații despre muzeu 24 ore/7 zile pe săptămână.

În același timp, prezența în România a unei industrii IT în continuă creștere face posibilă apariția de produse *hard* și *soft* pliate pe nevoile de dezvoltare ale organizațiilor solicitante.

Muzeul județean „Ștefan cel Mare” Vaslui deține un site pe internet ce trebuie racordat prin legături – *link* - uri și cuvinte cheie - *keywords* la motoare de căutare și portal-uri cu mare afluență de vizitatori pentru a se face cât mai mult posibil cunoscut între utilizatorii internetului posibili interesați și de o vizită la muzeu.

Așa cum televiziunea a transformat fața lumii în perioada postbelică așa acum vedem sub ochii noștri cum scrisul multimilenar al umanității este înlocuit tot mai mult de noua scriere – pe suport electronic și noua comunicare – cea virtuală.

• *Instituția muzeală trebuie să fie capabilă să utilizeze noile tehnologii pentru a-și perpetua și dezvolta și cu ajutorul noilor mijloace de comunicare misiunea sa de păstrător și promotor al moștenirii culturale.*

III. Dezvoltarea specifică a instituției

Din punct de vedere al activităților culturale, în județul Vaslui se remarcă și municipiul Vaslui, cu o istorie culturală foarte bogată și cu un prezent în care cultura este un pilon important al comunității locale.

Pe teritoriul județului Vaslui există mărturii arheologice, etnografice, folclorice, locuri și monumente istorice. În urma săpăturilor arheologice au fost descoperite mărturii despre existența așezărilor din perioada paleoliticului, din epoca neolitică și din perioada epocii bronzului și până aproape de zilele noastre.

Institutul Național al Monumentelor Istorice a cuprins în Lista Monumentelor Istorice un număr de 449 monumente istorice prezente pe teritoriul județului Vaslui.

În județul Vaslui există 10 unități muzeale și o instituție teatrală cu o capacitate de aproximativ 300 locuri.

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui reprezintă una din instituțiile fanion ale culturii în județul Vaslui, cu importantă recunoaștere în plan regional și național. Prin dispoziția 573 a Consiliului Popular al județului Vaslui, la 18 octombrie 1974 s-a înființat Muzeul Județean Vaslui, cu profil mixt - istorie și etnografie, având ca prim director pe prof. Constantin Popescu, muzeograf cu experiență și cu contribuții importante în formarea altor instituții muzeale cum ar fi: Bran, Făgăraș, Râșnov.

Cu sprijinul Consiliului Culturii și Educației Socialiste, tot în anul 1974 au fost încadrați ca muzeografi Rica Popescu, Ionel Bauman și Ioan Mancaș - cei care sub îndrumarea și supravegherea directorului general al muzeelor din România - Iulian Antonescu - au realizat tematica pentru expoziția de bază a instituției.

Muzeul Județean Vaslui s-a deschis în ziua de 26 septembrie 1975, în prezența specialiștilor din centrele universitare Iași și București, a directorilor muzeelor din Moldova și a autorităților locale și județene, fiind apreciat în acel moment ca cel mai tânăr muzeu al țării, aspect valabil și astăzi, dar și ca cel mai bine realizat din punct de vedere tematic, științific și muzeotehnic.

Materializarea dorinței inițiatorilor a cunoscut o serie de etape, un drum de început, de căutare, de depășire și de învingere a greutăților, la care și-au adus apoi contribuția și o serie de specialiști, a căror muncă, făcută cu dăruire, pasiune și loialitate, a fost pusă în slujba valorilor de patrimoniu cultural național.

Muzeul, sub aspectul patrimoniului cultural, a debutat cu strângerea unor colecții diferite ca domenii, punându-se, astfel, bazele unui muzeu cu caracter mixt, ca marea majoritate a muzeelor din țară, având astăzi secțiile: istorie veche și arheologie, istorie medievală, istorie modernă și contemporană, cultură și civilizație, tezaur - numismatică-medalistică, etnografie și artă populară, artă românească contemporană.

Sub aspectul provenienței, patrimoniul - împărțit pe cele șapte secții ale muzeului - s-a constituit și s-a îmbogățit pe parcursul existenței muzeului, prin cercetare, transferuri, achiziții și, nu în ultimul rând, prin donații.

Muzeul a primit mai multe donații, provenite din partea unor mari personalități, cunoscuți ca pasionați colecționari, adevărați mecena care și-au donat colecțiile adunate într-o viață de om, cu multă știință, bani, timp și multă pasiune, fără nici o clauză pecuniară. Amintim doar pe prof. Ghenuță Coman, dr. Constantin Teodorescu, familia Buraga, familia Ciubotaru, învățător Rotaru Marin, familia Ion Sava, ale căror donații, pentru prima dată, au îmbogățit patrimoniul muzeului.

În prezent, muzeul oferă marelui public expoziții permanente, diverse sub aspect tematic:

- imobilul situat în Vaslui, str. Piața Independenței, nr. 1, aparține domeniului public al statului și în el se află: Sala de expoziții “Arta”; sălile de expoziții permanente ale Secției de istorie veche și arheologie, ale Secției de istorie modernă și contemporană, ale Secției de istorie memorială, artă populară și etnografie și ale Secției de protejare a patrimoniului muzeal, conservare și restaurare; depozitele pentru bunurile culturale; biblioteca; arhiva; birourile; laboratoarele de restaurare- conservare; laboratorul foto; centrala termică.
- bunurile culturale constituite în următoarele colecții muzeale: arheologie, istorie, numismatică și medalistică, artă populară și etnografie, carte veche, artă plastică, precum și alte categorii de bunuri culturale: documente, scrisori, fotografii, clișee, hărți, planșe etc.
- aparatura, echipamentele, utilajele și mobilierul aferent expozițiilor, depozitelor, birourilor, bibliotecii, mijlocului de transport auto și altor bunuri mobile.
- Casa Memorială “Emil Racoviță” din comuna Dănești, județul Vaslui.

A. DATE DESPRE ACTIVITATEA, BUGETUL ȘI SPECIFICUL INSTITUȚIEI

III.1. Obiectul de activitate

Consiliul Județean Vaslui, prin activitatea Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, asigură:

a) Cercetarea și colecționarea de bunuri cu caracter arheologic, istoric, artistic, etnografic și memorial, în vederea constituirii și completării patrimoniului muzeal;

b) Organizarea evidenței gestionare și științifice a patrimoniului cultural deținut în administrare de către instituție;

c) Constituirea și organizarea fondurilor documentare, precum și a arhivei generale a instituției;

d) Depozitarea, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural deținut, conform standardelor europene generale, precum și a Normelor elaborate de Ministerul Culturii și Patrimoniului Cultural Național;

e) Punerea în valoare a patrimoniului cultural aflat în administrarea sa, prin:

- organizarea de expoziții permanente și temporare la sediul Muzeului sau în săli de expoziție adecvate, în țară și în străinătate;
- organizarea și participarea la reuniuni științifice naționale și internaționale;
- editarea de publicații științifice și de popularizare a tematicilor expoziționale (pentru expozițiile permanente și cele temporare);
- întocmirea evidenței, gestionarea și valorificarea științifică a tuturor bunurilor din colecțiile muzeului (mobile și imobile);
- organizarea pentru public a serviciilor de documentare istorică, de folosire a informațiilor legate de patrimoniul cultural național deținut și a celor despre instituție, potrivit legislației în vigoare;
- promovarea unor oferte educaționale pentru comunitățile locale, destinate cunoașterii istoriei naționale și locale, dar și formării unei atitudini civice de păstrare și valorificare a patrimoniului cultural-istoric;
- promovarea patrimoniului cultural și a activității muzeale prin mijloace științifice și prin intermediul mijloacelor mass-media.

III.2. Structura existentă

III.2.1. Scurt istoric

Prin dispoziția Consiliul Popular al județului Vaslui, la 18 octombrie 1974 s-a înființat Muzeul Județean Vaslui, cu profil mixt istorie și etnografie, având ca prim director pe prof. Constantin Popescu, muzeograf cu experiență și cu contribuții importante în formarea altor instituții muzeale cum ar fi: Bran, Făgăraș și Râșnov.

Cu sprijinul Consiliului Culturii și Educației Socialiste, tot în acel an au fost încadrați ca muzeografi Rica Popescu, Ionel Bauman și Ioan Mancaș - care sub îndrumarea și supravegherea directorului general al muzeelor din România, Iulian Antonescu - au realizat tematica pentru expoziția de bază a instituției.

Muzeul Județean Vaslui s-a deschis în ziua de 26 septembrie 1975, în prezența specialiștilor din centrele universitare Iași și București, a directorilor muzeelor din Moldova și a autorităților locale și județene, fiind apreciat, în acel moment și după, ca cel mai tânăr muzeu al țării, aspect valabil și astăzi, și cel mai bine realizat din punct de vedere tematic, științific și muzeotehnic.

În funcție de specificitatea și dimensiunea patrimoniului cultural, Muzeul Județean Vaslui are obiecte culturale care ilustrează următoarele domenii:

Istorie Veche și Arheologie

În cadrul Muzeului Județean "Ștefan cel Mare" Vaslui, **Secția de Istorie Veche și Arheologie** are ponderea cea mai însemnată, atât prin numărul mare de piese (peste **18.000** de obiecte), dar, mai ales, prin valoarea lor deosebită. Aceste piese acoperă epocile străveche, veche și medievală ale istoriei românilor și, în același timp, denotă o neîntreruptă continuitate de locuire a populației autohtone în arealul jud. Vaslui.

Totodată, datorită săpăturilor arheologice sistematice sau de salvare (întreprinse de specialiștii muzeului, în colaborare cu prestigioși cercetători de la instituțiile de profil din țară și din străinătate) și datorită descoperirilor întâmplătoare, patrimoniul cultural al acestei Secții s-a îmbogățit continuu. Astfel, din Epoca pietrei datează o serie diversificată de obiecte, dintre care cele mai importante sunt: nucleeele din silex, gratoarele și străpungătoarele de la Mălușteni, Blăgești, Bălteni,

Banca, etc. (paleolitic); ceramica, unelte și, mai ales, grupurile statuare antropomorfe și zoomorfe de la Dumești, Schinetea, Blăgești, Ivești, Huși, Oprișița, Rediu, Gârceni, Bârlălești, Chetrești, Drăgești, Rateș Cuza, Duda-Epurenii, Dodești, Stăniliești, Bogdănești, Olteniești, Voinești, etc. (neolitic - eneolitic); obiecte de podoabă și cele cultice de la Albești, Adjutul Vechi, Șuletea, Deleni, Bălăbănești, Armășoia, Rafaila, Pungești, Tăcuta etc.

Epoca metalelor este foarte bine reprezentată de descoperirile de la Poieniști (obiecte de podoabă, monede, ceramică și unelte carpice, bastanice și getice), Fedeești (unelte, ceramină și monedele din perioadele Hallstat și La Tene, precum și din cultura geto-dacică), Epurenii (obiecte din epoca Bronzului, din Hallstat și La Tene) și, mai ales, Bunești-Averești (de unde provin, printre altele, cele două tezaure de obiecte de podoabă și de monede de tip Huși-Voinești, dintre care se remarcă verigile, diadema, bijuteriile din aur și mărgelile din pastă de sticlă). Nu trebuie, însă, omise nici descoperirile din epoca Bronzului de la Tăcuta, Gârceni, Lipovăț, Bogdana, Puiești, Voinești, Dănești, Râșești, Tansa, Duda, Pungești, Arsura, Cretești, Vutcani, Murgeni, Bârzești, Tăcuta, Vaslui etc. (unde s-au găsit depozite de obiecte din bronz, topoare, sceptre din gresie și obiecte de podoabă).

În epocile daco-romană, post-romană și a migrațiilor popoarelor, se observă aceeași statornice și continuitate a autohtonilor pe aceste meleaguri, paralel cu fenomenul de pătrundere a migratorilor: de la Șuletea, Poieniști, Vaslui, Tanacu, Curteni, Pojorăni, Horga, Fălciu, Tifești, Bogdănești, Dodești, Curteni, Lipovăț, Ivănești, Crasna, Chircești etc. provin numeroase tezaure monetare și obiecte de podoabă ale autohtonilor și migratorilor. Pentru secolele V-XI, se remarcă monedele izolate și tezaurele monetare de la Voinești, Dodești, Dănești, Fedeești, Răducani, Fălciu, precum și obiecte de tip Dridu de la Dodești.

Deosebite sunt și obiectele prefeudale și feudale (ceramică, unelte, obiecte de podoabă, tezaure monetare, piese creștine și elemente de artă decorativă), găsite la Dănești (sec. XII-XIII), Poieniști (sec. XV), Schinetea (sec. XV), Bălteni (sec. XV-XVI), Bălțați (sec. XV-XVI), Mănăstirea Florești (sec. XVI-XVIII), dar, mai ales Vaslui - "Curțile Domnești" (sec. XV-XIX) și Biserica "Sf. Ioan Botezătorul" din Vaslui (sec. XV-XIX).

Istorie Medievală

Secția de Istorie Medievală a Muzeului Județean "Ștefan cel Mare" Vaslui reprezintă una dintre cele mai prestigioase secții și, prin valoarea deosebită a patrimoniului său, ea se constituie într-un important punct de atracție pentru publicul vizitator. Piese pe care le deține sunt, în același timp, dovezi incontestabile ale culturii românești pe meleagurile vasluiene.

Cele mai reprezentative piese sunt monedele și obiectele de podoabă din argint din cadrul tezaurelor de la Schinetea (secolul XV) și Bălțați (secolele XVI-XVII).

Epoca lui Ștefan cel Mare este foarte bine ilustrată prin: documente emise de domnitor la "Curțile Domnești" - Vaslui; fragmente ceramice (cahle, rozete, discuri, olane, teracotă, etc.); fragmente textile (provenite de la accesoriile vestimentare) și, mai ales, monede (2 monede anepigrafe, din argint, de la Alexandru cel Bun, dublii groși din sec. XV-XVII, precum și valoroșii ducăți venețieni sau monedele polone și maghiare, etc.). Aceste piese au fost descoperite prin săpăturile arheologice de la "Curțile Domnești" Vaslui și de la Biserica "Sf. Ioan Botezătorul" din Vaslui (1490).

Dintre cele mai importante monumente medievale din sec. XVI-XIX, se remarcă Mănăstirea Florești, de unde au fost aduse următoarele obiecte: salba din aur (conținând obiecte de podoabă), ceramică, unelte, etc. (toate din sec. XVII-XVIII).

Cultura spirituală medievală este reflectată prin prezența obiectelor renumiților cărturari Nicolae Milescu Spătaru și Dimitrie Cantemir (fii ai meleagurilor vasluiene), prin cărțile vechi din sec. XVII-XIX (scrise în slavonă și chirilică), dar și prin existența obiectelor de cult (cruciulițe, icoane, sfeșnice, engolpioane, pocale, potire, etc.).

Istorie Modernă și Contemporană

Având în vedere rolul informativ-formativ al muzeului, tematica **Secției de Istorie Modernă și Contemporană** este axată pe prezentarea evenimentelor de istorie locală în contextul istoriei naționale. Pornind de la mișcarea revoluționară de la 1848 până la momentul reîntregirii statului român, în spațiul afectat secției moderne sunt etalate atât piese originale tridimensionale, cât și harți, fotografii, documente care vorbesc de participarea vasluienilor la importante evenimente ale sfârșitului de veac XIX.

Alegerile pentru Divanurile ad-hoc și proclamarea la 24 ianuarie 1859 a lui Alexandru Ioan Cuza ca domn unic al Principatelor Române Unite au scos în față, atât pe cel amintit cât și pe soția acestuia,

ambii, fii ai ținuturilor vasluiene, prin locul lor de naștere.

Elena Cuza, născută Rosetti, cea care avea să ajungă prima Doamnă a Principatelor Române, este născută la Solești, în apropiere de Vaslui. Era o femeie timidă, retrasă dar înțeleaptă care a făcut totul pentru a-și sprijini soțul în greaua misiune ce i-a revenit. Numele ei se va lega mai ales de înființarea Azilului „Elena Doamna” și transformarea palatului de la Ruginoasa în reședință domnească.

Un spațiu larg este dedicat Războiului de independență (1877-1878), mai ales prin eroul legendar „Peneș Curcanul”, cel care prin vitejia și dragostea de țară, a dovedit că însumează toate calitățile dorobanțului, ale oșteanului român. Născut la Vaslui, Constantin Țurcanu își va lega numele, nu numai de evenimentul amintit, dar și de garnizoana din Vaslui iar după moarte, în mod simbolic, monumentul ridicat în cimitirul orașului, pentru a păstra veșnic vie amintirea eroilor vasluieni, primea numele de „Peneș Curcanul”.

Un prețios material muzeistic ilustrează lupta Regimentului VII „Racova” nr. 25 - Vaslui, prin etalarea vestonului încărcat cu decorații primite de colonelul Eugen Linde, comandantul regimentului. În vara anului 1917, regimentul format din luptători vasluieni, a participat cu succes la marile bătălii de la Mărăști - Mărășești - Oituz, contribuind prin jertfa lor la victoria finală, dar și la revenirea României în hotarele firești ale neamului românesc.

Cultură și Civilizație

Muzeul vasluian găzduiește, etalând obiecte personale, documente, piese de mobilier, fotografii ale celor legați de aceste meleaguri prin obârșie sau loc de desfășurare a activității lor.

Vizitând muzeul veți putea descoperi unele dintre cele mai cunoscute personalități din istoria și cultura României.

Emil Racoviță - biolog, academician, a fost legat de Vaslui prin posesiunea asupra moșiei familiei sale din satul Șurănești, unde își petrecea vacanțele pe vremea când era elev. Emil Racoviță a pus bazele biospeologiei, a înființat Institutul de Speologie din Cluj, primul institut din lume, a participat la expediția științifică din Antarctica - „Belgica”, în calitate de naturalist.

În semn de respect pentru savantul Emil Racoviță, în Șurănești, în locuința familiei sale, s-a organizat în 1958, un muzeu memorial.

Constantin Tănase - actor, creatorul teatrului românesc de revistă, s-a născut la Vaslui și este cel care a înființat teatrul de revista „Carabus”, care îi va aduce o meritată faimă națională și chiar europeană prin spectacolele pline de umor și foarte critice la adresa realităților românești.

Valentin Silvestru - scriitor, născut pe meleagurile vasluiene, a făcut liceul în Iași și Facultatea de Litere la București. A avut o bogată activitate publicistică, a lucrat în teatru, cinematografie, a desfășurat activități didactice. A fost inițiatorul, organizatorul și de la ediția a II-a până la ediția a VI-a, președintele Festivalului Internațional de Umor „Constantin Tănase” de la Vaslui.

Dumitru Bagdasar - medic, academician, s-a născut la Roșiești - Vaslui, a studiat medicina la București și în S.U.A. unde s-a specializat în chirurgia sistemului nervos. A realizat una dintre primele operații din lume în acest domeniu, împreună cu academicianul Clerexe. S-a stabilit la București, unde a creat o adevărată școală de neurochirurgie. A fost ministru al Sănătății, profesor universitar, autor de studii de specialitate.

Constantin Prezan a fost al doilea mareșal al României, după Alexandru Averescu și unul dintre comandanții care au asigurat victoriile pe câmpul de luptă de la Mărășești, Mărăști, Oituz, în Primul Război Mondial. Născut la Butimanu - Ilfov, a îmbrățișat cariera militară și a parcurs cu rezultate strălucite toate treptele militare, ajungând până la cea de mareșal al României.

De meleagurile vasluiene este legat prin moșia de la Schinetea, unde construiește un conac, de fapt o casă țărănească de proporții mai mari, unde se și retrage după terminarea războiului. Împreună cu familia, mareșalul rămâne la Schinetea până la sfârșitul vieții, unde este înmormântat, alături de soția sa Olga.

Cercul Militar din Vaslui a luat numele Mareșalului Constantin Prezan și în 1934 a cumpărat pentru activități proprii „Palatul Mavrocordat”. Mareșalului Constantin Prezan i s-a amenajat aici o cameră, cu tot mobilierul adecvat, pentru a putea rămâne după manifestările organizate cu militarii garnizoanei.

Tezaur - Numismatică și Medalistică

Prin semnificația lor economică, politică, documentară și artistică specială, la care se adaugă și semnificația lor simbolică și intrinsecă, monedele, medaliile și plachetele constituie o categorie importantă a patrimoniului cultural național.

Secția Tezaur - Numismatică și Medalistică a Muzeului Județean "Ștefan cel Mare" Vaslui este structurată pe două planuri: unul urmărește expunerea tezaurilor și a colecției de monede antice, bizantine, medievale, moderne, iar celălalt vizează expunerea medaliilor și a plachetelor care reprezintă donația făcută de doctorul bărlădean Constantin Teodorescu muzeului vasluian.

Etalarea începe cu tezaurul de la Fedești ce cuprinde monede din bronz, emise de cetatea Histria, ce au pe avers capul lui Apollo cu cununa de lauri pe dreapta, iar pe avers este reprezentată emblema orașului, vulturul pe delfin spre stânga. Continuă cu prezentarea templului geto-dacic de la Bunești ce cuprinde un valoros și bogat material arheologic ce atestă înaltul grad de civilizație materială și spirituală a comunităților geto-dacice ce au locuit în zona noastră. Obiectele de podoabă, variate ca formă, sunt lucrate din bronz și argint. Preferate erau și obiectele de import în special din sticlă colorată, dar și fibule, brățările și pandantivele din bronz, argint, fier. De remarcat și relativ numeroase monede dacice de tip Vovriești, precum și o tetradrahma (Histria), ce demonstrează un grad înalt de civilizație și schimburi comerciale.

Remarcabil prin componență și frumusețe tezaurul de la Schinetea aparține unei familii boierești importante din Moldova sfârșitului de secol al XIV-lea și din veacul următor.

Ducații venețieni și imitațiile lor sintetizează participarea moldovenilor la derularea schimburilor internaționale dintre Est și Vest, iar cei 59 de aspri turcești dovedesc intensificarea schimburilor comerciale transdunărene. Numărul mare de accesorii vestimentare și de obiecte de podoabă permit observarea tehnicilor practicate de giuvaergii, tehnici de veche tradiție în prelucrarea metalelor prețioase cum ar fi filigranarea, granulația cu perle de argint, lanțuri împletite, încrustații cu email și nu în ultimul rând combinația între metale.

Tezaurul de la Bălțați, ultimul intrat în patrimoniul muzeului (1998), este alcătuit dintr-un număr mare de monezi din argint, aproximativ 850 și obiecte de podoabă. Este un tezaur medieval, în care predomină monedele poloneze din vremea lui Sigismund al II-lea Augustus, rege al Poloniei și Mare Duce de Lituania. Bijuteriile, lucrate din argint, unele în tehnica filigran, sunt fie cercei de tâmplă, fie fragmente de salbă, fie pandantive. Prin urmare, se poate vorbi de o adevărată invazie a metalelor prețioase, iar compoziția și structura tezaurului relevă locul Moldovei în contextul internațional.

Menționăm că piesele din tezaurele amintite au fost restaurate și conservate în cadrul laboratorului de restaurare - conservare al muzeului nostru.

Existența colecției de medalii și plachete aflate în patrimoniul muzeului se datorează efortului și bunăvoinței remarcabilului om și colecționar pasionat ce este doctorul Constantin Teodorescu. Etalarea pieselor este făcută tematic, în funcție de evenimentele pentru care au fost bătute.

Etnografie și Artă populară

Deschisă în anul 1975, ***Secția de Etnografie și Artă Populară*** este structurată pe ocupațiile principale și secundare ale locuitorilor acestui teritoriu, odinioară, unul din cele mai importante ținuturi răzășești din Moldova.

Favorizate de condițiile naturale, relief, climă, densitatea rețelei hidrografice, bogăția floristică, aceste ocupații sunt: agricultura, creșterea animalelor, pescuitul, albinăritul și viticultura. Expoziția de bază prezintă doar o parte din cele peste 800 de piese, achiziționate de pe întreg arealul județului Vaslui, unele dintre ele unice prin dimensiunea funcțională și estetică.

Industria casnică textilă, continuatoare a unor străvechi și bogate tradiții, cunoaște - prin utilizarea cu măiestrie a unor variate materii prime - o remarcabilă dezvoltare.

Patrimoniul cuprinde textile de interior tradiționale (425 de piese) cu funcții utilitare sau ceremoniale (ștergare, fețe de masă, fețe de pernă, prostiri, laicere, scoarțe, velite), piese de port popular de la sfârșitul secolului al XIX-lea și începutul secolului al XX-lea, precum și piese legate de anumite date calendaristice importante sau de sărbători religioase, în special cele de iarnă.

Măștile din satul Voinești se remarcă prin originalitate și prin filonul primitiv pe care l-au păstrat din preistorie (170 piese).

Colecțiile de etnografie și artă populară relevă unele aspecte locale, deosebit de interesante în legătură cu semnificația de „izvor istoric” pe care o au materialele etnografice din această zonă a Podișului Central Moldovenesc.

Artă plastică românească contemporană

Secția (expoziția) de artă plastică românească contemporană a fost deschisă la data de 11 martie 1989, ca urmare a donației făcute de dr. Constantin Teodorescu din Bârlad, cunoscut

colecționar și filantrop.

În spațiul artistic al Moldovei, o asemenea inițiativă validează o opțiune și confirmă o vocație. Opțiunea se referă la domeniul artei contemporane, bazată pe exigențele limbajului plastic modern, pe linia unui sincronism european, iar vocația are în vedere disponibilitatea pentru dialog cultural a unui mare colecționar.

Colecția oferă ceea ce am putea numi "un echilibru al alternanțelor", tendințe și orientări diverse, soluții tradiționale, dar și provocări specifice ce uzează de instrumentarul plastic modern. Ea se dovedește o succesiune de propuneri vizând particularități ale unor viziunii artistice, iar cele peste 200 de lucrări de pictură, grafică și sculptură, expuse în cele cinci săli de expoziție de la etajul II al muzeului, confirmă existența unor mărci stilistice inconfundabile, având ca punct de plecare pe maeștrii Corneliu Baba, Ion Irimescu, Ion Popescu-Negreni, Ion Pacea, Ion Gheorghiu, continuând cu Ion Nicodim, Constantin Piliuță, Vasile Grigore, Sabin Bălașa, Iulia Hălăucescu, Marcel Chirnoagă, Dan Hatmanu, Adrian Podoleanu etc.

Semnificația culturală a unei expoziții nu se lasă descifrată numai din suma notelor calificative cu care punctezi pe participanți: varietatea expoziției poate fi în schimb un indiciu cu privire la mutațiile de concept și de viziune ce se anunță în cuprinsul fenomenului plastic, polivalenta expresiei plastice se impune ca un argument puternic în favoarea nesecatei capacități de surpriză și evocare a artei, precum și din satisfacția unei împlinite curiozități spirituale.

Colecția "Dr. Constantin Teodorescu" se dovedește a fi încărcată nu numai de conotații afectiv- nostalgice, de rememorare a unor valori, ci constituie una dintre ipostazele unui muzeu imaginar al sufletului contemporan, al unui "spirit al timpului", în care orice demers critic începe prin operațiuni de selecție și sfârșește printr-un demers de ierarhizare, ambele realizate în numele valorii, adevărului și a atitudinii față de fenomenul contemporan al creației artistice.

Expoziția plastică „Ion Sava (1900 - 1947)” a fost deschisă în anul 2002. Cele 90 de piese ilustrează activitatea de grafician a celui care a fost regizor, scenograf, dramaturg, publicist, sculptor și critic de artă în perioada interbelică.

III.2.2. Prezent

În prezent la cele prezentate mai sus s-a mai adăugat și reamenajarea, refacerea și consolidarea Casei Memoriale "Emil Racoviță" de la Dănești și chiar a sediului central al muzeului.

III.3. Personalul și conducerea

III.3.1. Personalul

Analiza *Statului de funcții*:

III.3.1.1. Scurtă descriere a posturilor din instituție în perioada 2008 - 2012:

Nr. crt.	Posturi	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012
	Total	44	44	44	44	44
1	Conducere	3	3	3	3	3
2	Personal de execuție de specialitate	29	29	29	29	29
3	Personal de execuție administrativ	12	12	12	12	12

Total posturi: 44, din care:

- personal / funcții de conducere - 3
- personal / funcții de execuție - 41

III.3.1.2. Alte informații privind managementul resurselor umane din instituție

Personalul Muzeului se structurează în personal de conducere, de specialitate, administrativ și gospodăresc.

Ocuparea posturilor se face prin concurs, în condițiile legii. Eliberarea din funcție, precum și încetarea raporturilor de muncă ale personalului muzeului vasluian au loc în condițiile legii. Personalul angajat beneficiază de diverse forme de perfecționare.

Totodată, personalul participă la întruniri și training-uri, precum și la sesiuni științifice naționale.

III.3.2. Conducerea instituției

Conducerea Muzeului Județean "Ștefan cel Mare" Vaslui este formată din director manager, director adjunct și contabil șef.

Directorul manager are în principal următoarele atribuții:

- elaborează și propune spre aprobare autorității, proiectul de buget al instituției;
- decide asupra modului de utilizare a bugetului aprobat al instituției, conform prevederilor contractului de management, cu respectarea prevederilor legale, fiind ordonator de credite pentru bugetul acesteia;
- selectează, angajează și concediază personalul salariat, în condițiile legii;
- negociază clauzele contractelor de muncă, în condițiile legii;
- negociază clauzele contractelor încheiate - conform prevederilor Codului civil sau, după caz, conform legilor speciale;
- dispune, în funcție de rezultatele evaluării performanțelor profesionale ale salariaților, menținerea, diminuarea sau creșterea drepturilor salariale ale acestora, precum și alte măsuri legale ce se impun;
- reprezintă instituția în raporturile cu terții;
- încheie acte juridice în numele și pe seama instituției, în limitele de competență stabilite prin contractul de management.

Contabilul-șef este subordonat directorului manager și răspunde de activitatea financiar-contabilă a instituției, pe care apoi o supune spre aprobare directorului manager.

Activitatea directorului manager este sprijinită de **Consiliul de Administrație**, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ.

Consiliul de Administrație are următoarele atribuții principale:

- analizează stadiul de realizare a acțiunilor majore întreprinse în cadrul muzeului și propune măsurile de rigoare;
- inițiază organizarea de studii, sondaje, anchete etc. privind conținutul și perspectivele dezvoltării și diversificării activităților muzeului;
- analizează și avizează măsurile de perfecționare și de specializare a personalului muzeal, propuse de manager;
- propune prioritățile în investiții, analizează și avizează modul de îndeplinire a planului de investiții, a planului de dotări generale și a celui de reparații capitale;
- analizează și propune măsuri de pază, protecție contra incendiilor, precum și orice alte măsuri de protejare a publicului, a personalului muzeal și a bunurilor culturale în diverse situații specifice;
- avizează bugetul de venituri și cheltuieli propus de către managerul unității;
- analizează și propune măsuri pentru asigurarea protecției personalului față de orice noxe la care acesta este supus în activitatea sa;
- analizează promovarea, premiarea sau alte forme de recompensare materială sau morală ori, după caz, sancționarea salariaților, pe baza analizei rezultatelor individuale în muncă;
- analizează și avizează orice alte propuneri legate de gestionarea și circulația patrimoniului cultural din muzeu;
- analizează și avizează orice propuneri, memorii, materiale primite din partea salariaților și care au legătură cu condițiile generale de administrare și funcționare a muzeului.

Directorul adjunct are rolul unui director științific și conduce **Consiliul Științific** din cadrul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui. Consiliul Științific este organ de specialitate, alcătuit din specialiști de profil, cu rol consultativ în domeniul cercetării științifice, organizării și structurării activităților muzeale.

Consiliul Științific are următoarele atribuții principale:

- dezbate și avizează programul de cercetare științifică a muzeului;
- propune teme, direcții de cercetare, programe cultural-educative, altele decât cele propuse de specialiștii instituției;
- exercită controlul științific asupra activităților de cercetare din muzeu;
- analizează și avizează temele de cercetare elaborate de cercetătorii muzeului, de alți salariați, precum și cele realizate pe bază de contracte pe perioade determinate;
- analizează și avizează publicațiile și materialele științifice elaborate sau publicate de muzeu;

- analizează și propune managerului modul de valorificare a lucrărilor științifice pe care le-a avizat;
- avizează tematica și conținutul științific al tuturor manifestărilor științifice și cultural-educative ale instituției;
- organizează sesiuni de comunicări și rapoarte științifice în cadrul muzeului sau cu participarea altor specialiști din afara acestuia;
- avizează solicitările salariaților privind acordarea de burse sau participarea acestora la manifestări științifice în țară sau în străinătate și care implică o susținere materială și/sau financiară din partea muzeului;
- stabilește și menține legătura cu forurile științifice din domeniu;
- îndeplinește orice alte atribuții de natură să asigure buna desfășurare a activității de cercetare și de valorificare științifică din cadrul muzeului;
- avizează împrumuturi, transferuri și orice alte forme de circulație a bunurilor muzeale și a publicațiilor științifice din domeniu.

III.3.2.1. Evoluția criteriilor de performanță ale conducerii instituției sau, după caz, ale conducerii unor/mai multor secții/filiale etc., între anii 2008 – 2012

Punerea în valoare și gestiunea ofertei de bunuri și servicii cultural ale instituției publice de cultură:

Nr crt	Indicatori culturali	2008	2009	2010
1	Număr de expoziții temporare	16	16	16
2	Completări, îmbunătățiri aduse expozițiilor permanente	120	115	121
3	Alte servicii culturale programe educative, manifestări interdisciplinare, etc.	43	45	49
4	Evidența patrimoniului, clasare, informatizare, baze de date	2000	2500	2500
5	Număr de apariții în presă	peste 150	peste 220	peste 280
6	Materiale de promovare	56	59	65
7	Numărul parteneriatelor realizate	75	87	92
8	Numărul de proiecte promovate, ca inițiator sau partener	5	5	5
9	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	100%	100%	100%
10	Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de public, așteptărilor acestuia	5	8	9
11	Perfecționarea personalului-numărul de angajați care au urmat diverse forme de perfecționare, durata și tipul cursului	5/3săpt./perfecționare	5/3săpt./perfecționare	-

Nr crt	Indicatori culturali	2011	2012
1	Număr de expoziții temporare	17	20
2	Completări, îmbunătățiri aduse expozițiilor permanente	125	126
3	Alte servicii culturale programe educative, manifestări interdisciplinare, etc.	50	52
4	Evidența patrimoniului, clasare, informatizare, baze de date	2500	2700
5	Număr de apariții în presă	peste 280	peste 300
6	Materiale de promovare	69	71
7	Numărul parteneriatelor realizate	95	105

8	Numărul de proiecte promovate, ca inițiator sau partener	5	6
9	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	100%	100%
10	Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de public și a așteptărilor publicului	10	12
11	Perfecționarea personalului-numărul de angajați care au urmat diverse forme de perfecționare, durata și tipul cursului	5/3 săpt./ perfecționare	9/12 săpt./ perfecționare

III.3.2.2. Alte informații despre secții/filiale etc., după caz

Un alt obiectiv important este Casa Memorială “Emil Racoviță” din comuna Dănești care aparține tot de Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui și care merită vizitată.

III.3.2.3. Concluzii

Deși personalul instituției nu este foarte numeros, mai ales că numărul specialiștilor muzeografi este foarte mic, realizările instituției muzeale vasluiene sunt semnificative. Practic doar zece muzeografi au realizat toate activitățile cu publicul. De asemenea, statul de funcții și organigrama ilustrează existența unei repartizări echilibrate a personalului pe secții și un palier de funcții de conducere nu foarte numeros, dar dinamic și profesionist. Totodată, este de remarcat la capitolul organizare și realizarea în ultimii ani a **Regulementului de Organizare și Funcționare a instituției** și a **Regulementului de Organizare Internă**, documente care ne ajută la o mai bună administrare a instituției, toți angajații cunoscând care le sunt drepturile, dar și obligațiile. În concluzie, se poate afirma că instituția și-a dovedit din plin viabilitatea și extraordinarul potențial, mă gândesc pe de o parte la patrimoniul deținut, dar și la buna calificare și la intensa implicare a tuturor celor care lucrează în ea. Aceste afirmații sunt susținute de rezultatele obținute în ultimi ani, perioada în care instituția și-a atins mai bine obiectivele și scopurile pentru care ea a fost creată, vizibilitatea ei în rândul publicului fiind în creștere.

III.4. Bugetul instituției

În perioada 2008 - 2012 au fost prevăzuți și realizați **indicatorii economici** din tabelul de mai jos:

a) Nomenclator privind principalii indicatori economici realizați în perioada 2008 - 2012

	anul 2008		anul 2009		anul 2010	
	prevăzut	realizat	prevăzut	realizat	prevăzut	realizat
1. Personal						
Nr. de personal cf. statului de funcții aprobat, d.c.	44	42	44	40	44	39
personal de specialitate	32	31	32	30	32	29
personal tehnic						
personal administrativ	12	11	12	10	12	10
b) Nr. de personal prevăzut să se realizeze, din care:	44	42	44	40	44	39
personal de specialitate	32	31	32	30	32	29
personal tehnic						
personal administrativ	12	11	12	10	12	10
2. Venituri totale, din care:	25000	22120	25000	8418	30000	29265
venituri proprii	25000	22120	25000	8418	30000	29265

subvenții						
PLĂȚI TOTALE, din care:	1467794	1467794	1829365	1654970	1052283	952752
plăți de personal	1041456	1041456	1483105	1320290	860800	761889
plăți pt. materiale și servicii	332930	332930	249285	237705	157688	157688
transferuri interne - proiecte						
capital	93408	93408	96975	96975	33795	33175
3. Cheltuieli totale, din care:						
cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	1041456	1041456	1483105	1320290	860800	761889
cheltuieli materiale	332930	332930	249285	237705	157688	157688
cheltuieli pentru reparații capitale						
cheltuieli de capital	93408	93408	96975	96975	33795	33175
4. Cheltuieli pe vizitator, din care:	36,55	35,02	61,09	56,55	66,38	52,70
din subvenții	34,88	33,58	51,56	52,89	59,09	48,01
din venituri proprii	1,67	1,44	9,53	3,66	7,29	4,69
5. Gradul de acoperire din venituri proprii a chelt. (%)	4,12	4,12	6,48	6,48	8,90	8,90
6. Ponderea chelt. de personal din totalul chelt. (%)	72,54	72,54	75,40	75,40	85	85
7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenții (%)	100	100	100	100	100	100
număr de vizitatori	6500	7280	7000	7260	8000	8920
plăți pt. acțiunile culturale	-	-	-	-	30.000	30.000
Pondere chelt. capital din total cheltuieli (%)	9,03	9,03	10,08	10,08	8,06	8,06

<i>Indicatori economici</i>	anul 2011		
	prevăzut	realizat	prevăzut
1. Personal			
a) Nr. de personal cf. statului de funcții aprobat, d. c.	44	44	44
- personal de specialitate	31	31	31
- personal tehnic			
- personal administrativ	12	12	12
b) Nr. de personal prevăzut să se			
- personal de specialitate	31	31	31
- personal tehnic			
- personal administrativ	12	12	12
2. Venituri totale, din care:	30	11	51

- venituri proprii	30	11	51
- subvenții	-	-	-
PLĂȚI TOTALE, din care:	90	88	13
- plăți de personal	62	62	65
- plăți pt. materiale și servicii	22	20	35
- transferuri interne - proiecte	-	-	-
- capital	59	59	19
3. Cheltuieli totale, din care:	90	88	13
- cheltuieli de personal, inclusiv			
- cheltuieli materiale	22	20	35
- cheltuieli pentru reparații capitale	-	-	-
- cheltuieli de capital	59	59	19
4. Cheltuieli pe vizitator, din care:	57,	55,	63,
- din subvenții	55,	51,	57,
- din venituri proprii	1,7	4,0	6,1
5. Gradul de acoperire din venituri			
6. Ponderea cheltuielilor de			
7. Gradul de acoperire a salariilor			
- număr de vizitatori	90	90	95
- plăți pt. acțiunile culturale	50	50	55
- Pondere cheltuieli de capital din			

b) gradul de acoperire din surse atrase și/sau din venituri proprii a cheltuielilor instituției este de 5%

pentru fiecare din anii 2008, 2009, 2010, 2011 și 2012. Acoperirea acestor cheltuieli din venituri proprii s-a făcut în condițiile în care bugetul instituției a fost mai mare, iar situația economică s-a înrăutățit treptat.

c) veniturile proprii au fost realizate, în principal, din descărcări de sarcină arheologică și din prețul билетelor de vizitare. Acest gen de venituri a avut o creștere constantă până în 2010, după care – pe fondul crizei economice – au început să scadă.

Ele au fost realizate astfel: în anul 2008 - 5.000 lei, în anul 2009 - 14.975 lei, în anul 2010 - 29.265 lei, în anul 2011 - 11.846 lei, iar în anul 2012 - 13.632 lei.

d) gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor: 2008 - 2,5%; 2009 - 2,05%; 2010 - 4,52%, 2011 - 4,65%, 2012 - 4,72%,

e) ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: 2008 - 77,00%; 2009 - 75,71%; 2010 - 51,34%; 2011 - 62,49%; 2012 - 61,38%.

III.5. Programele și proiectele cultural-artistice:

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui a lansat în anii **2008 - 2012** programe și proiecte cultural-artistice, în cadrul cărora s-au realizat următoarele activități:

cercetarea patrimoniului cultural național

- valorificarea științifică a patrimoniului cultural
- sesiuni științifice, conferințe, mese rotunde, colocvii, conferințe
- lansări de carte
- recitaluri muzicale
- lecții de muzeu
- expoziții temporare și permanente în localitate, în țară și în străinătate;
- evidența patrimoniului cultural național și dinamica creșterii patrimoniului cultural;
- conservarea și restaurarea patrimoniului cultural național;
- siguranța și protecția patrimoniului cultural național;
- achiziții și donații pentru eficientizarea activității muzeale;
- popularizarea muzeului și a activităților sale prin broșuri turistice, afișe, programe, pliante, CD-uri, bannere stradale, panouri stradale etc.;

- alte obiective specifice.

III.6. Situația Programelor și proiectelor cultural-artistice

Pe anii 2008, 2009, 2010, 2011 și 2012, programele și proiectele mici, medii și mari derulate la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” din Vaslui au fost:

MANIFESTĂRI CULTURAL-EDUCATIVE PE ANUL 2008

Nr. crt.	Acțiunea cultural-educativă	Entitatea implicată în realizare	Responsabili	Termen de finalizare
1.	Colocviul „Vaslui, 10 ianuarie 1475 – demnitate românească și onoare europeană”	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac	10 ianuarie
2.	Lecția de muzeu „Unirea-n cuget și-n simțiri”	Muzeul Județean Vaslui	Adriana Țibulcă Oana Rusu	24 ianuarie
3.	Simpozionul „Antichitățile Văii Elanului și ale Prutului. Cultură și civilizație străveche”	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac	20 februarie
4.	Simpozionul „Vasluiul medieval – reședință domnească și capitală a Țării de Jos a Moldovei”	Muzeul Județean Vaslui Institutul Arheologie Iași	Laurențiu Chiriac Albert Grecu	25 martie
5.	Colocviul științific „Revoluția română de la 1848 – eroi și fapte, semnificație istorică”	Muzeul Județean Vaslui	Maria Martinescu Mihai Șelaru Oana Rusu	9 iuni
6.	Simpozionul Național „Epoca metalelor în spațiul Moldovei sudice”	Muzeul Județean Vaslui	Ciprian Lazanu	16 mai
7.	Simpozionul Național „Onor la mareșal. Eroii ai neamului românesc”	Muzeul Județean Vaslui	Viorica Zgutta Adriana Țibulcă	27 - 29 august
8.	Lecția de muzeu „Zilele Patrimoniului Cultural European”	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac Mihai Șelaru	25 septembrie
9.	Colocviul științific „Holocaustul – o imagine a realității întâmplare”	Muzeul Județean Vaslui	Mihai Șelaru Albert Grecu	9 octombrie
10.	Sesiunea Națională Anulă de Comunicări Științifice „Acta Moldaviae Meridionalis” a Muzeului Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Toți muzeografii	30 noiembrie
11.	Lecția de muzeu „1 Decembrie – Ziua tuturor românilor”	Muzeul Județean Vaslui	L. Chiriac A. Țibulcă M. Șelaru	1 decembrie
12.	Colocviul științific „Obiceiuri de iarnă în zona județului Vaslui”	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac Marian Antoniu	22 decembrie
13.	Aniversări și comemorări ale unor personalități reprezentative pentru cultura națională și universală, legate de județul Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Toți muzeografii	decembrie

MANIFESTĂRI CULTURAL-EDUCATIVE PE ANUL 2009

Nr. crt.	Acțiunea	Entitatea implicată în realizare	Responsabili	Termen de finalizare
1.	Alexandru Ioan I Principele Unirii - 1859-2009	Muzeul Jud. Vaslui, Muzeul Bârlad, Complex muzeal Bacău, Piatra – Neamț, Muzeul de istorie Galați	Țibulcă Adriana, Laurențiu Chiriac Oana Rusu Mihai Șelaru	23-24 ianuarie
2.	Elena Cuza, Distinsa Doamnă a României	Muzeul ju. Vaslui, Primăria și Consiliul Local Solești, Căminul Cultural “Elena Cuza” Solești	Țibulcă Adriana, Viorica Zgutta, Maria Martinescu, Oana Rusu, Mihai Șelaru, Liviu Preutu	2-3 aprilie
3.	Onor la Mareșal – Rădăcini și aripi	Consiliul Jud. Vaslui, Muzeul jud. Vaslui, Primăria Dumești, Episcopia Huși, Schitul Mălinești, Liceul	Colectivul secției de istorie al Muzeul jud. Vaslui	15-30 august

3.	Artiști români în dialog cu spiritualitatea europeană – o perspectivă asupra artei și responsabilității în actul	Muzeul Județean Vaslui, Muzeul Bârlad	Laurențiu Chiriac Antoniou Marian	Ianuarie – decembrie
4.	Expoziții de artă plastică ce vor realiza un dialog între muzeu și publicul larg privind cunoașterea valorilor artei plastice contemporane românești	Muzeul județean Vaslui și muzee de artă din țară.	Antoniou Marian și colectivul	Ianuarie – decembrie
5.	Masă rotundă “Epoca Bronzului și Prima Epocă a Fierului în spațiul carpatic”	Muzeul Județean Vaslui	Lazanu Ciprian	Octombrie – noiembrie
6.	“De la piatră la fier” – expoziție tematică cu evoluția uneltelor în preistorie	Muzeul județean Vaslui	Lazanu Ciprian	februarie – aprilie
7.	“Civilizație și cultură geto – dacică” expoziție tematică	Muzeul județean în colaborare cu Complexul Muzeal Bucovina Suceava	Lazanu Ciprian	Aprilie – iunie
8.	“Vasluiul în epoca medievală” simpozion	Muzeul jud. Vaslui, Institutul de Arheologie Iași	Laurențiu, Chiriac Ioan Măncăș Albert Grecu	12 aprilie
9.	“Viața și opera lui Gheorghe Ghibănescu” - simpozion	Muzeul jud. Vaslui, Institutul de Arheologie Iași, Universitatea	Laurențiu, Chiriac Ioan Măncăș Albert Grecu	15 mai
10.	“Personalitatea lui Ștefan cel Mare” – simpozion organizat la Muntenii de Jos	Muzeul jud. Vaslui, Institutul de Arheologie Iași	Laurențiu, Chiriac Ioan Măncăș Costică Asăvoaie	2 iulie
11.	“Antichitățile de pe Valea Elanului”- simpozion organizat la Giurcani	Muzeul Jud. Vaslui	Laurențiu Chiriac Ioan Măncăș	august – septembrie
12.	“Importanța Curților Domnești din Moldova”- expoziție tematică cu obiecte din patrimoniul mai multor muzee din țară	Muzeul Jud. Vaslui, Complexul Moldova Iași, Complexul Bucovina Suceava, Muzeul jud. Botoșani,	Chiriac Laurențiu, Albert Grecu	septembrie – noiembrie
13.	“Obiecte de cult medieval din Colecțiile Muzeului Vasluian”- expoziție cu obiecte ale Muzeului Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Chiriac Laurențiu, Albert Grecu, Maria Martinescu	noiembrie – decembrie
14.	Ziua Independenței României	Muzeul județean Vaslui	Mihai Șelaru Măncăș Ioan	mai
15.	“95 de ani de la moartea Regelui Ferdinand”	Muzeul Județean Vaslui	Mihai Șelaru , Măncăș Ioan	octombrie
16.	“Vasluiul de ieri și de azi” – expoziție tematică cu obiecte din patrimoniul muzeului județean	Muzeul Județean Vaslui	Ioan Măncăș, Mihai Șelaru, Lazanu Ciprian, Chiriac Laurențiu, Marian	septembrie – decembrie
17.	“Arta militară medievală” – expoziție	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac	iunie –
18.	“Acta Moldaviae Meridionalis” – Sesiunea Națională de Comunicări	Muzeul Județean Vaslui	Colectivul	noiembrie –
19.	Manifestări dedicate Unirii	Muzeul Județean Vaslui	Parteneriat cu toate școlile și liceele din	ianuarie –
20.		Muzeul Județean Vaslui	Colaborare cu Uniunile Artiștilor	
21.	Activități, în afara perioadei de	Muzeul Județean Vaslui	Școlile și liceele din județ cu care am	ianuarie –

MANIFESTĂRI CULTURAL-EDUCATIVE PE ANUL 2010

Nr. crt.	Acțiunea	Entitatea implicată în realizare	Responsabili	Termen de
1.	“ACTA MOLDAVIAE MERIDIONALIS” – Sesiunea Națională de comunicări științifice a Muzeului Județean Vaslui, ediția a XXX-a	Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui	Colectivul Muzeului Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui	noiembrie - decembrie

2.	IMPORTANȚA CURȚILOR DOMNEȘTI DIN MOLDOVA” - Expoziție tematică, organizată cu obiecte din patrimoniul muzeelor din Vaslui, Iași, Bacău, Suceava, Botoșani, P. Neamț și Roman	Muzeul jud. Vaslui, Complexul Muzeal Moldova Iași, Complexul Muzeal Bacău	Laurențiu Chiriac Albert Grecu	noiembrie
3.	MĂNĂSTIREA LIPOVĂȚ – complex monahal reprezentativ pentru fostul ținut Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac Albert Grecu	octombrie - decembrie
4.	BISERICA “SF. IOAN BOTEZĂTORUL”- VASLUI – capela Curții Domnești din Vasluiul medieval	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac	octombrie - decembrie
5.	EDIFICIILE RELIGIOASE DIN FOSTELE ȚINUTURI TUTOVA și VASLUI (sec. XV-XIX) – istoriografie și datare	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac	octombrie - decembrie
6.	“Vasluiul de ieri și de azi” – expoziție tematică cu obiecte din patrimoniul muzeului județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Ioan Mancaș, Chiriac Laurențiu, Marian Antoniou, Adriana Țibulcă, Albert Grecu	Septembrie - decembrie
7.	Manifestări dedicate Unirii Principatelor și morții Elenei Cuza .	Muzeul Județean Vaslui	Parteneriat cu toate școlile și liceele din județ	Ianuarie – decembrie
8	Lansări de cărți și monografii	Muzeul Județean Vaslui	Pentru studiile cu caracter arheologic, istoric și artistic	Ianuarie – decembrie
9	Expoziții cu tematici diferite: artă plastică, artă decorativă, tehnică, etnografie	Muzeul Județean Vaslui	Colaborare cu Uniunile Artiștilor Plastici din Iași, Suceava, Galați	Ianuarie – decembrie
10	În fiecare săptămână din 2009 au avut loc activități, în afara perioadei de vacanță școlară, pe tematici istorice.	Muzeul Județean Vaslui	Școlile și liceele din județ cu care am încheiat	Ianuarie – decembrie
11	Repertorierea arheologică a microzonei <i>Valea Superioară a Bârladului</i>	Muzeul Județean Vaslui	Univ. « Al. I. Cuza » Iași Centrul Interdisciplina	mai - decembrie

MANIFESTĂRI CULTURAL-EDUCATIVE PE ANUL 2011

Nr. crt.	Acțiunea cultural-educativă	Entitatea implicată în realizare	Responsabili	Termen de
1.	Lecția de muzeu „Lupta de la Podul Înalt-Vaslui, 10 ianuarie 1475 – strălucită victorie a românilor”	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac Albert Grecu	10 ianuarie
2.	Lecția de muzeu „Unirea-n cuget și-n simțiri”, cu subtitlul “Al. I. Cuza și Mihail Kogălniceanu – unioniști de seamă din actualul județ Vaslui”	Muzeul Județean Vaslui	Ioan Mancaș Mihai Șelaru Oana Rusu	24 ianuarie
3.	Simpozionul „Antichitățile Văii Elanului și ale Prutului. Cultură și civilizație străveche”	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac	28 februarie
4.	Simpozionul „Al. I. Cuza – ctitorul României moderne” – cu ocazia împlinirii a 191 de ani de la nașterea sa	Muzeul Județean Vaslui Institutul de Istorie Iași	Laurențiu Chiriac	20 martie
5.	Colocviul științific „Mihai Viteazul - erou al neamului românesc” – cu ocazia împlinirii a 410 ani de la sacrificarea sa	Muzeul Județean Vaslui Institutul de Istorie Iași	Laurențiu Chiriac Albert Grecu	10 aprilie
6.	Lecția de muzeu „Elena Cuza – doamna Soleștilor” – cu ocazia împlinirii a 102 ani de la trecerea sa în neființă	Muzeul Județean Vaslui	Oana Rusu	20 aprilie
7.	Colocviu științific „9 Mai – Ziua Independenței României, Ziua Europei și Ziua Victoriei”	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac Oana Rusu	9 m

8	Simpozionul „18 mai - Ziua Internațională a Muzeelor”, organizat cu ocazia <i>Zilei Internaționale a Muzeelor</i>	Muzeul Județean Vaslui	Toți muzeografii	18 ma
9.	Colocviul științific „Ziua Eroilor Neamului Românesc” – organizat cu ocazia <i>Zilei Eroilor</i>	Primăria Vaslui Muzeul Județean Vaslui	Oana Rusu Maria Martinescu	30 ma
10.	Colocviul științific “Muzeul – factor cultural-educativ al comunității locale vasluiene”	Muzeul Județean Vaslui Unitățile școlare din mun. Vaslui	Marian Antoniu Albert Grecu	2 iun
11.	Simpozionul “Istorie și spiritualitate la Roșiești” – organizat în colaborare cu Academia Rurală “Elanul” și cu Școala cu cls. I-VIII “Veniamin Costachi” din Roșiești	Muzeul Județean Vaslui Academia Rurală „ELANUL” Școala Roșiești	Laurențiu Chiriac Albert Grecu	8 iunie
12.	Simpozionul “Frunțișenii - străveche vatră de istorie” –organizat în colaborare cu Academia Rurală “Elanul” și cu Școala cu cls. I-VIII din Frunțișeni	Muzeul Județean Vaslui Academia Rurală „ELANUL” Școala Frunțișeni	Laurențiu Chiriac Albert Grecu	15 iunie
13.	Simpozionul “Epurenii – vatră de dăinuire și civilizație” –organizat în colaborare cu Academia Rurală “Elanul” și cu Căminul Cultural din comuna Epurenii, jud. Vaslui	Muzeul Județean Vaslui Academia Rurală „ELANUL” Căminul Cultural Epurenii	Laurențiu Chiriac	29 iunie
14.	Simpozionul “Pe Prut, istoria românească curge” – organizat în colaborare cu Academia Rurală “Elanul” și cu Căminul Artelor din Vetrișoia – cu ocazia împlinirii a	Muzeul Județean Vaslui Centrul Județean Pentru Păstrarea și Promovarea	Laurențiu Chiriac	10 iulie
15.	Colocviul științific „Mareșalii României – Al. Averescu, Constantin Prezan și Ion Antonescu” – cu ocazia împlinirii a 65 de ani de la	Muzeul Județean Vaslui Centrul de Istorie și Civilizație Europeană Iași	Mihai Șelaru	25 iulie
16.	Simpozionul „Murgeniul de ieri și de astăzi”	Muzeul Județean Vaslui Academia Rurală „ELANUL”	Laurențiu Chiriac	5 august
17.	Simpozionul „Valea Racovei – istorie și civilizație”	Primăria comunei Laza Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac	15 august
18.	Simpozionul Național „Onor la mareșal. Constantin Prezan”	Muzeul Județean Vaslui	Mihai Șelaru Oana Rusu	27 - 29 august
19.	Colocviu științific “Monumente istorice reprezentative din județul Vaslui” – organizat cu ocazia Zilelor Patrimoniului Cultural European	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac Mihai Șelaru	25 septembrie
20.	Colocviul științific „Personalități de seamă ale județului Vaslui” – cu participarea cadrelor didactice și a elevilor de la școlile și liceele din	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac Mihai Șelaru Oana Rusu	9 octombrie
21.	Simpozionul „Valentin Silvestru – om de artă și de cultură al județului Vaslui” – cu ocazia împlinirii a 15 ani de la trecerea în eternitate a	Muzeul Județean Vaslui	Maria Martinescu	20 octombrie

22.	Simpozionul Național „Epoca Bronzului și Prima Epocă a Fierului în spațiul carpatic” – cu participarea unor iluștri specialiști	Muzeul Județean Vaslui Institutul de Arheologie – București	Laurențiu Chiriac Ciprian Lazanu Albert Grecu	5-7 noiembrie
23.	Sesiunea Națională Anuală de Comunicări Științifice „Acta Moldaviae Meridionalis” a Muzeului Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Toți muzeografii	27-28 noiembrie
24.	Lecția de muzeu „1 Decembrie – Ziua tuturor românilor”	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac Mihai Șelaru	1 decembrie
25.	Colocviul științific „Obiceiuri populare de iarnă din zona Vasluiului”	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac Marian Antoniu	22 decembrie
26.	Aniversări și comemorări ale unor personalități reprezentative pentru cultura națională și universală, legate de județul Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Toți muzeografii	ianuarie - decembrie

MANIFESTĂRI CULTURAL-EDUCATIVE PE ANUL 2012

Nr. crt.	Acțiunea cultural-educativă	Entitatea implicată în realizare	Responsabili	Termen de
1.	Lecția de muzeu „Podul Înalt-Vaslui, 10 ianuarie 1475”	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac Albert Grecu	10 ianuarie
2.	Colocviu științific „Ziua Națională a Culturii”	Muzeul Județean Vaslui	Maria Martinescu Laurențiu Chiriac	15 ianuarie
3.	Lecția de muzeu „Al. I. Cuza și Mihail Kogălniceanu – uniuniști de seamă legați de județul Vaslui”	Muzeul Județean Vaslui	Mihai Șelaru Oana Rusu	24 ianuarie
4.	Lecția de muzeu „A.R.T.E /Arte. Remedii Terapii. Estetice” – în colaborare cu artiști plastici din UAP Iași	Muzeul Județean Vaslui Uniunea Artiștilor Plastici Iași	Laurențiu Chiriac Marian Antoniu	16 februarie
5.	Simpozionul „Cultură și civilizație străveche pe Valea Elanului”	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac	28 februarie
6.	Simpozionul „Muzeograf pentru o zi” –	Muzeul Județean Vaslui Inspectoratul Școlar Vaslui	Laurențiu Chiriac	20 martie
7.	Colocviul științific „Ștefan cel Mare - erou al medievalității românești”	Muzeul Județean Vaslui Institutul de Istorie Iași	Laurențiu Chiriac Albert Grecu	12 aprilie
8.	Colocviul științific „Moneda de ieri și de azi”, dedicat împlinirii a 142 ani	Muzeul Județean Vaslui	Albert Grecu Laurențiu Chiriac	20 aprilie
9.	Colocviu științific „9 Mai – Ziua Independenței României, Ziua Europei	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac Mihai Șelaru	9 mai
10.	Simpozionul „18 mai - Ziua Internațională a Muzeelor”, organizat cu ocazia Zilei	Muzeul Județean Vaslui	Toți muzeografii	18 mai
11.	Colocviul științific „Ziua Eroilor Neamului Românesc” – organizat cu ocazia Zilei Eroilor	Primăria Vaslui Muzeul Județean Vaslui	Oana Rusu	30 mai
12.	Simpozionul științific “DRAMA BASARABIEI – BICENTENARUL RĂȘLUIRII	Muzeul Județean Vaslui Institutul de Istorie Iași	Laurențiu Chiriac	2 iunie

13	Simpozionul "Istorie și spiritualitate la Roșiești" – organizat în colaborare	Muzeul Județean Vaslui Academia Rurală	Laurențiu Chiriac Albert Grecu	8 iunie
14	Simpozionul "Frunțișenii - străveche vatră de istorie" – organizat în	Muzeul Județean Vaslui Academia Rurală „ELANUL”	Laurențiu Chiriac Albert Grecu	15 iunie
15	Simpozionul "Epureni – vatră de dăinuire și civilizație" – organizat în colaborare cu Academia Rurală	Muzeul Județean Vaslui Academia Rurală	Laurențiu Chiriac	29 iunie
16	Simpozionul "ARTA DE A TRĂI SĂNĂTOS LA ROMÂNI"	Muzeul Județean Vaslui Complexul Muzeal „Iulian Antonescu"	Laurențiu Chiriac	10 iulie
17	Colocviul științific „Învățătorii EUGENIA și COSTACHE BURAGA - memoria unui	Muzeul Județean Vaslui Biblioteca Județeană Vaslui	Laurențiu Chiriac Mihai Selaru	25 iulie
18	Simpozionul „Fedestul de ieri și de astăzi"	Muzeul Județean Vaslui Academia Rurală „ELANUL"	Laurențiu Chiriac	5 august
19	Simpozionul „Valea Racovei – istorie și civilizație"	Primăria comunei Laza Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac	15 august
20	Simpozionul Național „Onor la mareșal. Glorie Armatei Române"	Muzeul Județean Vaslui	Mihai Șelaru Oana Rusu	17 - 18 august
21	Colocviu științific "Monumente istorice reprezentative din județul Vaslui"	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac	25 septembrie
22	Colocviul științific „Personalități de seamă ale județului Vaslui" – cu	Muzeul Județean Vaslui	Laurențiu Chiriac Mihai	9 octombrie
23	Simpozionul „Valentin Silvestru și Festivalul Umorului de la Vaslui" – cu ocazia ediției a XXIII-a a	Muzeul Județean Vaslui	Maria Martinescu	20 octombrie

Creșterea patrimoniului cultural - au fost aduse și inventariate peste **4500** de piese **Cercetare**

- înlăturarea petelor și lustruirea statuetelor din bronz, aflate în Expoziția de bază;
- curățat și conservat aparate de radio, fiare de călcat, candelabre;
- curățat, călcat și efectuat măsuri de combatere a dăunătorilor pentru următoarele piese din material textil: antimisis - piese imprimate pe o singură față, cu scene biblice, veșminte preoțești, ștergare, broderii liturgice;
- verificarea periodică, aspirarea și tratarea contra dăunătorilor a tapiseriilor și scoarțelor din Depozitul de etnografie;
- supravegherea stării de sănătate a patrimoniului cultural, a condițiilor de microclimat și luarea măsurilor preventive de conservare și restaurare;
- participarea la împachetarea/despachetarea, panotarea / depanotarea exponatelor;
 - fotografierea pieselor înainte și după restaurare;
 - întocmirea fișelor și jurnalelor de restaurare – total 300 de fișe;
 - spălarea preliminară a unui număr de cca. 2000 de fragmente ceramice, provenite din săpăturile arheologice, dar și a oaselor provenite de la schelete umane și animale;
 - perierea, aerisirea și tratarea contra moliilor a patrimoniului cultural fragil;
 - controlarea periodică a curățeniei la toate sălile de expunere;
 - supravegherea de câte ori a fost nevoie a exponatelor din sălile de expunere;
 - inițierea în redarea grafică a obiectelor ceramice;
 - definitivarea documentației pentru întocmirea dosarelor de pretestat/atestat.

Popularizarea muzeului și a activităților sale

- realizarea și montarea a șapte bannere stradale în vederea promovării Muzeului Județean "Ștefan cel Mare" Vaslui
- s-au realizat peste 2000 de pliante, afișe și invitații de promovare și publicitate a promovării acțiunilor cultural-artistice și științifice organizate de muzeu.

- s-au realizat afișe, invitații și pliante pentru toate activitățile muzeale cu publicul.
- s-a realizat un site al muzeului și un infochioșc.

Valorificarea științifică a patrimoniului cultural:

- lansarea volumelor I și II din nr. XXVII-XXVIII, XXIX, XXX, XXXI și XXXII ale Anuarului Muzeului Județean Vaslui **“Acta Moldaviae Meridionalis”**.
- editarea unor volume de specialitate cu conținut arheologic, istoric, numismatic, artistic și muzeistic.
- studii și articole în reviste de specialitate, în reviste și în ziare.
- participarea la **Sesiunile de comunicări științifice** de la Bârlad, Iași, Bacău, Suceava, Piatra Neamț, Galați, Alba Iulia, Cluj, Ploiești, București, Chișinău etc.;
- organizarea de Expoziții tematice în țară și în străinătate.

Proiecte mici

Lecțiile de muzeu – în cadrul secțiilor muzeului vasluian – conform *Parteneriatelor cultural- educative* dintre instituțiile școlare și muzeu;

Proiecte medii

Sesiuni științifice, simpozioane, colocvii, conferințe, mese rotunde

- prezentarea unor lucrări cu caracter științific privind cercetarea și valorificarea patrimoniului cultural național;
- sesiunea Națională de Comunicări Științifice **“Acta Moldaviae Meridionalis”** a Muzeului Județean Vaslui.

Proiecte mari

Expoziții:

2008

Nr. crt.	Expoziția tematică sau specială	Entitatea implicată în realizare	Termen de finalizare
1.	Expoziția tematică de artă plastică „Eminesciana”, în cadrul manifestării cultural-artistice “EMINESCU-MI”	Muzeul Județean Vaslui Fundăția culturală „dr. C. Teodorescu”	15 ianuarie
2.	Expoziția tematică de obiecte cu caracter memorialistic „Unirea-n cuget și-n simțiri”	Muzeul Județean Vaslui	24 ianuarie
3.	Expoziția tematică de artă plastică „Înnobilare și eleganță estetică ” a peisagistului ieșean MIHAI COȚOVANU	Muzeul Județean Vaslui	15 februarie
4.	Expoziția tematică de artă plastică „Primăvara în artă ” a artiștilor bărlădeni EUGEN IFTENĂ și DIONISIE GRADU	Muzeul Județean Vaslui Institutul de Arheologie Iași	1 martie
5.	Expoziția tematică de obiecte arheologice „Splendoarea culturii Cucuteni”	Muzeul Județean Vaslui Muzeul „V. Pârvan” Bârlad Complexul Muzeal Bacău Complexul Muzeal Iași Muzeul Mixt Tecuci	22 martie
6.	Expoziția tematică de artă plastică „Culoare și sentiment” a elevei bărlădene BERTA MARIA MOLDOVEANU	Muzeul Județean Vaslui	15 aprilie
7.	Expoziția tematică de obiecte arheologice	Muzeul Județean Vaslui Muzeul Național al Transilvaniei Muzeul „V. Pârvan”	10 mai
8.	Expoziția specială de artă fotografică „Lumea în imagini” a elevilor fotografi din județul Vaslui, în cadrul Proiectului “EDUCAȚIA ȘCOLARĂ ÎN MUZEU”	Muzeul Județean Vaslui	1 iunie
9.	Expoziția tematică de artă plastică “Eminescu - revizor școlar”	Muzeul Județean Vaslui	15 iunie
10.	Expoziția tematică de obiecte arheologice „Vasluiul epocii lui Ștefan cel Mare” – cu ocazia împlinirii a 10 ani de la reluarea cercetărilor arheologice	Muzeul Județean Vaslui	2 iulie

11.	Expoziția specială de artă plastică „Identitate în creația plastică a copiilor” a elevilor artiști din județul Vaslui, în cadrul Proiectului “EDUCAȚIA ȘCOLARĂ ÎN MUZEU”	Muzeul Județean Vaslui	1 august
12.	Expoziția tematică de obiecte cu caracter memorialistic și istoric “Onor la mareșal” – dedicată eroilor neamului românesc din primul război mondial	Muzeul Județean Vaslui	29 august
13.	Expoziția tematică de artă plastică „GEORGEL PASCU - 50” a artistului bărlădean GEORGEL PASCU	Muzeul Județean Vaslui	1 octombrie
14.	Expoziția tematică de obiecte arheologice „Civilizație și cultură geto-dacică”	Muzeul Județean Vaslui	25 octombrie
15.	Expoziția specială cu caracter complex “Personalități vasluiene în colecțiile și donațiile muzeale”	Muzeul Județean Vaslui	25 noiembrie
16.	Expoziția tematică de artă plastică și etnografie „Obiceiuri de iarnă în zona județului Vaslui”	Muzeul Județean Vaslui	22 decembrie

2009

Nr. crt.	DENUMIREA EXPOZIȚIEI	TITULAR	PERIOADA
1.	“ANOTIMPURI EMINESCIENE” – Expoziție tematică dedicată poetului național MIHAI EMINESCU	Ioan Mancaș, Laurențiu Chiriac, Marian Antoniu Mihai Șelaru	15 ianuarie
2.	“150 DE ANI DE LA UNIREA PRINCIPATELOR ROMÂNE - 24 IANUARIE 1859” - expoziție de istorie modernă și memorialistică	Ioan Mancaș, Laurențiu Chiriac, Marian Antoniu Mihai Șelaru	15 ianuarie
3.	“VASLUIUL EPOCHII LUI ȘTEFAN CEL MARE” - dedicată marelui Ștefan-Vodă și luptei de la Podul Înalt;	Ioan Mancaș, Laurențiu Chiriac	15 martie
4.	“AVENTURA UNEI LINII PRIN CULOARE” – Expoziție tematică, organizată în colaborare cu Grupul Școlar “Marcel Guguianu” Zorleni	Ioan Mancaș, Laurențiu Chiriac, Marian Antoniu	7 aprilie
5.	“ARTA RELIGIOASĂ PASCALĂ – TRADIȚIE ȘI CONTINUITATE” (expoziție de artă religioasă dedicată Sf. Sărbători ale Paștelui)	Ioan Mancaș, Laurențiu Chiriac, Marian Antoniu	16 aprilie
6.	“FLORILE RECUNOȘTINȚEI ” - Expoziția pictorului bărlădean NELU GRĂDEANU (realizată împreună cu Fundația Culturală “Dr. C Teodorescu” din Bârlad	Ioan Mancaș, Laurențiu Chiriac	23 aprilie Bârlad
7.	“CULOARE ȘI SENTIMENT “– Expoziție de artă plastică cu lucrări ale pictorilor MIHAI COȚOVANU,	Ioan Mancaș	26 mai
8.	“HONG KONG – UN ORAȘ FASCINANT” – Expoziție realizată împreună cu Asociația Culturală de prietenie	Ioan Mancaș, Laurențiu	2 iunie
9.	“SCRIEREA DUNĂREANĂ ÎN LUMINA DESCOPERIRILOR DE LA TURDAȘ ȘI TĂRTĂRIA”	Laurențiu Chiriac	10 iunie
10.	“RUGĂ LUI EMINESCU” (“ETERNITATEA LUI EMINESCU”) – Expoziție tematică dedicată poetului	Ioan Mancaș, Laurențiu	15 iunie
11.	“IMAGO MUNDI” – Expoziție de artă plastică a pictoriței DOINA LEAHU din Vaslui	Ioan Mancaș, Laurențiu	6 august
12.	“ONOR LA MAREȘAL” - dedicată personalității mareșalului Constantin Prezan și Războiului pentru	Viorica Zgutta	27 august
13.	“PETRU PETRESCU” – expouziție de pictură, grafică și	Ioan Mancaș, Laurențiu	15
14.	“UMORUL ȘI TEATRUL ROMÂNESC SUB ZODIA VALENTIN SILVESTRU” – expoziție memorialistică	Maria Martinescu	
15.	“FORME. CULORI. TRĂIRI” – Expoziție de artă fotografică a lui ȘTEFAN ANDRONACHE din Tecuci	Laurențiu Chiriac,	5
16.	“IN MEMORIAM – CONSTANTIN POPESCU” –	Ioan Mancaș, Laurențiu	19

2010

Nr. crt.	Expoziția tematică sau specială	Entitatea implicată în realizare	Termen de finalizare
1.	Expoziția tematică de <i>artă plastică</i> „Eminesciana”, în cadrul manifestării cultural-artistice “EMINESCU-MI”	Muzeul Județean Vaslui Fundatia culturală „dr. C. Teodorescu”	15 ianuarie
2.	Expoziția tematică de <i>obiecte cu caracter memorialistic</i> „Unirea-n cuget și-n simțiri”	Muzeul Județean Vaslui	24 ianuarie
3.	Expoziția tematică de <i>artă plastică</i> „Înnobilare și eleganță estetică” a peisagistului ieșean MIHAI COȚOVANU	Muzeul Județean Vaslui	15 februarie
4.	Expoziția tematică de <i>artă plastică</i> „Primăvara în artă” a artiștilor bărlădeni EUGEN IFTENE și DIONISIE GRADU	Muzeul Județean Vaslui Institutul de Arheologie Iași	1 martie
5	Expoziția tematică de <i>obiecte arheologice</i> „Splendoarea culturii Cucuteni”	Muzeul Județean Vaslui Muzeul „V. Pârvan” Bârlad Complexul Muzeal Bacău Complexul Muzeal Iași Muzeul Mixt Tecuci	22 martie
6.	Expoziția tematică de <i>artă plastică</i> „Culoare și sentiment” a elevei bărlădene BERTA MARIA MOLDOVEANU	Muzeul Județean Vaslui	15 aprilie
7.	Expoziția tematică de <i>obiecte arheologice</i> „Comorile tracilor”	Muzeul Județean Vaslui Muzeul Național al Transilvaniei Muzeul „V. Pârvan” Bârlad Complexul Muzeal Bucovina Complexul Muzeal Bacău Complexul Muzeal Iași	10 mai
8.	Expoziția specială de artă fotografică „Lumea în imagini” a elevilor fotografi din județul Vaslui, în cadrul Proiectului “EDUCAȚIA ȘCOLARĂ ÎN MUZEU”	Muzeul Județean Vaslui	1 iunie
9.	Expoziția tematică de artă plastică “Eminescu - revizor școlar”	Muzeul Județean Vaslui	15 iunie
10	Expoziția tematică de obiecte arheologice „Vasluiul epocii lui Ștefan cel Mare” – cu ocazia împlinirii a 10 ani de la reluarea cercetărilor arheologice de la Curtea Domnească din Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	2 iulie
11	Expoziția specială de artă plastică „Identitate în creația plastică a copiilor” a elevilor artiști din județul Vaslui, în cadrul Proiectului “EDUCAȚIA ȘCOLARĂ ÎN MUZEU”	Muzeul Județean Vaslui	1 august
12	Expoziția tematică de obiecte cu caracter memorialistic și istoric “Onor la mareșal” – dedicată eroilor neamului românesc din primul război mondial	Muzeul Județean Vaslui	29 august
13	Expoziția tematică de artă plastică „GEORGEL PASCU - 50” a artistului bărlădean GEORGEL PASCU	Muzeul Județean Vaslui	1 octombrie
14	Expoziția tematică de obiecte arheologice „Civilizație și cultură geto-dacică”	Muzeul Județean Vaslui	25 octombrie
15	Expoziția specială cu caracter complex “Personalități vasluiene în colecțiile și donațiile muzeale”	Muzeul Județean Vaslui	22 noiembrie
16	Expoziția tematică de artă plastică și etnografie „Obiceiuri de iarnă în zona județului Vaslui”	Muzeul Județean Vaslui	22 decembrie

2011

Nr. crt.	Expoziția tematică sau specială	Entitatea implicată în realizare	Termen de finalizare
----------	---------------------------------	----------------------------------	----------------------

1.	Expoziția tematică de artă plastică „Sonete eminesciene”, în cadrul manifestării cultural-artistice <i>“EMINESCU-MI”</i>	Muzeul Județean Vaslui Colegiul Economic „Anghel Rugină”	14 ianuarie
2.	Expoziția tematică de artă plastică „ION GRIGORE - pictorul” a artistului plastic bucovinean ION GRIGORE	Muzeul Județean Vaslui	4 februarie
3.	Expoziția tematică cu caracter istoric și memorialistic „Cuza și epoca sa”	M. Jud. Vs Complexul Muzeal „Moldova” Iași	20 martie
3.	Expoziția tematică de artă plastică „Virtuozități cromatice” a pictorului ieșean IOAN VÂNĂU	Muzeul Județean Vaslui	15 aprilie
4.	Expoziția tematică documentară „Un 1 Mai muncitoresc”	Muzeul Județean Vaslui	1 mai
5	Expoziția istorică și documentară „G. G. MIRONESCU – personalitate politică remarcabilă a Vasluiului și a României”	Muzeul Județean Vaslui	30 mar
6.	Expoziția tematică de artă plastică „Dor de Eminescu” – dedicată poetului național	Muzeul Județean Vaslui	15 iunie
7.	Expoziția tematică de obiecte arheologice „Comorile dacilor”	Muzeul Județean Vaslui	5 iulie
8.	Expoziția de arheologie „GHENUȚĂ COMAN – ctitorul arheologiei vasluiene” - cu obiecte arheologice din colecția sa muzeală și cu piese arheologice semnate de	Muzeul Județean Vaslui	1 august
9.	Expoziția tematică de obiecte cu caracter memorialistic și istoric „Onor la mareșal” – dedicată Mareșalilor României, eroi ai neamului românesc	Muzeul Județean Vaslui	27 august
10.	Expoziția cu caracter memorialistic „Emil Racoviță și participarea sa la Expediția belgiană din Antarctica” – organizată în Belgia, în parteneriat cu Societatea Belgica	Muzeul Județean Vaslui Organizația New Belgica Societatea Belgica	20 septembrie
11.	Expoziția tematică de artă plastică „Patrimoniul plastic reprezentativ al muzeului” – dedicată Zilelor Patrimoniului Cultural European	Muzeul Județean Vaslui	30 septembrie
12.	Expoziția de numismatică „Bijuterii medievale” – axată pe etalarea tezaurilor medievale de la Bălțați și Schinetea	Muzeul Județean Vaslui	15 octombrie
13.	Expoziția tematică de obiecte cu caracter memorialistic „Valentin Silvestru - important om de cultură al județului	Muzeul Județean Vaslui	1 noiembrie
14.	Expoziția de artă plastică „Elemente sculpturale deosebite din colecțiile muzeului vasluian neexpuse până	Muzeul Județean Vaslui	20 noiembrie
15.	Expoziția specială cu caracter complex „Personalități vasluiene în colecțiile și donațiile muzeale”	Muzeul Județean Vaslui	1 decembrie
16.	Expoziția specială cu caracter complex „Obiecte de cult medievale din colecțiile muzeale”	Muzeul Județean Vaslui	15 decembrie
17.	Expoziția specială cu caracter complex „Obiceiuri și tradiții populare de iarnă” – dedicată	Muzeul Județean Vaslui	30 decembrie

2012

Nr. crt.	Expoziția tematică sau specială	Entitatea implicată în realizare	Termen de finalizare
1.	Expoziția tematică de artă, memorialistică și numismatică „Stare de EMINESCU”, în cadrul manifestării cultural-artistice <i>Ziua Națională a Culturii</i>	Muzeul Județean Vaslui	15 ianuarie
2.	Expoziția tematică de artă plastică „Festivalul Internațional A.R.T.E” a filialei UAPR Iași	Muzeul Județean Vaslui Uniunea Artiștilor Plastici Iași	15 februarie
3.	Expoziție de artă plastică „Patrimoniul plastic al județului Vaslui” – cu lucrări plastice și din alte colecții muzeale	Muzeul Județean Vaslui Muzeul „V. Pârvan” Bârlad Muzeul Municipal Huși	20 martie
4.	Expoziția tematică de arheologie „CUCUTENI - un tezaur național”	Muzeul Județean Vaslui	1 aprilie
5.	Expoziția tematică de artă și tradiție creștină „Credință și tradiție pascălă”	Muzeul Județean Vaslui	15 aprilie
6	Expoziția de artă plastică „MOȘTENIREA LUI DAUMIER” a elevilor claselor de artă plastică din județul Vaslui	Muzeul Județean Vaslui Casa de Cultură Bârlad	27 aprilie
7.	Expoziția tematică de artă plastică „Dor de peisaj” – dedicată ZILEI INTERNAȚIONALE A MUZEELOR	Muzeul Județean Vaslui	18 mai

8.	Expoziția tematică <i>fotodocumentară</i> „ DRAMA BASARABIEI - BICENTENARUL RĂȘLUIRII (1812-2012) ”	Muzeul Județean Vaslui	1 iunie
9.	Expoziția tematică cu caracter <i>memorialistic</i> „ PERSONALITĂȚI CULTURALE DĂNEȘTENE – Învățători EUGENIA și COSTACHE BURAGA ”	Muzeul Județean Vaslui Primăria comunei DĂNEȘTI	30 iunie
10.	Expoziția de pictură „ <i>Cădere în timp</i> ” a artistului plastic ieșean FELIX AFTENE	Muzeul Județean Vaslui Uniunea Artiștilor Plastici Iași	20 iulie
11.	Expoziția tematică de <i>obiecte cu caracter memorialistic și istoric</i> „ Glorie Armatei Române ” – dedicată victoriilor românești din luptele de la Mărăști-Mărășești-Oituz	Muzeul Județean Vaslui Muzeul Militar Național Muzeul Militar Constanța	17 august
12.	Expoziția de pictură „ <i>Desfătarea Naturii</i> ” a artistului IULIAN CRĂCIUN din Vaslui	Muzeul Județean Vaslui Primăria Municipiului Vaslui Clubul de zi Prietenia Vaslui	20 septembrie
13.	Expoziția de pictură „ <i>Peisaje ale sufletului</i> ” a pictorului MIHAI CÂRSTEA din București	Muzeul Județean Vaslui Galeriile de artă N. N. Tonitza Bârlad	1 octombrie
14.	Expoziția „ SALONUL INTERNAȚIONAL DE CARICATURĂ ” din cadrul Festivalului Umorului „ Constantin Tănase ” Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	8 octombrie
15.	Expoziția de caricatură „Personalități în imagini 3D” a lui ȘTEFAN POPA POPAS	Muzeul Județean Vaslui	8 octombrie
16.	Expoziția de caricatură „I. L. CARAGIALE – un omagiu planetar” a lui NICOLAE IONIȚĂ	Muzeul Județean Vaslui Casa de Cultură Vaslui	8 octombrie
17.	Expoziția de caricatură „Îndreptarul politicianului român. Dicționar” a lui COSTEL PĂTRĂȘCAN	Muzeul Județean Vaslui Biblioteca Județeană Vaslui	9 octombrie
18.	Expoziția de caricatură „Viziteisme II” a lui NICOLAE VIZITEU	Muzeul Județean Vaslui Primăria Municipiului Vaslui	9 octombrie
19.	Expoziția specială cu caracter complex „Emil Racoviță și participarea sa la Expediția belgiană din	Muzeul Județean Vaslui Complexul Muzeal	15 noiembrie
20.	Expoziția specială cu caracter arheologic „LUX, UTIL ȘI ESTETIC. Podoabe și accesorii vestimentare romane de la APULUM” – obiecte	Muzeul Județean Vaslui Muzeul Unirii Alba Iulia	6 decembrie

III.7. Informații despre secții/filiale etc., după caz

Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui funcționează structurat pe patru secții și are un compartiment, după cum urmează:

- Secția istorie veche și arheologie;
- Secția istorie modernă și contemporană;
- Secția istorie memorială, artă populară și etnografie;
- Secția protejare a patrimoniului muzeal, conservare și restaurare;
- Compartimentul financiar-contabil și administrativ - gospodăresc

Secția Istorie veche și arheologie - are în vedere cercetarea, evidența, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului arheologic și istoric din epocile preistorie și protoistorie, Antichitate, perioada migrațiilor și cea a Evului Mediu. În cadrul acestei Secții, există și **Compartimentul de numismatică și medalistică**, care valorifică patrimoniul numismatic și medalistic al muzeului.

Secția Istorie modernă și contemporană - are specialiști a căror atribuții constă în realizarea de programe și proiecte culturale privind patrimoniul istoric din epoca modernă și cea contemporană.

Secția Istorie memorială, artă populară și etnografie - asigură integritatea, securitatea și conservarea bunurilor care fac obiectul patrimoniului memorialistic, popular și etnografic din muzeu și realizează programele educaționale ale Muzeului în domeniul etnografic și memorialistic. În cadrul acestei Secții există și **Compartimentul de artă plastică românească contemporană** - care organizează expoziții temporare de artă

fotografică, de artă plastică contemporană, în raport direct cu necesitățile comunității județene.

Secția Protejare a patrimoniului muzeal, conservare și restaurare - are specialiști care se

ocupă cu evidența bunurilor culturale, cu protejarea, siguranța, restaurarea și conservarea bunurilor culturale de patrimoniu, conform Normele de conservare și restaurare ale Ministerului Culturii și Patrimoniului Național.

Compartimentul financiar-contabil și administrativ-gospodăresc se ocupă de realizarea evidențelor financiar-contabile ale instituției, conform actelor normative în vigoare, dar și de activitatea administrativă și gospodărească a muzeului.

B. REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A INSTITUȚIEI

Regulamentul de organizare și funcționare este aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Vaslui Nr.56/ 2011.

IV. SARCINI ȘI OBIECTIVE PENTRU MANAGEMENT

IV.1. Sarcini

Pentru perioada 2013 – 2018 managementul va avea următoarele sarcini:

- asigurarea conducerii activității curente a instituției;
- exercitarea atribuției de ordonator secundar de credite;
- crearea unui cadru propice dialogului intercultural, schimburilor de experiență și promovării culturii românești în țară și peste hotare;
- să reprezinte instituția în raporturile cu terții;
- realizarea unei viziuni strategice pe termen scurt, mediu și lung asupra dezvoltării instituției privind urmărirea distribuirii coerente și armonioase a sarcinilor de serviciu;
- analiza curentă și periodică, evaluarea și instruirea activității tuturor salariaților, inițierea corecturilor necesare optimizării activității, atragerea unor tineri specialiști în vederea formării lor profesionale, schimbarea perspectivei personalului asupra muzeului;
- decide asupra modului de utilizare a bugetului aprobat al instituției, conform prevederilor contractului de management, cu respectarea prevederilor legale;
- să coordoneze activitatea de valorificare a colecțiilor muzeale prin organizarea de expoziții, realizarea unor materiale publicitare performante, elaborarea de studii din domeniul științei, informării și comunicării, pe parcursul participării la conferințe de specialitate;
- să stimuleze circulația informațiilor muzeale și atragerea de vizitatori, atât prin sporirea numărului beneficiarilor cât și a serviciilor oferite de muzeu;
- să contribuie la atragerea de noi parteneri din țară și străinătate, prin inițierea unor proiecte din domeniile specifice, în scopul adaptării serviciilor la cerințele și așteptările vizitatorilor raportate la cerințele standardelor de calitate ISO;
- să evalueze activitatea de actualizare și gestionare permanentă a bazei de date referitoare la colecții, respectiv a catalogului on-line al serviciilor oferite de muzeu, prin sporirea numărului de cercetări, expoziții și vizibilitate publică;
- să contribuie la constituirea unor instrumente de informare performante;
- dezvoltarea politicii de marketing adaptate produsului cultural venind în întâmpinarea solicitărilor consumatorilor de artă muzeală;
- cunoașterea opiniilor publicului prin chestionare și sondaje periodice și ulterior modificarea eventuală a programelor/proiectelor ținând cont de nevoile și preferințele acestuia;
- încheierea mai multor protocoale de colaborare și parteneriate, acorduri de asociere cu primării, instituții de învățământ, instituții de cultură și instituții aflate în subordinea Consiliului județean Vaslui;
- îmbunătățirea și actualizarea permanentă a paginii web a muzeului;
- creșterea calității comunicării publice (televiziune, mass media);
- să coordoneze păstrarea și îmbogățirea patrimoniului muzeal prin achiziții sau prin donații;
- să contribuie la atragerea de noi parteneri din țară și străinătate, prin inițierea unor proiecte din domeniul secțiilor muzeale, istorie, artă, arheologie, etnografie;

- să eficientizeze procesul de introducere a fișelor privind reinventarierea colecțiilor muzeale conform noilor prevederi legale;
- să sprijine realizarea activităților de pedagogie muzeală care sunt esențiale în educația unei generații noi, fideli ai muzeului modern și crearea unor posibilități de educație suplimentară pentru școli;
- îndeplinește toate obligațiile ce derivă din aprobarea proiectului de management, cele stabilite prin dispozițiile Consiliului județean, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea Muzeului județean “Ștefan cel Mare” Vaslui;
- transmite către Consiliul județean, conform dispozițiilor legale privind managementul instituțiilor de cultură, rapoartele de activitate/raport final, precum și alte comunicări necesare.

IV.2. Obiective

Pentru perioada vizată managementul va avea ca obiectiv principal dezvoltarea Muzeului județean “Ștefan cel Mare” Vaslui, urmărind:

a) *managementul resurselor umane*

Obiectiv: asigurarea, dezvoltarea, motivarea resurselor umane în cadrul instituției în vederea realizării cu maximă eficiență a obiectivelor acesteia și satisfacerii nevoilor angajaților.

Conducerea – rolul managerului:

- creșterea eficienței și eficacității personalului;
- reducerea absenteismului, a fluctuațiilor de personal;
- identificarea și soluționarea conflictelor;
- creșterea satisfacției în muncă a angajaților;
- asigurarea condițiilor privind formarea și perfecționarea angajaților, în scopul dezvoltării competențelor cheie care să permită acestora să formeze sarcini aferente unor posturi prezente sau viitoare, potrivit prevederilor legale;
- creșterea capacității de inovare, rezolvare a problemelor și dezvoltarea instituției.

Personalul – planificarea resurselor umane are în vedere dimensionarea și utilizarea eficientă a personalului de execuție necesar funcționării instituției.

b) *managementul economico - financiar*

Obiectiv: previzionarea evoluției financiare a instituției raportat la perioada de management, corelată cu resursele financiare necesare de alocat din subvenții/alocații bugetare acordate instituției de către Consiliul județean Vaslui.

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) – vor fi avute în vedere :

- creșterea veniturilor proprii și a surselor atrase în totalul bugetului de venituri al instituției;
- proiecția ponderii subvențiilor/alocațiilor în totalul bugetului de venituri al instituției;
- proiecția evoluției veniturilor proprii realizate din activități conexe ori complementare activității de bază;
- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase, cu menționarea surselor vizate.

Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii, cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale) – vor fi avute în vedere:

- măsuri de eficientizare a cheltuielilor;
- proiecția cheltuielilor efectuate din subvenții/alocații bugetare;
- previzionarea evoluției cheltuielilor și definirea surselor și procentelor de finanțare;
- previzionarea cheltuielilor de capital ale instituției și definirea surselor și procentelor de finanțare;
- proiecția evoluției costurilor aferente proiectelor și programelor propuse, prin realizarea de previziuni financiare privind investițiile preconizate în proiecte, pe întreaga perioadă de management, respectiv 5 ani.

c) *managementul administrativ*

Obiectiv: întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural – educative.

Reglementări prin acte normative - elaborarea unor propuneri ce vor fi incluse în proiecte de

hotărâre vizând îmbunătățirea modului de administrare a instituției.

d) managementul de proiect

- definirea și punerea în practică a strategiei care să permită îndeplinirea proiectului de management
- asigurarea condițiilor pentru aplicarea prevederilor legale în vigoare privind muzeele
- stabilirea unor obiective clar definite pe termen scurt, mediu și lung în corelație cu misiunea instituției
- creșterea prestigiului și notorietății Muzeului județean “Ștefan cel Mare” Vaslui pentru dobândirea locului său în cultura națională
- dezvoltarea activității de cercetare a patrimoniului
- creșterea vizibilității Muzeului județean “Ștefan cel Mare” Vaslui, transformarea acestuia într-o instituție bine primită de public, utilizarea unor tehnici de marketing cultural în vederea creării unui brand al muzeului, dezvoltarea shopurilor muzeale și crearea unei imagini dinamice, atractive și interactive
- folosirea eficientă a spațiilor muzeului în condițiile efectuării unor lucrări de reabilitare și/sau reamenajare
- realizarea procedurilor de lucru pentru fiecare secție/serviciu/compartiment
- creșterea veniturilor proprii ale instituției

Pentru perioada 2013 - 2018 (durata proiectului de management), managementul va avea ca obiectiv principal dezvoltarea Muzeului “ Ștefan cel Mare” din Vaslui, urmărind:

Managementul resurselor umane:

Pentru aducerea la îndeplinire a obiectivelor propuse, managerul trebuie să aibă în vedere resursele de care dispune, în speță resursele umane, materiale și financiare.

Managementul resurselor umane vizează asigurarea tuturor posturilor cu oameni potriviți. Aceasta presupune identificarea necesarului, recrutarea personalului, precum și activitățile cu caracter social (sindicat). Datorită importanței deosebite pe care o are factorul uman pentru o instituție, în activitatea managerială vom urmări să realizăm o armonizare a intereselor personale cu cele ale instituției, în vederea obținerii adeziunii întregului personal, să acționăm pentru asigurarea unui climat de angajare și de valorificare a potențialului fiecărui angajat, să-l motivăm și să-i stimulăm dorința de perfecționare profesională. Acest deziderat presupune un management flexibil, care să stimuleze creativitatea, originalitatea, pragmatismul, performanța, excelența în cercetare ș.a. Existența unor comunicări permanente, a unei deschideri spre dialog cu salariații, permite înțelegerea și destinderea atmosferei de muncă în instituție. Arta de a comunica, bazată pe respectul față de ceilalți și pe evitarea conflictelor, este deosebit de benefică pentru instituție.

O bună comunicare internă, între angajații instituției și conducere reprezintă premisele derulării în condiții optime a activităților specifice instituției muzeale. Comunicarea transversală în interiorul instituției se va realiza ierarhic, iar în cadrul secțiilor, compartimentelor se va promova o comunicare orizontală.

Periodicitatea întâlnirilor informale deschise, desfășurarea constantă a ședințelor din interiorul secțiilor și a compartimentelor va contribui la o bună comunicare internă.

Activitățile care se impun la nivelul resurselor umane sunt:

- reîntocmirea fișelor postului, în funcție de obiectivele și activitățile pe care le are de îndeplinit instituția și-n care să se precizeze clar îndatoririle fiecărui salariat, ținându-se cont de competența sa profesională (termen anual).
- comunicarea unor criterii de evaluare profesională de tipul:
 - a) productivitatea muncii: cantitate / timp;
 - b) calitatea muncii: precizia și absența erorilor din activitatea fiecăruia;
 - c) absenteism: întârzieri / învoiri / reclamații / transferuri;
 - d) rata promovării: cursuri de instruire / perfecționare;
 - e) aprecierea superiorilor direcți prin evaluări;
 - f) autoapreciere: evaluări;
 - g) caracterizare: modul de organizare / munca în echipă / disciplină: (termen permanent).

- comunicarea clară a sarcinilor de serviciu, a parametrilor calitate / timp, a modului în care se realizează controlul. Acest lucru se realizează individual, cu ocazia comunicării sarcinilor ce revin din planul anual de muncă, sau de câte ori este nevoie;
- participarea specialiștilor muzeului la cursurile de perfecționare profesională promovate de Centrul de Pregătire Profesională în Cultură;
- prelucrarea regulamentelor de organizare și funcționare internă a muzeului, precum și a legislației în vigoare;
- prelucrarea normelor legale a gestiunii financiare pentru gestionari;
- analiza anuală a activității și comunicarea scopurilor muzeului, a noilor priorități;
- toate obiectivele vor fi coordonate și controlate în timp util pentru evitarea întârzierilor sau ruperii fluxului activităților;
- propunerea angajaților cu rezultate remarcabile la promovări și premieri, conform strategiei generale cu privire la resursele umane;
- asigurarea cadrului de colaborare a specialiștilor cu organizații profesionale de profil;
- corelarea sistemului de salarizare cu gradul de complexitate al posturilor, rezultat în urma procesului de analiză și ierarhizare.

În evaluarea periodică a problemelor legate de resurse umane vom ține cont de:

- costul funcțiilor personale pe angajat;
- numărul celor pregătiți / perfecționați;
- performanța raportată la buget;
- performanța raportată la obiective.

Totodată credem că în viitorul apropiat organigrama și statul de funcții vor trebui să sufere câteva modificări, organigrama veche și noua organigramă o vom anexa la prezentul proiect.

Activitatea de coordonare a resurselor umane va fi realizată în condiții optime de comunicare și va crea un climat socio-profesional favorabil profesionalizării membrilor colectivului.

În cazul activităților prioritare se va recurge la redistribuirea unor sarcini, anunțate din timp și transmise clar, fără echivoc, care să responsabilizeze persoana implicată în executarea lor. Capacitatea personalului de a se adapta schimbărilor, de a evolua calitativ, depinde în mare măsură de o bună coordonare a activității, prin creșterea graduală a indicatorilor de performanță și prin utilizarea unor instrumente manageriale capabile să ducă la potențarea calităților profesionale și implicarea conștientă în dezvoltarea activității muzeului.

Raportarea constituie segmentul final al activității manageriale curente care se desfășoară într-un muzeu. Fără raportare nu se poate vorbi de crearea unui cadru informațional intern corespunzător. Raportarea constituie, pentru manager, suportul decizional. Raportarea întocmai și la timp va aduce beneficii unei decizii manageriale superioare, perfect adecvate misiunii fundamentale a acesteia.

Managementul economico-financiar

O componentă vitală în activitatea oricărei instituții este bugetul alocat acesteia. De corecta previzionare, dimensionare și administrare a acestui tip de resursă depinde într-o măsură covârșitoare succesul îndeplinirii obiectivelor propuse. Stabilirea bugetului unui muzeu este direct influențată de factorii de mediu în care își desfășoară activitatea. De exemplu, atunci când se stabilește un buget trebuie ținut cont de sfera de activități pe care o desfășoară, de scopurile pe care le are de realizat, de adaptarea la nevoile exprimate de vizitatori, de cheltuielile materiale și de personal aferente, de cheltuielile de investiții, de cheltuielile cu activitatea de cercetare, de achiziții de bunuri culturale, de indexările aferente aceluși an, etc.

Totodată trebuie să ținem cont de influența factorilor externi ca, de exemplu:

- creșterea costurilor legate de achiziția materialelor necesare desfășurării activității prin deprecierea monedei naționale;
- creșterea prețurilor la anumite servicii;
- creșterea volumului de activitate;
- creșterea costurilor legate de achiziționarea echipamentelor electronice și a altor tipuri de dotări tehnice.

La aceștia se mai adaugă și o serie de factori de natură internă, ca de exemplu:

- achiziția prioritară a unor noi tipuri de produse, în special electronice;
- achiziția de documente pentru acoperirea unor domenii lacunare;
- realizarea proiectelor de automatizare a activităților de gestiune, ș.a.

Este recomandată o creștere anuală a bugetului muzeului în acord cu rata inflației, în cazul în care se urmărește conservarea activității de formare și informare a vizitatorilor, și cu un procent peste această depreciere, în cazul dezvoltării activităților. Consumul bugetar trebuie structurat pe intervale regulate de timp (lunar, trimestrial) care să determine o derulare ritmică a comenzilor și livrărilor pe parcursul unui an, evitându-se aglomerările de operațiuni financiare la încheierea anului financiar. Pentru realizarea unei bugetări corecte și eficiente, acest proiect managerial propune următoarele activități:

- încadrarea în bugetul aprobat de către ordonatorul principal de credit a întregului volum de cheltuieli;
- cheltuirea rațională a resurselor bugetare alocate în vederea atingerii obiectivelor instituției și satisfacerea priorităților stabilite;
- exercitarea controlului preventiv asupra tuturor operațiunilor financiare care se desfășoară în muzeu;
- raportarea periodică a situațiilor financiar-contabile serviciului de resort din cadrul Consiliului Județean Vaslui;
- perfecționarea modalităților de gestionare a tuturor categoriilor de resurse materiale și financiare;
- asigurarea condițiilor de realizare a auditului financiar intern;
- înregistrarea curentă a tuturor documentelor cu caracter financiar-contabil și încheierea la termen a situațiilor sintetice și analitice, precum și raportarea lor la ordonatorul principal de credite;
- externalizarea parțială a unor servicii aducătoare de venituri proprii cum ar fi activitatea de restaurare bunuri culturale, activitate de consultanță pe specialități (artă, etnografie, arheologie, numismatică, management de proiecte;
- vânzarea de produse proprii (replici, volume de specialitate, tipărituri, etc.);
- identificarea unor **surse de finanțare extrabugetare**, alternative, prin participarea la programe de finanțare naționale și internaționale, granturi, proiecte de descărcare de sarcină arheologică, etc.

Managementul administrativ

O reușită a activităților propuse este legată în mod necesar de o bună coordonare a consumului de resurse. Raționalizarea acestora este o condiție esențială pentru o politică managerială bună. Activitățile propuse spre realizare de către acest proiect managerial se caracterizează prin consumul rațional de resurse, dar eficient prin efectele obținute la nivelul calității muncii în vederea atingerii obiectivelor și satisfacerii priorităților prin:

- folosirea eficientă a resurselor materiale și tehnice existente;
- realizarea anuală a unui necesar de materiale consumabile și comunicarea acestuia Serviciului Administrativ în vederea achiziționării acestora, pe baza acestui document întocmindu-se Programul anual de achiziții publice;
- folosirea eficientă a echipamentelor electronice performante, deja achiziționate în etapa precedentă;
- achiziționarea licențelor necesare funcționării sistemului electronic;
- asigurarea unui service operativ prin colaborarea permanentă cu administratorul de sistem;
- utilizarea corespunzătoare a echipamentelor cu respectarea instrucțiunilor și metodologiilor de lucru (permanent);
- supravegherea utilizării de către utilizatori a echipamentelor și a mobilierului din incinta muzeului (permanent);
- dotarea corespunzătoare și întreținerea sistemelor P.S.I
- modificarea/completarea documentelor interne de organizare și funcționare;
- reglementări prin acte normative;

Managementul de proiect:

Managementul proiectelor este procesul prin care se planifică, se monitorizează și se controlează acest demers, pentru realizarea cu succes a obiectivului de dezvoltare.

Managementul proiectelor oferă avantaje extreme, mai ales capacitatea de a implementa în mod eficient schimbarea din interiorul unei organizații.

Managementul proiectelor implică trei dimensiuni: **proiectul, procesul de management și nivelurile de management :**

A. Proiectul este un demers unic, inedit și temporar, pus în practică pentru realizarea unui nou obiectiv de dezvoltare.

B. Procesul de management definește trei etape esențiale ale unui proiect

- faza previzională
- faza de operaționalizare
- faza de evaluare și interpretare

C. Nivelurile de management : descriu trei niveluri esențiale care se conturează pe rând în succesiunea de etape a proiectului:

1. **nivelul integrator** – conceptul și misiunea se determină conform obiectivelor de dezvoltare ale organizației.
2. **nivelul strategic** – crearea unui plan strategic pentru implementarea proiectului alcătuit din principalele componente ale produsului proiectului.
3. **nivelul de detaliu sau tactic** – elaborarea obiectivelor și a planului de lucru ale echipelor și a indivizilor. Se planifică, se monitorizează și se controlează metodele de lucru.

Pentru a întregi cadrul general în limitele căruia se compune managementul proiectului, mai rămân de amintit cele trei elemente ale sale, care trebuie gândite diferențiat de caracteristicile proiectului mai sus amintite.

1. **managementul timpului** – prin care se planifică activitățile, resursele umane, resursele financiare și cele logistice și se elaborează un plan de prevenire a problemelor ;
2. **managementul echipei de proiect** – care schițează distribuirea rolurilor membrilor proiectului, analizează interesele individuale și de grup și formulează așteptările și elementele motivaționale;
3. **managementul altor resurse** – realizat prin alocarea și prin monitorizarea modului de utilizare a lor.

Ajungem, în sfârșit, la punctul principal de referințe din lumea managementului proiectului – **proiectul** – care realizează noile obiective de dezvoltare în cadrul strict al unei organizații.

În materie de planificare și de implementare a unei schimbări de orientare strategică într-o organizație, o abordare prin programe și proiecte simple, structurată, realistă și bine comunicată sporesc șansele de succes în obținerea rezultatelor planificate.

Într-un proiect este foarte importantă înțelegerea și definirea rolului **managerului de proiect**.

Managerului de proiect trebuie să asigure îndeplinirea obiectivelor proiectului : gestionarea costurilor, respectarea calendarului proiectului și a calității acestuia.

DECIZIA MANAGERIALĂ

Managerul este orice persoană care în virtutea sarcinilor, competențelor și responsabilităților circumscrise postului ocupat, exercită procese de management, adică influențează comportamentul subordonaților, orientându-l spre realizarea obiectivelor organizaționale.

Managerul de muzeu este conectat la un mediu organizațional deosebit de dinamic și de complex; directorii muzeelor sunt propulsați în prim plan de realizările lor profesionale, dar și de calitățile charismatice pe care le relevă în relația cu ceilalți semeni. Managerul este persoana care răspunde de randamentul unor oameni, este factorul uman răspunzător de modul cum aplică științific conducerea. Atribuția managerului este complexă, întrucât intervine necesitatea înțelegerii elementului uman, ca o sarcină fundamentală, întrucât toate celelalte depind de cât de bine este îndeplinită aceasta. Dacă elementul uman își va găsi în concepția managerului, primul loc, atunci recrutarea, selectarea, instruirea, evaluarea, salarizarea și perfecționarea angajaților, nu vor mai constitui adevărate pietre de încercare pentru cel numit într-un astfel de post. În funcțiile de conducere, calitățile manageriale sunt singurele care impun un conducător, ori, pentru instituțiile cu personal redus numeric, (cum sunt și muzeele), modelul conducătorului este esențial. Desigur, acesta trebuie căutat între specialiștii cu experiență și nu în afara profesiei. Cele mai multe dintre muzee arată așa cum le sunt directorii și șefii de compartimente. Alegerea prin concurs, sau prin numire pe termene limitate, pe bază de contracte precise, oferă posibilitatea de relevare a talentului de a conduce grupuri mici de oameni, de a fi bun administrator și organizator, atmosfera instalată de un conducător la locul său de muncă, în muzeu, devenind esențială în îndeplinirea programelor acestuia. În mod evident, printre noii conducători de unități, pregătirea muzeografică și cea de specialitate trebuie să fie un obiectiv important. În muzeu, distribuirea calificată a sarcinilor conducerii (manager, director economic, șefi de secție), constituie o obligație. Directorul este astfel ajutat în efortul său de reprezentare instituțională, cu condiția ca și aceștia să fie specialiști cu înaltă calificare. Relațiile de serviciu ale managerului din instituția muzeală cu colegii săi de muncă, sunt cel mai adesea, camaraderești; managerul poate fi un adevărat profesionist numai atunci când reușește să stăpânească pe deplin conceptele, deprinderile și strategiile managementului, să cunoască și să aplice funcțiile acestuia.

Potrivit Hotărârii Consiliului Județean, directorul Muzeului Ștefan cel Mare Vaslui are în principal următoarele atribuții și răspunderi mai importante:

- a) sa asigure gestionarea și administrarea, în condițiile legii, a integrității patrimoniului institutiei;
- b) sa indeplineasca obligațiile asumate, aferente proiectului de management prevazut în anexa la contractul de management;
- c) sa indeplineasca programele și proiectele culturale minimale proprii, precum și indicatorii economici și indicatorii culturali. Acestea se negociaza anual, în maximum 15 zile de la aprobarea bugetului institutiei, si sunt cuprinse într-un act additional la prezentul contract de management;
- d) sa elaboreze și să aplice strategii specifice, în măsură să asigure desfășurarea în condiții performante a activitatii curente și de perspectivă a instituției;
- e) să selecteze, să angajeze, să promoveze, să premieze, să sancționeze și să concedieze personalul salariat, cu respectarea dispozițiilor legale;
- f) să stabilească atribuțiile de serviciu pe compartimente ale personalului angajat, conform regulamentului de organizare și funcționare a instituției, precum și obligațiile individuale de munca ale personalului de specialitate, aprobate prin fișele de post;
- g) să aprobe măsuri în vederea îndeplinirii prevederilor bugetului anual de venituri și cheltuieli al instituției, pentru dezvoltarea și diversificarea surselor de venituri extrabugetare, în condițiile reglementărilor legale în vigoare;
- h) să asigure respectarea destinației alocărilor bugetare aprobate de ordonatorul principal de credite;
- i) să administreze, cu diligența unui bun proprietar, patrimonial instituției publice;
- j) să reprezinte instituția în raporturile cu terții;
- k) să încheie acte juridice în numele și pe seama instituției, conform competențelor sale;
- l) să prezinte angajatorului, la termenele prevazute în art. 6 alin (1) din Ordonanța Guvernului nr. 26/2005 privind managementul instituțiilor publice de cultură ori de câte ori este necesar, situația economico-financiară a institutiei, modul de realizare a obiectivelor și indicatorilor din proiectul de management, inclusiv măsurile pentru optimizarea activității acesteia, când este cazul;
- m) să ia masuri pentru asigurarea pazei instituției și pentru asigurarea pazei contra incendiilor în instituție.
- n) să stabilească măsuri privind protecția muncii, pentru cunoașterea de către salariați a normelor de securitate a muncii.

Analiza socio - culturala a mediului în care își desfășoara activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. Instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități

Considerații generale: scopul, obiectivele muzeului și managementul muzeal în contextul legislației actuale

Cultura a reprezentat, de-a lungul istoriei omenirii, unul dintre cele mai importante domenii de manifestare a omului, a creativității acestuia, a imaginației, a simțului estetic. Ea reprezintă o dimensiune profund umană, fiind scop și rezultat, concomitent, al evoluției umanității. Fără cultură, cu toate domeniile de dezvoltare ale acesteia, omenirea ar fi mult mai săracă, mai monotună, mai plină de tonuri gri.

Încă de la începutul omenirii întâlnim primele manifestări culturale, atestate prin picturi rupestre, statuete, decorarea obiectelor de uz casnic și gospodăresc, decorarea ceramicii etc. Bineînțeles că acestea sunt doar rezultatele perene ale activității culturale umane, multe din manifestările timpului pierzându-se. Au existat însă, în mod cert, și manifestări culturale care nu au putut fi surprinse decât mai târziu în evoluția omenirii.

Același lucru putem spune și despre colecționarea unor obiecte cu valoare culturală. Este greu de spus când au apărut primele manifestări de acest gen, dar se poate spune că, într-o formă apropiată de cea actuală ele apar din epoca Renașterii. Evoluția colecțiilor și ulterior a muzeelor moderne pornește de la stadii empirice, în care importantă era doar achiziționarea și deținerea unor valori de natură culturală. În timp, odată cu înființarea unor instituții specializate, apare necesitatea organizării după anumite criterii. Mai mult, în epoca modernă apar primele manifestări de organizare pe criterii științifice, primele manifestări în ceea ce privește muzeografia (ne oprim doar asupra acestui aspect, care ne interesează direct, prin prisma acestui proiect), au avut loc o dată cu intrarea în secolul XX aducând și dezvoltarea unei științe a acestui domeniu, Muzeologia.

De la empirism s-a trecut treptat la știința în organizarea colecțiilor și instituțiilor muzeale. Epoca contemporană ridică noi provocări legate de organizarea instituțiilor muzeale, de scopul și obiectivele acestora, impunându-se necesitatea introducerii managementului și marketingului cultural pentru că cele două aspecte sunt extrem de necesare, fapt dovedit de practica activității culturale și, în cazul nostru, a

celelalte muzeale. Managementul aplicat corect determină întotdeauna o amplificare a performanțelor, iar marketingul este necesar pentru a „vinde” produsul cultural (prin aceasta însă nu trebuie înțeles termenul în sens de a vinde patrimoniul; orice activitate culturală este un „produs” care trebuie să atragă societatea și, vorbind în termeni comerciali, să fie „vandabil”, să atragă „clientul”, în cazul nostru consumatorul de cultură).

Dacă ne oprim la managementul cultural, este indubitabil faptul că într-o cultură organizată structural aceasta este nu doar necesară, ci este o condiție obligatorie pentru ca sistemul să funcționeze, doar entuziasmul nefiind suficient pentru aceasta. Din aceste considerente considerăm benefic faptul că legislația actuală în domeniul cultural impune proiecte de management pentru instituțiile de cultură, inclusiv pentru muzee. Și aceasta în ciuda faptului că între cele două domenii - cultură și management, datorită specificității lor - primul fiind axat pe tradiții, credințe, idealuri, valori spirituale, estetică etc. (valori greu cuantificabile), cel de-al doilea reprezentând pragmatismul, sfera economicului, eficiența (criterii care pot fi cuantificate foarte strict) - există o aparentă antiteză. Cu toate acestea, dacă actul de cultură nu poate fi cuantificat, pentru eficiență, competitivitatea, „arta atingerii obiectivelor” unei instituții de cultură pot exista criterii de măsurare, de cuantificare, cu simpla condiție ca ele să nu fie strict economice, ci adaptate specificului, scopului, obiectivelor acestuia.

Pentru a putea argumenta atât situația actuală a instituției, cât și propunerile noastre referitoare la posibilitățile de evoluție ale Muzeului „Ștefan cel Mare” din Vaslui, considerăm că este necesar să facem câteva precizări referitoare tocmai la scopul, obiectivele muzeului și a managementul muzeal atât în lumina legislației actuale în vigoare în domeniu (Legea nr. 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil, cu modificările și completările ulterioare, Legea muzeelor și a colecțiilor publice nr. 311/2003 etc.), cât și a tendințelor actuale în domeniu, luând în considerare inclusiv recomandările ICOM.

În acest sens, prin Legea nr. 311/8 iulie 2003 (republicată), art. 2, litera a) muzeul este definit ca fiind „instituția de cultură, de drept public sau privat, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii, măturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător”.

Conform aceleiași legi, art. 4. precizează „Funcțiile principale ale muzeului:

- a) constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;
- b) cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;
- c) punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii”.

Bineînțeles că acestea sunt obiective generale și minimale, în viziunea noastră, ale căror îndeplinire, prin măsuri concrete de management și marketing muzeal, prin activitatea specifică unui muzeu, asigură desfășurarea normală a activității unei instituții muzeale care dorește să evolueze, urmărind ca instituția noastră să fie una modernă, perfect adaptată provocărilor noilor timpuri. La acestea se adaugă alte aspecte, prevăzute de altfel în acte și normative aflate în vigoare (de exemplu Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2057 din 5 februarie 2007 pentru aprobarea Criteriilor și normelor de acreditare a muzeelor și colecțiilor publice) și anume factorul uman (calitatea acestuia, valoarea științifico-profesională și calificarea acestuia), valoarea patrimoniului existent în instituție, capacitatea de atragere a publicului prin diverse manifestări, echipa managerială (singur managerul, fără a-și constitui o echipă cu atribuții clare și care să adere sincer la programul de management nu poate face minuni), metodele de management etc.

Considerațiile generale, aplicabile unui anumit tip de instituție, nu trebuie, totuși, aplicate în sensul lor strict. Meritul unui manager este să folosească metode adecvate instituției în care activează, colectivului cu care trebuie să-și îndeplinească obiectivele din planul de management, resurselor umane și materiale, dar și provocărilor interne și, mai ales, externe.

Considerațiile de mai sus de ordin general și teoretic sunt, în viziunea noastră, valabile pentru orice instituție muzeală și reprezintă o bază de pornire pentru un manager al unei instituții de acest gen. În întocmirea unui plan managerial trebuie pornit de la situația existentă în momentul întocmirii acestuia. Nu se pot propune obiective sau criterii de performanță fără a se ține cont de realitatea de la care se pleacă - resurse umane, organizare, activități desfășurate și eficiența acestora, indicatorii economici actuali etc., fără această analiză țelurile spre care se tinde putându-se dovedi nerealiste sau utopice. De aceea vom încerca să prezentăm, în cele ce urmează, situația actuală a Muzeului Ștefan cel Mare Vaslui, cu subiectivitatea inerentă poziției ocupate în organigrama instituției, care poate reprezenta însă un atu.

În regiunea în care muzeul își desfășoară activitatea există o puternică concurență din

partea mai multor instituții și organizații cu activitate culturală.

Principalele atracții culturale istorice sau religioase, se bucură de o notorietate deosebită și au beneficiat de promovare atât la nivel național cât și internațional sunt localizate în județele Iași, Neamț și Suceava și Botoșani. Acestea sunt (*Ghidul Turistic al României - Publirom*) prezentate succint în continuare:

Județul Neamț

• Vestigii istorice

- *Cetatea Neamțului* - Tg. Neamț;
- *Ruinele Curții Domnești* - *Piatra Neamț*, ridicată de Ștefan cel Mare în 1491;
- *Vestigiiile Cetății Dacice-Bâta Doamnei*, (lângă *Piatra Neamț*), cu ziduri masive (cca. 3m), se aseamănă foarte mult cu cetățile dacice din Munții Orăștiei.

• Edificii religioase

- *Mănăstirea Neamțului* - *Vânători Neamț*, (la 16 km de Tg. Neamț), unul dintre cele mai valoroase ansambluri arhitectonice românești, cel mai important focar de cultură și artă al Moldovei medievale;
- *Mănăstirea-Bistrița*, (la 10 km de *Piatra Neamț*), ctitorită de Alexandru cel Bun (al cărui mormânt se află aici) în 1402 și refăcută de Ștefan cel Mare, care construiește turnul în 1498;
- *Mănăstirea Agapia* - *Văratec* (la 32 km de *Piatra Neamț*), zidită între 1642-1647 din inițiativa hatmanului Gavril (fratele domnitorului Vasile Lupu);
- *Mănăstirea-Secu*, (la 75 km de *Piatra Neamț*), ctitorită de marele vornic Nestor Ureche, în 1602;
- *Biserica "Sf. Ion"* - *Piatra Neamț*, (1497-1498), una dintre puținele din timpul lui Ștefan cel Mare, care se păstrează în forma originală;
- *Biserica Episcopiei-Roman*, începută în 1542 de Petru Rareș și terminată în 1550 de fiul său, Iliș Vodă, păstrează fresce din sec. XVI;
- *Mănăstirea-Pângărați*, (la 15 km de *Piatra Neamț*), fondată în vremea lui Ștefan cel Mare și reconstruită de Al. Lăpușneanu în 1560;

• Edificii culturale

- *Casa memorială "Ion Creangă"* - *Humulești*, (la 2 km de Tg. Neamț);
- *Casa memorială "Calistrat Hogaș"* - *Piatra Neamț*;
- *Casa memorială "Mihail Sadoveanu"* - *Vânători* - *Neamț*, lângă *Mănăstirea Neamțului*, unde marele scriitor a realizat multe din povestirile sale istorice;
- *Muzeul memorial "Al. Vlahuță"* - (1859-1919), lângă *Mănăstirea Agapia*;
- *Complexul muzeal Județean* - *Piatra Neamț*, deține exponate ce oferă vizitatorilor posibilitatea de a admira splendidele opere plastice precum " *Hora de la Frumușica*", " *Sborul Zeițelor*" și " *Gânditorul de la Târpești*".

Județul Suceava

• Vestigii istorice

- *Cetatea de scaun-Suceava*, situată în partea de răsărit a orașului, pe un platou înalt, având o poziție dominantă;
- *Hanul Domnesc-Suceava*, una dintre cele mai vechi clădiri laice din Moldova, construită pe la începutul sec. XVII. Astăzi găzduiește Muzeul de artă populară a Bucovinei;

• Edificii religioase

- *Mănăstirea Voroneț* - (la 39 km de Suceava la 47 km de Gura Humorului), denumită și "Capela Sixtină a Estului";
- *Mănăstirea Moldovița* - (la 94 km de Suceava la 36 km de Gura Humorului), ctitorie a lui Petru Rareș din 1532, cu pictură murală din 1537;
- *Mănăstirea Humor* - (la 41 km de Suceava și la 6 km de Gura Humorului), construită în 1530 de marele logofăt Teodor Bubuiog, cu ajutorul lui Petru Rareș;
- *Mănăstirea Sucevița* - (la 52 km de Suceava și la 6 km de Gura Humorului), ridicată între 1582-1584 de frații Gheorghe și Ieremia Movilă, încheie seria marilor realizări arhitectonice cu picturi exterioare construite în sec. XVI;
- *Mănăstirea Putna* - ridicată între 1466-1469, într-o perioadă de glorie și liniște, este prima ctitorie fortificată a lui Ștefan cel Mare, destinată a fi necropolă a familiei domnitorului și a

urmașilor săi, până la Petru Rareș. În incinta mănăstirii se află mormântul lui Ștefan cel Mare;

- **Edificii culturale**

- *Muzeul lemnului - Câmpulung Moldovenesc*, înființat în 1936, deține peste 15.000 de exponate din lemn, artistic executate, care ne întorc în universul vechilor ocupații ale locuitorilor din zonă;
- *Muzeul Național al Bucovinei - Suceava*, cu arheologie, istorie, artă, etnografie, științele naturii;
- *Casa memorială "Ciprian Porumbescu"* - C. Porumbescu (la 25 km de Suceava, pe DN 17), în amintirea marelui muzician, autor al primei opere românești;
- *Casa memorială "Nicolae Labiș"* - Mălini (la 10 km de Fălticeni).

Județul Iași

- **Vestigii istorice**

- *Vestigiiile Curții Domnești - Iași* (lângă Palatul Culturii), cea mai veche construcție de acest fel din Moldova, existentă încă de pe vremea lui Alexandru cel Bun (1431);
- *Ruinele Curții Domnești - Hârlău* (sec. XV), ridicată de Petru Mușat și reconstruită de Ștefan cel Mare;
- *Ruinele Curții Domnești - Cotnari*, a slujit ca reședință temporară unor domnitori din sec. XV, printre care și Ștefan cel Mare;
- *Vestigiiile unei așezări din neolitic - Cucuteni* (sec. III-II î.Hr.);
- *Palatul Culturii* - impunătoare clădire construită în stil neogotic flamboyant între 1906-1925, după planurile arhitectului I. D. Berindei; adăpostește Biblioteca "Gheorghe Asachi" și patru muzee: Muzeul de Istorie al Moldovei, Muzeul de Etnografie al Moldovei, Muzeul de Artă și Muzeul Politehnic;
- *Palatul domnitorului Al. I. Cuza - Ruginoasa* (la 10 km de Pașcani și la 62 km de Iași), palat somptuos, conceput în stil neogotic (1811), reședința de vară a domnitorului Alexandru Ioan Cuza. Adăpostește astăzi un interesant muzeu.

- **Edificii religioase**

- *Biserica "Trei Ierarhi" - Iași*, ctitorie a domnitorului Vasile Lupu între 1637-1642. Este caracterizată prin bogăția și frumusețea decorației, zidurile sale fiind veritabile broderii în piatră. Însemnat centru cultural al Moldovei din sec. XVII; adăpostește astăzi osemintele lui Dimitrie Cantemir și ale lui Al. I. Cuza (aduse de la Ruginoasa);
- *Mănăstirea Golia - Iași*, ridicată între 1650-1660 de Vasile Lupu; fațada decorată în stilul Renașterii târzii, ceea ce îi dă o notă aparte în arhitectura moldovenească a sec. XVII. Turnul Goliei (30 m înălțime) oferă o largă panoramă asupra orașului și împrejurimilor. La intrare este amenajat un mic Muzeu "Creangă" (marele prozator Ion Creangă a fost diacon al bisericii);
- *Mănăstirea Cetățuia - Iași*, ctitorie a domnitorului Gheorghe Duca (1669-1672), alcătuiește un complex arhitectonic original și interesant (case domnești fortificate, chilii, biserica, sala gotică ce adăpostește un muzeu de artă feudală);
- *Mănăstirea Galata - Iași*, "mama bisericilor moldovenești", înălțată între 1579-1584 de domnitorul Petre Șchiopul;
- *Catedrala Mitropolitană - Iași*, o clădire monumentală construită între 1840-1880 în stil baroc și neoclasic. Pictura existentă în interior a fost executată de Gh. Tătărescu. Este cel mai mare lăcaș de cult ortodox din România.

- **Edificii culturale**

- *Universitatea Al. I. Cuza - Iași*, înființată în 1860 de domnitorul Alexandru Ioan Cuza. Actuala clădire a fost ridicată între 1893-1897 după planurile arhitectului Louis le Blanc. În interior se remarcă Aula Monumentală și "Sala pașilor pierduți", decorată cu fresce aparținând artistului contemporan Sabin Bălașa;
- *Teatrul Național "Vasile Alecsandri" - Iași*, clădire elegantă, printre cele mai frumoase din România, construită între 1894-1896, în stil baroc;
- *Casa Dosoftei - Iași*, a adăpostit la sfârșitul sec. XVII tiparnița Mitropolitului Dosoftei, care a tipărit primele cărți din Moldova;

- *Casa Vasile Pogor - Iași*, construită în stil autentic românesc între 1855-1858, aici funcționând renumitul cenaclu "Junimea";
- *Biblioteca Centrală "Mihai Eminescu"* - Iași, a avut printre directori pe genialul Mihai Eminescu și pe istoricul B. P. Hașdeu;
- *Conacul Cantacuzino - Cepelnita (sec. XVIII-XIX)*, important exemplar de arhitectură neoclasică din Moldova, frumos decorat;
- *Muzeul Unirii - Iași*, găzduit într-un frumos palat construit în 1806 în stil empire. În acest palat a locuit (1859-1862) domnitorul Alexandru Ioan Cuza. În muzeu se găsesc numeroase obiecte personale ale domnitorului precum și diverse documente privind unitatea de neam, limbă și teritoriu a românilor;
- *Muzeul etnografic al Moldovei - Iași*, înfățișează ocupațiile, obiceiurile, portul popular din Moldova, și expune instalații tehnice țărănești, țesături, ceramică, covoare moldovenești, port popular;
- *"Bojdeuca" lui Creangă - Iași*, Dealul Țicăului, unde a locuit, în ultima parte a vieții, autorul nemuritoarelor "Amintiri din copilărie". Casa însăși, precum și documentele, sunt mărturii ale vieții sale generoase și ale prieteniei cu Mihai Eminescu;
- *Casa memorială "Vasile Alecsandri" - Mircești*. În aceasta casă "Bardul de la Mircești" a trăit în 1867 și a scris o bună parte din opera sa literară;
- *Grădina Botanică - Iași*, o mare grădină (printre cele mai vechi din țară);
- *Complexul muzeistic "Mihai Eminescu" - Iași*, (în Parcul Copou);
- *Casa muzeu "Mihail Kogălniceanu" - Iași*;
- *Casa memorială "Mihail Sadoveanu" - Iași*, unde a locuit și a creat marele prozator român;
- *Casa memorială "George Topârceanu" - Iași*;
- *Casa memorială "Mihai Codreanu" - Iași*, (în Vila Sonet);
- *Muzeul de Istorie al Moldovei - Iași*, prezintă evoluția culturii materiale și spirituale pe teritoriul Moldovei.

Județul Botoșani se remarcă prin următoarele obiective culturale:

- *Casa memorială "Mihai Eminescu" Ipotești*, (la 8 km de Botoșani), casa în care s-a născut luceafărul poeziei românești, genialul Mihai Eminescu (1850-1889);
- *Casa memorială "George Enescu" - George Enescu*, casa natală a marelui compozitor, dirijor, pianist și violonist George Enescu (1881-1955);
- *Casa memorială "Nicolae Iorga" - Botoșani*, organizată în una din casele copilăriei marelui savant, în care s-a născut și a copilărit marele istoric Nicolae Iorga;
- *Muzeul Memorial "Octav Onicescu" Botoșani*;
- *Muzeul Rășcoalei din 1907 - Flămânzi*, consacrat acestui eveniment marcant din 1907;
- *Muzeul Județean* (Secția Istorie și Arheologie, Secția Etnografie, Secția de Artă) - Botoșani, monument istoric, a cărui clădire datează din 1913, având destinația inițială de prefectură a județului Botoșani;
- *Teatrul de Păpuși "Vasilache" - Botoșani*, trupa de actori păpușari botoșăneni, extrem de apreciată atât în țară cât și în străinătate (laureată a Festivalului Internațional de Teatru de Păpuși de la Silistra-Bulgaria, în luna iunie-2001);
- *Centrul Vechi - Botoșani*, este partea cea mai veche a orașului din punct de vedere arhitectonic, care grupează un număr mare de clădiri cu destinație comercială datând din sec. XVII-XVIII.

Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor

Analiza SWOT

Puncte tari

- sediul muzeului – situat central și în vecinătatea unor edificii de interes comunitar;
- existența unei baze tehnico-materiale moderne;
- existența unui personal calificat;
- potențial crescut de atragere de noi fonduri;
- lansarea și susținerea unor evenimente culturale care oferă un cadru optim de participare pentru personalități publice, personalități culturale și reprezentanți ai mediului de afaceri;

Puncte slabe

- lipsa unei analize pertinente care să ofere informații despre profilul consumatorului cultural;
- lipsa unui program de servicii culturale muzeale piate pe nevoile culturale identificate la categoriile de public;
- absența unui cadru de lucru care să implice o participare activă și un interes constant al instituțiilor partenere ale muzeului în ceea ce privește dezvoltarea strategiei muzeului;
- lipsa unor facilități (parcare auto pentru autocare, magazine de prezentare, obiective de utilitate publică) pentru publicul vizitator.
- Lipsa unui public fidel.
- Inexistența constantă a unor programe și colaborări pe teme extrem de diverse oferite tinerilor aflați pe băncile școlii

Oportunități

- aderarea României la Uniunea Europeană cu implicații directe și profunde asupra industriei turistice cât și asupra liberei circulații a produselor culturale în întreg spațiul european;
- promovarea și organizarea împreună cu Consiliul Județean de evenimente, acțiuni, proiecte și programe culturale comune cât și de protocol oficial;
- oferirea unui cadru potențial optim pentru acțiuni și activități derulate în parteneriate cu societatea civilă cât și cu reprezentanții mediului de afaceri;
- amplasarea spațiilor muzeului – relativ aproape de centrele civice ale comunităților și în imediata vecinătate a unor instituții administrative, culturale și unități bancare;
- schimbarea politicii de sprijin financiar a sectorului socio-cultural prin susținerea de către companiile multinaționale a conceptului de răspundere socială corporatistă;
- dezvoltarea în ritm accelerat a industriei de IT (atât a celei de software cât și a celei de hardware) pe plan național;
- existența și dezvoltarea continuă a unei rețele naționale a muzeelor;
- existența și dezvoltarea rapidă a unei instituții naționale de formare profesională a adulților care furnizează cursuri de perfecționare a personalului din domeniul culturii.

Amenințări

- reducerea drastică a subvenției acordate muzeului de la bugetul local;
- posibile cereri de retrocedare a unor piese ale patrimoniului cultural mobil deținute de către muzeu;
- nivelul scăzut de salarizare a personalului muzeal.

Pornind de la aceste constatări și de la situația actuală a Muzeului Județean „Ștefan cel Mare,, Vaslui putem să încercăm formularea câtorva direcții de acțiune pentru perioada următoare, plecând de la axioma potrivit căreia în management, inclusiv cel cultural, sunt necesare previziuni pe termen scurt, mediu și lung. În plus, plecând de la analiza SWOT, un manager trebuie să accentueze părțile tari, să elimine pe cât posibil pe cele slabe, să profite de oportunitățile pe care i le oferă mediul extern și să ocolească amenințările.

Pentru aceasta este necesară o bună utilizare a resurselor umane, materiale și financiare, astfel încât scopul și obiectivele instituției să poată fi îndeplinite. Fără aceste condiții, criteriile de performanță nu pot fi îndeplinite.

Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management

1. Viziune managerială strategică

Pentru realizarea cu succes a obiectivelor fundamentale ale muzeului, o atenție deosebită va fi acordată, în cadrul procesului managerial, planificării activităților desfășurate în instituție. Strategia managerială reprezintă ansamblul obiectivelor majore ale instituției pe termen lung, principalele modalități de realizare, împreună cu resursele alocate, în vederea obținerii rezultatului dorit.

În stabilirea strategiei noastre manageriale am ținut cont de:

- realizarea unor scopuri bine precizate, specificate sub forme de misiune și obiective. Obiectivele reprezintă fundamentul motivațional și acțional al strategiei, calitatea lor fiind determinantă pentru performanțele viitoare ale instituției;
- strategia noastră vizează o perioadă precisă de timp -5ani.

De aici gradul oarecum ridicat de certitudine ce-i este asociat, cu toată gama consecințelor în procesul operaționalizării;

- conținutul strategic se rezumă la elemente esențiale, concentrându-se asupra evoluției majore a instituției, indiferent că acestea prezintă sau nu schimbări față de perioada anterioară. Firește, prin strategie se prevăd mutații tehnologice, financiare, manageriale, etc. de natură să asigure dezvoltarea instituției;
- strategia se bazează pe abordarea corelativă a instituției și mediului în care-și desfășoară activitatea;
- în prezent, de multe ori strategia are de regulă un caracter formalizat, îmbrăcând forma unor planuri sau programe pe termen lung, ale căror componente, proceduri și mecanisme de elaborare și implementare sunt bine precizate. Managementul strategic este definit ca un set de decizii și acțiuni concretizate în formularea și implementarea de planuri și proiecte, pentru a realiza obiectivele organizației bazat pe strategie.

Analize temeinic efectuate pe diferite planuri, măsuri și condiții economico-

financiare, au pus în evidență următoarele avantaje ale practicii managementului strategic:

- asigură unitatea de concepție și de acțiune la toate nivelurile ierarhice din cadrul instituției;
- constituie forma de conducere cea mai bine adaptată pentru anticiparea problemelor viitoare pe care le va avea instituția, a oportunităților și a dificultăților cu care se va confrunta;
- asigură cadrul necesar implicării puternice a tuturor celor cu atribuțiuni de conducere din instituție, începând de la nivelul cel mai de jos, până la manager, în acțiunile de concepere, stabilire și aplicare a strategiei de ansamblu a instituției;
- asigură îmbunătățirea semnificativă a rezultatelor economico - financiare ale instituției, creșterea apreciabilă a competitivității ei.

Viziune - *pe termen scurt* – Poziționarea Muzeului Județean în percepția publicului ca ofertant de produse și servicii muzeale specifice - acțiuni, activități, proiecte și programe culturale *ce se vor realiza și prin intermediul tehnologiei informației și comunicării, mass-mediei și realizarea unei noi identități vizuale - promovarea unei mărci muzeale proprii*

Viziune - *pe termen mediu* – Muzeul Județean trebuie să devină centru de interes socio-comunitar pentru mediile socio-culturale, mediile de afaceri, mediile educaționale

Viziune - *pe termen lung* – recunoașterea națională și europeană a Muzeului Județean ca drept - *model de bună practică instituțională în domeniul cultural pentru operatori culturali similari din România și din Uniunea Europeană*

Misiune: Muzeul Județean Ștefan cel Mare Vaslui- instituție europeană a performanței muzeale

Unul dintre Logo-urile **posibile:** „**Vizitând muzeul îmi recunoști identitatea**”

Obiectivele Muzeului Județean sunt în prezent :

Din prevederile legislației în vigoare, dar și din principiile actuale ale muzeologiei și muzeografiei, putem scoate în evidență și unele dintre obiectivele generale ale Muzeului Județean Vaslui care, în formă sintetică, arată astfel:

- cercetarea științifică având drept scop o mai bună cunoaștere a istoriei, civilizației și tradiției locale, regionale și integrarea acestora în cultura națională și regional-europeană;
- îmbogățirea patrimoniului științific al instituției prin cercetări arheologice, cercetări etnografice, cercetarea documentelor de arhivă, donații, achiziții;
- preocuparea permanentă pentru verificarea „stării de sănătate” a obiectelor aflate în patrimoniul muzeului;
- restaurarea valorilor de patrimoniu cu specific arheologic, documente, valori de artă și etnografie;
- definitivarea bazei de date și evidență științifică a patrimoniului conform noilor Norme emise de Ministerul Culturii și Cultelor (inclusiv registrul informatizat – obligatoriu conform legislației în vigoare);
- securizarea valorilor de patrimoniu împotriva eventualelor incendii sau a acțiunilor de efracție;
- popularizarea și cunoașterea valorilor istorice, de artă și etnografie cu caracter local, zonal și național prin expoziții, simpozioane, colocvii, mese rotunde, pliante, ghiduri de popularizare ș.a.;
- valorificarea rezultatelor cercetării științifice prin editare de publicații, care să scoată în evidență rezultatele activității (acest fapt fiind, de altfel, obligatoriu în anumite segmente ale activității muzeale: cercetarea arheologică, obținerea titlului de expert în patrimoniu – fără de care nu se pot face propuneri de clasare sau expertiza obiectelor de patrimoniu etc.);
- asigurarea unui contact permanent cu mediile de informare, fundații, organizații nonguvernamentale, unități de învățământ de toate gradele, organisme și forumuri internaționale, naționale, județene și locale

specifice;

- elaborarea unor programe-proiect de colaborare cu alte instituții similare din țară și străinătate în vederea valorificării patrimoniului deținut și promovării imaginii județului Vaslui și a țării, în general;
- atragerea de fonduri – o problemă cu care se confruntă instituțiile de cultură – din surse extrabugetare, ca o condiție obligatorie atât pentru desfășurarea activităților, cât și pentru integrarea într-un cadru cultural regional, național și internațional.

Obiectiv general - propus de prezentul proiect de management:

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui- instituție muzeală model de nivel regional și național !

Obiective specifice - propuse de prezentul proiect de management:

- Creșterea eficienței și eficacității managementului instituției în protejarea patrimoniului deținut și în promovarea acestuia inclusiv prin utilizarea tehnologiei informației – software, hardware;
- Creșterea performanțelor profesionale ale personalului de specialitate al instituției accentuându-se capacitatea acestuia de a propune, implementa și dezvolta programe și proiecte culturale;
- Diversificarea și adecvarea ofertei culturale a muzeului prin cunoașterea profilului consumatorului cultural și prin promovarea de acțiuni culturale transdisciplinare;
- Creșterea vizibilității instituției pe plan național și internațional - site performant de promovare a muzeului, parteneriate regionale, naționale și internaționale, înscrierea în rețele de diseminare a informațiilor și a produselor culturale;
- Poziționarea și promovarea noii imagini a muzeului pe piața culturală românească, atragerea de noi categorii de public, creșterea audienței;
- Îmbunătățirea ofertei culturale prin realizarea de produse culturale de calitate inclusiv prin utilizarea unui cadru de lucru performant cu instituțiile partenere ale muzeului/stakeholders.

Exemple de produse culturale preconizate:

- lansarea unei dezbateri publice privind modul în care vasluienii și-ar dori să arate expozițiile permanente ale muzeului; dezbateră publică se va lansa printr-un eveniment mediatic multiplu și va prezenta variante de abordare construite în urma discuțiilor dintre specialiștii muzeului și oameni de cultură din județ, dar și de la instituții culturale sau educaționale interesate din regiune;
- organizarea de conferințe publice în cadrul muzeului susținute de personalități culturale din județ sau din țară
- deschiderea unui forum de discuții pe diferite teme de interes public în relație cu activitățile muzeale și culturale din județ;
- realizarea împreună cu organizații, companii, instituții de evenimente socio-culturale și/sau mondene de înaltă ținută, care au drept scop și strângerea de fonduri, donații sau sponsorizări pentru muzeu sau activități muzeale;
- prezentarea de scurte reconstituiri istorice și/sau spectacole în colaborare cu instituțiile de spectacole din județ în cadrul vernisajelor sau a manifestărilor muzeale;
- construirea de posibile oferte de servicii de consultanță în istorie, istoria artei, grafică, design, restaurare, conservare, educație muzeală, etnografie, cultură tradițională din partea specialiștilor din muzeu către terți – contra cost, în parteneriat sau în colaborare;
- încheierea de parteneriate regionale cu alte muzee și instituții de cultură pentru promovarea în comun de proiecte culturale de nivel regional sau național;
- încheierea de parteneriate cu liceele, colegiile școlile populare de arte și meserii pentru promovarea de proiecte în comun;
- publicarea unui periodic al muzeului – pe internet și/sau în scris – publicație de specialitate, dar având și o importantă componentă despre viața cotidiană contemporană și similitudinile ei cu evenimente sau artefacte din trecutul municipiului, județului sau regiunii – stabilirea de parteneriate media cu principalii operatori din presa vasluiană și barladeana;
- promovarea de evenimente culturale și manifestări muzeale în zilele în care se desfășoară sărbători ale comunității – de pildă zilele culturale ale Vasluiului, sau marcarea unui număr de ani legați de nașterea sau moartea celei mai importante personalități politice care provine din mijlocul acestei comunități;
- realizarea de replici după obiectele de patrimoniu în colaborare cu artiști plastici sau meșteri populari.

- promovarea de proiecte pilot de parteneriat și de cooperare cu autoritățile publice locale pentru acordarea de consultanță de nișă în vederea accesării de către muzeu ca partener a fondurilor structurale.

- lărgirea și diversificarea activității muzeului

Produsele culturale vor fi testate pe piețele țintă și în urma verificării impactului acestora vor fi dezvoltate sau modificate.

Plasarea produselor culturale

Produsele culturale lansate de către muzeu vor fi plasate pe segmentele de piață selectate și pe piețele țintă după un plan de distribuție construit pe baza rezultatelor cercetărilor efectuate privind profilul consumatorului cultural.

Muzeul va căuta să își construiască alianțe strategice cu operatori socio-culturali, operatori culturali, operatori din educație, turism, mass-media și cu operatori din domeniul serviciilor pentru a reuși să își plaseze în mod optim produsele culturale. De pildă, pentru prezența imaginii și a materialelor promoționale ale muzeului în zone cu afluență de public în centrele urbane ale județului se vor iniția parteneriate cu operatori din turism sau din domeniul serviciilor pentru organizarea de stand-uri sau înmânarea de materiale promoționale ale muzeului către clienții acestora.

Prețuri

Prețurile produselor culturale vor avea poziționarea necesară obținerii de profituri maxime în funcție de numărul și de capacitatea consumatorilor culturali, dorința de vizibilitate pentru cei mai mulți oameni de afaceri îi face să investească pentru imaginea lor.

Pe de altă parte consumatori culturali fideli ai produselor muzeului vor beneficia de reduceri la achiziționarea acestor produse.

Promovare

Campaniile de promovare și de imagine pentru muzeu și pentru produsele acestuia vor fi concepute unitar și se vor manifesta coerent și impact. Mesajul campaniilor de promovare va fi explicit, clar și concis. Strategia de imagine va urmări ca muzeul să devină un muzeu de referință pentru imaginea de instituție europeană în domeniu.

Tacticile de imagine se pot baza, de exemplu, pe coroborarea între un eveniment, fapt, personaj istoric sau obiect aparținând trecutului. Avem în vedere ca în viitorul apropiat să demarăm un program de prezentare pe internet a unor piese de valoare de înaltă calitate, schimbate la intervale de 1-2 săptămâni.

Diseminare

Diseminarea rezultatelor obținute în conceperea, testarea, dezvoltarea, promovarea și plasarea produselor culturale va fi efectuată prin informare directă către operatorii culturali parteneri, similari sau interesați, către parteneri și posibili parteneri din mediile de afaceri, mediile socio-culturale și socio-educative, prin intermediul internetului și al mass-mediei se vor distribui informații privind activitățile muzeale derulate și rezultatele acestora.

Vor fi accesate rețelele domeniului de formare și informare pentru distribuirea de informații.

d.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și a întinzierii acestuia, exemplificari;

Dezvoltarea și evidența colecțiilor

Una din principalele atribuții ale muzeului este dezvoltarea colecțiilor de patrimoniu muzeal. Aceasta se poate face prin cercetare, donații sau achiziții. Prin completarea echilibrată, pe baze științifice a acestui fond, muzeul își permanentizează rolul de selecție secvențială a unor realități din istoria comunității și a mediului natural pe care o reprezintă. Această activitate este permanentă și este îndreptată către toate sectoarele de activitate ale comunității, care pot furniza bunuri de patrimoniu muzeal. Totodată, prin procesul de dezvoltare, se definesc și identifică părțile din colecții care au o importanță deosebită și care, prin clasare, beneficiază de o atenție majoră, de bunurile cu semnificație minoră, sau care nu se ridică la nivelul de calitate și reprezentativitate al colecției. Coordonarea acestui proces revine șefilor de secție, care repartizează sarcinile colectivului, monitorizează activitatea gestionarilor ce predau compartimentului evidența informatizată, copiile rezultatelor, care constau în documentația obiectului și rezultatelor evaluărilor, precum și evidențele clasării. Clasarea obiectelor este făcută de experți atestați de Ministerul Culturii și Cultelor, pe fiecare domeniu în parte. Din nefericire în acest moment instituția nu dispune de specialiști acreditați pentru clasarea obiectelor de patrimoniu decât pentru segmentul

arheologie antică și medievală timpurie și numismatică. Sperăm ca în viitorul apropiat să fie acoperite cel puțin parțial și alte segmente din patrimoniu deținut.

În prezent, o problemă spinoasă este cea a achizițiilor, în condițiile în care banii pe care îi avem la dispoziție sunt cu fiecare an tot mai puțini ceea ce determină o scădere considerabilă a numărului de piese intrate în patrimoniu pe această cale. Din fericire însă, se mai găsesc în prezent un număr mare de colecționari, majoritatea persoane de înaltă ținută intelectuală, care pot și trebuie atrase și încurajate să doneze parțial sau total colecțiile personale, în vederea conservării memoriei acestora și al asigurării integrității acestor bunuri. Pentru a realiza acest obiectiv, propunem demararea unui proces constant de punere în valoare a perenității colecțiilor pe care muzeul le posedă și a memoriei donatorilor. Acest proces va fi o sarcină a biroului de relații cu publicul și a secțiilor, care se va realiza prin mediatizare și organizarea de expoziții simpozioane mese rotunde gen „Colecții și colecționari”.

O atenție deosebită în cadrul proiectului nostru managerial o acordăm înregistrării patrimoniului. Aceasta este unul din sectoarele cu cea mai laborioasă activitate necesitând multă atenție, dar și cunoștințe temeinice vizavi de patrimoniu deținut. În ultimi ani s-au făcut progrese evidente și în acest sector de activitate, dar mai sunt încă multe lucruri de realizat, cum ar fi încheierea procesului de transcriere a întregului patrimoniu în noile registre, transpunerea în format electronic a întregului patrimoniu, înscrierea în programul DOCPAT a bunurilor deținute și poate cel mai important lucru care trebuie făcut este legat de clasarea întregului patrimoniu și atingerea unuia din obiectivele majore ale noastre, acela de a asigura muzeului nostru statutul de muzeu de importanță regională. Activitatea de gestionare a noilor intrări în patrimoniul muzeului trebuie să se desfășoare în paralel cu activitatea de evidență computerizată cu ajutorul programului DOCPAT. La sfârșitul acestui demers va exista o bază de date computerizată, care să ajute inclusiv la organizarea expozițiilor, a activităților de cercetare, etc.. Înregistrarea computerizată a evidenței este un proces complex, ce presupune derularea următoarelor activități:

- eliminarea treptată a evidențelor tradiționale și implementarea progresivă a evidenței informatizate pentru categoriile de bunuri de patrimoniu exceptate până acum (procedură valabilă și pentru publicațiile din biblioteca muzeului);
- dotarea întregului personal de specialitate cu tehnică de calcul și realizarea unei rețele informatizate interne în muzeu;
- cuprinderea în evidențele de gestionare ale muzeului a tuturor intrărilor de documente;
 - evidența individuală și globală a bunurilor de patrimoniu în sistem tradițional, până la implementarea evidenței informatizate;
- efectuarea verificărilor de bunuri de patrimoniu, conform legii;
- operarea în evidențele muzeului a modificărilor rezultate în urma eliminării de bunuri de patrimoniu, sau transferuri;
- realizarea de către experții muzeului a clasării bunurilor de patrimoniu;
- realizarea, în continuare, a fișelor de obiect pentru bunurile nou intrate în muzeu;
- raportarea situației financiare - contabile din muzeu și realizarea auditului financiar.

Toate aceste prevederi au caracter permanent.

Conservarea și asigurarea colecțiilor

Activitatea de conservare și organizare a colecțiilor este una din cele mai importante din muzeu. De calitate acestor operațiuni depinde, într-o proporție uriașă, starea fizică a colecțiilor, ușurința cu care ele pot fi regăsite pentru a fi comunicate utilizatorilor. Nu poți administra un fond, o colecție, fără a prezerva, a conserva în condiții optime patrimoniul mobil. Documentația de specialitate este uriașă și impune o multitudine de tehnici de lucru și condiții de mediu, care să permită bunurilor de patrimoniu supraviețuirea în timp. Un obiectiv vital pentru orice manager de muzeu îl reprezintă asigurarea de condiții optime de conservare a tuturor bunurilor de patrimoniu din colecții, indiferent de natura suportului, precum și organizarea judicioasă a fondurilor, care să permită regăsirea cu ușurință a oricărui obiect. Un rol deosebit în conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal revine laboratoarelor de restaurare. Din păcate, aceste laboratoare, din motive financiare, nu dispun de o aparatură modernă, performantă. În acest sens ne propunem să realizăm un proiect prin care să amenajăm un mare laborator de restaurare cu tot ceea ce înseamnă acest lucru, respectiv spații, dotări de ultimă generație și evident personal calificat. În acest sens în viitorul apropiat se impune angajarea pentru început a unui conservator care să pregătească terenul în vederea executării următorului pas privitor la dezvoltarea strategiei privind conservarea întregului patrimoniu.

În ceea ce privește activitatea de conservare și gestionare a bunurilor muzeale se va urmări:

- preluarea și conservarea în condiții optime, în depozitele muzeului, a tuturor bunurilor luate nou în evidență;
- selecția bunurilor de patrimoniu deteriorate din colecții, în vederea restaurării;
- verificarea zilnică a stării de microclimat din depozite și asigurarea aerisirii acestora;
- verificarea trimestrială a stării fizice a bunurilor de patrimoniu din depozite, în vederea depistării timpurii a eventualelor agenți patogeni care ar putea ataca obiectele și raportarea operativă în cazul depistării acestora;
- verificarea stării depozitelor și comunicarea operativă a alterărilor survenite, factorilor responsabili din administrația instituției;
- verificarea periodică a îndeplinirii normelor PSI (extinctoare, prelucrarea normelor PSI, testarea și urmărirea respectării acestora de către colectiv);
- realizarea de mici reparații, local, la obiectele de patrimoniu ușor deteriorate, în vederea prelungirii vieții acestora și a economisirii resurselor;
- desprăfui și reorganizări de fonduri.

Toate aceste prevederi au caracter permanent și trebuie să stea în atenția conservatorilor, gestionarilor și gestionarilor-custozii.

PROGRAME CU PUBLICUL

În cadrul unei instituții muzeale moderne, existența și activitatea unei secții care să se ocupe de relațiile publice și de pedagogia muzeală, este considerată de către toți specialiștii, inclusiv de ICOM, ca fiind un fapt absolut necesar. Într-o perioadă în care concurența mijloacelor mass-media și a internetului, dar și a altor instituții de cultură, inclusiv alte muzee, este foarte puternică, activitatea secției trebuie să fie orientată înspre atragerea publicului vizitator în muzeu. Muzeul trebuie să devină un loc în care publicul trebuie să dorească să vină și să revină, un spațiu care să răspundă nevoilor lui culturale.

Deoarece unul din principalele obiective ale muzeului este valorificarea patrimoniului, publicul este cel căruia trebuie să ne adresăm cu prioritate. Este necesar ca muzeul să fie puternic ancorat în comunitate, să deservească nevoile sale culturale și să fie atent la preferințele acesteia.

Un rol important în cadrul relațiilor muzeu - public, ar trebui să fie deținut de departamentul Relații publice. Din nefericire în acest moment instituția nu beneficiază de un asemenea departament, astfel relația public - muzeu se stabilește mai greu. Acest departament care în acest moment lipsește ar trebui să aibă următoarele atribuții:

- coordonarea serviciului de relații cu publicul, securizarea expozițiilor, realizarea unui ghidaj de calitate;
- ține în permanență legătura cu publicul, realizând atât informare lui, cât și sondaje de opinie periodice, care testează interesul publicului față de programele oferite de muzeu;
- efectuează statistici privind fluctuația publicului pe tipuri de categorii sociale, vârstă, preocupări, perioade de timp;
- concepe strategia de marketing a muzeului și de continuă îmbunătățire a imaginii lui în exterior;
- realizează prin internet schimbul de informații de specialitate și relații cu alte muzee și instituții de cultură din țară și străinătate;
- creează baza de date informatizată pentru patrimoniul muzeului, lucru indispensabil oricărui muzeu modern;
- concepe strategii de creștere a numărului de vizitatori.

Deasemeni, considerăm că ar fi benefică pentru activitatea muzeului nostru, dar și al altor instituții culturale, realizarea unui „cartel” cultural cu celelalte instituții de cultură din județ. Aceasta înseamnă realizarea de activități diversificate, la care să participe atât instituția muzeală cât și biblioteca, teatrul sau societățile cu caracter cultural. Necesitatea unei asemenea colaborări este dată de faptul că publicul interesat de cultură din localitate, cel căruia ne adresăm în primul rând, este relativ stabil numeric, dar se împarte între instituțiile de cultură. Ori, în cazul colaborărilor, același public participă la activitățile tuturor instituțiilor participante.

Un alt segment de public pe care vrem să-l atragem îl reprezintă turiștii. Pentru aceasta vom încerca realizarea unor parteneriate cu agenții de turism, care să vizeze includerea muzeului în programele lor turistice. În cele ce urmează voi atașa lista cu programul muzeului, program care va contribui la punerea în viață a proiectului managerial inițiat. De fapt programele anuale vor fi cele care vor asigura la finalul celor cinci ani îndeplinirea obiectivelor care se regasesc în acest proiect.

PROGRAMELE DE PEDAGOGIE MUZEALĂ

Tineretul, mai ales cel de vârstă școlară, reprezintă în continuare un segment important din publicul muzeal. De aceea ne propunem o mai bună publicitate a ofertei noastre culturale în școli și licee. În același timp vom încerca atragerea Inspectoratului Școlar, cât și a conducerii școlilor, pentru organizarea diverselor manifestări școlare și extrașcolare în muzeu. Totodată, vom încerca să realizăm programe culturale - educative, care să vină în completarea programei școlare.

O altă categorie neglijată până acum a fost cea a pensionarilor. Ne propunem ca, începând din acest an, să organizăm programe speciale adresate acestora, în vederea realizării unor legături mai strânse cu această importantă categorie socială. Muzeul trebuie să fie un spațiu al întâlnirilor și al dialogului.

• **Programe metamuzeale.** Muzeul poate oferi un mediu neconvențional pentru desfășurarea unor activități culturale – artistice: concerte, spectacole de teatru, vizionări de filme documentare, cenacluri literare, lansări de carte, conferințe, etc.

• **Schimbarea mentalității în privința ofertelor culturale.** O instituție muzeală care practică un management performant trebuie să înțeleagă că oferă **produse culturale**, produse care, ca în orice economie de piață, sunt concurențiale cu alte forme de atragere a publicului. De aceea este foarte important să avem mai multă deschidere către public și către nevoile culturale ale comunității. Muzeul trebuie să fie un formator de gusturi culturale, să militeze pentru calitatea actului cultural, să lupte împotriva non-culturii.

CERCETARE DE EXCELENȚĂ

Activitatea de cercetare răspunde uneia dintre cele mai importante funcții ale oricărui muzeu - funcția de cercetare - documentare, ce reprezintă o importantă cale de sporire a patrimoniului instituției. Colectivul de specialiști (muzeografi, conservatori, restauratori) cu studii superioare, fiecare pe categorii de patrimoniu, formează echipe de bază în domeniul cercetării. Mulți dintre ei au o foarte bună pregătire profesională, fapt ce sporește și mai mult nivelul de pregătire științifică a instituției. În domeniul cercetării, pe următorii cinci ani ne propunem ca obiectiv general stabilirea unui plan strategic de cercetare pe domenii de activitate, cu termene de desfășurare mediu și lung. Acest plan trebuie să aibă o finalitate concretizată prin cercetări de teren, studii în arhivă, publicarea unor articole de specialitate, monografii, cataloage de colecție, organizarea unor simpozioane, colocvii, dezbateri mass-media, expoziții, etc. care au ca scop popularizarea muncii de cercetare. Nu trebuie să uităm că acest plan de cercetare trebuie să se integreze în planul național de cercetare și să răspundă unor necesități ale zonei. Cercetarea istorică se va derula și printr-o intensificare a muncii în arhivele instituției, dar și în arhivele altor instituții. Tot în domeniul cercetării științifice vom încerca să planificăm sesiunea anuală de comunicări științifice ce poate aduce notorietate și o bună vizibilitate printre oamenii de știință din țară.

Prin intermediul unei reviste a muzeului, acesta poate întreține schimburi de publicații cu foarte multe instituții similare din țară și chiar străinătate.

- proiecte propuse în cadrul programelor

- alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Practic întregul proiect managerial propus pentru următorii 5 ani va fi subsumat evenimentelor care se vor petrece de-a lungul acestor ani, atunci când dorim să oferim acelor iubitori de artă, știință și cultură imaginea unei instituții racordate la nevoile publicului, dar și la imperativele epocii pe care o parcurgem.

O scurtă trecere în revistă a oportunităților oferite de zona județului Vaslui, din punct de vedere al mediului social, economic, dar și al mediului cultural și educativ, relevă existența atât a unor elemente favorizante, cât și a unor puncte slabe, pentru dezvoltarea interesului față de oferta culturală de tip muzeal.

Județul Vaslui face parte din Regiunea Nord-Est, care cuprinde 6 județe, cu o populație de 3.674.367 locuitori (cf. recensământului din 2002), număr ce o situează pe primul loc din țară. Regiunea se distinge printr-o bogată tradiție istorică, culturală și spirituală, îmbinând în mod armonios tradiționalul cu modernul și trecutul cu prezentul, potențialul acesteia putând fi folosit pentru dezvoltarea infrastructurii, a zonelor rurale, a turismului și a resurselor umane.

Proiectul nostru managerial ține cont de direcțiile stabilite de strategia regională pentru Regiunea de Nord-Est, dar și de planul de dezvoltare al județului Vaslui. Acesta prevede consolidarea identității și promovarea imaginii județului Vaslui ca spațiu tradițional, multicultural și spiritual, având ca obiective protecția, reabilitarea și valorificarea patrimoniului orașului (prin măsuri precum; conservarea,

consolidarea și restaurarea patrimoniului cultural existent, păstrarea identității municipiului prin dezvoltarea lui în armonie cu patrimoniul urbanistic și natural existent, extinderea protecției pentru noi situri urbanistice și monumente arhitectonice, menținerea vocației culturale și promovarea valorilor și tradițiilor locale la nivel național și internațional prin măsuri precum creșterea capacității de atragere și organizare de manifestări sau activități artistice și culturale de nivel calitativ ridicat, crearea unei piețe pentru servicii culturale, cultivarea relațiilor internaționale de colaborare culturală, participarea municipiului în structuri specifice de colaborare internațională, etc.).

Deși concurența pentru zona cultural istorică este foarte puternică, aceasta își poate găsi locul în cadrul regiunii Moldovei și Bucovinei ca punct de tranzit pentru turiștii care vor să viziteze celelalte atracții. Prin restaurarea patrimoniului cultural și istoric al Vasluiului, acesta poate fi inclus în traseele turiștilor care vizitează regiunea Moldovei. Acest lucru este favorizat atât de valoarea culturală și istorică a atracțiilor din zona Vaslui cât și de poziția municipiului – „poartă de intrare” către celelalte județe din regiune. Pentru turiștii care vor să viziteze celelalte atracții. Prin restaurarea patrimoniului cultural și istoric, acesta poate fi inclus în traseele turiștilor care vizitează regiunea Moldovei. Acest lucru este favorizat atât de valoarea culturală și istorică a atracțiilor din zonă.

2. Participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale

Pentru perioada următoare am în vedere depunerea unor programe cu finanțare europeană, organizarea unor expoziții permanente de artă și arheologie–istorie și a unor laboratoare de restaurare-conservare a patrimoniului, laboratoare de conservare restaurare dotate cu cele mai moderne aparate, instalații și ustensile. Aceste laboratoare ar putea reprezenta garanția păstrării actualului patrimoniu și transmiterii lui generațiilor viitoare.

În vederea promovării patrimoniului instituției avem în vedere să organizăm conferințe, materiale publicitare și expoziții de anvergură în afara țării, astfel încât patrimoniul nostru să fie mai bine cunoscut și peste granițe.

De asemenea intenționăm să participăm în calitate de parteneri la unele proiecte cu finanțare europeană care vizează promovarea muzeelor, implicit muzeul nostru pe plan european.

3. Cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acestora

Din prevederile legislației în vigoare, dar și din principiile actuale ale muzeologiei și muzeografiei, putem scoate în evidență unele dintre obiectivele generale și specifice ale Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui care, în formă sintetică, arată astfel:

1. cercetarea științifică având drept scop o mai bună cunoaștere a istoriei, civilizației și tradiției locale, regionale și integrarea acestora în cultura națională și regional-europeană;
2. îmbogățirea patrimoniului științific al instituției prin cercetări arheologice, cercetări etnografice, cercetarea documentelor de arhivă, donații, achiziții;
3. preocuparea permanentă pentru verificarea „stării de sănătate” a obiectelor aflate în patrimoniul muzeului;
4. restaurarea valorilor de patrimoniu cu specific arheologic, documente, valori de artă și etnografie;
5. definitivarea bazei de date și evidență științifică a patrimoniului conform noilor Norme emise de Ministerul Culturii și Cultelor (inclusiv registrul informatizat – obligatoriu conform legislației în vigoare);
6. securizarea valorilor de patrimoniu împotriva eventualelor incendii sau a acțiunilor de efracție;
7. popularizarea și cunoașterea valorilor istorice, de artă și etnografie cu caracter local, zonal și național prin expoziții, simpozioane, colocvii, mese rotunde, pliante, ghiduri de popularizare ș.a.;
8. valorificarea rezultatelor cercetării științifice prin editare de publicații, care să scoată în evidență rezultatele activității (acest fapt fiind, de altfel, obligatoriu în anumite segmente ale activității muzeale: cercetarea arheologică, obținerea titlului de expert în patrimoniu – fără de care nu se pot face propuneri de clasare sau expertiza obiectelor de patrimoniu etc.);
9. asigurarea unui contact permanent cu mediile de informare, fundații, organizații nonguvernamentale, unități de învățământ de toate gradele, organisme și forumuri internaționale, naționale, județene și locale specifice;
10. elaborarea unor programe-proiecte de colaborare cu alte instituții similare din țară și străinătate în vederea valorificării patrimoniului deținut și promovării imaginii județului Vaslui și a țării, în general;
11. atragerea de fonduri – o problemă cu care se confruntă instituțiile de cultură – din surse extrabugetare,

ca o condiție obligatorie atât pentru desfășurarea activităților, cât și pentru integrarea într-un cadru cultural regional, național și internațional.

12. Creșterea eficienței și eficacității managementului instituției în protejarea patrimoniului deținut și în promovarea acestuia inclusiv prin utilizarea tehnologiei informației – software, hardware;
13. Creșterea performanțelor profesionale ale personalului de specialitate al instituției accentuându-se capacitatea acestuia de a propune, implementa și dezvolta programe și proiecte culturale;
14. Diversificarea și adecvarea ofertei culturale a muzeului prin cunoașterea profilului consumatorului cultural și prin promovarea de acțiuni culturale transdisciplinare;
15. Creșterea vizibilității instituției pe plan național și internațional - site performant de promovare a muzeului, parteneriate regionale, naționale și internaționale, înscrierea în rețele de diseminare a informațiilor și a produselor culturale;
16. Poziționarea și promovarea noii imagini a muzeului pe piața culturală românească, atragerea de noi categorii de public, creșterea audienței;
17. Îmbunătățirea ofertei culturale prin realizarea de produse culturale de calitate inclusiv prin utilizarea unui cadru de lucru performant cu instituțiile partenere ale muzeului/stakeholders.

4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activităților de PR/de strategii media

Promovare

Campaniile de promovare și de imagine pentru muzeu și pentru produsele acestuia vor fi concepute unitar și se vor manifesta coerent și cu impact. Mesajul campaniilor de promovare va fi explicit, clar și concis. Strategia de imagine va urmări ca muzeul să devină un muzeu de referință pentru imaginea de instituție europeană în domeniu.

Tacticile de imagine se pot baza, de exemplu, pe coroborarea între un eveniment, fapt, personaj istoric sau obiect aparținând trecutului. Avem în vedere ca în viitorul apropiat să demarăm un program de prezentare pe internet a unor piese de valoare de înute, schimbate la intervale de 1-2 săptămâni, precum și realizarea după criterii moderne a site-ului instituției, astfel încât acesta să răspundă exigențelor publicului, promovarea muzeului și a manifestărilor organizate prin mijloacele tradiționale, respectiv, afișe, pliante, invitații, cât și realizarea unei monografii a muzeului nostru, lucrare care cuprinde întreaga istorie a instituției.

Diseminare

Diseminarea rezultatelor obținute în conceperea, testarea, dezvoltarea, promovarea și plasarea produselor culturale va fi efectuată prin informare directă către operatorii culturali parteneri, similari sau interesați, către parteneri și posibili parteneri din mediile de afaceri, mediile socio-culturale și socio-educative. De asemenea prin intermediul internetului și al mass-mediei se vor distribui informații privind activitățile muzeale derulate și rezultatele acestora. Vor fi accesate rețele domeniile de formare și informare pentru distribuirea de informații.

Comunicarea în exteriorul instituției va fi stabilită printr-o strategie de relații publice și de comunicare construită pe baza experiențelor de comunicare ale specialiștilor muzeului și ale reprezentanților instituțiilor și organizațiilor partenere. Acest aspect asupra căruia, în viziunea noastră, trebuie să se oprească un manager, dar la fel de important ca și celelalte, îl reprezintă relațiile cu mediul extern instituției, deoarece o instituție muzeală de genul Muzeului Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui este o instituție publică, finanțată de către comunitate și care trebuie să funcționeze în folosul acesteia. Muzeul nu poate fi o instituție închisă, care să funcționeze autarhic.

Dacă faptul că ne adresăm publicului vizitator este o axiomă (modul în care o facem depinzând însă de capacitățile noastre), relațiile cu alți factori externi sunt extrem de importante pentru buna desfășurare a activității. Avem în vedere trei componente ale mediului extern și anume mass-media, mediul economic și alte instituții de cultură și cercetare. Bineînțeles că în analiza relațiilor cu mediul extern (față de instituția noastră) pot fi luați în considerare și alți factori, dar în viziunea noastră aceștia sunt cei care pot influența cel mai mult activitatea noastră.

În ceea ce privește **relația cu mass-media**, putem considera că se colaborează destul de bine, dar cu unele probleme de comunicare datorate, de cele mai multe ori modului în care reprezentanții mass-media înțeleg mesajul nostru. În acest sens, este absolut necesar ca în cadrul instituției să existe un responsabil în Relații publice care ar trebui să realizeze legătura între instituție și publicul ei. Pe de altă parte, pentru ca relația cu mass-media să nu mai fie una punctuală, axată pe prezentarea unor manifestări muzeale sau a unor informații disparate, este strict necesar și vom încerca să realizăm un parteneriat cu trusturile de presă prezente pe piața mass-media vasluiană, astfel încât activitatea Muzeului să fie prezentată periodic și la

un nivel cât mai profesionist (bineînțeles, cu condiția ca din partea instituției noastre informațiile să fie și ele transmise la un nivel profesionist).

În ceea ce privește **relația cu mediul economic** (sponsorii și posibili sponsorii), considerăm că nu este cea mai bună abordare relația punctuală, pe acțiuni punctuale (un simpozion, un colocviu, o expoziție etc.), și aceasta mai ales în cazul firmelor mari. De aceea, ne propunem realizarea unor contracte de sponsorizare, în limitele impuse de legislația în vigoare, pe perioade de timp – de exemplu 1 an -, contracte care să cuprindă un plan minimal de activități. Prin acestea sponsorul se obligă să ofere resurse pentru un an unui anumit număr de activități, sau să ofere o anumită sponsorizare pentru activitatea Muzeului pe perioada de timp pentru care se încheie contractul. Pentru aceasta însă este necesară o bună politică de marketing, care să scoată în evidență avantajele pe care le are sponsorul, și anume publicitatea pe care instituția noastră o poate face acestuia, fie prin mijloace proprii, fie prin partenerii media. Tot la acest capitol este extrem de important să găsim calea prin care fonduri europene să fie accesate inițiind astfel proiecte care să adugă beneficii instituției și publicului său. În acest sens ne dorim accesarea unor fonduri pentru un proiect de modernizare a imobilului muzeului, să realizăm un proiect finanțat cu asemenea fonduri prin care să construim mai multe laborator de conservare – restaurare, etc. Acesta ar putea acoperi atât nevoile instituției cât și nevoile regionale în materie de restaurare și conservare a unor bunuri cu valoare istorică și documentare.

În ceea ce privește **relațiile cu alte instituții de cultură și de cercetare** trebuie plecat de la premisa că noi nu putem face tot ceea ce așteaptă comunitatea, fie datorită lipsei mijloacelor materiale, fie ale celor umane sau, pur și simplu, datorită faptului că nu intră în obiectul nostru de activitate.

Astfel, după cum am mai afirmat, este mult mai facil și eficient ca mai multe instituții să-și unească resursele (umane, materiale, financiare, patrimoniu) pentru a realiza acțiuni comune, decât ca fiecare în parte să consume respectivele resurse pentru a atinge același scop în paralel. Pe de altă parte, contribuția fiecăruia poate fi diferită, în funcție de posibilitățile proprii. De aceea, ne propunem să atragem cât mai multe parteneriate cu instituții similare din țară, și în primul rând din zona Moldovei (costurile fiind relativ mai mici) pentru a realiza acțiuni comune, mai ales în valorificarea expozițională a patrimoniului.

Acesta însă nu este singurul aspect care trebuie luat în calcul. În afara concurenței venite din partea internetului, a posturilor radio și tv, a „subculturii”, există o concurență, involuntară după părerea noastră, între instituțiile culturale din aceeași localitate sau din același județ. Acest lucru se petrece datorită faptului că toate instituțiile se adresează aceluiași public potențial, pe care dorește să-l atragă pentru a-și eficientiza activitatea. De exemplu există de multe ori situația când una sau mai multe instituții de cultură își programează activitățile cu publicul la aceeași oră, ajungându-se astfel la diminuarea numerică, pentru fiecare din aceste instituții, a publicului care ar fi putut să participe la aceste manifestări. Toate se adresează, în mod potențial, întregii populații (și nu numai), dar acest public se împarte între instituțiile (indiferent de modul de organizare) care oferă produse culturale. De aceea, ne propunem să realizăm mai bună coordonare la nivel de municipiu în privința derulării actului cultural.

5. Reflectarea instituției în presa de specialitate

Pe plan local nu există o presă de specialitate care să se ocupe în exclusivitate cu promovarea actului cultural, dar mijloacele media existente au rubrici speciale destinate acestui domeniu de activitate. Datoria managerului precum și a tuturor specialiștilor este de a continua să amplifice relațiile cu aceste mijloace de promovare astfel încât activitatea instituției să fie corect și la timp prezentată. De fapt noi conștientizăm că mijloacele media sunt extrem de importante, lucru ilustrat și de frecvența cu care muzeul a apărut și apare în presa locală, la posturile de televiziune.

6. Profilul/portretul beneficiarului actual:

-analiza datelor obținute;

-estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari;

Plan de marketing. Analiza pieței. Segmente de piață

În acest moment nu există studii sau analize aprofundate privind segmentele de piață posibile și probabile pentru Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui.

Împreună cu operatorii socio-culturali, operatorii culturali sau educaționali interesați se poate realiza analiza pieței potențiale pe care muzeul acționează.

Segmentele de piață analizate vor fi:

- segmentul de piață locală -
- segmentul de piață regională - Regiunea de Nord-Est;
- segmentul de piață din Rep. Moldova, ca potențială piață pentru această zonă..

În primul caz se dorește evaluarea procentului de acoperire a pieței de către oferta de produse a muzeului și stabilirea structurii acestei piețe - balanța între publicul larg consumator și categoriile de public specializat.

În cazul segmentelor de piață regională, și extra europeană ținta proiectată pentru muzeu va fi aceea de instituție muzeală de referință și model de bune practici în domeniu.

Prin diversitatea acțiunilor proiectate, muzeul se va impune pe piața culturală regională ca unul dintre potențialii lideri, act care va justifica prezența sa pe segmentul de piață culturală națională.

Structura stabilă a pieței la nivel local și regional îl va forma publicul specializat; publicul larg, adesea ocazional consumator de acte culturale este întotdeauna fluctuant dar, poate fi menținută o cotă constantă prin diversificarea activităților muzeale și implicarea directă a acestuia în manifestările culturale.

Piețe țintă selectate

Pe domenii, muzeul, își va îndrepta oferta de produse către mai multe piețe țintă:

- a. consumatori culturali prin intermediul internetului;
- b. consumatori culturali de produse multimedia;
- c. participanți la evenimente mondene de prestigiu civic – personalități publice, oameni de cultură, oameni de afaceri, ofițeri superiori în rezervă;
- d. reprezentanți ai managementului companiilor potențial interesate de evenimente culturale și/sau mondene de ținută;
- e. consumatorii clasici ai muzeului – elevi, studenți, profesori, veterani, specialiști, oameni de cultură, colecționari, turiști, ș.a.;
- f. artiști, arhitecți, designeri, jurnaliști, reprezentanți ai autorităților publice locale, regionale și naționale;
- g. turiști români și străini – piață țintă interesantă.

Strategia de țintire selectată

Strategia se va baza pe două concepte: *atractivitate și obiective*. Atraktivitatea este strâns legată de inovațiile aduse de fiecare produs muzeal proiectat, prin tema abordată, modalitate de prezentare, expunere și/sau manifestare, după caz și prin mesajele transmise. De asemenea, diversitatea și complexitatea produselor muzeale proiectate, completează strategia conceptului de atractivitate. Caracterul de inedit al unor detalii complementare poate avea un mare grad de atractivitate.

Obiectivele strategiei de țintire selectate sunt:

- menținerea publicului deja fidel muzeului – elevi, studenți, profesori, specialiști, oameni de cultură, colecționari, veterani, personalități publice;
- atragerea și formarea unor noi categorii de public interesante pentru muzeu – personalități publice, oameni de afaceri, reprezentanți ai managementului companiilor din regiune, ofițeri superiori în rezervă;
- menținerea unei balanțe echilibrate față de publicul fluctuant – publicul larg consumator – prin implicarea lui directă în manifestările organizate de către muzeu pentru marele public (de ex.: "Ziua Porților Deschise").

Poziționare selectată

La acest punct al strategiei de marketing, propunem o utilizare cât mai diversificată și flexibilă a beneficiilor și facilităților pentru public prin reduceri de prețuri ale produselor culturale oferite, facilități temporare pentru o serie de categorii sociale, carduri de fidelitate pentru reprezentanții instituțiilor partenere muzeului/stakeholders și pentru anumite categorii de public interesante pentru muzeu – oameni de afaceri, ofițeri activi, ș.a.

Factorii de mediu

Pentru prezentul proiect sunt determinanți o serie de factori de mediu precum: factorul natural, demografic, cultural, economic și tehnologic:

- a. Factorul natural - este un risc mediu, ținând cont de rezistența la mișcările seismice, în special cea referitoare la clădirile și spațiile vechi, rezistență dovedită de-a lungul timpului. Această previzionare are în vedere modernizarea sediului muzeului.
- b. Factorul demografic - în cazul local și regional, este un factor de risc fluctuant legat de migrația forței de muncă autohtone în Occident și de revenirea periodică a acestora. Fiind vorba de un spațiu urban

ajuns la o oarecare constanță, precum și încercarea de diversificare a ofertei economice, Vasluiul poate fi considerat o piață favorabilă pentru produse culturale noi;

- c. Factorul cultural – sediul muzeului ca și celelalte spații sunt amplasate în arealuri civice dinamice care se complementarizează cu cerințe locale și zonale în plan cultural și socio-comunitar;
- d. Factorul tehnologic- exigențele tot mai mari privind dotările necesare și specifice pentru a putea utiliza tehnologie informațională și de comunicații performantă pot fi satisfăcute prin accesarea directă sau în parteneriat de fonduri naționale, europene și internaționale sau utilizarea în comun cu partenerii strategici ai muzeului a unor astfel de dotări – de ex.: info chioșcuri cu prezentări concomitente de produse muzeale și de produse ale partenerilor.

7. Beneficiarul-□intă al activită□ilor institu□iei:

-pe termen scurt;

-pe termen lung;

Profilul consumatorului cultural

Pentru a cunoaște într-un mod profesionist profilul consumatorului de produse culturale oferite sau în curs de realizare se vor iniția studii executate împreună cu instituții și organizații partenere interesate de derularea de cercetări socio-culturale și care vor putea oferi informații despre:

- obiceiurile de consum cultural ale publicului, diferențiat pe categorii;
- nevoile culturale ale publicului, diferențiat pe categorii;
- profilul publicului interesat/neinteresat de un anumit produs cultural;
- potențialele motivații/bariere împotriva consumului de cultură;
- nivelul de informare al publicului/căile prin care poate fi mai bine informat;
- evaluarea imaginii muzeului și a produselor sale în prezent.

Cercetarea socio-culturală preconizată se va structura pe două metode complementare: cantitativă și calitativă:

-cercetarea cantitativă se va realiza prin chestionare aplicate pe eșantioane reprezentative pentru diferite categorii de public.

-cercetarea calitativă va fi întreprinsă prin interviuri în profunzime cu lideri de opinie și prin organizarea de focus-grupuri cu consumatori culturali ai produselor specifice.

8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare);

Investigarea consumului cultural

Investigarea se realizează prin trei strategii:

- investigare ocazională;
- investigare permanentă;
- investigarea mentalităților colective de grup la nivel local, regional, național.

Suma de informații colectate pot fi indicatori determinanți pentru îmbunătățirea produselor muzeale oferite acum sau a celor proiectate.

Investigarea ocazională se realizează prin indicatorii obținuți în urma activităților temporare: expoziții, sesiuni științifice, lansări de carte sau târguri de carte, serate muzeale, târguri de meșteri populari, etc.

Investigările permanente au drept conținut al indicatorilor, relația directă cu publicul consumator prin luarea în calcul a bugetelor de familie pe categorii socio-profesionale și stimularea acestora în cadrul activităților culturale proiectate.

Cele două investigații amintite oferă informații care servesc celui de-al III-lea tip de investigație - investigația legată de mentalitatea colectivă de consum. Investigația legată de mentalitatea colectivă de consum este o realitate de piață, formatoare și educativă:

- muzeul este văzut ca un complex cultural cu activități culturale de un înalt nivel calitativ și astfel devine un factor determinant în formarea unei mentalități de grup. Deja la acest nivel se poate vorbi de un public specializat care consumă un anumit tip de produs cultural!

Acest public specializat reprezintă o succesiune de poluri care atrage publicul larg, devenind un element formator pe diverse teme culturale.

Rezultate așteptate

Rezultatele pot fi cuantificate prin trei indicatori importanți:

- vânzările;
- cota de piață ocupată;

- profitul obținut.

Vânzările de produse culturale ar putea reprezenta un procent semnificativ de aproximativ 10-15% din totalul produselor culturale realizate în cadrul muzeului. Varietatea și complexitatea noilor produse vor sta la baza acestui procent.

Cota de piață ocupată, în competiție cu diverse instituții culturale similare, locale sau regionale ar putea absorbi un procent constant de până la 20 - 25%. Fluctuația potențială poate fi estimată dincolo de acest procent. Procentul amintit îl reprezintă publicul consumator specializat, interesat direct în activitățile culturale organizate de muzeu.

Dincolo de acest public, se vor afla în permanentă desfășurare, fluxuri sau refluxuri legate de interesul publicului nespecializat, dar care va fi atras de o serie de atu-uri în domeniul cultural pe care le deține muzeul.

Scala profitului, la o serie de activități culturale, va fi suficient de constantă pentru a putea asigura în viitor investiții în noi produse culturale și în activități similare ulterioare.

9. Utilizarea spațiilor instituției

Muzeul Județean Ștefan cel Mare Vaslui beneficiază de un spațiu generos care permite prezentarea unei bune părți a patrimoniului de înut, precum și organizarea unor evenimente care implica folosirea unor spații ample. Este vorba de spații expoziționale și spații cu destinații administrative. Pana la aceasta dată consider ca spațiile care sunt la dispoziție pot fi mai bine folosite, atât în privința valorificării pentru public a patrimoniului prin organizarea de expoziții, conferințe, simpozioane etc. cât și a spațiilor auxiliare folosite pentru depozitarea bunurilor sau drept spații pentru serviciile administrative.

10. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz

Odată cu reorganizarea spațiilor ce aparțin clădirii a muzeului, extrem de multe lucruri în privința destinațiilor spațiilor se vor schimba. În primul rând se va realiza o regândire a spațiilor expoziționale. Astfel, se poate reconfigura expoziția permanentă de istorie-arheologie, expoziție gândită în termeni științifici și comerciali noi. Vom cauta ca tematica pe care o vom elabora să ne permită să imaginăm un model de expoziție în măsură să evidențieze valoarea patrimoniului de înut, dar în același timp să realizăm o prezentare modernă și atractivă, astfel încât publicul să fie mai ușor adus alături de muzeu. În viziunea noastră, muzeul trebuie să se transforme într-o mare scenă de spectacol în care știința să se îmbine cu arta de a prezenta evenimentele și epocile istorice. Elementul principal în organizarea noii expoziții permanente va fi reconstituirea atmosferei și a realităților specifice unor epoci istorice. De asemenea noi vedem muzeul ca un loc în care istoria generală a acestui neam să se imbine cu realitățile acestor meleaguri. Nu vom realiza prin intermediul expoziției permanente rescrierea istoriei naționale, ci vom prezenta părți din aceasta, raportându-ne la descoperirile, patrimoniul și realitățile din zonă. În paralel cu prezentarea spectaculară a istoriei vom cauta să nu ne abatem de la conținutul științific în tot ceea ce ne propunem. În cadrul expoziției vom introduce și mijloace foarte moderne de prezentare a subiectelor alese de noi, mijloace care sperăm că vor face expoziția mult mai interesantă (exemplu o hologramă cu bătălia de la Vaslui). Structurarea tematicii va porni în primul rând de la caracteristicile patrimoniului de înut de noi, aplecându-ne mai ales asupra rezultatelor cercetărilor din siturile arheologice cercetate de specialiștii muzeului nostru în ultimele decenii.

De asemeni vor avea loc transformări substanțiale și în privința expoziției de artă plastică românească. Acest lucru ne va permite să intrăm în legalitate în privința locului expunerii unor colecții valoroase, dar în același timp generozitatea spațiilor ne va asigura prezentarea unui număr mult mai mare de lucrări, autori și colecții. Și în cadrul acestei expoziții vom introduce și elemente moderne de prezentare.

Pe de altă parte îmi propun să organizăm un spațiu neconvențional unde să organizăm concerte, serate literare, conferințe, etc.

Tot în sediul muzeului dorim să realizăm un ansamblu de laboratoare care să ne permită conservarea și restaurarea bunurilor existente în patrimoniul instituției, dar și bunuri de patrimoniu de înute de personae fizice sau de alte instituții de cultură. Aceste laboratoare ne dorim să le organizăm și să le dotăm în cadrul unui proiect susținut din fonduri europene. Aici am putea executa și replici după piese de patrimoniu de înute.

Urmărim să extindem și să modernizăm depozitele de arheologie și artă. În acest moment spațiile sunt incorect calibrate.

Pentru că dorim ca instituția noastră să răspundă tuturor nevoilor momentului ne propunem să organizăm noi spații de primire și relaxare a publicului. La intrarea în muzeu vom amenaja un spațiu de

joaca pentru copiii care însoțesc persoanele adulte, astfel încât adulții să poată vizita relaxați expozițiile din muzeu în timp ce copiii lor sunt supravegheați și se pot juca în liniște. Tot la intrarea în muzeu vom amenaja un spațiu în care vor fi prezentate lucrările editate, rod al cercetării specialiștilor din muzeul nostru, precum și lucrări de specialitate apărute în țară. Tot în acest loc vom organiza un punct de informare turistică, cei străini de localitate putând afla informații utile legate de diverse subiecte de interes public.

Pentru a ne eficientiza cât mai mult activitatea vom încerca să realizăm un sistem modern de îndrumare și supraveghere a vizitatorilor, precum și implementarea unui sistem performant de asigurare a securității patrimoniului și a spațiilor expoziționale.

Urmăresc de asemenea să punem la punct o sala de conferințe modernă, sală în care vom putea organiza și expoziții cu caracter temporar, concerte de muzică clasică, etc. Spațiul acesta poate fi și închiriat, deci ar putea aduce și venituri.

Obiectivele generale și cele secvențiale sunt cele care vor creiona direcțiile de dezvoltare ale instituției și implicit îndeplinirea misiunii acesteia. Creșterea numerică și valorică a patrimoniului și diversificarea acestuia va reprezenta una dintre căile de atingere a misiunii instituției. La acest element important se va mai adauga valorificarea, atât științifică cât și pentru public ale tuturor bogățiilor deținute, precum și ale celor dobândite pe parcurs.

De mare însemnatate pentru atingerea misiunii oricărui muzeu, implicit și a Muzeului Județean este obligativitatea de a transmite generațiilor viitoare acest patrimoniu în stare bună de sanatate, astfel încât aceste mărturii ale evoluției noastre pe parcursul mileniilor să stea la baza înțelegerii și cunoașterii, precum și a locului și rolului nostru în scrierea istoriei acestui neam și a acestor locuri.

Previzionarea evoluției costurilor aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiectii financiare privind investițiile preconizate în proiecte pentru întreaga perioadă de management (de la __/__/____ la __/__/____);

Ne propunem să realizăm un proiect cu valoarea de aproximativ 1mil. Euro, proiect în cadrul căruia preconizăm să realizăm expozițiile permanente care urmează să fie organizate în spațiile reabilite din sediul central al muzeului, precum și patru laboratoare de conservare restaurare. De asemenea intenționăm să accesăm circa 100000 euro, într-un alt proiect European.

Proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de baza, specifica instituției,

Cel puțin jumătate din valoarea veniturilor proprii previzionate urmarim sa fie realizate din taxarea activităților de bază a instituției.



Nr. crt.	Programe/surse de finanțare	Categ. de invest. in proiecte	Nr. de proiecte in anul 2013	Investitii in proiecte in anul 2014	Nr. de proiecte in anul 2015	Investitii in proiecte in anul 2016	Nr. de proiecte in anul 2017	Investitii in proiecte in anul 2018	Total investiție in programe		
									2013	2014	2015
1.	CERCETARE A PATRIMONIULUI CULTURAL	proiecte mari	6	23000	6	30000	7	30000			
2.	VALORIFICAREA ȘTIINȚIFICĂ A PATRIMONIULUI CULTURAL	proiecte mari	7	20000	7	20000	7	30000			
3.	SESIUNEA ȘTIINȚIFICĂ	proiect mare	1	20000	1	20000	1	20000			

	A MUZEULUI										
4.	CONFERINȚE SIMPOZIOANE	proiect e medii	11	7000	11	8000	12	8500			
5.	OBSERVATII ASTRONOMICE	proiect e medii	55	-	55	-	55	-			
6.	ASTROCLUB UL "PERSEUS"	proiect e medii	30	-	30	-	30-				
8	SERATE LITERARE	proiect e medii	4	1500	4	2000	4	2000			
9.	RECITALURI MUZICALE	proiect e mari si medii	8	11000	8	10000	8	11000			
10.	LECTII DE MUZEU	proiect e mici	15	-	15	-	20	-			
11.	EXPOZITII	proiect e mari	10	11000	10	12000	12	15000			
12.	EVIDENȚA PATRIMONIULUI	proiect e mari	500 fise de	15000	500 de fise de	15000	700 de fise de	17000	15000	15000	17000

	LUI		evident a; 150 piese clate in patrimo niu		evident a; 150 piese clasate		evident a.;150 de piese clasate				
13	CONSERVAR EA ȘI RESTAURAR EA PATRIMONIU LUI	proiect e mari	interve ntii la peste 360 de piese – conserv are, restaura re	5000	interve ntii la peste 360 de piese – conserv are, restaura re	6000	interve ntii la peste 360 de piese – conserv are, restaura re	6000	5000	6000	6000
14.	DINAMICA CREȘTERII PATRIMONIU LUI	proiect e medii	1000	-	1000	5000	1000	6000		5000	6000
15	ACHIZIȚII PENTRU			110000		120000		150000	110000	120000	150000

	EFICIENTIZAREA										
16	POPULARIZAREA MUZEULUI ȘI A ACTIVITĂȚILOR SALE	proiecte mari	realizarea tematicilor expozițiilor permanente	-	realizarea tematicilor expozițiilor permanente		realizarea expozițiilor permanente	100000			100000
17.	ALTE OBIECTIVE		reparații modernizări	470000	reparații ,modernizări	400000	reparații modernizări	400000	470000	400000	400000
18.	TOTAL		146	pentru proiecte culturale 90000		102000		130000			
19.	SURSE ATRASE		60000		60000		65000				

20.	BUGETUL AUTORITATI I		702000		115000 0		135000 0				
-----	-------------------------------------	--	--------	--	-------------	--	-------------	--	--	--	--

Nr. crt.	Programe/surse de finantare	Categ. de invest. in proiect e	Nr. de proiect e in anul 2014	Investit ii in proiect e in 2014	Nr. de proiect e in anul 2015	Investit ii in proiect e in 2015	Nr. de proiect e in anul 2016	Investit ii in proiect e in 2016	Total investitie in programe		
									2016	2017	2018
1.	CERCETARE A PATRIMONIULUI CULTURAL	proiect e mari	7	30000	7	35000	7	35000			
2.	VALORIFICAREA ȘTIINȚIFICĂ A	proiect e mari	8	30000	8	35000	8	35000			

	PATRIMONIULUI CULTURAL										
3.	SESIUNEA ȘTIINȚIFICĂ A MUZEULUI	proiect mare	1	20000	1	20000	1	20000			
4.	CONFERINȚE SIMPOZIOANE	proiecte medii	12	9000	12	9000	12	9000			
5.	OBSERVAȚII ASTRONOMICE	proiecte medii	55	-	55	-	55	-			
6.	ASTROCLUBUL "PERSEUS"	proiecte medii	30	-	30	-	30-				
8	SERATE LITERARE	proiecte medii	4	2500	4	2500	4	2500			
9.	RECITALURI MUZICALE	proiecte mari și medii	8	12000	8	12000	8	12000			
10.	LECTII DE	proiect	20	-	20	-	20	-			

	MUZEU	e mici									
11.	EXPOZITII	proiect e mari	10	15000	10	13000	12	13000			
12.	EVIDENȚA PATRIMONIULUI	proiect e mari	700 fise de evidenț a; 100 piese clasate in patrimo niu	17000	700 de fise de evidenț a; 100 piese clasate	17000	700 de fise de evidenț a; 100 de piese clasate	17000	17000	17000	17000
13	CONSERVARE ȘI RESTAURAREA PATRIMONIULUI	proiect e mari	interve ntii la peste 360 de piese – conserv are, restaura re	7000	interve ntii la peste 360 de piese – conserv are, restaura re	7000	interve ntii la peste 360 de piese – conserv are, restaura re	7000	7000	7000	7000

14.	DINAMICA CREȘTERII PATRIMONIULUI	proiect e medii	1000	-	1000	5000	1000	6000		5000	6000
15	ACHIZIȚII PENTRU EFICIENTIZA RE			150000		150000		150000	150000	150000	150000
16	POPULARIZA REA MUZEULUI ȘI A ACTIVITĂȚI LOR SALE	proiect e mari	realizar ea expozit iilor perman ente	100000							100000
17.	ALTE OBIECTIVE		reparati i modern izari	400000	reparati i ,moder nizari	400000	reparati i modern izari	400000	400000	400000	400000
18.	TOTAL		160	pentru proiect e	162	130000	162	130000			

				cultural e 120000							
19.	SURSE ATRASE		67000		67000		67000				
20.	BUGETUL AUTORITATI I		132000 0		131000 0		131000 0				